

Ogłoszenie nr 328481 - 2016 z dnia 2016-10-21 r.



Kielce: Dostawa materiałów promocyjnych oraz usługa druku i dostaw folderu

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA -

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej
tak

Nazwa projektu lub programu

Zamówienie jest finansowane przez Unię Europejską w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego, na lata 2014-2020, projekt: „Świętokrzyskie – hard to pronounce, easy to do business in” który jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Działanie 2.4 Promocja gospodarcza kluczowych branż gospodarki regionu.

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych: tak

Numer ogłoszenia: 304506-2016

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych: nie

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Postępowanie zostało przeprowadzone przez centralnego zamawiającego

nie

Postępowanie zostało przeprowadzone przez podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli przeprowadzenie postępowania

nie

Postępowanie zostało przeprowadzone wspólnie przez zamawiających

nie

Postępowanie zostało przeprowadzone wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej

nie

W przypadku przeprowadzania postępowania wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej – mające zastosowanie krajowe prawo zamówień publicznych::

Informacje dodatkowe:

I. 1) NAZWA I ADRES: Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, krajowy numer identyfikacyjny 291019005, ul. al. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce, państwo Polska, woj. świętokrzyskie, tel. 41 3421901, faks 41 3445265, e-mail marzena.adamczyk@sejmik.kielce.pl

Adres strony internetowej (URL): www.sejmik.kielce.pl

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Administracja samorządowa

I.3) WSPÓLNE UDZIELANIE ZAMÓWIENIA (jeżeli dotyczy):

Podział obowiązków między zamawiającymi w przypadku wspólnego udzielania zamówienia, w tym w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej (jeżeli zamówienie zostało udzielone przez każdego z zamawiających indywidualnie informacja w sekcji I jest podawana przez każdego z zamawiających, jeżeli zamówienie zostało udzielone w imieniu i na rzecz pozostałych zamawiających w sekcji I należy wskazać który z zamawiających zawarł umowę):

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Dostawa materiałów promocyjnych oraz usługa druku i dostaw folderu

Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):

DOA-III.272.1.42.2016

II.2) Rodzaj zamówienia:

Dostawy

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

CZĘŚĆ I ZAMÓWIENIA: 1. Przedmiotem zamówienia jest usługa obejmująca opracowanie graficzne, skład, łamanie, korektę, naświetlanie i druk folderu informacyjno – promocyjnego dotyczącego sektora

nowoczesnego rolnictwa i przetwórstwa spożywczego w trzech wersjach językowych wraz z jego dostarczeniem do siedziby zamawiającego oraz rozładunkiem przez wykonawcę w miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Nakład: 1 000 egzemplarzy. 2. Wykonawca zobowiązany będzie do przetłumaczenia na język angielski, niemiecki oraz francuski materiałów przekazanych przez zamawiającego. 3. Wykonawca z chwilą dostarczenia zamawiającemu folderu zobowiązany jest przekazać na nośniku CD (w dwóch sztukach) ostateczny projekt folderu przygotowanego do druku w formacie PDF oraz odpowiednim formacie edytowalnym w zależności od programu używanego przez wykonawcę do projektowania składu folderu. 4. Zamawiający jest wydawcą folderu. Folder określony w Załączniku Nr 1 do SIWZ nie posiada i nie będzie posiadać numeru ISBN/ISSN. Dostarczone Zamawiającemu materiały, wykonane w ramach usługi, nie służą do dalszej odsprzedaży. 5. Wykonawca wybrany do realizacji zamówienia zobowiązany będzie do przeniesienia na Zamawiającego prawa autorskie na zasadach określonych we wzorze umowy (Dodatek nr 4A do SIWZ). CZĘŚĆ II ZAMÓWIENIA: 1. Przedmiotem zamówienia jest sprzedaż wraz z dostawą do siedziby zamawiającego i rozładunkiem przez wykonawcę w siedzibie zamawiającego materiałów promocyjnych, które zostaną wykorzystane w celach marketingowo – promocyjny w ramach projektu p.n. „Świętokrzyskie – hard to pronounce, easy to do business in”. 2. W Załączniku nr 2 do SIWZ zamawiający obok opisów produktów zamieścił zdjęcia, które mają jedynie charakter poglądowy (pomocniczy), umożliwiającą wykonawcy łatwiejszą identyfikację danego artykułu. 3. Wykonawca zobowiązany będzie do zastosowania wskazanej przez zamawiającego w Załączniku nr 2 do SIWZ metody nanoszenia oznaczeń lub metody równoważnej. Naniesione odpowiednią metodą oznaczenie musi być wysokiej jakości, tzn. być wyraźne, trwałe, bez śladów zarysowań czy ubytków farby lub kształtu, o wysokim nasyceniu kolorów. 4. Wykonawca zobowiązany będzie do konsultowania z zamawiającym każdego etapu przygotowania przedmiotu zamówienia. 5. Okres gwarancyjny na materiały promocyjne - wynosi minimum 12 miesięcy od dnia podpisania protokołu odbioru.

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie podzielone jest na części:

Tak

II.5) Główny Kod CPV: 22462000-6

Dodatkowe kody CPV: 39294100-0, 79810000-5, 79823000-9

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Przetarg nieograniczony

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów

III.3) Informacje dodatkowe:

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

CZĘŚĆ NR: 1

NAZWA: FOLDER

Postępowanie/część zostało unieważnione nie

Należy podać podstawę i przyczynę unieważnienia postępowania:

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 11/10/2016

IV.2 Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT6700.00

WalutaPLN

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert7

w tym

Liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw:

Liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej:

Liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej:

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną:

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 2

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:

nie

Oficina Drukarska Jacek Chmielewski, , ul. Sokołowska 12a, 01-142, Warszawa, kraj/woj.

mazowieckie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą: tak

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej: nie

Skrót literowy nazwy państwa:

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej: nie

Skrót literowy nazwy państwa:

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 8167.20

Oferta z najniższą ceną/koszt 7995.00

> **Oferta z najwyższą ceną/koszt** 13517.70

Waluta:

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia

podwykonawcy/podwykonawcom

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy

lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

CZĘŚĆ NR: 2

NAZWA: MATERIAŁY PROMOCYJNE

Postępowanie/część zostało unieważnione nie

Należy podać podstawę i przyczynę unieważnienia postępowania:

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 11/10/2016

IV.2 Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT8640.25

WalutaPLN

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert2

w tym

Liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw:

Liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii

Europejskiej:

Liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii

Europejskiej:

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną:

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT:

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:

nie

Agencja Reklamowa Cieślik - Studio L Sp. J., , ul. Kisielewskiego 28, 31-708, Kraków, kraj/woj. małopolskie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą: tak

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej: nie

Skrót literowy nazwy państwa:

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej: nie

Skrót literowy nazwy państwa:

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 10455.00

Oferta z najniższą ceną/koszt 9507,90

> **Oferta z najwyższą ceną/koszt** 10455.00

Waluta: PLN

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia

podwykonawcy/podwykonawcom

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy

lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ

IV.9.1) Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie na podstawie art. ustawy Pzp.

IV.9.2) Uzasadnienia wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.