



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE



EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

**WNIOSEK O DOFINANSOWANIE REALIZACJI PROJEKTU
W RAMACH OSI PRIORYTETOWYCH II, III, IV, V, VI
REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA
ŚWIĘTOKRZYSKIEGO NA LATA 2007 – 2013***

Skrzynka listowa: Projektów Gospodarczych

wysłanego dnia: 30.08.2008

nr listy: D. Zawon

adres:

A:

Data wpłynięcia wniosku

10.04.2008r.

WNO-RPSW 020300-26-005/08

Numer wniosku

Muzeum Narodowe w Kielcach
Plac Zamkowy 1
25-010 Kielce, tel. 041 34-240-14
NIP 059-00-67-811 Regon 201170713

* Przed wypełnieniem wniosku należy zapoznać się z dołączoną do wniosku instrukcją

B.**B1 Nazwa programu operacyjnego oraz jego kod**

Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007 - 2013
RPSW.00.00.00

B2 Numer i nazwa osi priorytetowej RPOWS

2. Wsparcie innowacyjności, budowa społeczeństwa informacyjnego oraz wzrost potencjału inwestycyjnego regionu

B3 Numer i nazwa działania w ramach RPOWS

2.3 Promocja gospodarcza i turystyczna regionu
--

C.**C1. Beneficjent**

1. Nazwa Beneficjenta	Muzeum Narodowe w Kielcach
2. Forma prawna	Państwowa jednostka organizacyjna Wojewódzka samorządowa jednostka organizacyjna
3. Adres Beneficjenta	
- Województwo	Świętokrzyskie
- Powiat	Miasto Kielce
- Gmina	Miasto Kielce
- Miejscowość	Kielce
- Kod pocztowy	25-010
- Ulica	Plac Zamkowy
- Nr domu	1
- Nr lokalu	Nie dotyczy
4. Nr telefonu	041 3444014
5. Nr faxu	041 3446261
6. Adres poczty elektronicznej	poczta@munki.pl
7. Adres do korespondencji	
- Miejscowość	Kielce
- Kod pocztowy	25-010
- Ulica	Plac Zamkowy
- Nr domu	1
- Nr lokalu	Nie dotyczy
8. Numer w Krajowym Rejestrze Sądowym	RIK 66/2006 – Rejestr Instytucji Kultury
9. NIP	959-09-67-511
10. REGON	291170713

C2. Podmiot reprezentujący Beneficjenta

NIE DOTYCZY

1. Nazwa podmiotu reprezentującego Beneficjenta	
2. Forma prawna	
3. Adres Podmiotu Reprezentującego	
- Województwo	
- Powiat	
- Gmina	
- Miejscowość	
- Kod pocztowy	
- Ulica	
- Nr domu	
- Nr lokalu	
4. Nr telefonu	
5. Nr faxu	
6. Adres poczty elektronicznej	
7. Adres do korespondencji	
- Miejscowość	
- Kod pocztowy	
- Ulica	
- Nr domu	
- Nr lokalu	
8. Numer w Krajowym Rejestrze Sądowym	
9. NIP	
10. REGION	

C3. Dane personalne osoby/osób upoważnionych do podpisania umowy dofinansowania projektu

+

1. Imię i nazwisko	Robert Kotowski
2. Numer PESEL	70041702311
3. Stanowisko w instytucji	Dyrektor
4. Nr telefonu	041 3446764
5. Nr faxu	041 3448261
6. Adres poczty elektronicznej	r.kotowski@mnrk.pl
7. Adres	
- Województwo	świętokrzyskie
- Powiat	Miasto Kielce
- Gmina	Miasto Kielce

- Miejscowość	Kielce
- Kod pocztowy	25-010
- Ulica	Pl. Zamkowy
- Nr domu	1
- Nr lokalu	Nie dotyczy
1. Imię i nazwisko	Agnieszka Sitarz
2. Numer PESEL	70020413566
3. Stanowisko w instytucji	Główny Księgowy
4. Nr telefonu	041 3444014 w. 215
5. Nr faxu	041 3448261
6. Adres poczty elektronicznej	a.sitarz@minki.pl
7. Adres	
- Województwo	Świętokrzyskie
- Powiat	Miasto Kielce
- Gmina	Miasto Kielce
- Miejscowość	Kielce
- Kod pocztowy	25-010
- Ulica	Plac Zamkowy
- Nr domu	1
- Nr lokalu	Nie dotyczy

C4. Osoba upoważniona do kontaktów w sprawach projektu

1. Imię i nazwisko	Agnieszka Masny
2. Miejsce pracy	Muzeum Narodowe
3. Stanowisko w instytucji	Specjalista ds. pozyskiwania środków zewnętrznych
4. Nr telefonu	041 344 40 14
5. Nr faxu	041 3448261
6. Adres poczty elektronicznej	a.masny@minki.pl
7. Adres do korespondencji	
- Miejscowość	Kielce
- Kod pocztowy	25-010
- Ulica	Pl. Zamkowy
- Nr domu	1
- Nr lokalu	Nie dotyczy

C 5. Inne podmioty zaangażowane w realizację Projektu

+

NIE DOTYCZY

1. Nazwa Podmiotu	
2. Forma prawna	
3. Adres	
- Województwo	
- Powiat	

- Gmina	
- Miejscowość	
- Kod pocztowy	
- Ulica	
- Nr domu	
- Nr lokalu	
4. Nr telefonu	
5. Nr faxu	
6. Adres poczty elektronicznej	
7. Adres do korespondencji	
- Miejscowość	
- Kod pocztowy	
- Ulica	
- Nr domu	
- Nr lokalu	
8. NIP	
9. REGON	
10. Rola w projekcie	
11. Imię i nazwisko osoby do kontaktów	

D.

D1. Tytuł projektu

Remont, modernizacja oraz wyposażenie Kamienicy pod Trzema Herbami przy ul. Rynek 3/5 w Kielcach z przeznaczeniem na Muzeum Dialogu Kultur

D2. Typ projektu

Indywidualny Projekt Kluczowy

Konkursowy

D 3. Cross-financing

Projekt przewiduje zastosowanie cross -financing' u ?

TAK

NIE

D4. Rodzaj projektu:

Dostawy		<input checked="" type="checkbox"/>	
Roboty budowlane		<input checked="" type="checkbox"/>	
Usługi		<input checked="" type="checkbox"/>	

D5. Temat Priorytetowy (Numer i nazwa kategorii interwencji):

+

Lp.	Temat priorytetowy	Kod
1.	Inne wsparcie na rzecz wzmocnienia usług turystycznych	57

D6. Dział Gospodarki

+

Działalność Gospodarcza	Kod
Nie dotyczy	00

D7. Identyfikacja obszaru realizacji Projektu

Obszar realizacji projektu	Kod
Obszar miejski	01

D8. Miejsce realizacji Projektu

+

1. Województwo	Świętokrzyskie
2. Powiat	Kielce
3. Gmina	Kielce
4. Miejscowość	Kielce

D9. Forma finansowania projektu

Forma finansowania	Kod
Pomoc bezzwrotna	01

D10. Opis, cel i uzasadnienie projektu (max 9000 znaków)

D. 10.1 Stan istniejący na obszarze, na którym realizowany będzie projekt

Województwo świętokrzyskie zamieszkuje 1,250 tys. osób. Przeciętnie w gospodarstwie domowym żyje 3 osoby, z czego jedna pracuje. Na kulturę i rekreację 1 osoba w gospodarstwie domowym wydaje 33 zł. Teren województwa świętokrzyskiego odwiedza rocznie ok. 1,4 mln turystów krajowych i zagranicznych, w tym ok. 900 tys. turystów krajowych i ok. 500 tys. zagranicznych. Województwo pod względem wielkości zagranicznego i krajowego ruchu turystycznego plasuje się na XIV-tym miejscu i na XV miejscu w rankingu województw. Muzeum Narodowe w Kielcach wraz z Oddziałami jest jedną z najchętniej odwiedzanych atrakcji turystycznych regionu, jednakże w ostatnich latach zaobserwowano tendencje spadkowe w liczbie odwiedzających. XVIII-wieczna Kamienica pod Trzema Herbami zlokalizowana jest w północnej pierzei kieleckiego rynku. Jest wpisana do rejestru zabytków województwa pod nr 260 decyzją z dn. 23.06.1967r. i jako taka podlega ochronie prawa. Rozyskana na cele muzealne w latach powojennych została zaadaptowana pod ówczesne wymagania funkcjonalno-użytkowe muzeum. Była siedzibą instytucji do początku lat siedemdziesiątych XX w. Obecnie na parterze budynku muzeum dysponuje powierzchnią 281,1 m², którą do 2008r. zajmowała Wojewódzka Biblioteka Publiczna. Na piętrze, o powierzchni 466,08 m², znajdują się pracownie działów artystycznych: sztuki ludowej, przyrodniczego, archeologicznego oraz biblioteka muzealna.

D.10. 2 Uzasadnienie potrzeby realizacji projektu

Głównym problemem Muzeum Narodowego jako produktu turystycznego województwa świętokrzyskiego jest nieinnowacyjność oferowanych usług. To wpływa na występowanie niekorzystnych tendencji w liczbie odwiedzających oraz nieznaczny wzrost zainteresowania produktem i województwem. Muzeum podjęło działania zmierzające do uatrakcyjnienia oferty poprzez wprowadzenie nowoczesnych technologii do poszczególnych obiektów, oddziałów muzealnych. Dla uatrakcyjnienia oferty Muzeum postanowiło wprowadzić nową i innowacyjną ofertę muzealną. Obecnie stan obiektu wskazuje na pilną potrzebę wykonania prac remontowych. Nie jest to miejsce aktualnie odwiedzane przez turystów i mieszkańców. Potencjał obiektu wynikający z doskonałej lokalizacji jest marnowany. Wprowadzenie nowoczesnej oferty programowej pozwoli ożywić to miejsce pod względem turystycznym, wzbogaci ofertę nie tylko instytucji, ale i regionu, będzie skutkowało wzrostem ruchu turystycznego w skali lokalnej i regionalnej, a to z kolei przełoży się na odczuwalne skutki społeczno-gospodarcze w skali regionu.

D. 10.3 Przedmiot projektu

Projekt dotyczy stworzenia nowego nowoczesnego oddziału MNKi - Muzeum Dialogu Kultur. Siedziba oddziału będzie wyremontowana, zmodernizowana, wyposażona w nowoczesne multimedia i ekspozycję oraz system zabezpieczeń, Kamienica pod Trzema Herbami przy ul. Rynek 3/5 w Kielcach. W ramach projektu wyremontowane zostaną piwnica, parter i piętro, poddasze. Na parterze będzie mieścić się nowoczesna wyposażona w multimedia ekspozycja, na I piętrze nowoczesna sala konferencyjna oraz pokoje biurowe. Na przestrzeń biurową zaadaptowany zostanie poddasze. Kluczowe wskaźniki produktu: P 100 Liczba bezpośrednio utworzonych nowych miejsc pracy (EPC) - 3 szt., P 57.1.6 Liczba przebudowanych obiektów dziedzictwa kulturowego - 1, P 57.1.2 Liczba zmodyfikowanych produktów turystycznych - 1. Pozostałe wskaźniki produktu: Liczba inwestycji realizowanych na obszarach o wysokim stopniu atrakcyjności turystycznej. Kluczowe wskaźniki rezultatu: R 100 Przewidywana całkowita liczba bezpośrednio utworzonych nowych miejsc pracy (EPC)- 0, R 57.1.1 Liczba turystów korzystających wytworzonych/ zmodernizowanych produktów turystycznych 12000.

D. 10.4 Uzasadnienie przyjętych/planowanych rozwiązań technologicznych

Podstawą przyjętych rozwiązań technologicznych był zakres niezbędnych do wykonania prac remontowo-konserwatorskich budynku oraz zachowane materiały archiwalne, inwentarze z będące podstawą prac renowacyjnych i odtworzeniowych. Technika i technologia robót zostały określone za przez Dział Konserwatorsko-Budowlany MNKi. Zastosowane do remontu i renowacji materiały będą prezentowały dobry, sprawdzony standard. Wstępna koncepcja multimedializacji opracowana została przez doświadczonych specjalistów i opiera się na wysokim standardzie dostępnego na rynku sprzętu i urządzeń oraz rozwiązań stosowanych w instytucjach kultury i użyteczności publicznej. Aranżacja będzie stanowić przedmiot konkursu. Zastosowane rozwiązanie techniczne są optymalne pod względem jakości do ceny i gwarantują otrzymanie najkorzystniejszego efektu wewnętrznego i zewnętrznego przy możliwie najniższych nakładach finansowych.

D. 10. 5 Uzasadnienie opłacalności ekonomicznej i wykonalności projektu

Wykonanie planowanego zakresu zwiększy znacznie ilość turystów. Planowane usprawnienia dla osób niepełnosprawnych, atrakcyjny multimedialny i interaktywny sposób zwiedzania oraz remont i modernizacja zabytkowego obiektu, zwiększy atrakcyjność turystyczną muzeum i w efekcie przyczyni się do wzrostu ilości turystów, a tym samym do zwiększenia wielkości przychodów. Wykonalność projektu gwarantuje Inwestor - Muzeum Narodowe z Kielc, które będzie organizować i nadzorować przebieg modernizacji zabezpieczając odpowiednie środki techniczne i finansowe na ten cel. Ważnym elementem wykonalności projektu jest doświadczenie Inwestora w tego typu pracach remontowo-konserwacyjnych obiektów zabytkowych, wykonywanych przez powołany do tego celu dział konserwatorsko-budowlany oraz zasoby ludzkie doświadczone we wdrażaniu projektów współfinansowanych z funduszy UE.

D. 10. 6 Trwałość projektu

Zgodnie z art. 57 Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006 r. ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności i uchylającego Rozporządzenie (WE) nr 1260/1999 cele niniejszego projektu zostaną zachowane w okresie trwałości, tj. co najmniej 5 lat od jego finansowego zakończenia. W tym okresie projekt nie zostanie poddany znaczącym modyfikacjom. Zarządzaniem i eksploatacją majątku zajmować się będzie Muzeum Narodowe w Kielcach. Ono też będzie ponosiło koszty związane z funkcjonowaniem oddziału. Koszty te będą finansowane z przychodów własnych oraz z dotacji podmiotowej otrzymywanej od organizatora instytucji.

D11. Wykazanie zgodności z celami Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007 – 2013 oraz dokumentami strategicznymi

Projekt realizuje cel generacyjny RPO tj. Poprawa warunków sprzyjających budowie konkurencyjnej i generującej nowe miejsca pracy regionalnej gospodarki. Projekt realizuje cel osi priorytetowej 2: Poprawa wizerunku regionu, jego potencjału gospodarczego i turystycznego. Realizacja inwestycji służyć będzie poprawie wizerunku regionu, jego atrakcyjności i wzbogaceniu potencjału turystycznego. Dzięki realizacji projektu rozwijać się będą usługi turystyczne i okolo-turystyczne oraz generowane będą nowe miejsca pracy.

Podano projekt realizuje cele następujących krajowych i regionalnych dokumentów strategicznych:

Strategia Rozwoju Kraju 2007-2015 – cel-podniesienie poziomu i jakości życia mieszkańców Polski. Priorytety strategiczne-Wzrost zatrudnienia i podniesienie jego jakości oraz Rozwój regionalny i podniesienie spójności terytorialnej;

Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia 2007 – 2013 – Poprawa jakości funkcjonowania instytucji publicznych oraz rozbudowa mechanizmów partnerstwa. Wzrost konkurencyjności polskich regionów i przeciwdziałanie ich marginalizacji społecznej, gospodarczej i przestrzennej. Wyrównywanie szans rozwojowych i wspomaganie zmian strukturalnych na obszarach wiejskich.

Strategia Rozwoju Turystyki w Polsce na lata 2007-2013 (PROJEKT) - Projekt jest zgodny z następującymi obszarami priorytetowymi i celami operacyjnymi: OBSZAR PRIORYTETOWY I ; Cel operacyjny I.1; Cel operacyjny I.3; Cel operacyjny I.4; Cel operacyjny I.5; OBSZAR PRIORYTETOWY III; Cel operacyjny III.2.

Narodowa Strategia Rozwoju Kultury na lata 2004-2013 - Projekt realizuje cel strategiczny jakim jest zrównowazenie rozwoju kultury w regionach oraz następujące cele cząstkowe nr 1, 2, 3, 4, 5 i 7.

Strategia Rozwoju Województwa Świętokrzyskiego do 2020 roku - Projekt jest zgodny z celem generalnym strategii oraz celami warunkującymi 1 Przyspieszenie rozwoju bazy ekonomicznej i wzrostu innowacyjności województwa i 3. Ochrona i racjonalne wykorzystanie zasobów przyrody i dóbr kultury.

Strategia Rozwoju Turystyki w Województwie Świętokrzyskim na lata 2006 -2014 - Projekt wpisuje się w następujące Obszary priorytetowe i cele operacyjne: Obszar priorytetowy 1, Cel operacyjny nr 1, Obszar priorytetowy 3, cel operacyjny nr 1, Obszar priorytetowy 5, Cel operacyjny 4

Program Opieki nad Zabytkami w Województwie Świętokrzyskim na lata 2007-2011 - wykorzystanie dziedzictwa kulturowego regionu w celu promocji kultury a także dla rozwoju turystyki w regionie

D12. Powiązanie Projektu z projektami zrealizowanymi/realizowanymi z innych środków, w szczególności Unii Europejskiej, krajowych oraz własnych

NIE DOTYCZY

Projekt powiązany jest z projektami:

Dawny Pałac Biskupów Krakowskich w Kielcach najcenniejszym obiektem promocyjnym turystyki kulturowej ziemi świętokrzyskiej - RPOWS Działanie 2.3 - realizowany przez Muzeum Narodowe w Kielcach;

Wzrost atrakcyjności turystycznej Muzeum Henryka Sienkiewicza w Obiegorku, poprzez jego modernizację, renowację i odtworzenie elementów zabytkowego parku oraz wdrożenie interaktywnego zwiedzania - RPOWS Działanie 5.3 - realizowany przez Muzeum Narodowe w Kielcach; Wykreowanie marki oraz promocja Muzeum Narodowego w Kielcach jako markowego produktu turystycznego województwa świętokrzyskiego -RPOWS Działanie 2.3 - planowany do realizacji przez Muzeum Narodowe w Kielcach;

Kampania promocyjna Województwa Świętokrzyskiego - RPOWS Działanie 2.3 realizowany - przez Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego;

Wykreowanie i promocja markowych produktów turystycznych Województwa Świętokrzyskiego oraz ich kompleksowe oznakowanie - RPOWS Działanie 2.3 - realizowany przez Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego;

Rewitalizacja Śródmieścia Kielc - etap I - RPOWS Działanie 6.1 - realizowany przez Miasto Kielce

E.

E1. Harmonogram realizacji projektu

Planowany termin rozpoczęcia realizacji projektu

01-05-2010

Planowany termin rozpoczęcia realizacji rzeczowej projektu	03-01-2011
--	------------

+

Lp.	Etapy realizacji rzeczowej Projektu	Rozpoczęcie realizacji	Zakończenie realizacji
1.	Konkurs na projekt aranżacji wnętrz	01-02-2010	30-04-2010
2.	Projekt aranżacji wnętrz	01-05-2010	01-07-2010
3.	Dokumentacja techniczna	01-03-2010	30-09-2010
4.	Roboty budowlane	03-01-2011	01-02-2012
5.	Multimedializacja	03-01-2011	01-02-2012
6.	Aranżacja wnętrz	03-01-2011	01-02-2012
7.	Promocja projektu	02-01-2012	15-04-2012

Planowany termin zakończenia realizacji rzeczowej projektu	30-04-2012
--	------------

Planowany termin zakończenia realizacji projektu	30-05-2012
--	------------

E2. Pozwolenie na budowę i dokumentacja projektowa

Czy Beneficjent posiada aktualne, prawomocne pozwolenie na budowę (wymagane obligatoryjnie dla przedsięwzięć - w rozumieniu art. 1 ust. 2 Dyrektywy Rady 85/337/EWG) lub zgłoszenie robót budowlanych?

+

TAK

NIE

NIE DOTYCZY

Rodzaj dokumentu	Data uzyskania (dd mm rr)
Decyzja o warunkach zabudowy dla inwestycji	15-12-2009
Decyzja Świętokrzyskiego Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków zezwalająca na wykonanie prac przy zbytku	15-08-2010
Decyzja pozwolenia na budowę	15-12-2010

Czy Beneficjent posiada pełną dokumentację projektową?

TAK

NIE

NIE DOTYCZY

Rodzaj dokumentu	Data uzyskania dokumentacji (dd mm rr)
Projekt aranżacji wnętrz	01-07-2010

Projekt budowlano-wykonawczy wielobranżowy wraz z uzgodnieniami	15-07-2010
Projekt multimedializacji wraz z uzgodnieniami	15-07-2010

E3. Wskaźniki realizacji celów Projektu

Kluczowe wskaźniki produktu

+

Wskaźnik produktu	Źródło danych	Jedn. miary	(Rok 0) 2009r	2009r	2010r	2011r	2012r	2013r	2014r
P.100 Liczba bezpośrednio utworzonych nowych miejsc pracy (EPC)	Umowa o pracę	szt.	0	0	1	2	3	0	0
P.57.1.6 Liczba przebudowanych obiektów dziedzictwa kulturowego	Dane własne Protokół odbioru końcowego	szt.	0	0	0	0	1	0	0
P.57.1.2 liczba zmodyfikowanych produktów turystycznych	Dane własne Protokół odbioru	szt.	0	0	0	0	1	0	0

Pozostałe wskaźniki produktu

+

Wskaźnik produktu	Źródło danych	Jedn. miary	(Rok 0) 2009r	2009r	2010r	2011r	2012r	2013r	2014r
Liczba inwestycji realizowanych na obszarach o wysokim stopniu atrakcyjności turystycznej	Dane własne Protokół odbioru końcowego	szt.	0	0	0	1	1	0	0

Kluczowe wskaźniki rezultatu

+

Wskaźnik rezultatu	Źródło danych	Jedn. miary	(Rok 0) 2009r	2010 r.	2011 r.	2012 r.	2013 r.	2014 r.

R 100 Przewidywana całkowita liczba bezpośrednio utworzonych nowych miejsc pracy (EPC)	Umowa o pracę	szt.	0	1	2	3	3	3
R 57.1.1 Liczba turystów korzystających z wytworzonych/zmodernizowanych produktów turystycznych	Dane własne (sprzedaz biletów)	osoby	0	0	0	10000	11000	12000

Pozostałe wskaźniki rezultatu

+

Wskaźnik rezultatu	Źródło danych	Jedn. miary	(Rok 0) 2009r.	2010r.	2011r.	2012r.	2013r.	2014r.

E4. Wnioskowana kwota pomocy publicznej w ramach Projektu

NIE DOTYCZY

Wnioskowana kwota pomocy publicznej	PLN
-------------------------------------	-----

E5. Pomoc publiczna uzyskana przez wnioskodawcę w Rzeczypospolitej Polskiej

Pomoc publiczna uzyskana przez wnioskodawcę w Rzeczypospolitej Polskiej na dane przedsięwzięcie w ciągu ostatnich 3 lat	TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input checked="" type="checkbox"/>
Kwota pomocy publicznej uzyskanej przez wnioskodawcę na dane przedsięwzięcie w ciągu ostatnich 3 lat	PLN	

E6. Określenie poziomu dotacji UE przy zastosowaniu metody luki w finansowaniu

NIE DOTYCZY

Wskaźnik luki w finansowaniu (R)

Wielkość maksymalnej dotacji UE

 PLN

Rozdział i numer strony dokumentu potwierdzającego prawidłowość powyższych danych:

Pole tekstowe

E.7. Harmonogram rzeczowo – finansowy

		Terminy ponoszenia wydatków/kosztów kwalifikowalnych														
		2010				2011				KWARTALY						
		KWARTALY				KWARTALY				KWARTALY						
		I	II	III	IV	Suma	I	II	III	IV	Suma	I	II	III	IV	Suma
Kategorie wydatków/kosztów																
Konkurs na projekt aranżacji wnętrz		0,00	20 000,00	0,00	0,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Projekt aranżacji wnętrz		0,00	0,00	24 590,16	0,00	24 590,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dokumentacja techniczna		0,00	0,00	139 344,26	0,00	139 344,26	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Roboty budowlane		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	409 836,07	409 836,07	409 836,07	409 836,07	409 836,07	409 836,07	409 836,07	409 836,07	409 836,07	1 638 344,25
+		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	204 918,03	0,00	0,00	0,00	204 918,03	204 918,03	204 918,03	204 918,03	409 836,06
Multimedializacja		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Aranżacja wnętrz		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Promocja projektu		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
RAZEM		0,00	20 000,00	163 934,42	0,00	183 934,42	409 836,07	614 754,10	409 836,07	819 672,10	2 254 098,94	409 836,07	819 672,10	819 672,10	2 254 098,94	2 254 098,94

2012						
KWARTALY						
Kategorie wydatków/kosztów	I	II	III	IV	Suma	Razem
Konkurs na projekt aranżacji wnętrz	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00
Projekt aranżacji wnętrz	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	24 590,16
Dokumentacja techniczna	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	139 344,26
Roboty budowlane	537 176,75	0,00	0,00	0,00	537 176,75	2 176 520,00
Multimedializacja	122 950,83	0,00	0,00	0,00	122 950,83	532 766,89
Aranżacja wnętrz	204 918,04	0,00	0,00	0,00	204 918,04	409 836,07
Promocja projektu	81 967,21	49 180,33	0,00	0,00	131 147,54	131 147,54
RAZEM	947 011,83	49 180,33	0,00	0,00	996 192,16	3 434 224,92


 DZIAŁ
 dr Dariusz Kozłowski

Terminy ponoszenia wydatków/wydatków niekwalifikowalnych													
2010						2011							
Kategorie wydatków/wydatków	KWARTALE					Suma	KWARTALE					Suma	Razem
	I	II	III	IV	Suma		I	II	III	IV	Suma		
Konkurs na projekt aranżacji wnętrz	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Projekt aranżacji wnętrz	0,00	0,00	5 409,84	0,00	5 409,84	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5 409,84
Dokumentacja techniczna	0,00	0,00	30 655,74	0,00	30 655,74	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30 655,74
Roboty budowlane	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	90 163 3,94	90 163 4	90 163 94	90 163 93	360 655,75	90 163 93	360 655,75	360 655,75
Multimedializacja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	45 081 7	0,00	45 081 97	90 163 94	45 081 97	90 163 94	90 163 94
Aranżacja wnętrz	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	45 081 97	45 081 97	45 081 97	45 081 97	45 081 97
Promocja projektu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
RAZEM	0,00	0,00	36 065,58	0,00	36 065,58	90 163 3,94	135 245 91	90 163 94	180 32 7,87	496 901,66	531 967,24	531 967,24	

2012

KWARTALY

Kategorie wydatków/kosztów	I	II	III	IV	Suma	Razem
Konkurs na projekt aranżacji wnętrz	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Projekt aranżacji wnętrz	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5 409,84
Dokumentacja techniczna	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30 655,74
Roboty budowlane	118 178,65	0,00	0,00	0,00	118 178,65	478 834,40
Multimedializacja	27 049,18	0,00	0,00	0,00	27 049,18	117 213,12
Aranżacja wnętrz	45 081,97	0,00	0,00	0,00	45 081,97	90 163,94
Promocja projektu	18 032,79	10 819,67	0,00	0,00	28 852,46	28 852,46
RAZEM	208 342,59	10 819,67	0,00	0,00	219 162,26	751 129,50

Kategorie wydatków/kosztów	Wydatki / koszty kwalifikowalne				Wydatki / koszty niekwalifikowalne				Wydatki / koszty całkowite		
	Kwota netto	Stawka Vat (%)	Kwota Vat	Kwota brutto	Kwota netto	Stawka Vat (%)	Kwota Vat	Kwota brutto	Kwota netto	Kwota Vat	Kwota brutto
Konkurs na projekt aranżacji wnętrz	20 000,00	0%	0,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20 000,00	0,00	20 000,00
Projekt aranżacji wnętrz	24 590,16	0%	0,00	24 590,16	0,00	22%	5 409,84	5 409,84	24 590,16	5 409,84	30 000,00
Dokumentacja techniczna	139 344,26	0%	0,00	139 344,26	0,00	22%	30 655,74	30 655,74	139 344,26	30 655,74	170 000,00
Roboty budowlane	2 176 520,00	0%	0,00	2 176 520,00	0,00	22%	478 834,40	478 834,40	2 176 520,00	478 834,40	2 655 354,40
Multimedializacja	532 786,89	0%	0,00	532 786,89	0,00	22%	117 213,12	117 213,12	532 786,89	117 213,12	650 000,01
Aranżacja wnętrz	409 836,07	0%	0,00	409 836,07	0,00	22%	90 163,94	90 163,94	409 836,07	90 163,94	500 000,01
Promocja projektu	131 147,54	0%	0,00	131 147,54	0,00	22%	28 852,46	28 852,46	131 147,54	28 852,46	160 000,00
RAZEM	3 434 224,92		0,00	3 434 224,92	0,00		751 129,50	751 129,50	3 434 224,92	751 129,50	4 185 354,42

8. Źródła finansowania projektu (PLN)

Źródło		2009r.	2010r.	2011r.	2012r.	2013r.	Suma
1. Dotacja (Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego + w przypadku projektów objętych pomocą publiczną Budżet Państwa):	PLN	0,00	147.163,54	1.803.278,67	796.953,73	0,00	2.747.379,94
	%	0,00	80,00	80,00	80,00	0,00	80,00
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego	PLN	0,00	147.163,54	1.803.278,67	796.953,73	0,00	2.747.379,94
	%	0,00	80,00	80,00	80,00	0,00	80,00
Budżet Państwa	PLN	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. JST Ogółem:	PLN	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Budżet województwa	PLN	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Budżet powiatu	PLN	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Budżet gminy	PLN	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Inne krajowe fundusze publiczne + (budżet własny jednostki)	PLN	0,00	36.790,88	450.819,67	199.238,43	0,00	686.844,98
	%	0,00	20,00	20,00	20,00	0,00	20,00
4. Środki publiczne ogółem (1+2+3)	PLN	0,00	183.954,42	2.254.098,34	996.192,16	0,00	3.434.224,92
	%	0,00	100,00	100,00	100,00	0,00	100,00
5. Środki prywatne (własne):	PLN	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Inne środki (w tym współinwestora) +	PLN	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

6. Międzynarodowe instytucje finansowe (jakie ?) +	zł	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

F.

F1. Zgodność Projektu z polityką ochrony środowiska

Neutralny względem środowiska

Projekt ma neutralny wpływ na środowisko naturalne. Zgodnie z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 9 listopada 2004 r. w sprawie określenia rodzajów przedsięwzięć mogących znacząco oddziaływać na środowisko oraz szczegółowych uwarunkowań związanych z kwalifikowaniem przedsięwzięcia do sporządzenia raportu o oddziaływaniu na środowisko (Dz. U. Nr 257, poz. 2573 z późn. zm.) niniejszy projekt nie jest przedsięwzięciem, które może znacząco oddziaływać na środowisko naturalne i sporządzenie raportu oddziaływania na środowisko dla projektu nie jest wymagane. Przedsięwzięcie nie jest również objęte Aneksami I i II dyrektywy Rady nr 85/337/EWG z dnia 27 czerwca 1985 r. w sprawie oceny skutków wywieranych przez niektóre przedsięwzięcia publiczne i prywatne na środowisko naturalne (Dz. Urz. UE L 175 z 07.07.1985, z późn. zm.), co oznacza, że przeprowadzenie procedury związanej z oceną oddziaływania na środowisko nie jest wymagane. Projekt nie wpłynie również na obszary objęte siecią Natura 2000. W tym zakresie projekt jest zgodny z zapisami dyrektywy Rady nr 92/43/EWG z dnia 21 maja 1992 r. nr 92/43/EWG w sprawie ochrony siedlisk przyrodniczych oraz dzikiej fauny i flory (Dz. Urz. UE L 206 z 22.07.1992, z późn. zm.) oraz dyrektywy Rady nr 79/409/EWG z dnia 2 kwietnia 1979 r. w sprawie ochrony dzikiego ptactwa (Dz. Urz. UE L 103 z 25.04.1979, z późn. zm.).

F2. Zgodność Projektu z polityką równych szans

Pozytywny wpływ na zagadnienia z zakresu równości szans.

Projekt jest zgodny z zasadami określonymi w art. 16 Rozporządzenia Rady WE nr 1083/2006 z 11 lipca 2006 r. ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności i uchylającego rozporządzenie (WE) nr 1260/1999. Projekt będzie skierowany do wszystkich osób z poszanowaniem zasady niedyskryminacyjności. Dostęp do promowanego obiektu, jak również do efektów projektu będzie zagwarantowany wszystkim ludziom bez względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, religię czy światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną.

F3. Zgodność Projektu z polityką społeczeństwa informacyjnego

Pozytywny

Projekt ma pozytywny wpływ na rozwój społeczeństwa informacyjnego. W ramach projektu zostaną wykorzystane nowoczesne techniki informatyczne. Poprzez zastosowanie nowoczesnych technologii informatycznych i informacyjnych projekt pośrednio przyczyni się do przeciwdziałania wykluczeniu cyfrowemu i „analfabetyzacji cyfrowej” oraz upowszechnienia (świadomości potrzeby) dostępu do Internetu.

F4. Zgodność Projektu z polityką zatrudnienia

Pozytywny

Projekt będzie bezpośrednio generował 3 nowe miejsca pracy. Jego oddziaływanie będzie miało znaczny wpływ na powstawanie nowych miejsc pracy w jego otoczeniu. Poprzez stworzenie korzystnego klimatu dla rozwoju biznesu (duży napływ turystów) projekt będzie miał pozytywny wpływ na rozwój przedsiębiorczości w sektorze usług turystycznych i okolicznych. Stworzenie miejsc pracy i możliwości uzyskania pracy poprzez zapewnienie równego dostępu do informacji o miejscach pracy (dostępność pracy) oraz stworzenie warunków do prowadzenia własnego biznesu wpłynie na wyrównanie szans dla obszarów zagrożonych lub dotkniętych największą stopą bezrobocia. Projekt będzie oddziaływał nie tylko na obszary miejskie, ale również na obszary wiejskie.

F5. Zgodność Projektu z prawem zamówień publicznym

F5.1 W ramach ilu przetargów Projekt będzie realizowany?

Liczba przetargów

5

F5.2 Tryb postępowania

+

Lp.	Przedmiot przetargu	Tryb postępowania
1.	Opracowanie dokumentacji projektowej	Przetarg nieograniczony
2.	Roboty budowlane	Przetarg nieograniczony
3.	Multimedializacja	Przetarg nieograniczony
4.	Aranżacja i wyposażenie	Przetarg nieograniczony
5.	Przygotowanie i realizacja próbnicy	Przetarg nieograniczony

+

F5.3 Informacje o przeprowadzonych procedurach przetargowych

Procedura	Numer ogłoszenia	Data ogłoszenia
		dd-mm-rrrr

G. Promocja Projektu

Działania informacyjne i promocyjne skierowane do opinii publicznej zgodne będą z wymaganiami określonymi w art. 8 Rozporządzenia Komisji WE nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiającego szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Beneficjent w każdym wybranym narzędziu promocji projektu takim jak np. tablice informacyjne, tablica pamiątkowa, reklama prasowa i internetowa itp. poinformuje w sposób wyraźny o fakcie, że realizowana operacja jest realizowana w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego. Każdy dokument odnoszący się do operacji wytworzony przez Beneficjenta zawierać będzie informację o współfinansowaniu ze środków programu operacyjnego i EFRR. Beneficjent zastosuje się do wymagań określonych w dokumencie wydanym przez IZRPOWS pn. Obowiązki beneficjenta w zakresie promocji projektu realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013.

H. Oświadczenia wnioskodawcy

1. Oświadczam, iż zakres rzeczowy niniejszego projektu nie został objęty dofinansowaniem z innych działań RPO WŚ na lata 2007-2013. W przypadku otrzymania takiego dofinansowania zobowiązuje się do wycofania wniosku.
2. Oświadczam, że zakres rzeczowy niniejszego projektu nie został objęty dofinansowaniem z innych programów operacyjnych w ramach Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia na lata 2007-2015.
3. Oświadczam, że wnioskodawca nie zalega z uiszczeniem podatków, opłat, składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne albo że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu.
4. ¹ Oświadczam, że wnioskodawca w ciągu ostatnich trzech lat nie naruszył w istotny sposób umowy dotyczącej gospodarowania środkami publicznymi. Oświadczam, że wnioskodawca w ciągu ostatnich trzech lat nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwo popełnione w związku z próbą pozyskania środków publicznych lub gospodarowania takimi środkami.
 zaznaczyć gdy nie dotyczy

¹ Dotyczy podmiotów spoza sektora finansów publicznych

5. Oświadczam, że wnioskodawca posiada (będzie posiadał) środki finansowe na zabezpieczenie wkładu własnego do niniejszego projektu.
6. ² Oświadczam, że realizując niniejszy projekt wnioskodawca nie może odzyskać w żaden sposób poniesionego kosztu podatku VAT, którego wysokość została określona w kategorii wydatki kwalifikowane.

Jednocześnie wnioskodawca zobowiązuje się do zwrotu sfinansowanej ze środków pomocy publicznych w ramach projektu części poniesionego VAT, jeżeli zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa wnioskodawca powinien być płatnikiem VAT.

zaznaczyć gdy nie dotyczy.

7. Oświadczam, że po realizacji niniejszego projektu dofinansowanego w ramach RPO WŚ na lata 2007-2013 zostaną zachowane cele projektu, zgodnie z art. 57 ust. 1 Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006.
8. Oświadczam, że wnioskodawca jest świadomy wszystkich praw i obowiązków spoczywających na nim z tytułu realizacji niniejszego projektu.
9. Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszym wniosku oraz w dołączonych jako załączniki dokumentach są zgodne ze stanem faktycznym i prawnym. Wnioskodawca jest świadomy odpowiedzialności karnej za podanie nieprawdy lub zatajenie prawdy wynikającej z art. 233 Kodeksu karnego.
10. Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych do celów związanych z realizacją niniejszego projektu, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.) oraz na udostępnienie niniejszego wniosku o dofinansowanie instytucjom i podmiotom dokonującym oceny i ewaluacji i procedurom kontroli.


Dane osoby/osób składających oświadczenia i podpisujących wniosek:

+

Instytucja	Muzeum Narodowe w Kielcach
Imię i nazwisko	Robert Kotowski
Stanowisko	Dyrektor
Data	30.09.2009
Podpis i pieczęćka imienna	

Instytucja	Muzeum Narodowe w Kielcach
-------------------	----------------------------

² Pola nie zaznaczać w przypadku, kiedy VAT ujęto jako koszt kwalifikowany w pkt. E7 Harmonogram rzeczowo - finansowy

Imię i nazwisko	Agnieszka Sitarz
Stanowisko	Główny księgowy
Data	30 09 2009
Podpis i pieczęć imienna	 GŁÓWNY KSIĘGOWY mgr Agnieszka Sitarz