

*Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego*

## **SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)**

### **1. Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji i produkcja na ich podstawie **dwóch 15 minutowych filmów edukacyjnych**, skierowanych do dwóch różnych grup odbiorców: uczniów gimnazjów(1) oraz uczniów szkół ponadgimnazjalnych i studentów (2).

Filmy edukacyjne zostaną umieszczone na stronach internetowych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, portalach społecznościowych, stronie projektu „Świętokrzyska Ekonomia Społeczna” oraz innych wybranych przez Zamawiającego. Filmy prezentowane będą również podczas spotkań z młodzieżą oraz upowszechniane na płytach DVD.

Zamówienie zostanie wykonane w ramach projektu pozakonkursowego „Świętokrzyska Ekonomia Społeczna” realizowanego przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa 9 *Włączenie społeczne i walka z ubóstwem*, Działanie 9.3 *Wspieranie ekonomii i przedsiębiorczości społecznej w celu ułatwienia dostępu do zatrudnienia*, Poddziałanie 9.3.2 *Koordinacja działań na rzecz ekonomii społecznej*.

Celem głównym projektu jest „Rozwój sektora ekonomii społecznej w województwie świętokrzyskim, w zakresie kreowania nowych miejsc pracy poprzez upowszechnianie, promocję i budowanie współpracy międzysektorowej do końca 2018r.”

## 2. Cele realizacji zamówienia

Głównym celem zamówienia jest **upowszechnienie pozytywnego wizerunku ekonomii społecznej wśród grup docelowych, jako szczególnego sposobu produkcji dóbr oraz świadczenia i tworzenia miejsc pracy.**

### Cele szczegółowe:

- a) Wzrost świadomości o społecznych i ekonomicznych korzyściach sektora ekonomii społecznej wśród młodzieży i studentów,
- b) Zachęcenie do wspierania podmiotów ekonomii społecznej, a w szczególności do zakupu dóbr w tym sektorze i zakładania przedsiębiorstw społecznych,
- c) Kształtowanie postaw przedsiębiorczych wśród grup docelowych w obszarze ekonomii społecznej.

## 3. Grupa docelowa (odbiorcy filmu)

Realizacja filmu powinna koncentrować się na następujących grupach docelowych:

- a) uczniowie gimnazjów z terenu województwa świętokrzyskiego;
- b) uczniowie szkół ponadgimnazjalnych oraz studenci z terenu województwa świętokrzyskiego.

## 4. Podstawowe założenia koncepcyjne

Filmy edukacyjne powinny w przystępny i ciekawy sposób wyjaśnić młodym ludziom (uczniowie gimnazjów, szkół ponadgimnazjalnych, studenci), czym jest ekonomia społeczna. Powinny również zachęcać do aktywności społecznej oraz podkreślać zalety wspólnego działania.

**Głównym założeniem jest przedstawienie sektora ekonomii społecznej, a w szczególności przedsiębiorstw społecznych, jako działalności, której podstawowym celem nie jest zysk ekonomiczny, ale zysk społeczny. Zysk społeczny należy rozumieć, jako:**

- Przeciwdziałanie zjawiskom wykluczenia społecznego, czyli sytuacjom, gdy ludzie nie z własnej winy, ale z powodu obiektywnych narzuconych im ograniczeń nie są w stanie zaspokoić swoich potrzeb czy aspiracji, a w efekcie przestają wносить wartość do życia społecznego.
- Pobudzenie ludzi do aktywnego uczestnictwa w życiu społeczeństwa poprzez pracę zarobkową lub wolontariat.

- Dostarczanie dóbr lub usług, których produkcji nie podjęłyby się firmy komercyjne z uwagi na niewielkie spodziewane zyski.

## **5. Dodatkowe założenia koncepcyjne poszczególnych filmów:**

### a) Film skierowany do uczniów gimnazjów:

- Przedstawienie idei spółdzielczości uczniowskiej – zalet i korzyści. Podkreślenie podobnych zasad funkcjonowania do spółdzielni socjalnej.  
Spółdzielnia uczniowska – organizacja, którą prowadzą młodzi ludzie oparta na demokratycznym zarządzaniu, łącząca działalność ekonomiczną z działaniami o charakterze społecznym. W praktyce oznacza to, że młodzi spółdzielcy podejmują takie działania, które mają przynieść im dochód, np. prowadzenie sklepiku szkolnego, a część otrzymanego w ten sposób dochodu przeznaczają na rzecz otoczenia, m.in. wsparcie działań społecznych szkoły i jej uczniów, wyjazdy szkoleniowe/ turystyczne, zakup podręczników itp.
- Przedstawienie procesu założenia spółdzielni uczniowskiej i korzyści z tego płynących.
- Przedstawienie dobrych praktyk spółdzielczości uczniowskiej z terenu województwa świętokrzyskiego (minimum 1 dobra praktyka).

*Scenariusz filmu, ewentualne dialogi i realizacja powinny zostać zaplanowane w przystępny sposób dla uczniów gimnazjów.*

### b) Film skierowany do uczniów szkół ponadgimnazjalnych i studentów:

- Przedstawienie przedsiębiorstwa społecznego, w tym spółdzielni socjalnej, jako alternatywy dla osób poszukujących zatrudnienia oraz szans i możliwości pracy w przedsiębiorstwie społecznym.
- Pokazanie, że dzięki założeniu przedsiębiorstwa społecznego młodzi ludzie mogą realizować swoje pasje i ambicje zawodowe.
- Przedstawienie procesu założenia spółdzielni socjalnej i korzyści z tego płynących.
- Przedstawienie dobrych praktyk spółdzielczości socjalnej w województwie świętokrzyskim (minimum 1 dobra praktyka).

*Scenariusz filmu, ewentualne dialogi i realizacja powinny zostać zaplanowane w przystępny sposób dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych oraz studentów.*

## **6. Podstawowe założenia realizacji**

Filmy mają oferować nowoczesny przekaz wsparty dynamicznym montażem i dopasowanym podkładem muzycznym skierowany do uczniów i studentów. Przekazywane informacje powinny być wsparte nowoczesną infografiką komputerową przekazującą potencjał podmiotów ekonomii społecznej. Film powinien zostać przygotowany w języku polskim.

### **Scenariusz**

- Scenariusze filmów (wraz z tytułem i ewentualną listą dialogową) powinny zostać przygotowane przez Wykonawcę w oparciu o założenia przedstawione w SOPZ. Scenariusz musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego przed rozpoczęciem zdjęć.
- Scenariusze filmów muszą zostać przygotowane i zrealizowane w sposób ciekawy, atrakcyjny i przystępny dla poszczególnych grup docelowych.
- Scenariusze filmów muszą być w pełni autorskie. Wszystkie materiały składające się na gotowe scenariusze (teksty, dialogi, itp.) muszą mieć uregulowane kwestie majątkowych praw autorskich, które będą mogły być przekazane bez ograniczeń na Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego.
- Zarówno język, jak i warstwa wizualna filmów powinny być dostosowane do wieku poszczególnych grup odbiorców. W treści filmów niedopuszczalne jest używanie wulgaryzmów oraz zamieszczanie scen nieprzyzwoitych i/lub gorszących (np. ukazujących seks, przemoc, promujących popełnianie przestępstw czy zażywanie nielegalnych substancji), a także scen, które mogłyby być obraźliwe dla wybranych osób lub grup społecznych (np. takich, w których występowałyby słowa/obrazy poniżające i/lub upokarzające wobec osób o określonej płci, wieku, stanie zdrowia, pochodzeniu etnicznym itp.).

### **Długość i jakość filmów**

- Czas trwania: 2 filmy po 15 minut.
- Jakość: filmy wykonane będą w standardzie FullHD, w rozdzielczości 1920x1080.
- Techniki realizacji: filmy zostaną wykonane dowolną techniką filmową. Zamawiający wymaga jednak, aby zastosowana/e technika/i zapewniała wysoką jakość i płynność

(obraz wyrazisty, bez przeskoków klatek). Zamawiający wyklucza technikę wymagającą używania okularów do oglądania projekcji 3D.

### **Lektor i napisy:**

- Informacje do przedstawianych obrazów powinny być umieszczane w formie napisów, mogą być również komentowane przez lektora.
- W przypadku zaangażowania lektora Wykonawca przedstawi co najmniej 3 propozycje głosu zawodowego lektora w wersji polskiej. Zamawiający zaakceptuje jedną spośród trzech przedstawionych propozycji głosu lektora w terminie do 2 dni roboczych od otrzymania propozycji, bądź wskaże w nich zmiany, które Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić w terminie do 2 dni roboczych.
- Wykonawca zapewni nagranie zaakceptowanego tekstu lektora w profesjonalnym studio dźwiękowym.

### **Muzyka**

- Wykonawca zapewni podkład muzyczny filmów wraz z prawami autorskimi do jego wykorzystania w filmach oraz odtwarzania i kopiowania, adekwatny do charakteru scen.
- Wykonawca przedstawi, co najmniej 3 propozycje tła muzycznego dla każdego filmu. Zamawiający zaakceptuje jedną spośród trzech przedstawionych propozycji tła muzycznego w terminie do 2 dni roboczych od otrzymania propozycji, bądź wskaże w nich zmiany, które Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić w terminie do 2 dni roboczych.

### **Zdjęcia**

Zdjęcia do filmów powinny być realizowane zarówno w pomieszczeniach jak i plenerze. Należy też uwzględnić możliwość wykonania materiału w studiu.

Zdjęcia do filmów obejmą minimum:

- a) Film skierowany do uczniów gimnazjów:

1 podmiot ekonomii społecznej oraz minimum 1 spółdzielnię uczniowską z terenu województwa świętokrzyskiego, które odniosły sukces i można je uznać za przykłady

dobrych praktyk w tej dziedzinie. Wyboru podmiotów ekonomii społecznej oraz spółdzielni uczniowskiej dokona Wykonawca w uzgodnieniu z Zamawiającym.

b) Film skierowany do uczniów szkół ponadgimnazjalnych i studentów:

2 podmioty ekonomii społecznej w tym: minimum 1 spółdzielnię socjalną z terenu województwa świętokrzyskiego, które odniosły sukces i można je uznać za przykłady dobrych praktyk w tej dziedzinie. Wyboru podmiotów ekonomii społecznej dokona Wykonawca w uzgodnieniu z Zamawiającym.

### **Oprawa graficzna**

Wykonawca zobowiązany jest do stworzenia oprawy graficznej filmów, pozwalającej nadać spójność obu filmom - czołówka, plansza końcowa, napisy.

### **Nośniki**

- Wykonawca prześle nagrany materiał filmowy na 20 płytach DVD oraz 2 pendrivach (każdy film), w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i Mac oraz odtwarzaczach DVD.
- Płyty DVD powinny być zapakowane w opakowanie typu digipack DVD. Płyty powinny uruchamiać się samoczynnie po włożeniu do odtwarzacza CD/DVD. Każda płyta będzie zawierać interfejs, umożliwiający użytkownikowi odtworzenie filmu.
- Wykonawca prześle również po 1 egz. każdego filmu w wersji przygotowanej do zamieszczenia na stronie internetowej.
- Wykonawca jest odpowiedzialny za przygotowanie nadruku (pełen kolor) na płytach DVD do akceptacji Zamawiającego oraz realizację nadruku na płytach DVD w ilości 20 szt. do każdego filmu.
- Nadruk na płyty (nie naklejka) powinien zawierać co najmniej: tytuł filmu, logotyp i nazwę projektu oraz oznaczenia płyt znakiem Unii Europejskiej, znakiem Funduszy Europejskich oraz herbu Województwa Świętokrzyskiego zamieszczonych na stronie [www.2014-2020.rpo-swietokrzyskie.pl](http://www.2014-2020.rpo-swietokrzyskie.pl), zgodnie z Kartą Wizualizacji RPOWŚ 2014-2020, Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji [oraz](#) Księgą identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020.
- Nadruk na płyty nastąpi po ostatecznej akceptacji Zamawiającego.

## Pozostałe wymagania

- Produkcja filmów edukacyjnych powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu.
- W cenie usługi Wykonawca zapewni: montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowanie, efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport, nośniki (20 płyt DVD oraz 2 pendrivy na każdy film), digitalizację.
- Wykonawca uzyska zgodę na przetwarzanie wizerunku osób zaangażowanych w nakręcenie filmu.
- Wykonawca zobowiązany będzie do oznaczenia materiałów filmowych logo projektu, znakiem Unii Europejskiej, znakiem Funduszy Europejskich oraz herbu Województwa Świętokrzyskiego zamieszczonych na stronie [www.2014-2020.rpo-swietokrzyskie.pl](http://www.2014-2020.rpo-swietokrzyskie.pl), zgodnie z Kartą Wizualizacji RPOWŚ 2014-2020, Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji oraz Księgą identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020.

Uwaga:

**Dopuszcza się zmianę wyżej wymienionych parametrów technicznych, o ile spełnią one oczekiwania Zamawiającego. Zmiana wymaga zgody Zamawiającego.**

## 7. Harmonogram i sposób realizacji

### 7.1 Film skierowany do uczniów szkół ponadgimnazjalnych i studentów:

- a) W terminie **10 dni** od daty podpisania umowy Wykonawca prześle kompletny scenariusz filmu edukacyjnego wraz z harmonogramem dalszych prac do akceptacji Zamawiającego.
- b) W terminie **2 dni** roboczych od daty przekazania scenariusza filmowego Zamawiający prześle Wykonawcy ewentualne uwagi, który ten zobowiązany jest uwzględnić w terminie kolejnych **2 dni** roboczych i przekazać Zamawiającemu do ponownego zatwierdzenia.
- c) **Na 10 dni roboczych przed końcem terminu wynikającego z zawartej umowy Wykonawca** zorganizuje kolaudację, podczas której przedstawi Zamawiającemu do akceptacji zmontowany materiał filmowy (oraz prześle na płycie CD).

- d) W terminie **5 dni** roboczych od przedstawienia zmontowanego materiału filmowego Zamawiającemu przysługuje prawo do zgłoszenia uwag, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki w terminie **5 dni** roboczych od zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający zgłasza w formie pisemnej (pocztą tradycyjną lub drogą elektroniczną) do upoważnionej przez Wykonawcę osoby.

#### **7.2 Film skierowany do uczniów gimnazjów:**

- a) W terminie **40 dni** od daty podpisania umowy Wykonawca przekaże kompletny scenariusz filmu edukacyjnego wraz z harmonogramem dalszych prac do akceptacji Zamawiającego.
- b) W terminie **2 dni** roboczych od daty przekazania scenariusza filmowego Zamawiający przekaże Wykonawcy ewentualne uwagi, który ten zobowiązany jest uwzględnić w terminie kolejnych **2 dni** roboczych i przekazać Zamawiającemu do ponownego zatwierdzenia.
- c) **Na 10 dni roboczych przed końcem terminu wynikającego z zawartej umowy Wykonawca** zorganizuje kolaudację, podczas której przedstawi Zamawiającemu do akceptacji zmontowany materiał filmowy (oraz przekaże na płycie CD).
- d) W terminie **5 dni** roboczych od przedstawienia zmontowanego materiału filmowego Zamawiającemu przysługuje prawo do zgłoszenia uwag, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki w terminie **5 dni** roboczych od zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający zgłasza w formie pisemnej (pocztą tradycyjną lub drogą elektroniczną) do upoważnionej przez Wykonawcę osoby.

### **8. Prawa autorskie**

W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do filmów edukacyjnych na wszystkich polach eksploatacji, zgodnie z zawartą umową (wzór w załączeniu).

### **9. Współpraca z Zamawiającym**

**Od Wykonawcy oczekuje się sprawnej i terminowej realizacji zamówienia oraz współpracy z Zamawiającym, w tym:**

- a) Wyznaczenia osoby do kontaktów roboczych,  
b) Konsultowania realizowanej usługi;



- c) Pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym (spotkania odpowiednio do potrzeb, kontakt telefoniczny i e-mail).

#### **10. Termin wykonania zamówienia**

**Wymagany termin wykonania zamówienia wynosi maksymalnie:**

- a) Film skierowany do uczniów gimnazjów: **80 dni** od dnia zawarcia umowy
- b) Film skierowany do uczniów szkół ponadgimnazjalnych i studentów: **40 dni** od dnia zawarcia umowy.