

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

A. Zestaw ulotek promujących walory turystyczne województwa świętokrzyskiego

Zestaw ulotek będzie się składał z 5 rodzajów broszur, każda o innej tematyce. Zawierać będzie pogrupowane tematycznie atrakcje turystyczne województwa świętokrzyskiego (mapa, opisy, zdjęcia oraz informacje praktyczne).

Zadaniem Wykonawcy będzie:

- 1) opracowanie merytoryczne pięciu (5) rodzajów ulotek zgodnie z zakresem tematycznym wskazanym przez Zamawiającego. Każda z ulotek będzie miała inny tytuł oraz inny wykaz atrakcji/miejsc turystycznych do opisania (w trakcie realizacji Wykonawca dopuszcza zmianę lub dopisanie do 2 atrakcji w każdej ulotce). Informacja o atrakcjach powinna być opatrzona danymi teleadresowymi, stroną internetową, godzinami otwarcia obiektów, informacjami o lokalizacji i sposobem dojazdu do obiektu,
- 2) wykonanie i umieszczenie w każdej ulotce poglądowej aktualnej mapki turystycznej regionu (zaznaczona sieć drogowa i osadnicza - ważniejsze miejscowości) i zaznaczenie na niej obiektów/miejsc wymienionych w ulotce za pomocą piktogramów oraz nazwa miejscowości,
- 3) opisanie poszczególnych atrakcji i miejsc przy wykorzystaniu ok. 400-700 znaków ze spacjami (na 1 atrakcję +/- 20%).
- 4) wykonanie bądź pozyskanie we własnym zakresie po min. 1-2 zdjęcia do każdego z opisanych obiektów oraz 1-6 zdjęć na każdą z okładek 5-ciu ulotek. Zdjęcia muszą prezentować opisywane atrakcje i miejsca. Zamawiający nie dopuszcza, by to samo zdjęcie powtórzyło się więcej niż 1 raz w całym zestawie ulotek. Zdjęcia w formacie TIFF lub JPG o minimalnych parametrach 1200x2400 pikseli, 600 dpi. Wykonawca przekazuje Zamawiającemu na elektronicznym nośniku informacji wraz licencją na dalsze ich wykorzystywanie na warunkach określonych w umowie. Każde zdjęcie musi zostać podpisane: co prezentuje oraz autor zdjęcia. Zdjęcia muszą być wykonane przy dobrej i słonecznej pogodzie (dot. zdjęć z zewnątrz), przy dobrym oświetleniu (wszystkie

zdjęcia) i muszą mieć charakter reklamowy (zachęcający do odwiedzenia danego miejsca). W razie potrzeby Wykonawca dokona koniecznej obróbki graficznej zdjęć. Zdjęcia muszą być aktualne (dotyczy to zwłaszcza obiektów, które w ostatnim czasie były remontowane, rewitalizowane),

- 5) opracowanie szaty graficznej spójnej dla całego zestawu ulotek z elementem wyróżniającymi dany rodzaj ulotki (identyczna szata graficzna, ale inna kolorystyka dla każdej ulotki). Wykonawca w terminie do 14 dni od dnia podpisania umowy opracuje i przedstawi Zamawiającemu do wyboru co najmniej 3 różne linie graficzne do ulotek, prezentujące zarówno okładkę, jak i przykładowe strony wnętrza ulotki. Wybrana szata (po wprowadzeniu poprawek Zamawiającego i uzyskaniu akceptacji) zostanie wykorzystana we wszystkich ulotkach,
- 6) Wykonawca będzie miał 14 dni od dnia podpisania umowy na opisanie jednej atrakcji/miejsca i przedstawienie jej w pliku word do wniesienia uwag lub akceptacji Zamawiającemu. Pozostałe teksty Wykonawca napisze i przedstawi Zamawiającemu w pliku word do 31 października 2016 r.,
- 7) korekta redakcyjna, stylistyczna ulotek zarówno przed jak i po składzie ulotek,
- 8) opracowanie i umieszczenie kodu QR kierującego do wskazanego przez Zamawiającego adresu,
- 9) w toku realizacji zamówienia Wykonawca będzie przeprowadzał z Zamawiającym konsultacje w zakresie opracowania merytorycznego, graficznego i składu ulotek, a także będzie musiał uzyskać akceptację ich ostatecznej wersji,
- 10) Wykonawca ma obowiązek wprowadzania wszystkich przekazanych przez Zamawiającego poprawek i uwag. Zamawiający nie dopuszcza przesyłania tych samych uwag więcej niż 1 raz. Wykonawca ma maksymalnie 5 dni roboczych na wprowadzenie przekazanych uwag. W przypadku nie zastosowania się do nich wszystkich i braku ich wprowadzenia do wydawnictwa Zamawiający zastosuje kary zgodnie z umową będącą Dodatkiem nr 5 do SIWZ.
- 11) druk ulotek następuje po uzyskaniu akceptacji ich ostatecznych wersji,
- 12) pakowanie, dostawa i rozładunek: Wykonawca spakuje ulotki po 50 sztuk w 1 paczce z zaznaczeniem tytułu i ilości sztuk w paczce, a następnie dostarczy i rozładuje go w siedzibie Zamawiającego (Departament Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki, ul. Paderewskiego 34a, 25-502 Kielce, III p.) po wcześniejszym ustaleniu daty i godziny,

- 13) przekazanie Zamawiającemu ostatecznych wersji ulotek na elektronicznym nośniku informacji (PDF ulotek do druku, PDF – plik edycyjny, PDF ulotek do zamieszczenia w Internecie).
- 14) przekazanie Zamawiającemu na elektronicznym nośniku informacji podpisanych zdjęć w formacie JPEG lub TIFF (podpis co przedstawia dane zdjęcie i kto jest jego autorem) oraz map.

Zakres tematyczny ulotek (wstępny zarys):

1. Świętokrzyskie zamki, pałace i dwory (tytuł roboczy)

W ulotce powinny znaleźć się informacje o: 1/ zamku w Chęcinach, 2/ pałacu w Kurozwękach, 3/ zamku „Krzyżtopór” w Ujeździe, 4/ zamku w Sandomierzu, 5/ Pałacu Biskupów Krakowskich w Kielcach, 6/ zamku i murach obronnych w Szydłowie, 7/ ruinach zamku w Bodzentynie, 8/ dworku S. Żeromskiego w Ciekotach, 9/ dworku Laszczyków i dworku z Suchedniowa – obiektów Muzeum Wsi Kieleckiej, 10/ dworku Mikołaja Reja w Nagłowicach 11/ pałacyku w Oblęgorku – Muzeum H. Sienkiewicza, 12/ zespole pałacowo-parkowym w Końskich 13/ domu i bibliotece w Sichowie Dużym.

2. Świętokrzyskie obiekty sakralne (tytuł roboczy)

W ulotce powinny znaleźć się informacje o: 1/ klasztorze w Jędrzejowie, 2/ klasztorze w Wąchocku 3/ klasztorze w Koprzywnicy, 4/ klasztorze na Świętym Krzyżu, 5/ sanktuarium w Kałkowie-Godowie 6/ kolegiacie św. Marcina w Opatowie 7/ kościele w Zborówku, 8/bazylice mniejszej i kościele św. Mikołaja w Wiślicy 9/ kolegiacie w Klimontowie 10/ kościele św. Jakuba w Sandomierzu 11/ bazylice katedralnej w Kielcach 12/ Pustelni Złotego Lasu w Rytwianach.

3. Świętokrzyskie miasta i miasteczka (tytuł roboczy)

W ulotce powinny się znaleźć informacje o: Chęcinach, Szydłowie, Chmielniku, Nowej Słupi, Bodzentynie, Sandomierzu, Jędrzejowie, Opatowie, Pińczowie, Kazimierzy Wielkiej, Kielcach.

4. Świętokrzyskie na weekend z dzieckiem (tytuł roboczy)

W ulotce powinny się znaleźć informacje o: 1/ Kompleksie Świętokrzyska Polana w Chrustach k. Zagnańska, 2/ Europejskim Centrum Bajki w Pacanowie, 3/ Bałtowskim Kompleksie

Turystycznym, 4/ Sercu Gór Świętokrzyskich (tu opis dłuższy jako kompleks, a w nim: Osada Średniowieczna w Bielinach, Centrum Kulturowo-Archeologiczne w Nowej Słupi oraz Święty Krzyż ze Świętokrzyskim Parkiem Narodowym), 5/ stolicy regionu (tu dłuższy opis, a w nim: Muzeum Zabawek i Zabawy, Centrum Geoedukacji, Energetyczne Centrum Nauki, Kadzielnia z jaskiniami i trochę ogólnych informacji o Kielcach), 6/ Parku Rozrywki i Miniatur Sabat Krajno, 7/ Sandomierzu (opis pod kątem rodzin z dziećmi i atrakcje takie jak: Brama Opatowska, trasa podziemna, wąż Królowej Jadwigi, zamek, rejs statkiem), 8/ Centrum Nauki Leonardo da Vinci w Podzamczu Chęcińskim, 9/ Chęcinach z Jaskinią Raj i Parkiem Etnograficznym w Tokarni.

5. Zielone Świętokrzyskie:

W ulotce powinny się znaleźć informacje o: 1/ Świętokrzyskim Parku Narodowym, 2/ Górach Świętokrzyskich, 3/ parkach krajobrazowych, wybranych rezerwach i pomnikach przyrody m.in. 4/ Krzemionki k. Ostrowca Św., 5/ Jaskinia Raj, 6/ GeoPark Kielce z rezerwatami na terenie Kielc, 7/ Skałki Piekło pod Nieklaniem, 8/ dąb Bartek, 9/ Świętokrzyski Szlak Archeo-Geologiczny, 10/ Góry Pieprzowe i Wąż Królowej Jadwigi w Sandomierzu, 11/ Ponidzie wraz z Nidą,

Dane techniczne dotyczące wszystkich 5 ulotek:

- 1) format: 210 mm x 550 mm po rozłożeniu, 210 mm x 110 mm po złożeniu,
- 2) papier: kreda matowa min. 130 gr/m², w pełnym kolorze, 4+4, druk dwustronny,
- 3) wersja językowa: polska,
- 4) nakład: po 2 000 sztuk każdego rodzaju ulotek, w sumie 10 000 sztuk
- 5) termin realizacji: 16 grudnia 2016r.

UWAGA!

Zastosowanie papieru o większej gramaturze będzie punktowane zgodnie z kryteriami opisanymi w Rozdz. XIII pkt 3. II. SIWZ.

B. Przewodnik „Świątokrzyskie na weekend”

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa naświetlania, druku, pakowania i dostawy przewodnika “Świątokrzyskie na weekend”.
2. Przewodnik zawiera opisy wybranych miejscowości i atrakcji turystycznych w regionie świątokrzyskim podzielone na trasy – propozycje wycieczek na 2-3 dni weekendowe.
3. Zamawiający dostarczy Wykonawcy plik PDF wydawnictwa do druku w dniu podpisania umowy.

Dane techniczne:

- format: 123 mm x 175 mm (układ pionowy),
- objętość: 130 stron, w tym okładka
- papier: wewnątrz - kreda 115 g/m², w pełnym kolorze, druk dwustronny,
- okładka: kreda 300 g/m², folia mat plus lakier UV położony miejscowo (na zewnątrz), w pełnym kolorze (wewnątrz i zewnątrz),
- oprawa: spirala podwójna niebieska, przez cały grzbiet, okładka stanowi dwa oddzielne elementy (grzbiet nie zakryty),
- wersja językowa: polska,
- nakład: 1500 egzemplarzy,
- pakowanie, dostarczenie i rozładunek:

Po uzyskaniu akceptacji Wykonawca wydrukuje przewodniki, a następnie dostarczy i rozładuje je w siedzibie Zamawiającego po wcześniejszym ustaleniu daty i godziny. Wykonawca spakuje wydawnictwa po 50 egzemplarzy w 1 paczce z zaznaczeniem pełnego tytułu, ilości sztuk w paczce oraz wersji językowej,

- termin realizacji: 30 listopada 2016r.

UWAGA!

Zaoferowanie przewodnika w standardzie podwyższonym będzie punktowane zgodnie z kryteriami opisanymi w Rozdz. XIII pkt 3. II. SIWZ.