



Kielce, 2016-09-21

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego

ROPS-III.052.39.2016

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

OPRACOWANIE KOMIKSU (W TYM: KONCEPCJI PLASTYCZNEJ I SCENARIUSZA) I PRZYGOTOWANIE DO WYDANIA W FORMIE PAPIEROWEJ I ELEKTRONICZNEJ

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie komiksu (w tym: koncepcji plastycznej i scenariusza) i przygotowanie publikacji do wydania w formie papierowej i elektronicznej. Komiks powinien przybliżyć młodym ludziom (**uczniom gimnazjów, szkół ponadgimnazjalnych, studentom**) **zalety ekonomii społecznej oraz drogę do założenia spółdzielni socjalnych.**

Zamówienie zostanie wykonane w ramach projektu pozakonkursowego „Świętokrzyska Ekonomia Społeczna” realizowanego przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa 9 *Włączenie społeczne i walka z ubóstwem*, Działanie 9.3 *Wspieranie ekonomii i przedsiębiorczości społecznej w celu ułatwienia dostępu do zatrudnienia*, Poddziałanie 9.3.2 *Koordinacja działań na rzecz ekonomii społecznej*.

II. GŁÓWNE CELE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Promowanie idei ekonomii społecznej wśród młodzieży uczęszczającej do gimnazjów, szkół ponadgimnazjalnych oraz studentów.
2. Kształtowanie postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży uczniowskiej oraz studentów w obszarze ekonomii społecznej.

3. Przedstawienie przedsiębiorstwa społecznego, w tym spółdzielni socjalnej, jako alternatywy dla osób poszukujących zatrudnienia oraz szans i możliwości pracy w przedsiębiorstwie społecznym.
4. Przedstawienie procesu założenia spółdzielni socjalnej i korzyści z tego płynących.

III. WYMAGANIA DOTYCZĄCE OPRACOWANIA KOMIKSU I JEGO PRZYGOTOWANIA DO WYDANIA W FORMIE PAPIEROWEJ I ELEKTRONICZNEJ

1. Koncepcja komiksu

1.1 Podstawowe założenia koncepcyjne

- a) Komiks w przystępny, ciekawy, obrazkowy i humorystyczny sposób powinien wyjaśnić młodym ludziom (uczniom gimnazjów, szkół ponadgimnazjalnych, studentom), czym jest ekonomia społeczna, przedstawić korzyści prowadzenia spółdzielni socjalnych oraz drogę do ich założenia. Powinien również zachęcać do aktywności społecznej oraz podkreślać zalety wspólnego działania.
- b) Scenariusz komiksu oraz jego realizacja graficzna muszą być zaplanowane w przystępny sposób dla ludzi młodych, w tym zwłaszcza dla uczniów gimnazjów i liceów oraz do studentów (wiek 13+).
- c) Komiks powinien być umiejscowiony w odpowiedniej perspektywie czasowej, w której główni bohaterowie są studentami/studentkami, kończącymi studia i zastanawiającymi się nad dalszą przyszłością, a odnosić się do czasów szkolnych, w których prowadzili spółdzielnię uczniowską.

1.2 Dodatkowe informacje

- a) Scenariusz i koncepcja graficzna komiksu muszą być w pełni autorskie. Wszystkie materiały składające się na gotowe publikacje (postacie, rysunki, teksty, dialogi) użyte w publikacji muszą mieć uregulowane kwestie majątkowych praw autorskich, które będą mogły być przekazane bez ograniczeń na Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego.
- b) Komiks musi być wymyślony i narysowany przez autora/autorów specjalizujących się w tworzeniu komiksów, podpisujących się imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem, pod warunkiem, że jest to oficjalnie używany pseudonim danego artysty.
- c) Zarówno język, jak i warstwa wizualna komiksu powinny być dostosowane do wieku odbiorców. W treści komiksu niedopuszczalne jest używanie wulgaryzmów oraz zamieszczanie scen nieprzyzwoitych i/lub gorszących (np. ukazujących seks, przemoc, promujących popełnianie przestępstw czy zażywanie nielegalnych substancji), a także scen, które mogłyby być obraźliwe dla wybranych osób lub grup społecznych (np. takich, w których występowałyby słowa/obrazy poniżające i/lub upokarzające wobec osób o określonej płci, wieku, stanie zdrowia, pochodzeniu etnicznym itp.).

1.3 Wymagania techniczne dotyczące wersji elektronicznych

- a) Wersje wynikowe publikacji elektronicznych nie mogą korzystać z żadnych środowisk, które nie są ogólnie dostępne.
- b) W zależności od przeznaczenia danej wersji elektronicznej musi być ona obsługiwana przez najbardziej rozpowszechnione w Polsce systemy operacyjne wymagane do obsługi danego urządzenia, w tym:
 - na komputer: Windows XP, Windows Vista, Windows 7, Windows 8, Windows 10
 - na smartfony: iOS3 i nowszy, Android, Windows Phone 7 i nowszy.

2. Opracowanie scenariusza i projektu graficznego

- a) Przed rozpoczęciem prac związanych z tworzeniem plansz rysunkowych Wykonawca w terminie do **5 dni roboczych** od daty podpisania umowy przedstawi do akceptacji Zamawiającego szczegółowy scenariusz komiksu zawierający wszystkie dialogi oraz sylwetkę/sylwetki głównych bohaterów wraz z koncepcją wizualną.
- b) W terminie **2 dni roboczych** od daty przekazania scenariusza komiksu, Zamawiający prześle Wykonawcy ewentualne uwagi, który ten zobowiązany jest uwzględnić w terminie kolejnych **2 dni roboczych** i przekazać Zamawiającemu do ponownego zatwierdzenia.
- c) Komiks zostanie przygotowany w oparciu o zaakceptowaną przez Zamawiającego koncepcję wizualną, scenariusz, warstwę dialogową.
- d) Wykonawca ma obowiązek poddania gotowych projektów redakcji i korekcie: merytorycznej, technicznej i językowej oraz wprowadzenia poprawek zgłoszonych przez Zamawiającego.
- e) **Na 5 dni roboczych przed końcem terminu wynikającego z zawartej umowy (termin zadeklarowany przez wykonawcę) wykonawca prześle komiks przygotowany do wydania w formie papierowej i elektronicznej.** Wykonawca zobowiązany jest przekazać komiks Zamawiającemu drogą elektroniczną (np. e-mail).
- f) **Wraz z komiksem Wykonawca prześle drogą elektroniczną (np. e-mail) audiobook** (jeżeli tak zadeklarował w złożonej ofercie).
- g) Zamawiający zastrzega sobie możliwość wniesienia uwag do komiksu oraz audiobooka, **w terminie 2 dni roboczych** od daty ich otrzymania.
- h) Wersja końcowa komiksu (zaakceptowana przez Zamawiającego) zostanie przekazana Zamawiającemu w wersji papierowej (3 egz.) i elektronicznej (e-mail + płyta CD/pendrive).
- i) Wersja końcowa audiobooka (zaakceptowana przez Zamawiającego) zostanie przekazana na nośniku elektronicznym (płyta CD/pendrive).
- j) Wykonawca zobowiązany będzie do oznaczenia dokumentów znakiem Unii Europejskiej, znakiem Funduszy Europejskich oraz herbu Województwa Świętokrzyskiego zamieszczonych na stronie www.2014-2020.rpo-swietokrzyskie.pl, zgodnie z Kartą Wizualizacji RPOWŚ 2014-2020, Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji oraz Księgą identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020.

3. Przygotowanie publikacji do wydania w formie elektronicznej i papierowej

- a) Publikacja w formie elektronicznej musi zostać przygotowana w formatach wynikowych PDF online, CBZ, CBR;
- b) Zawartość merytoryczna i grafika wersji elektronicznej komiksu w każdym z wymaganych formatów muszą być tożsame i umożliwiać wydanie wersji papierowej według następujących założeń:
- liczba stron: 4 + strona tytułowa i końcowa, 1-6 slajdów komiksowych na każdej stronie;
 - wymiary A5 netto;
 - kolor CMYK (wszystkie strony: 4+4);
 - układ stron umożliwiający złożenie przez wydawcę wydrukowanej wersji papierowej w harmonijkę;
 - strona tytułowa powinna zawierać: napis „egzemplarz bezpłatny”, nazwę projektu, w ramach którego wykonany zostanie komiks, tj. projekt pozakonkursowy „Świętokrzyska Ekonomia Społeczna”, logo projektu, oznaczenia opisane w punkcie 2j,
 - strona końcowa powinna zawierać adres Zamawiającego (Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, ul. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce, tel. 41 342-12-42, www.es.umws.pl)
- c) Na etapie przygotowania wersji elektronicznych Wykonawca zobowiązuje się przekazywać Zamawiającemu projekty do akceptacji w takiej formie, aby ich zweryfikowanie było możliwe za pomocą programów/narzędzi obsługujących popularne formaty graficzne (np. JPG, PDF, AI, CRD) lub programów/narzędzi możliwych do bezpłatnego pobrania z Internetu.

IV. Współpraca z Zamawiającym

Od Wykonawcy oczekuje się sprawnej i terminowej realizacji zamówienia oraz współpracy z Zamawiającym, w tym:

1. Wyznaczenia osoby do kontaktów roboczych,
2. Konsultowania merytorycznej i graficznej strony realizowanej usługi;
3. Pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym (spotkania odpowiednio do potrzeb, kontakt telefoniczny i e-mail).