

**UCHWAŁA NR 760/15**  
**ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO**  
**Z DNIA 14 października 2015r.**

**W SPRAWIE:**

**Przyjęcia zaktualizowanego Planu Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007 -2013.**

**NA PODSTAWIE:**

Na podstawie art. 25 pkt. 1, 26 ust. 1 pkt 16 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2014 r. 1649 tj. z późn. zm.), art. 41 ust. 2 pkt 4 z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie województwa (Dz. U. z 2015 r., poz 1392 z późn. zm.) Uchwała się co następuje:

**§ 1**

Przyjmuje się zaktualizowany Plan Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007 -2013, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

**§ 2**

Wykonanie uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Świętokrzyskiego.

**§ 3**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**WICEMARSZAŁEK**  
**WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO**

**JAN MAĆKOWIAK**

## UZASADNIENIE

**Do uchwały Zarządu Województwa Świętokrzyskiego w sprawie przyjęcia zaktualizowanego Planu Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007 -2013.**

Aktualizacja Planu Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 była konieczna ze względu na zmiany Regulaminu i schematu organizacyjnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego powiązane z działaniami przygotowawczymi do wdrażania RPOWŚ 2014-2020 ( m. in. dostosowanie nowych nazw departamentu i oddziałów zaangażowanych w działania informacyjne i promocyjne Programu). Ponadto do Planu zostały wprowadzone zmiany związane z funkcjonowaniem Punktu Informacyjnego RPOWŚ, tj. pracownicy Punktu Informacyjnego zostali przesunięci z Departamentu Polityki Regionalnej do Departamentu Wdrażania Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. W nowym Regulaminie nie wyszczególniono komórki organizacyjnej Punkt Informacyjny, natomiast do obowiązku byłych pracowników Punktu należy udzielanie bezpłatnych, kompleksowych i wysokiej jakości konsultacji dla beneficjentów.

Zaktualizowany Plan Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013, został zaakceptowany w czerwcu 2015 przez IK NSRO oraz zatwierdzony przez Komitet Monitorujący RPOWŚ 2007-2013 na XXVII posiedzeniu w dniu 15 września 2015 r.

# ZARZĄD WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
ŚWIĘTOKRZYSKIE

UNIA EUROPEJSKA

EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



## PLAN KOMUNIKACJI

**Regionalnego Programu Operacyjnego**

**Województwa Świętokrzyskiego**

Maj 2015

<b>Wstęp</b> .....	<b>3</b>
<i>... dla rozwoju Województwa Świętokrzyskiego...</i>	
1. Podstawa prawna.....	4
2. Cele działań informacyjno – promocyjnych.....	4
3. Założenia Planu Komunikacji RPOWŚ .....	6
4. Grupy docelowe .....	7
5. Podstawowe komunikaty procesu komunikacji.....	10
6. Planowane działania informacyjno-promocyjne .....	10
7. Komunikacja wewnętrzna .....	21
8. Polityka szkoleniowa dla beneficjentów .....	21
9. Realizacja przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych.....	23
10. Koordynacja działań informacyjno-promocyjnych .....	26

<b>11. Harmonogram podstawowych elementów i kierunków komunikacji.....</b>	<b>28</b>
<b>Ramowy harmonogram działań informacyjno-promocyjnych .....</b>	<b>29</b>
<b>12. Budżet działań informacyjno – promocyjnych .....</b>	<b>29</b>
<b>13. System zbierania i analizowania oraz wykorzystywania Informacji     zwrotnych.....</b>	<b>30</b>
<b>14. Monitoring i ocena realizacji Planu Komunikacji.....</b>	<b>30</b>
<b>15. Dane teleadresowe komórek odpowiedzialnych za przeprowadzanie działań     komunikacyjnych.....</b>	<b>34</b>
<b>16. Spis tabel .....</b>	<b>35</b>

## **WSTĘP**

*Plan Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013* został przygotowany przez Instytucję Zarządzającą RPOWŚ, w związku z wymogiem prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych, zawartym w Rozporządzeniu Rady (WE) nr 1083/2006, ustanawiającym przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności.

Niniejszy dokument określa podstawy działań informacyjnych i promocyjnych dla Województwa Świętokrzyskiego w ramach RPOWŚ i został opracowany w oparciu o Wytyczne Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia 2007-2013 oraz Strategię Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013. W szczególności dokument ten zawiera opis celów

działań promocyjnych i informacyjnych, potencjalne grupy docelowe oraz działania zmierzające do zapewnienia sprawnego systemu wymiany informacji pomiędzy wszystkimi uczestnikami procesu wdrażania RPOWŚ.

Podejmowanie działań informacyjno-promocyjnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego wynika nie tylko z wymogów formalnych zapisanych w przepisach unijnych i krajowych, ale także z dobrych praktyk oraz realnych i sprawdzonych potrzeb jak najlepszego upowszechniania informacji.

Doświadczenia z realizacji działań informacyjno - promocyjnych w okresie programowania 2004-2006 wskazały na potrzebę dokładniejszego zaplanowania działań oraz na profesjonalną ich realizację. Ogromną rolę ma tu odegrać marketing oraz sprawne zarządzanie informacją, co jest podstawą dobrze zaprogramowanych Planów Komunikacji.

Przedmiotowy Plan jest dokumentem ogólnym i wyznaczającym kierunki działań informacyjnych i promocyjnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013. Ze względu na wieloletni horyzont czasowy realizacji Programu Operacyjnego, corocznie będą opracowywane Plany Działań informacyjnych i promocyjnych, określające zakres szczegółowych zadań do realizacji w danym roku.

Plan Komunikacji podlega konsultacjom z Instytucją Koordynującą Narodową Strategią Spójności w zakresie zgodności ze Strategią Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013 i następnie akceptowany jest przez Komitet Monitorujący RPOWŚ.

## **I. PODSTAWA PRAWNA**

Zapisy Planu Komunikacji RPOWŚ wynikają z następujących aktów prawnych:

- Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006 r. ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu

Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności

- Rozporządzenia Komisji (WE) 1828/2006 z dnia 8 grudnia ustanawiającego szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady nr 1828/2006.
- Ustawy z dnia 6 grudnia 2006 roku o zasadach prowadzenia polityki rozwoju.
- Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007 – 2013.
- Wytycznych Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 10 czerwca 2010 r. w zakresie Informacji i promocji.
- Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013.
- Uszczegółowieniu Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013.

## **II. CELE DZIAŁAŃ INFORMACYJNYCH I PROMOCYJNYCH**

Celem strategicznym działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych określonych w niniejszym Planie Komunikacji jest wspieranie realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego, w celu umożliwienia maksymalnego wykorzystania środków z Funduszy Europejskich dostępnych dla województwa, poprzez m.in. podniesienie poziomu wiedzy i świadomości mieszkańców województwa na temat Programu, a pośrednio o Narodowej Strategii Spójności, a także włączenie mieszkańców w proces realizacji Programu.

Poprzez realizację celu strategicznego zostanie zapewnione maksymalne wykorzystanie środków unijnych dostępnych dla Województwa Świętokrzyskiego, podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności beneficjentów w zakresie korzystania z dostępnej pomocy unijnej.

Ponadto, Plan Komunikacji przyczyni się do zwiększenia świadomości społeczności lokalnej w zakresie uzyskania powszechnej akceptacji, co do wkładu Funduszy Europejskich w proces rozwoju gospodarczo-społecznego regionu.

Cel strategiczny będzie realizowany w oparciu o cele szczegółowe:

- szerokie upowszechnianie informacji na temat Funduszy Europejskich i możliwości uzyskania wsparcia,
- zapewnienie przejrzystości zasad ubiegania się o dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej oraz procedur realizacji projektów w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego w latach 2007-2013,
- promocja Funduszy Europejskich, dostępnych dla województwa świętokrzyskiego i korzyści płynących z członkostwa w Unii Europejskiej,
- zwiększenie szans na pełną absorpcję Funduszy Europejskich poprzez zapewnienie beneficjentom, władzom regionalnym i partnerom społeczno-gospodarczym powszechnego dostępu do informacji o możliwościach wsparcia ze środków unijnych,
- rozwijanie zasady partnerstwa i współpracy na rzecz efektywnego wykorzystania dostępnej pomocy z Funduszy Europejskich.

Działania dotyczące RPO 2007-2013 będą również realizowane w latach 2014-2015, a ich celem będzie wsparcie beneficjentów realizujących projekty oraz promocja rezultatów Programu osiągniętych w okresie 2007-2013.

\* Wsparcie na rzecz beneficjentów będzie miało charakter informacyjny związany z realizowanymi projektami.

### **III. ZAŁOŻENIA PLANU KOMUNIKACJI RPOWŚ**

Opierając się na doświadczeniach z realizacji działań informacyjno-promocyjnych w latach 2004-2006 oraz wykorzystując wiedzę z dziedziny marketingu oraz public relations należy przyjąć następujące założenia:



- Plan Komunikacji ma charakter ogólny, jego realizacji będą służyły Roczne Plany Działań informacyjno-promocyjnych,
- Finansowanie działań Planu będzie się odbywać ze środków osi priorytetowej 7 – Pomoc Techniczna, Działanie 7.2 – Działania informacyjne i promocyjne oraz Działanie 7.1 Wsparcie procesu wdrażania (strona internetowa) Regionalnego Programu Operacyjnego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu województwa. W latach 2007 – 2010 finansowanie działań informacyjno – promocyjnych rozbite było na 85% EFRR i 15 % budżet Województwa, 2011 częściowo też był finansowany, natomiast od połowy roku 2011 zmianie uległ schemat finansowania na 100% EFRR.
- Oddział Informacji, Promocji i Pomocy Technicznej w Departamencie Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego jest odpowiedzialny za opracowanie Planu Komunikacji RPOWŚ oraz za kierunki działań informacyjno-promocyjnych,
- Wieloosobowe Stanowisko ds. Wdrażania Pomocy Technicznej w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego jest odpowiedzialne za sprawną realizację działań informacyjno-promocyjnych w oparciu o założenia Planu Komunikacji,
- Dla sprawnej realizacji założeń Planu do współpracy zaprasza się Departament Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki oraz Biuro Komunikacji Społecznej w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego,
- Koordynacji działań informacyjno-promocyjnych Funduszy Europejskich ma służyć współpraca podmiotów odpowiedzialnych za realizację PROW i POKL w województwie świętokrzyskim,
- Konieczne jest utrzymanie wysokiego standardu działań informacyjno-promocyjnych przy wykorzystaniu profesjonalnej kadry w zakresie działań marketingowych,
- Dostosowanie narzędzi informacyjno-promocyjnych do rzeczywistych odbiorców (język, podejście itp.).

#### **IV. GRUPY DOCELOWE W PROCESIE KOMUNIKACJI**

Zgodnie z Rozporządzeniem Rady (WE) nr 1083/2006 oraz w oparciu o Strategię Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce na lata 2007-2013 działania informacyjne i promocyjne dotyczące Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa

Świętokrzyskiego będą skierowane przede wszystkim do trzech podstawowych grup docelowych zewnętrznych:

Grupy docelowe zewnętrzne:

**1. Ogół społeczeństwa – w kontekście Planu komunikacji RPO, przez „ogół społeczeństwa” rozumie się społeczność lokalną, mieszkańców województwa świętokrzyskiego.** Jest to strategiczna grupa kształtująca wizerunek Programu, a przez to Funduszy Europejskich w regionie. Dlatego też ważne jest efektywne informowanie społeczeństwa województwa świętokrzyskiego na temat dostępności i wielkości środków z Unii Europejskiej, przeznaczenia tych funduszy oraz kluczowej roli Unii Europejskiej oraz instytucji zaangażowanych we wdrażanie tych środków. Działania skierowane do tej grupy odbiorców, będą miały na celu kreowanie świadomości na temat możliwości i korzyści płynących z wykorzystania Funduszy Europejskich w województwie, budowaniu pozytywnego wizerunku instytucji zaangażowanych we wdrażanie funduszy oraz tworzenie klimatu zainteresowania i przychylności tej grupy dla realizowanych działań w ramach RPOWŚ.

**2. Młodzież** – istotna grupa wśród mieszkańców woj. świętokrzyskiego, , która stanowi przyszłych projektodawców, partnerów społecznych, pracowników instytucji zaangażowanych we wdrażanie Funduszy Europejskich, a także obecnych i przyszłych odbiorców pomocy. Od tej Grupy zależać będzie w przyszłości postrzeganie Programu i Funduszy Europejskich w regionie. Działania skierowane do tej Grupy będą odpowiednio dobrane do specyfiki tej grupy.

**3. Beneficjenci i potencjalni beneficjenci** – działania skierowane do tej Grupy docelowej obejmować będą swym działaniem zarówno podmioty zainteresowane lub uprawnione do korzystania z pomocy w ramach RPOWŚ, a także podmioty, które już korzystają z wsparcia w ramach Programu m.in.:

- przedsiębiorstwa,
- jednostki samorządu terytorialnego ,
- szkoły wyższe i placówki naukowo-badawcze,
- instytucje otoczenia biznesu,
- kościoły i związki wyznaniowe,

- organizacje pozarządowe,
- instytucje kultury,
- partnerzy społeczni i gospodarczy,
- administracja rządowa działająca w województwie,
- inne podmioty wymienione w Uszczegółowieniu RPOWŚ 2007-2013 jako beneficjenci Programu.

Działania ukierunkowane na Potencjalnych Beneficjentów mają na celu przede wszystkim dostarczenie rzetelnych, szczegółowych i przekazywanych zrozumiałym językiem informacji o możliwościach skorzystania z RPOWŚ, obowiązujących procedurach, zasadach, terminach składania wniosków itp. Informacje te z jednej strony będą miały charakter motywujący do składania wniosków i aplikowania o środki, a z drugiej precyzyjny, aby składane projekty charakteryzowały się wysoką jakością przygotowania.

Beneficjenci to grupa, która w znaczący sposób wpływa na obraz Funduszy Europejskich w opinii społeczeństwa województwa. Dzięki nim możemy się dowiedzieć o dostępności Funduszy Europejskich i o tym, że warto się o nie ubiegać. Dzięki tej Grupie tworzy się potencjał referencyjny Funduszy Europejskich.

Ponadto, działania informacyjno – promocyjne będą adresowane również do:

➤ **mediów** - działania ukierunkowane na tą Grupę będą realizowane na poziomie regionalnym – województwo świętokrzyskie; lokalnym oraz ogólnopolskim –w uzgodnieniu z IK NSRO i będą stanowiły priorytetowy element realizacji Planu Komunikacji RPOWŚ. Media są kluczowym narzędziem kształtującym i wpływającym na opinię publiczną. To dzięki mediom zwiększa się świadomość społeczności województwa świętokrzyskiego na temat korzyści z wykorzystania środków unijnych wpływających na rozwój regionu, a także zainteresowanie i zaangażowanie społeczności w zakresie aplikowania o środki z Funduszy Europejskich. Założeniem planowanych działań w ramach Planu Komunikacji jest wzmocnienie współpracy z mediami poprzez m.in. stały kontakt, konferencje prasowe, czy też specjalny serwis z gotowymi informacjami przeznaczonymi dla dziennikarzy na stronie internetowej dot. RPOWŚ, w celu wypracowania dwustronnego modelu komunikacji opartego na dialogu i debacie.

➤ **środowiska opiniotwórczego tj. regionalne i lokalne władze oraz inne właściwe władze publiczne i partnerzy społeczno-gospodarczy regionalne i lokalne władze oraz inne właściwe władze publiczne** – jedna z najistotniejszych grup dla sprawnego procesu realizacji działań informacyjno – promocyjnych, ze względu na duży wpływ tej grupy na zwiększenie poziomu zainteresowania dostępnością Funduszy Europejskich w województwie świętokrzyskim.

To władze regionalne i lokalne podejmują decyzje, które mogą wpływać na sposób i poziom wydatkowania środków z Unii Europejskiej. Proces komunikacji będzie miał na celu zachęcenie i intensyfikację do współpracy z instytucjami i środowiskami zaangażowanymi w realizację Funduszy Europejskich. Działanie skierowane do tej grupy będą miały na celu przekazywanie informacji dotyczących realizacji funduszy unijnych w regionie oraz stałą ich aktualizację w celu motywowania tej Grupy do podejmowania decyzji w oparciu o rzetelne informacje;

➤ **partnerów społeczno – gospodarczych** – grupa ta skupia niezaangażowanych liderów opinii, którzy mają istotny wpływ na kształt Funduszy Europejskich w mediach, a także jako organizacje pozarządowe są potencjalnymi beneficjentami Programu.

Ponadto, istotne jest określenie grup docelowych wewnętrznych, do których także będą kierowane działania informacyjno-promocyjne:

- **instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ - pracowników Urzędu Marszałkowskiego, którzy będą uczestniczyć w następujących etapach realizacji Programu: programowania, oceny i wyboru projektów oraz zarządzania i wdrażania, a także członków Komitetu Monitorującego RPOWŚ** – grupa ta stanowi zasadnicze ogniwo łączące instytucje z pozostałymi grupami docelowymi. Działania, zachowanie, sposób komunikacji pracowników, jakość świadczonych usług wpływa na kreowanie opinii, zachowań tych grup, a także informacji pojawiających się w mediach;
- **podmioty zaangażowane we wdrażania PROW i PO KL.**

## **V. PODSTAWOWE KOMUNIKATY PROCESU KOMUNIKACJI**

1. Fundusze Europejskie w województwie świętokrzyskim są szansą na rozwój społeczno-gospodarczy i poprawę jakości życia mieszkańców. To także szansa na to, by nasze województwo dołączyło do grona rozwiniętych regionów Europy.

2. Fundusze Europejskie są osiągalne i dostępne dla mieszkańców województwa świętokrzyskiego. Dzięki nim możemy rozwiązać problemy naszego regionu. Korzystając z Funduszy jesteśmy kreatorami naszego dobrobytu.

3. Fundusze Europejskie dają nam możliwość włączania i zaangażowania wielu grup społecznych w kreowanie pozytywnego wizerunku województwa świętokrzyskiego. Umożliwiają nawiązanie partnerstwa, którego wspólnym celem jest rozwój województwa świętokrzyskiego.

4. Fundusze Europejskie budują w nas przynależność do województwa świętokrzyskiego, jako integralnej części Europy. Wzmacniają świadomość własnej wartości jako mieszkańców naszego regionu.

## **VI. PLANOWANE DZIAŁANIA INFORMACYJNE I PROMOCYJNE**

Planowane działania z zakresu informacji i promocji będą realizowane w oparciu o dwa główne założenia, mianowicie:

1. Prowadzenie spójnej polityki informacyjnej w zakresie realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 przez zaangażowane instytucje;
2. Dostosowanie języka oraz narzędzi komunikacji do potrzeb konkretnych grup docelowych.

Działania informacyjne i promocyjne będą realizowane przy zachowaniu zasad jednolitego systemu identyfikacji wizualnej określonych w Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich. Materiały promocyjne i informacyjne zostaną opatrzone zgodnie z „Księgą identyfikacji wizualnej NSS”:

- logo Narodowej Strategii Spójności/Programu Operacyjnego,
- emblematem Unii Europejskiej,
- herbem Województwa Świętokrzyskiego,

- odniesieniem do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego,
- hasłem dla RPOWŚ „... dla rozwoju Województwa Świętokrzyskiego...”.

Ze względu na zróżnicowanie i odmiennosc grup docelowych, występujących w procesie informacyjno-promocyjnym RPOWŚ, narzędzia i metody komunikacji będą precyzyjnie dobrane do potrzeb i możliwości tych grup.

Ponadto, narzędzia, a także intensywnosc ich zastosowania będą dostosowane do fazy realizacji i stopnia popularności działania wśród potencjalnych beneficjentów.

W ramach Planu Komunikacji RPOWŚ będą prowadzone następujące działania/narzędzia informacyjne i promocyjne:

### **Działanie 1. Publikacja i dystrybucja dokumentów programowych**

Działanie polega na publikacji dokumentów programowych w formie papierowej i elektronicznej oraz publikacji streszczeń dokumentów oraz głównych działań tych dokumentów w formie książkowej, broszur, folderów, płyt CD.

### **Działanie 2. Przygotowanie akcji i kampanii informacyjno- promocyjnych**

Działanie ma na celu informowanie na temat możliwości korzystania z funduszy strukturalnych, procedurach obowiązujących w zakresie realizacji RPOWŚ podniesienie świadomości na temat korzyści płynących z realizacji projektów w ramach RPOWŚ oraz budowanie pozytywnego wizerunku Funduszy Europejskich.

### **Działanie 3. Przygotowanie materiałów informacyjnych oraz przygotowanie materiałów promocyjnych, (gadżety)**

W celu zwiększenia świadomości na temat Programu wśród mieszkańców województwa świętokrzyskiego będą wydawane materiały informacyjne oraz promocyjne m.in. kalendarze, artykuły biurowe i inne. Dodatkowo, w ramach działania, zapewniona zostanie:

- informacja o procedurach finansowych, monitorowaniu i raportowaniu projektów realizowanych w ramach RPOWŚ,
- poniesienie świadomości społecznej na temat korzyści związanych z funduszami europejskimi,

- informacja o procedurach dotyczących zgłaszania i realizacji projektów w ramach RPOWŚ.

#### **Działanie 4. Emisja i publikacja ogłoszeń ( radio, prasa )**

Publikowanie ogłoszeń na łamach prasy regionalnej oraz w radio na temat przyjmowanych wniosków, itp.

#### **Działanie 5. Stworzenie i obsługa strony internetowej [www.rpo-swietokrzyskie.pl](http://www.rpo-swietokrzyskie.pl)**

Instytucja Zarządzająca stworzy i będzie obsługiwać serwis internetowy poświęcony realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego z zachowaniem spójności architektury i wyglądu stron internetowych dla wszystkich programów operacyjnych.

Na stronie [www.rpo-swietokrzyskie.pl](http://www.rpo-swietokrzyskie.pl) zamieszczane będą między innymi następujące informacje:

- dokumenty programowe i akty prawne oraz rejestr i opis zmian tych dokumentów;
- informacje na temat Programu, w tym informacje szczegółowe (opis programów z uwzględnieniem listy typów beneficjentów, rodzajów projektów oraz kategorii działań, w ramach których beneficjenci mogą się ubiegać o dofinansowanie);
- informacje o planowanych naborach wniosków, umieszczane z odpowiednim wyprzedzeniem;
- aktualne informacje o terminach naborów wniosków wraz z danymi teleadresowymi instytucji prowadzących nabory;
- sprawozdania okresowe, roczne i końcowe z realizacji RPOWŚ;
- bieżące dane dotyczące wysokości dostępnych środków i stanu realizacji RPOWŚ;
- uproszczone opisy aplikowania o środki w ramach schematów konkursowych;
- wykaz beneficjentów z godnie z rozdziałem 7 pkt. 2d Rozporządzenia wykonawczego oraz informacje nt. aktualnie realizowanych projektów;

- listy teleadresowe Punktów informacyjnych;
- wymagania dotyczące informacji projektów przez beneficjentów;
- odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania.

Ponadto, na stronie [www.rpo-swietokrzyskie.pl](http://www.rpo-swietokrzyskie.pl) zamieszczane będą informacje dotyczące:

- prezentacji dobrych projektów realizowanych w ramach RPOWŚ;
- przebiegu procedury naboru wniosków aplikacyjnych;
- prac Komitetu Monitorującego RPOWŚ, Oddziału Oceny Merytoryczno-Technicznej;
- monitoringu, raportowania i procedur finansowych;
- odnośniki do innych programów finansowanych z Funduszy Europejskich;
- dział informacji przeznaczony dla dziennikarzy.

Dodatkowo na stronie [www.rpo-swietokrzyskie.pl](http://www.rpo-swietokrzyskie.pl) zostanie wprowadzona funkcja **Newsletter**, która pozwoli na szybkie rozpowszechnianie informacji dotyczących Funduszy Europejskich w województwie świętokrzyskim, zredagowanych odpowiednio dla danej grupy odbiorców. Dzięki temu instrumentowi, dostępność informacji z zakresu polityki unijnej będzie bardziej dostępna dla wszystkich.

W ramach realizacji działań internetowych będzie się odbywać także, aktualizacja portalu [www.funduszeuropejskie.pl](http://www.funduszeuropejskie.pl) oraz Bazy Wiedzy o funduszach europejskich zgodnie z zapisami Wytycznych Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji z dnia 10 czerwca 2010 r.

#### **Działanie 6. Organizacja konferencji, seminariów, spotkań informacyjnych oraz szkoleń i warsztatów dla beneficjentów**

Działanie to będzie realizowane poprzez przekazywanie wiedzy ogólnej na temat Funduszy Europejskich jak również szczegółowych informacji, w celu dotarcia do wąskich grup docelowych, poprzez:

- propagowanie informacji na temat RPOWŚ i rezultatach wsparcia z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego,



- przekazywanie informacji na temat możliwości i wymogów uzyskania wsparcia z RPOWŚ,
- informowanie o ewentualnych zmianach wprowadzonych do RPOWŚ,
- promowanie realizowanych projektów,
- upowszechnianie dobrych praktyk,
- upowszechnianie informacji na temat monitorowania, sprawozdawczości oraz procedur finansowych,
- przekazywanie informacji na temat wymogów dot. kwalifikowalności, kryteriów wyboru, wskaźników, zamówień publicznych, oceny oddziaływania na środowisko,
- informowanie na temat zasad dotyczących stosowania środków informacji i promocji,
- przekazywanie informacji na temat właściwej realizacji projektów w ramach RPOWŚ.

**Działanie 7. Prowadzenie Punktu Informacyjnego ( działanie finansowane jest w ramach działania 7.1 – Wsparcie procesu wdrażania):**

**W związku ze zmianą Regulaminu Organizacyjnego i Schematu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego (lipiec 2014 r.) pracownicy Punktu Informacyjnego zostali przesunięci z Departamentu Polityki Regionalnej do Departamentu Wdrażania Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. W nowym Regulaminie nie wyszczególniono komórki organizacyjnej Punkt Informacyjny, natomiast do obowiązku byłych pracowników Punktu należy udzielanie bezpłatnych, kompleksowych i wysokiej jakości konsultacji dla beneficjentów.**

Ponadto, w województwie świętokrzyskim działają również trzy punkty informacyjne o Funduszach Europejskich. Główny Punkt Informacyjny o Funduszach Europejskich mieści się w Kielcach przy ul. Św. Leonarda 1, Lokalny Punkt Informacyjny o Funduszach Europejskich w Busku Zdroju, al. Mickiewicza 15, oraz Lokalny Punkt Informacyjny o Funduszach Europejskich w Sandomierzu, Al. Mickiewicza 34

Mieszkańcy województwa świętokrzyskiego mogą uzyskać bardzo szeroką informację o możliwościach finansowania różnorodnych przedsięwzięć, a także o zasadach korzystania ze środków unijnych.

Inicjatorem utworzenia Punktów jest Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju. Projekt MIR zakłada utworzenie na terenie całego kraju tzw. Systemu Informacji o Funduszach Europejskich. Celem jest uproszczenie systemu przekazywania informacji o dotacjach UE.

W Punktach Informacyjnych można uzyskać informacje m. in. na temat:

- Programów Operacyjnych Kapitał Ludzki,
- Innowacyjna Gospodarka,
- Infrastruktura i Środowisko,
- Rozwój Polski Wschodniej,
- jak skorzystać ze wsparcia w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013,
- zasad współfinansowania projektów w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego dla mogących ubiegać się o dotację,
- informacje dotyczące nowego okresu programowania na lata 2014 – 2020..

Pracownicy Punktów udzielają informacji zainteresowanym osobom bezpośrednio na miejscu, przez telefon, za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz tradycyjnej.

### **Działanie 8. Współpraca z mediami**

Instytucja Zarządzająca RPOWŚ na bieżąco współpracuje z mediami regionalnymi z województwa świętokrzyskiego (lub w uzgodnieniu i współpracy z IK NSRO – z mediami ogólnopolskimi) w celu przekazywania informacji na temat Funduszy Europejskich oraz promowania najlepszych praktyk wdrażania projektów w regionie. Utrzymywany będzie stały kontakt z mediami poprzez dostarczanie bieżących informacji na temat funduszy unijnych, a także poprzez organizowanie konferencji prasowych. Działania wykorzystywane będą za pomocą mediów i realizowane poprzez min. artykuły prasowe, relacje prasowe, reportaże, komunikaty prasowe audycje telewizyjne i radiowe itp. Dodatkowo w ramach działania odbywa się:

- publikowanie informacji propagujących możliwość skorzystania ze środków ramach RPOWŚ,
- informowanie o akceptacji dofinansowania listy projektów, bądź o innych wydarzeniach związanych z realizacją projektów i RPOWŚ,
- promocja źródeł finansowania projektów dla potencjalnych beneficjentów,
- prezentowanie dobrych praktyk,
- organizacja tematycznych konferencji prasowych,
- przygotowywanie biuletynów informacyjnych dla mediów z opisem zrealizowanych działań w ramach funduszy europejskich.

### **Działanie 9. Ewaluacja działań informacyjno - promocyjnych:**

Zgodnie z obowiązkiem prowadzenia ewaluacji przez państwa członkowskie, który wynika z Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006 r. ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności i uchylającego rozporządzenie (WE) nr 1260/1999, w ramach RPOWŚ 2007-2013 będą prowadzone przedsięwzięcia związane z ewaluacją działań informacyjno – promocyjnych.

### **Inne Działania:**

Ponadto, zgodnie z art. 7 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. planowane są następujące działania:

- Kampania informacyjna poświęcona uruchomieniu Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego.

Kampania informacyjno - promocyjna skierowana jest do grupy docelowej: ogół społeczeństwa Województwa Świętokrzyskiego, w tym potencjalni beneficjenci RPOWŚ. Główny akcent komunikacji RPOWŚ położony będzie na budowę nowoczesnej gospodarki regionu, bazującej na wiedzy i umiejętnościach, otwartej na innowację, generującej nowe miejsca pracy. Celem komunikacji/kampanii jest:

- zbudowanie świadomości społecznej dotyczącej istnienia RPOWŚ w Województwie Świętokrzyskim,

- utrwalenie w świadomości społecznej przekonania, że wdrażanie RPOWŚ przyczynia się do poprawy poziomu życia mieszkańców Województwa oraz rozwoju regionu,
  - rozpowszechnianie informacji na temat RPOWŚ oraz możliwościach korzystania z dofinansowania,
  - zachęcanie potencjalnych beneficjentów do korzystania z RPOWŚ,
  - wykreowanie pozytywnych postaw mieszkańców Województwa Świętokrzyskiego wobec RPOWŚ. Przekaz ma budować zaufanie i poczucie bezpieczeństwa, tzn. mieszkańcy województwa muszą uznać fundusze za nieobce, realne, osiągalne – a przede wszystkim poznać, docenić, mieć do nich dostęp, uznać je za przyjazne i uczciwe, zechcą sięgnąć po nie – uznać za wspólną realną korzyść dla wszystkich. Istotna jest edukacja w kierunku uświadomienia mieszkańcom Województwa dużej różnorodności obszarów wsparcia/interwencji, ogólnej dostępności funduszy oraz użyteczności/przydatności/korzyści wynikających dla samego mieszkańca,
  - budowanie pozytywnego wizerunku Samorządu Województwa Świętokrzyskiego jako Instytucji Zarządzającej RPOWŚ.
- Przynajmniej raz w roku duża kampania informacyjno-promocyjna poświęcona efektom Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego.
  - Umieszczenie przed siedzibą IZ RPO flagi Unii Europejskiej na okres jednego tygodnia od dnia 9 maja.

Działanie	Instrumenty działań promocyjno-informacyjnych	Odbiorcy
-----------	---	----------

<p><b>1. Publikacja i dystrybucja dokumentów programowych</b></p>	<p>1. Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013  2. Szczegółowy opis osi priorytetowych RPOWŚ  3. Podręcznik dla beneficjenta  4. Podręcznik kwalifikowalności wydatków</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- opinia publiczna</li> <li>- media,</li> <li>- instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ</li> <li>- beneficjenci i ostateczni odbiorcy pomocy</li> <li>- młodzież</li> <li>- potencjalni beneficjenci</li> <li>- regionalne i lokalne władze</li> <li>- partnerzy społeczno - gospodarczy</li> </ul>
<p><b>2. Przygotowanie akcji i kampanii inf.-prom.</b></p>	<p>1. Wydarzenia promocyjne  2. Reklama zewnętrzna  3. Billboardy</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- opinia publiczna</li> <li>- media,</li> <li>- instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ</li> <li>- beneficjenci i ostateczni odbiorcy pomocy</li> <li>- młodzież</li> <li>- potencjalni beneficjenci</li> <li>- regionalne i lokalne władze</li> <li>- partnerzy społeczno - gospodarczy</li> </ul>
<p><b>3. Przygotowanie materiałów informacyjnych oraz przygotowanie materiałów promocyjnych (gadżety)</b></p>	<p>1. Biuletyny  2. Ulotki  3. Plakaty  4. Gadżety</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- opinia publiczna</li> <li>- media,</li> <li>- instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ</li> <li>- beneficjenci i ostateczni odbiorcy pomocy</li> <li>- młodzież</li> <li>- potencjalni beneficjenci</li> <li>- regionalne i lokalne władze</li> <li>- partnerzy społeczno - gospodarczy</li> </ul>
<p><b>4. Emisja i publikacja ogłoszeń (radio, prasa)</b></p>	<p>1. Radio  2. Prasa  3. Strona internetowa <a href="http://www.rpo-swietokrzyskie.pl">www.rpo-swietokrzyskie.pl</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- opinia publiczna</li> <li>- media,</li> <li>- instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ</li> <li>- beneficjenci i ostateczni odbiorcy pomocy</li> <li>- młodzież</li> <li>- potencjalni beneficjenci</li> <li>- regionalne i lokalne władze</li> <li>- partnerzy społeczno - gospodarczy</li> </ul>

<b>5. Stworzenie i obsługa strony internetowej</b>	1. Strona internetowa na temat RPOWŚ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- opinia publiczna</li> <li>- media,</li> <li>- instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ</li> <li>- beneficjenci i ostateczni odbiorcy pomocy</li> <li>- potencjalni beneficjenci</li> <li>- młodzież</li> <li>- regionalne i lokalne władze</li> <li>- partnerzy społeczno - gospodarczy</li> </ul>
<b>6. Organizacja konferencji, seminariów, spotkań informacyjnych oraz szkoleń i warsztatów dla beneficjentów</b>	1. Konferencja otwierająca i podsumowująca realizację RPOWŚ 2. Konferencje w trakcie trwania realizacji RPOWŚ 3. Warsztaty dla beneficjentów 4. Szkolenia dla beneficjentów 5. Seminaria nt. realizacji RPOWŚ 6. Spotkania informacyjne	<ul style="list-style-type: none"> <li>- opinia publiczna</li> <li>- media</li> <li>- instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ</li> <li>- beneficjenci i ostateczni odbiorcy pomocy</li> <li>- potencjalni beneficjenci</li> <li>- regionalne i lokalne władze</li> <li>- partnerzy społeczno - gospodarczy</li> </ul>
<b>7. Współpraca z mediami /lokalna/regionalna prasa, telewizja, radio/</b>	1. Artykuły prasowe 2. Specjalne dodatki do gazet 3. Reportaże 4. Konferencje prasowe 5. Reportaże z miejsc realizacji projektów 6. Komunikaty prasowe 7. Ogłoszenia nt. konkursów 8. Audycje radiowe i telewizyjne 9. Stały kontakt z mediami poprzez dostarczanie bieżących informacji	<ul style="list-style-type: none"> <li>- opinia publiczna</li> <li>- beneficjenci i ostateczni odbiorcy pomocy</li> <li>- potencjalni beneficjenci</li> <li>- młodzież</li> <li>- regionalne i lokalne władze</li> <li>- partnerzy społeczno - gospodarczy</li> </ul>
<b>8. Prowadzenie Punktów Informacyjnych</b>	1. Główny Punkt Informacyjny w Kielcach 2. Lokalny Punkt Informacyjny w Sandomierzu 3. Lokalny Punkt Informacyjny w Busku Zdroju	<ul style="list-style-type: none"> <li>- beneficjenci</li> <li>- potencjalni beneficjenci</li> </ul>
<b>9. Ewaluacja działań informacyjno-promocyjnych</b>	1. Analiza 2. Raport z oceny	<ul style="list-style-type: none"> <li>- opinia publiczna</li> <li>- media</li> <li>- instytucje uczestniczące w realizacji RPOWŚ</li> <li>- regionalne i lokalne władze</li> <li>- partnerzy społeczno - gospodarczy</li> </ul>

TABELA NR 1 PLANOWANE DZIAŁANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNE

## **VII. KOMUNIKACJA WEWNĘTRZNA**

Działania związane z przygotowaniem sprawnego systemu komunikacji wewnętrznej stanowią jedno z ważniejszych zadań Instytucji Zarządzającej RPOWŚ. Zadanie to wynika zarówno z zwiększenia liczby zadań związanych z zarządzaniem i wdrażaniem RPOWŚ, a także ze wzrostem liczby pracowników zatrudnionych do realizacji tych zadań. Skutecznie prowadzona komunikacja wewnętrzna umacniać będzie identyfikację pracownika z Urzędem Marszałkowskim, będzie przejawem dobrej praktyki zarządzania instytucją oraz podnosić będzie jej efektywność.

Pracownicy Instytucji Zarządzającej RPOWŚ będą informowani o następujących kwestiach związanych z działalnością instytucji:

- Cele i zadania IZ RPO,
- Planowane przedsięwzięcia związane z zadaniami IZ RPO,
- Oficjalne stanowiska IZ RPO,
- Sytuacje kryzysowe w instytucji,
- Zmiany kadrowe tj. plan przyjmowania pracowników, zmiany na stanowiskach, wynagrodzenia itd.

Podstawowymi narzędziami stosowanymi w procesie komunikacji będą w szczególności:

- poczta elektroniczna,
- kursy/szkolenia,
- spotkania/spotkania nieformalne,
- publikacje wewnętrzne.

## **VIII. POLITYKA SZKOLENIOWA**

Polityka szkoleniowa kierowana jest zarówno do grup docelowych zewnętrznych jak i wewnętrznych tj.:

- beneficjentów i potencjalnych beneficjentów,
- osób pośrednio zaangażowanych w proces realizacji RPOWŚ,

- osoby bezpośrednio zaangażowane w realizację RPOWŚ,

Treści szkoleniowe będą dostosowane do potrzeb każdej z grup.

### SZKOLENIA DLA GRUPY DOCELOWEJ ZEWNĘTRZNEJ ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM BENEFICJENTÓW I POTENCJALNYCH BENEFICJENTÓW

Polityka szkoleniowa będzie prowadzona w oparciu o następujące cele:

- Podwyższenie poziomu wiedzy na temat RPOWŚ,
- Zwiększenie zainteresowania potencjalnych beneficjentów możliwością uzyskania wsparcia w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego,
- Podniesienie jakości składanych i realizowanych projektów,
- Pomoc beneficjentom w realizacji i rozliczaniu projektów,
- Prezentowanie dobrych praktyk.

Szkolenia dla beneficjentów realizowane będą przez Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego we współpracy z Departamentem Polityki Regionalnej.

Szkolenia realizowane będą zgodnie ze sporządzanymi Rocznymi Planami Działań Informacyjno-Promocyjnych, a analiza potrzeb szkoleniowych wynika zarówno ze stanu realizacji RPOWŚ jak i indywidualnych potrzeb zgłaszanych przez beneficjentów.

Szkolenia stanowić będą praktyczną pomoc dla beneficjentów w przygotowaniu i wdrażaniu projektów z uwzględnieniem ich doświadczenia i potrzeb oraz realizowane będą w oparciu o rzetelne i wysokiej jakości informacje przekazywane w sposób uwzględniający charakter danej grupy beneficjentów.

Założeniem polityki szkoleniowej jest zachęcenie potencjalnych beneficjentów do aplikowania o ośrodki, pomoc beneficjentom w przygotowaniu wysokiej jakości projektów, które umożliwią pełne wykorzystanie dostępnego finansowania w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013. Kolejnym atutem polityki szkoleniowej jest zapewnienie zgodności realizowanych projektów ze wszystkimi wymogami Programu oraz zachęcanie beneficjentów do składania kolejnych projektów.

W szczególności szkolenia dotyczyć będą następujących zagadnień:

- szkolenia z zakresu ogólnego dotyczące głównych celów programu, możliwości i zasad ubiegania się o środki,



- sposobu wypełnienia wniosku o dofinansowanie oraz przygotowanie odpowiednich załączników,
- drogi administracyjnej przy wyborze, kontraktowaniu, monitoringu i finansowaniu projektów,
- zasady związane z: kwalifikowalnością wydatków, zasadami ubiegania się o środki, kryteriami wyboru projektów, wskaźnikami, harmonogramami rzeczowo-finansowymi, zamówieniami publicznymi, oceną oddziaływania na środowisko, itp.
- przygotowania wniosku o płatność, raportów z realizacji projektów, rozliczenie inwestycji, ubieganie się o zaliczkę,
- związanych z promowaniem inwestycji zgodnie z zasadami informacji i promocji oraz informowaniem o wykorzystaniu środków w ramach poszczególnych działań RPOWŚ.

#### SZKOLENIA DLA OSÓB POŚREDNIO ZAANGAŻOWANYCH W REALIZACJĘ RPOWŚ

Szkolenia skierowane będą do osób decyzyjnych tj. do władz gminnych, powiatowych, wojewódzkich, przedstawicieli zarządów przedsiębiorstw oraz innych instytucji i organizacji. Szkolenia będą miały charakter ogólny i dotyczyć będą podstawowych informacji dot. zasad ubiegania się o środki w ramach RPOWŚ, rozliczania projektów, obowiązków w zakresie monitorowania oraz informacji i promocji projektu.

#### SZKOLENIA DLA OSÓB BEZPOŚREDNIO ZAANGAŻOWANYCH W REALIZACJĘ RPOWŚ

(działanie to będzie finansowane w ramach działania 7.1 Wsparcie procesu wdrażania).

Szkolenia te skierowane są do pracowników Departamentów Polityki Regionalnej oraz Departamentu Wdrażania Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (w tym również pracowników nieistniejącego już punktu informacyjnego) i mają na celu:

- podniesienie wiedzy na temat różnych zagadnień związanych z wdrażaniem RPOWŚ,
- podniesienie jakości świadczonych usług.

## **IX. REALIZACJA PRZEDSIĘWZIĘĆ INFORMACYJNO- PROMOCYJNYCH**

Za realizację działań informacyjnych i promocyjnych w ramach RPOWŚ odpowiedzialne są dwa departamenty Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego:

- 1) **Departament Polityki Regionalnej** – pełniący rolę Instytucji Zarządzającej RPOWŚ,
- 2) **Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego** – pełniący funkcje wdrażające RPOWŚ.

Zakres odpowiedzialności poszczególnych Departamentów obejmuje w szczególności:

### **Departament Polityki Regionalnej**

1. Ogólny nadzór i koordynacja działań informacyjnych i promocyjnych na poziomie regionalnym.
2. Koordynowanie prac nad opracowaniem Planu Komunikacji dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 oraz monitorowanie jego realizacji.
3. Sporządzanie Rocznych Planów Działań informacyjno-promocyjnych w zakresie zadań Departamentu i koordynowanie prac nad przygotowaniem zbiorczych Planów Działań Informacyjno –Promocyjnych na dany rok oraz monitorowanie jego realizacji.
4. Koordynowanie wymiany informacji w ramach departamentów odpowiedzialnych za realizację informacji i promocji w ramach RPOWŚ.
5. Prowadzenie współpracy z mediami.
6. Zapewnienie wszystkim potencjalnym beneficjentom powszechnego dostępu do informacji na temat możliwości uzyskania wsparcia w ramach RPOWŚ jako jednostka „pierwszego kontaktu” poprzez Prowadzenie Punktu Informacyjnego dla potencjalnych beneficjentów RPOWŚ.
7. Tworzenie i aktualizacja strony internetowej [www.rpo-swietokrzyskie.pl](http://www.rpo-swietokrzyskie.pl) dotyczącej RPOWŚ.
8. Informowanie opinii publicznej o pracach Komitetu Monitorującego RPOWŚ.
9. Dostarczanie i upowszechnianie informacji o realizowanych w ramach RPOWŚ projektach.
10. Współpraca z Departamentem Wdrażania Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych.

## **Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego**

1. Przygotowanie Rocznych Planów Działań Informacyjno – Promocyjnych w zakresie działań departamentu do akceptacji IZ RPO.
2. Zapewnienie wszystkim potencjalnym beneficjentom powszechnego dostępu do informacji na temat możliwości uzyskania wsparcia w ramach RPOWŚ.
3. Publikacja podręczników i dokumentów programowych oraz innych publikacji i materiałów promocyjnych.
4. Prowadzenie współpracy z mediami.
5. Przygotowywanie konferencji, seminariów, szkoleń o zasięgu regionalnym.
6. Przygotowywanie i dystrybucja materiałów informacyjnych nt. RPOWŚ – publikacje, broszury, ulotki, plakaty itp.
7. Przygotowywanie materiałów informacyjnych w wersji elektronicznej.
8. Przygotowanie kampanii promocyjnych i wydarzeń promocyjnych.
9. Informowanie o kryteriach oceny i wyboru projektów oraz obowiązujących w tym zakresie procedurach.
10. Przekazuje informacje o efektach wykorzystania środków EFRR w regionie.
11. Inicjuje i realizuje dodatkowe działania promocyjne i informacyjne na szczeblu regionalnym – konferencje, seminaria, szkolenia itp.
12. Opracowuje zbiorcze okresowe, roczne i końcowe sprawozdanie na temat działań informacyjnych i promocyjnych, związanych z wdrażaniem RPOWŚ na terenie województwa.
13. Współpracuje z Departamentem Polityki Regionalnej w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych (wymiana informacji, wspólne przedsięwzięcia).
14. Upowszechnia informacje o procedurach finansowych, monitoringu i raportowaniu związanych z wdrażaniem RPOWŚ.
15. Sprawuje nadzór nad przestrzeganiem przez beneficjentów zasad dotyczących stosowania środków informacyjnych i promocyjnych (na podstawie zapisów umów o finansowanie projektów).
16. Udzielanie informacji potencjalnym beneficjentom w zakresie wypełniania wniosków aplikacyjnych.
17. Informowanie o zasadach dotyczących współfinansowania projektów.

## **X. KOORDYNACJA DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH**

### ***Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji Funduszy Europejskich***

Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji została powołana, w drodze zarządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego, w celu koordynacji i monitorowania działań informacyjno – promocyjnych w zakresie funduszy europejskich, na poziomie Narodowej Strategii Spójności. W skład Grupy wchodzi przedstawiciele Instytucji Koordynującej Narodową Strategię Spójności, wszystkich instytucji zarządzających krajowymi i regionalnymi Programami Operacyjnymi. Instytucja Zarządzająca RPOWŚ oddelegowała po 2 przedstawicieli Departamentów Polityki Regionalnej i Funduszy Strukturalnych do prac Grupy Sterującej.

Członkowie Grupy spotykają się w celu omówienia bieżących planów i problemów związanych z realizacją działań informacyjnych nie rzadziej niż raz na 6 miesięcy. Raz w roku Grupa spotyka się w celu podsumowania działań w danym roku oraz prezentacji lub aktualizacji rocznych planów działań informacyjnych i promocyjnych.

### ***Regionalna Informacyjna Grupa Robocza ds. Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki***

Regionalna Grupa Robocza ds. POKL koordynuje działania informacyjno-promocyjne w ramach komponentu regionalnego POKL oraz zapewnienia komplementarności działań komunikacyjnych dot. Europejskiego Funduszu Społecznego z działaniami z zakresu Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013. W skład RIGR wchodzi przedstawiciele Instytucji Pośredniczącej, Instytucji Pośredniczącej II stopnia dla POKL, osoby odpowiedzialne za działania informacyjno-promocyjne w ramach RPOWŚ oraz przedstawiciele Regionalnego Ośrodka EFS.

Członkowie Grupy Roboczej spotykają się w celu omówienia bieżących planów i problemów związanych z realizacją działań informacyjno-promocyjnych nie rzadziej niż raz na 3 miesiące. Raz w roku Grupa spotyka się w celu podsumowania działań w danym roku oraz przygotowania i omówienia Planów Działań na kolejny rok. Instytucja Zarządzająca RPOWŚ oddelegowała do prac Zespołu 2 przedstawicieli Departamentu Polityki Regionalnej...

Powołana została **Grupa zadaniowa ds. Funduszy Europejskich**. Współpraca jest realizowana poprzez spotkania Grupy zadaniowej, mającej na celu koordynację działań informacyjno – promocyjnych na poziomie województwa, a także prowadzenie wspólnych akcji promocyjnych i innych działań informacyjno – promocyjnych.

W skład Grupy będą wchodzić przedstawiciele następujących Departamentów Urzędu Marszałkowskiego oraz instytucji:

- Departamentu Polityki Regionalnej ( RPOWŚ);
- Departamentu Wdrażania Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (RPOWŚ);
- Świętokrzyskie Biuro Rozwoju Regionalnego (PO KL) – przedstawiciele reprezentujący Regionalną Informacyjną Grupę Roboczą ds. Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki;
- Świętokrzyskie Biuro Rozwoju Regionalnego (PROW);

oraz :

- Departament Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki – pracownicy odpowiedzialni za promocję Województwa;
- Biuro Komunikacji Społecznej – pracownicy odpowiedzialni za współpracę z mediami.

Do zadań Grupy będzie należeć w szczególności:

- wymiana informacji oraz koordynowanie działań podejmowanych przez instytucje zaangażowane we wdrażanie funduszy w województwie w tym podejmowanie wspólnych działań informacyjno-promocyjnych,

- analiza i ocena skuteczności narzędzi działań informacyjno-promocyjnych,

- konsultowanie Rocznych Planów Działań informacyjno – promocyjnych,

- wypracowanie efektywnego systemu komunikacji wewnętrznej poprzez spotkania osób odpowiedzialnych za realizację Funduszy Europejskich w Województwie Świętokrzyskim.

Podejmowane działania informacyjno-promocyjne instytucji, zaangażowanych w prace Grupy Zadaniowej będą się opierać o ustalenia podjęte podczas spotkań Grupy.

## XI. HARMONOGRAM PODSTAWOWYCH ELEMENTÓW I KIERUNKÓW KOMUNIKACJI

Lp.		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1.	<b>KW</b>									
2.	<b>PB</b>									
3.	<b>WPA</b>									
4.	<b>PBR</b>									
5.	<b>PE</b>									
6.	<b>MW</b>									
7.	<b>KOP</b>									

TABELA NR 2 OGÓLNY HARMONOGRAM PODSTAWOWYCH ELEMENTÓW I KIERUNKÓW KOMUNIKACJI W PODZIALE NA POSZCZEGÓLNE LATA

1. **KW** – komunikacja wewnętrzna – nauczanie członków instytucji zaangażowanych we wdrażanie RPOWŚ zasad komunikowania, uświadomienie im celów wynikających z Planu Komunikacji. Przygotowanie niezbędnych dokumentów, planów, procedur i rozwiązań
2. **PB** – powiadomienie beneficjentów i opinii publicznej o uruchomieniu realizacji; ukazanie związku między realizacją RPO, jego celami strategicznymi a długoterminowym rozwojem regionu
3. **WPA** – wsparcie procesu aplikowania o środki – zwiększenie zainteresowania Funduszami wśród potencjalnych beneficjentów, a tam gdzie podaż składanych wniosków jest bardzo wysoka do składania jak najlepszych propozycji; wsparcie beneficjentów w procesie aplikowania o środki;
4. **PBR** – pomoc beneficjentom w realizacji projektów i rozliczaniu oraz propagowaniu ich efektów zgodnie z unijnymi wymogami
5. **PE** – prezentowanie efektów wdrażania RPO
6. **MW** – monitoring i weryfikacja
7. **KOP** – przygotowanie do kolejnego okresu programowania

### Ramowy Harmonogram działań informacyjno - promocyjnych na lata 2007-2015

Działanie	Departament realizujący	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Działalność wydawnicza</b>										
<b>Dokumenty programowe</b>	Departament Polityki Regionalnej /Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego									
<b>Materiały informacyjne, biuletyny, ulotki, plakaty, raporty oraz wykonanie gadżetów</b>	Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego									
<b>Współpraca z mediami</b>										
<b>Stworzenie i obsługa strony</b>	Departament Polityki Regionalnej									

internetowej											
<b>Media regionalne/lokalne</b>	Departament Polityki Regionalnej/Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego										
<b>Konferencje, seminaria i spotkania informacyjne</b>											
<b>Promujące</b>	Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego										
<b>Podsumowujące</b>	Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego										
<b>Szkolenia i warsztaty</b>											
<b>Dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów</b>	Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego										
<b>Dla wybranych grup docelowych</b>	Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego										
<b>Inne działania informacyjno - promocyjne</b>											
<b>Prowadzenie Punktu Informacyjnego</b>	Departament Polityki Regionalnej										



<b>Okresowa ewaluacja</b>	Departament Polityki Regionalnej										
---------------------------	----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

TABELA NR. 3 HARMONOGRAM DZIAŁAŃ INFORMACYJNO - PROMOCYJNYCH

## XII. BUDŻET DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH

Finansowanie działań w ramach Planu Komunikacji oparte jest o środki finansowe przewidziane w ramach Działania 7.1 (Strona Internetowa) i 7.2 Pomocy Technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013. Zestawienie kwot przeznaczonych na realizację działań informacyjnych i promocyjnych przedstawia poniższa tabela.

### Wykonanie (2007-2013)

Rok	Wykonanie /zł/	EFRR	Wykonanie /EURO/*	EFRR
2007	0,00	0,00	0,00	0,00
2008	2 621 026,23	2 227 872,30	608 084,42	516 871,75
2009	1 890 878,03	1 607 246,33	438 688,27	372 885,03
2010	3 108 080,22	2 641 868,19	721 082,11	612 919,79
2011	2 533 381,09	2 153 373,93	587 750,53	499 587,95
2012	1 272 566,50	1 272 566,50	295 238,50	295 238,50
2013	1 438 588,42	1 438 588,42	333 755,98	333 755,98

2014            1 439 233,39            1 439 233,39            333 905,62            333 905,62

<b>Suma</b>	<b>14 303 753,88</b>	<b>12 780 749,06</b>	<b>3 318 505,41</b>	<b>2 965 164,62</b>
-------------	----------------------	----------------------	---------------------	---------------------

\*Kurs z przedostatniego dnia roboczego miesiąca poprzedzającego miesiąc opracowania dokumentu wg Europejskiego Banku Centralnego - **4,3103** (stan na 30.12.2014 r.)

### **Plan (2014-2015)**

<b>Rok</b>	<b>Plan /zł/</b>	<b>EFRR</b>	<b>Plan /EURO/*</b>	<b>EFRR</b>
2015	923 500,00	923 500,00	214 254,23	214 254,23
<b>Suma</b>	923 500,00	923 500,00	214 254,23	214 254,23

\*Kurs z przedostatniego dnia roboczego miesiąca poprzedzającego miesiąc opracowania dokumentu wg Europejskiego Banku Centralnego - **4,3103** (stan na 30.12.2014 r.)

## **XIII. SYSTEM ZBIERANIA I ANALIZOWANIA ORAZ WYKORZYSTYWANIA INFORMACJI ZWROTNYCH**

Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego jako zaangażowany w prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych zwracać będzie szczególną uwagę na sygnały płynące z zewnątrz od wszystkich grup docelowych Programu, dotyczące systemu funkcjonowania instytucji i stosowanych procedur. Sygnały napływające od beneficjentów, partnerów społeczno – gospodarczych, a także od pracowników mających bezpośredni kontakt z beneficjentami programu będą zbierane i analizowane, a następnie wprowadzane będą odpowiednie zmiany odpowiadające na potrzeby tych grup. Informacje otrzymywane od

grup docelowych będą przechowywane i archiwizowane w Departamencie Polityki Regionalnej wraz z dokumentacją dotyczącą działań informacyjno – promocyjnych. Następnie zebrane informacje będą analizowane wspólnie przez Departamenty realizujące działania promocyjno-informacyjne tj. Polityki Regionalnej i Wdrażania Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Na podstawie zebranych i zanalizowanych danych sporządzana będzie informacja, która przedstawiana będzie do IK NSRO oraz Komitetu Monitorującego RPOWŚ. Analiza ww. informacji będzie narzędziem niezbędnym do wprowadzenia zmian do stosowanych procedur, poprawiających funkcjonowanie instytucji. Informacje będą analizowane nie rzadziej niż raz na pół roku.

#### **XIV. MONITORING I OCENA REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI RPOWŚ**

##### **Monitoring i raportowanie**

Instytucja Zarządzająca RPOWŚ prowadzi stały monitoring działań informacyjno-promocyjnych zawartych w Planie Komunikacji RPOWŚ. Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego przekazuje do Departamentu Polityki Regionalnej sprawozdania okresowe, roczne i końcowe z realizacji działań komunikacyjnych. Na podstawie otrzymanych informacji Departament Polityki Regionalnej sporządza zbiorcze sprawozdania okresowe, roczne i końcowe z realizacji działań informacyjno-promocyjne i przekazuje do IK NSRO.

Monitoring realizacji Planu Komunikacji prowadzony będzie w oparciu o wskaźniki dla poszczególnych działań informacyjno-promocyjnych, przedstawione poniżej:

<u>Działanie</u>	<u>Wskaźniki</u>	<u>Narzędzia</u>	<u>Szacowana wartość docelowa wskaźnika w okresie 2007-2015</u>
<u>Publikacja i dystrybucja dokumentów</u>	<u>Liczba egzemplarzy</u>	<u>Statystyki dotyczące ilości przygotowanych</u>	<b><u>5 000 szt.</u></b>

<u>programowych</u>		<u>materiałów</u>	
<u>Przygotowanie akcji i kampanii inf.-prom.</u>	<u>Liczba przeprowadzonych akcji inf.-prom.</u>	<u>Statystyki dotyczące przeprowadzonych akcji inf.-prom.</u>	<b><u>47 szt.</u></b>
<u>Przygotowanie materiałów informacyjnych oraz przygotowanie materiałów promocyjnych ( gadżety)</u>	<u>Liczba egzemplarzy materiałów informacyjnych</u>  <u>Liczba egzemplarzy promocyjnych</u>	<u>Statystyki dotyczące ilości przygotowanych materiałów</u>	<b><u>3 000 szt.</u></b>  <b><u>468 673 szt.</u></b>
<u>Emisja i publikacja ogłoszeń ( radio, prasa)</u>	<u>Liczba emitowanych i publikowanych ogłoszeń</u>	<u>Prowadzone statystyki</u>	<b><u>728 szt.</u></b>
<u>Strona internetowa</u>	<u>Liczba wejść na stronę</u>	<u>Statystyka dot. wejść na stronę</u>	<b><u>19 700 wejść / miesiąc</u></b>
<u>Konferencje, seminaria, spotkania informacyjne oraz szkolenia</u>	<u>Liczba zorganizowanych konferencji, seminariów, spotkań informacyjnych oraz szkoleń</u>  <u>Liczba uczestników</u>	<u>Kwestionariusz oceny</u>  <u>Lista obecności</u>	<b><u>64 szt.</u></b>  <b><u>2 727 szt.</u></b>
<u>Punkt Informacyjny odpowiedzialny za udzielanie informacji</u>	<u>Liczba informacji udzielonych bezpośrednio/liczba</u>	<u>Statystyki dotyczące prowadzenia strony</u>	<b><u>24 000</u></b>

<u>beneficjentom ( w tym również Główny Punkt Informacyjny)</u>	<u>odwiedzin</u> <u>Liczba informacji udzielonych mailowo</u> <u>Liczba informacji udzielonych telefonicznie</u>		<u>3 300</u> <u>27 150</u>
<u>Współpraca z mediami</u>	<u>Liczba artykułów prasowych wynikających z bezpośredniej współpracy z przedstawicielami mediów</u> <u>Liczba audycji radiowych i telewizyjnych</u>	<u>Prowadzone statystyki</u>	<u>533 szt.</u>  <u>231 szt.</u>
<u>Ewaluacja działań (ogólnie)</u>	<u>Liczba przeprowadzonych badań</u>	<u>Monitoring przeprowadzonych ewaluacji</u>	<u>4 szt.</u>

TABELA NR. 4 WSKAŹNIKI OCENY PODEJMOWANYCH DZIAŁAŃ INFORMACYJNO – PROMOCYJNYCH

## **Ewaluacja działań informacyjno-promocyjnych:**

Instytucja Zarządzająca RPOWŚ prowadzi będzie ewaluację realizacji działań informacyjno-promocyjnych w ramach Planu Komunikacji RPOWŚ. Przy prowadzeniu ewaluacji badane będzie oddziaływanie Planu Komunikacji i stopień realizacji celów zawartych w odniesieniu do podstawowych grup docelowych. Lista badań ewaluacyjnych będzie weryfikowana w zależności od potrzeb pod kątem oddziaływania Planu Komunikacji i stopnia realizacji celów w odniesieniu do podstawowych grup społecznych:

- dla społeczeństwa regionu celem polityki informacyjnej i komunikacji jest podniesienie świadomości o roli Funduszy Europejskich, a w szczególności RPOWŚ w rozwój regionu i spowodowanie w rezultacie bardziej pozytywnych postaw wobec Wspólnoty, a także mobilizacja wokół celów rozwojowych;
- skuteczna komunikacja w przypadku beneficjentów i potencjalnych beneficjentów w celu w rosnącej liczbie dobrej jakości projektów i dobrze prowadzonych projektów;
- dla partnerów społeczno-gospodarczych politykę informacyjną można uznać za spełnioną, jeśli ta grupa zostanie włączona w proces upowszechniania efektów wdrażania Funduszy Europejskich, są dobrze i na czas poinformowani o wydarzeniach i potencjalnych zmianach, chętnie i aktywnie współpracują z administracją w zakresie upowszechniania funduszy oraz zostanie wykorzystany ich potencjał, także w ramach Komitetu Monitorującego RPOWŚ;
- dla instytucji zaangażowanych we wdrażanie RPOWŚ politykę komunikacyjną można uznać za efektywną w przypadku, gdy proces decyzyjny wewnątrz Programu działa płynnie, poszczególne instytucje są w stanie profesjonalnie i terminowo wypełniać swoje zadania, istnieje dobry przepływ informacji;
- dla mediów należy brać pod uwagę przy ocenie ich zaangażowanie w proces informowania o Funduszach Europejskich oraz częstotliwość, jakość i rzetelność przekazu. Dodatkowym kryterium oceny zaangażowania tej grupy będzie sposób ich podejścia do sprzedaży czasu i powierzchni reklamowej tj. przyznanie (lub nie) specjalnych rabatów w przypadku działań o charakterze publicznym (pro publico bono).

W zależności od celu przeprowadzanych ewaluacji, okresu w którym przeprowadzana jest, a także badanego obszaru wykorzystywane będą najbardziej efektywne metody i techniki. Oprócz podstawowych metod i narzędzi takich jak wywiady indywidualne i grupowe, sondaże obserwacje, analiza studiów przypadku mogą być realizowane metody bardziej złożone np. analiza grup porównawczych, analiza kosztów i korzyści czy desk research – badanie opierające się na danych wtórnych.

Oprócz ewaluacji strategicznej, badającej oddziaływanie na poziomie Planu Komunikacji prowadzone będą doraźne ewaluacje operacyjne, badające oddziaływanie poszczególnych elementów Planu Komunikacji np. etapów kampanii promocyjnych. Badania zarówno eksploracyjne (identyfikacyjne) jak i eksplanacyjne (wyjaśniające) będą wykonywane zarówno w ramach danej instytucji jak i zlecane wyspecjalizowanym instytucjom. Formy ewaluacji oraz monitorowania muszą różnić się w zależności od grupy docelowej komunikatu.

## **XV. DANE TELEADRESOWE KOMÓREK ODPOWIEDZIALNE ZA PROWADZENIE DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH**

Wieloosobowe Stanowisko ds. Wdrażania Pomocy Technicznej

Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

e-mail: sekretariat.efrr@sejmik.kielce.pl

Tel. (041) 36-58-100

fax. (041) 36-58-101

Oddział Zarządzania RPO

Departament Polityki Regionalnej

e-mail: sekretariat.dpr@sejmik.kielce.pl

tel. (041) 36-58-170

fax. (041) 36-58-191

Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego

Ul. Aleja IX Wieków Kielc 3



## **SPIS TABEL**

1. Planowane działania informacyjno-promocyjne.
2. Ogólny harmonogram podstawowych elementów i kierunków komunikacji w podziale na poszczególne lata.
3. Ramowy harmonogram działań informacyjno – promocyjnych.
4. Wskaźniki oceny podejmowanych działań informacyjno – promocyjnych