



DPR-V.45. 3.7.2015

Kielce, 26.10.2015 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

dotyczące produkcji i emisji spotów radiowych (kampanii promującej Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w województwie świętokrzyskim)

Zamówienie jest finansowane ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020.

I. ZAMAWIAJĄCY:

Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego
al. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce
NIP: 9591506120
REGON: 291009337

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:

Przedmiotowe zamówienie zostanie udzielone na zasadach określonych przez Zamawiającego zgodnie z Rozdziałem IV Instrukcji *Zasady udzielania zamówień publicznych i regulamin pracy komisji przetargowej*, stanowiącej Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr 1615/13 Zarządu Województwa Świętokrzyskiego z dnia 9 stycznia 2013 roku. Postępowanie prowadzone jest bez stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. *Prawo zamówień publicznych*, zgodnie z art. 4, ust. 8 tej ustawy (Dz. U. z 2010 r. nr 113, poz. 759 z późn. zm.).

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Produkcja materiałów programowych i zakup czasu antenowego – kod CPV 79.34.10.00-6, 92.20.00.00-6

Przedmiotem zamówienia jest produkcja spotu radiowego dla Sieci Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w województwie świętokrzyskim oraz emisja kampanii na antenach dwóch różnych regionalnych rozgłośni radiowych, obejmujących swoim zasięgiem obszar całego województwa świętokrzyskiego.

Część 1. Produkcja spotu

- **długość spotu:** 30 sekund
- **liczba wariantów spotu:** 2
- **scenariusze spotu:** dostarcza Zamawiający
- **ścieżka dźwiękowa i lektor:** zapewnia Wykonawca w uzgodnieniu i akceptacji Zamawiającego (wszystkie ścieżki dźwiękowe powinny zostać wyprodukowane w profesjonalnym standardzie i jakości wymaganej przy emisji spotów przez rozgłośnie radiową o zasięgu regionalnym).





- **Przeniesienie praw autorskich:** umożliwiające emisję na antenach dwóch rozgłośni radiowych obejmujących zasięgiem województwo świętokrzyskie w podanych terminach.
- **sposób przekazania materiałów:** Wykonawca dostarczy Zamawiającemu w ciągu 7 dni od podpisania Umowy gotowe nagranie spotu radiowego w formacie umożliwiającym ich emisję w regionalnych stacjach radiowych wraz ze stosownymi prawami autorskimi.

Część 2. emisja spotu

Emisja musi zostać zapewniona w rozgłoszeniach, których:

- 1) **zasięg techniczny obejmuje całe województwo Świętokrzyskie.** Do potwierdzenia należy dołączyć oświadczenie/ aktualną mapę zasięgu technicznego stacji.
- 2) **wielkość audytorium (zasięg dzienny) programów radiowych w grupie wiekowej 15-75 spośród mieszkańców województwa świętokrzyskiego wynosi nie mniej niż 10%.** Do potwierdzenia wielkości audytorium programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego należy przyjąć dane z aktualnego raportu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji „Udział w czasie słuchania i wielkość audytorium programów radiowych w podziale na województwa”.

Wykonawca może złożyć ofertę na jedną kampanię w 1 rozgłoszeni lub na 2 kampanie w dwóch różnych rozgłoszeniach, zobowiązując się do zapewnienia czasu antenowego.

- 3) **liczba spotów w kampanii:** 75 spotów,
- 4) **termin emisji:** emisja w terminie 16 listopada 2015 r. do 13 grudnia 2015 r.
- 5) **częstotliwość emisji:** maks. 5 razy dziennie po akceptacji planu emisji przez Zamawiającego.
- 6) **godziny emisji (pasma, bloki):** bloki reklamowe w różnych godzinach w ciągu dnia, po akceptacji planu emisji przez Zamawiającego, przy czym minimum dwie emisje dziennie muszą obejmować pasma o największej słuchalności.

IV. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Wykonawca ma prawo złożyć po jednej ofercie na każdą z części.
2. Dla części 2 zamówienia Wykonawca może złożyć ofertę na jedną kampanię w 1 rozgłoszeni lub na 2 kampanie w dwóch różnych rozgłoszeniach, zobowiązując się do zapewnienia czasu antenowego.
3. Ofertę należy sporządzić na formularzu ofertowym według wzoru stanowiącego *Załącznik nr 1* do niniejszego Zapytania (wzór formularza oferty).
4. **Do oferty dotyczącej cz. 2 zamówienia (emisji) należy dołączyć oświadczenie/ aktualną mapę zasięgu technicznego stacji oraz wyciąg z aktualnych danych KRRiT (raport aktualny na dzień składania ofert).**
1. Oferta powinna zostać podpisana przez osobę upoważnioną ze strony Wykonawcy i przesłana w formie skanu na podany adres mailowy.





2. Wykonawca powinien podać cenę netto oraz brutto w złotych (netto + podatek VAT) za realizację niniejszej usługi. Zaoferowana cena musi uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności niezbędnych do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia oraz uwzględniać wszelkie koszty związane z jego realizacją, świadczonego na warunkach określonych w ofercie Wykonawcy (w tym również koszt nabycia praw autorskich w wymienionym zakresie).
3. Ceny określone przez Wykonawcę zostaną ustalone na okres ważności umowy i nie będą podlegały zwiększeniu.
4. Wszystkie miejsca, w których Wykonawca naniósł zmiany, winny być parafowane przez osobę/osoby podpisujące ofertę. Poprawki powinny być dokonane w sposób czytelny oraz opatrzone datą ich dokonania.

V. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Ofertę należy przesłać w terminie **do dnia 2 listopada 2015 roku do godz. 12.00** drogą elektroniczną na adres: gpi@sejmik.kielce.pl
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

VI. KRYTERIUM OCENY OFERTY:

W celu wyłonienia najkorzystniejszej oferty na produkcję i najkorzystniejszych ofert na emisję spotów w dwóch różnych rozgłoszeniach radiowych o audytoriach powyżej 10% wśród mieszkańców województwa świętokrzyskiego – wszystkie oferty badane będą oddzielnie dla cz. 1 – produkcja spotu oraz oddzielnie dla cz. 2 – emisja spotów, w tym oddzielnie dla każdej zaproponowanej rozgłośni.

Kryterium wyboru dla cz.1 i 2 – 100% cena wg wzoru:

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najniższej skalkulowanej}}{\text{Cena brutto oferty ocenianej}} \times 100 \quad x = \text{liczba punktów danej oferty (maksymalnie 100 punktów)}$$

VII. WYMAGANIA WOBEC WYKONAWCY:

Wykonawca musi posiadać niezbędne uprawnienia, doświadczenie oraz potencjał organizacyjny i ekonomiczny do wykonania zamówienia.

VIII. WARUNKI PŁATNOŚCI:

Płatność zostanie uregulowana przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy po należyтым wykonaniu usługi i dostarczeniu do siedziby Zamawiającego przez Wykonawcę prawidłowo wystawionego rachunku/faktury VAT, w terminie do 14 dni (od daty doręczenia).





IX. INFORMACJE DODATKOWE:

1. Wykonawca może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana, jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej (elektronicznej, forma skanu).
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo zwrócenia się do Wykonawcy z prośbą o uzupełnienie złożonej oferty lub udzielenie wyjaśnień.
3. Zamawiający o wyborze najkorzystniejszej oferty poinformuje wszystkich Wykonawców.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych złożonych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy dotyczącej realizacji przedmiotu niniejszego zamówienia.
5. Z wyłonionym Wykonawcą zostanie zawarta umowa, uwzględniająca warunki i wymagania określone w niniejszym zapytaniu ofertowym.

X. KONTAKT Z ZAMAWIAJĄCYM:

W przypadku pytań związanych z zapytaniem ofertowym, należy kontaktować się drogą elektroniczną:

Osoba wyznaczona do kontaktu z Wykonawcami: Pani Justyna Gołębowska-Suchenia, Departament Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, e-mail justyna.golebiewska@sejmik.kielce.pl, tel. 41 301-12-06.

XI. ZAŁĄCZNIKI:

1. Formularz oferty.

Z-ca Dyrektora Departamentu
Polityki Regionalnej
J. Zwierzchowska
Jolanta Zwierzchowska



J. Gołębowska