

Uchwała Nr 720/15
Zarządu Województwa Świętokrzyskiego
z dnia 23 września 2015 r.

W sprawie:

Przyjęcia Planu operacyjnego na lata 2014 – 2015 Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 dla woj. świętokrzyskiego

Na podstawie Art. 41 ust. 1 z dnia 5 czerwca 1998r. o samorządzie województwa (t. j. Dz. U. z 2013 r. poz. 596 z późn. zm.) w związku z art. 37a ust. 5 ustawy z dnia 7 marca 2007 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 - 2013 (tekst jednolity Dz. U. z 2013 poz. 173 z późn. zm.), oraz art. 55 ust 1, pkt. 2, art. 55 ust. 2 pkt. 2, art. 56. ust.2 pkt. 1 w związku z ust. 5 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (Dz. U z 2015 r. poz. 349), uchwała się co następuje:

§ 1

Przyjmuje się Plan operacyjny na lata 2014 - 2015 Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 dla województwa świętokrzyskiego stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich i Środowiska.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Marszałek Województwa

Adam Jarubas

Załącznik do Uchwały Nr 720/15
Zarządu Województwa Świętokrzyskiego



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

Z dnia 23 września 2015 roku

Plan operacyjny na lata 2014-2015 Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 dla woj. świętokrzyskiego

Wrzesień 2015 r.

Spis treści:

1. Cele i opis działań Sekretariatu Regionalnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w woj. świętokrzyskim.....	3
1.1. Plan komunikacyjny	3
1.2. Organizacja i udział w targach, wystawach tematycznych na rzecz prezentacji osiągnięć i promocji polskiej wsi w kraju i za granicą.....	3
1.3. Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich	3
2. Plan operacyjny na lata 2014-2015 z podziałem na koszty realizacji	5
3. Harmonogram realizacji działań objętych planem operacyjnym w ujęciu kwartalnym.....	6

1. Cele i opis działań Sekretariatu Regionalnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w woj. świętokrzyskim

1.1. Plan komunikacyjny PROW 2014-2020

Celem działania jest informowanie i promocja PROW 2014-2020, w tym dotyczące warunków i trybu przyznawania pomocy w ramach Programu, jego rezultatów i wkładu Unii Europejskiej w jego realizację, nowego okresu programowania (2021-2027) oraz informowania o efektach PROW 2007-2013 w ujęciu ogólnym.

Działania będą realizowane poprzez:

- organizację szkoleń, konferencji, seminariów, spotkań, warsztatów,
- realizację kampanii informacyjnych w mediach, popularnych serialach, programach, audycjach emitowanych w telewizji, radio,
- zamieszczanie informacji na stronach internetowych,
- informowanie poprzez media społecznościowe, portal KSOW, punkty informacyjne, konferencje prasowe, materiały promocyjne, konkursy,
- drukowanie materiałów informacyjnych i promocyjnych (np. broszury, ulotki),
- uczestnictwo w targach, wystawach, imprezach o charakterze rolniczym.

1.2. Organizacja i udział w targach, wystawach tematycznych na rzecz prezentacji osiągnięć i promocji polskiej wsi w kraju i za granicą

Działanie to ma na celu promowanie polskich i regionalnych producentów żywności, wytwórców produktów lokalnych, lokalnych twórców i artystów, a także poznanie wykorzystywanych na świecie rozwiązań organizacyjnych i technicznych, metod produkcji, uprawy roślin i hodowli zwierząt.

Działanie realizowane będzie w szczególności poprzez:

- organizowanie i udział w targach i wystawach tematycznych,
- tworzenie stoisk, dostarczanie produktów,
- organizację targów i wystaw.

1.3. Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich

Celem działania jest uzyskanie równowagi ekonomicznej, przyrodniczej i społecznej na obszarach wiejskich poprzez promocję zrównoważonego rozwoju tych obszarów.

Działanie realizowane będzie poprzez:

- organizację konferencji, spotkań, wydarzeń, seminariów i warsztatów poświęconych promocji zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich, w szczególności dziedzictwa kulturowego, kulinarnego, kultywowania tradycji, aktywnego wypoczynku itp.,
- organizację innych przedsięwzięć o charakterze promocyjnym, np. festyny, jarmarki, wystawy, stoiska, konkursy, spoty reklamowe, filmy promujące, w szczególności w celu promocji dziedzictwa kulturowego, kulinarnego, kultywowania tradycji, aktywnego wypoczynku itp.,
- organizację konkursów mających na celu wyłonienie najciekawszych operacji zrealizowanych w ramach działania,

- wyjazdy krajowe i zagraniczne w celu promocji dziedzictwa kulturowego, kulinarnego i kultywowania tradycji,
- promowanie współpracy między regionami w zakresie realizacji operacji dotyczących w szczególności dziedzictwa kulturowego, kulinarnego, kultywowania tradycji, aktywnego wypoczynku itp.,
- promowanie przykładów operacji zrealizowanych w ramach działania m.in. poprzez strony internetowe, portale społecznościowe, publikacje, materiały informacyjne (np. broszury, ulotki, artykuły w prasie).

2. Plan operacyjny na lata 2014-2015 z podziałem na koszty realizacji

Lp.	Działanie	Uwagi	Koszty ogólne na 2014-2015
Plan komunikacyjny PROW 2014-2020			
1.	Konferencje:		
	- dotycząca działań infrastrukturalnych PROW 2014-2020, wdrażanych przez Samorząd Województwa	1	20 000,00 zł
		Razem:	20 000,00 zł
Organizacja i udział w targach, wystawach tematycznych na rzecz prezentacji osiągnięć i promocji polskiej wsi w kraju i za granicą			
2.	Współorganizacja i udział w targach		
	- w celu promowania polskich i regionalnych producentów żywności, wytwórców produktów lokalnych, lokalnych twórców i artystów, a także poznania wykorzystywanych na świecie rozwiązań organizacyjnych i technicznych, metod produkcji, uprawy roślin i hodowli zwierząt.	3	142 000,00 zł
		Razem:	142 000,00 zł
Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich			
3.	Organizacja przedsięwzięć o charakterze promocyjnym, np. festyny, jarmarki, wystawy, stoiska, konkursy, spoty reklamowe i filmy promujące przedsięwzięcia		

	reklamowe i filmy promujące przedsięwzięcia				
	- w celu promocji dziedzictwa kulturowego, kulinarnego, kultywowania tradycji, aktywnego wypoczynku itp.				

Wykaz działań realizowanych przez SR KSOW w ramach Planu operacyjnego na lata 2014-2015

1. Współorganizacja konkursu na tradycyjny wieniec dożynkowy podczas Dożynek Wojewódzkich 2015 w Sandomierzu
2. Produkcja i emisja reklamy, produkcja i emisja baneru reklamowego, realizacja i emisja relacji z „XV Świętokrzyskich Dożynek Wojewódzkich”
3. Organizacji stoiska promującego wartości kulturowe obszarów wiejskich Województwa Świętokrzyskiego podczas Dożynek Prezydenckich w Spale
4. Organizacja plenerowego wydarzenia promocyjno-edukacyjnego pn. „Dary Świętokrzyskich Lasów”
5. Organizacja imprezy pn. „Ogólnopolski Hubertus Świętokrzyski” oraz promocja wydarzenia w telewizji regionalnej
6. Udział w Międzynarodowych Targach Łódzkich NATURA FOOD 2015
7. Udział w Targach Sadowniczo-Warzywniczych Hort-Technika w Kielcach
8. Udział w Międzynarodowych Targach INDAGRA 2015 w Bukareszcie
9. Konferencja dotycząca działań infrastrukturalnych PROW 2014-2020, wdrażanych przez Samorząd Województwa