



DPR.V.45.53.16.2014

Kielce, 31.10.2014 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

### dotyczące produkcji i emisji spotów radiowych (kampanii promującej Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w województwie świętokrzyskim)

Zamówienie jest finansowane ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013.

#### I. ZAMAWIAJĄCY:

Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego  
al. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce  
NIP: 9591506120  
REGON: 291009337

#### II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:

Przedmiotowe zamówienie zostanie udzielone na zasadach określonych przez Zamawiającego zgodnie z Rozdziałem IV Instrukcji *Zasady udzielania zamówień publicznych i regulamin pracy komisji przetargowej*, stanowiącej Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr 1615/13 Zarządu Województwa Świętokrzyskiego z dnia 9 stycznia 2013 roku. Postępowanie prowadzone jest bez stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. *Prawo zamówień publicznych*, zgodnie z art. 4, ust. 3 lit. g, h tej ustawy (Dz. U. z 2010 r. nr 113, poz. 759 z późn. zm.).

#### III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

##### **Produkcja materiałów programowych i zakup czasu antenowego – kod CPV 79.34.10.00-6, 92.20.00.00-6**

Przedmiotem zamówienia jest produkcja spotów radiowych Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w województwie świętokrzyskim oraz emisja tych produkcji na antenach dwóch różnych regionalnych rozgłośni radiowych, obejmujących swoim zasięgiem obszar całego województwa świętokrzyskiego.

##### Część 1. Produkcja spotu

- **długość spotu:** 30 sekund
- **liczba wariantów spotu:** 2
- **scenariusz spotu:** dostarcza Zamawiający
- **ścieżka dźwiękowa i lektor:** zapewnia Wykonawca w uzgodnieniu i akceptacji Zamawiającego (wszystkie ścieżki dźwiękowe powinny zostać wyprodukowane w profesjonalnym standardzie i jakości wymaganej przy emisji spotów przez rozgłośnię radiową o zasięgu regionalnym).





- **Przeniesienie praw autorskich:** umożliwiające emisję na antenach dwóch rozgłośni radiowych obejmujących zasięgiem województwo świętokrzyskie w podanych terminach.
- **sposób przekazania materiałów:** Wykonawca dostarczy Zamawiającemu w ciągu 7 dni od podpisania Umowy gotowe nagranie spotu radiowego w formacie umożliwiającym ich emisję w regionalnych stacjach radiowych wraz ze stosownymi prawami autorskimi.

## Część 2. emisja spotu

### **Emisja musi zostać zapewniona w rozgłoszeniach, których:**

- 1) **zasięg techniczny obejmuje całe województwo świętokrzyskie,**
- 2) **wielkość audytorium (zasięg dzienny) programów radiowych w grupie wiekowej 15-75 spośród mieszkańców województwa świętokrzyskiego wynosi nie mniej niż 10%.** Do potwierdzenia wielkości audytorium programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego należy przyjąć dane z aktualnego raportu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji „Udział w czasie słuchania i wielkość audytorium programów radiowych w podziale na województwa”.

*Wykonawca może złożyć ofertę na jedną kampanię w 1 rozgłośni lub na 2 kampanie w dwóch różnych rozgłoszeniach, zobowiązując się do zapewnienia czasu antenowego.*

- 3) **liczba spotów w kampanii:** 150 spotów,
- 4) **termin emisji:** emisja w terminie 17 listopada 2014 r. do 20 grudnia
- 5) **częstotliwość emisji:** maks. 10 razy dziennie po akceptacji planu emisji przez Zamawiającego.
- 6) **godziny emisji (pasma, bloki):** bloki reklamowe w różnych godzinach w ciągu dnia, po akceptacji planu emisji przez Zamawiającego.

## **IV. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:**

1. Wykonawca ma prawo złożyć po jednej ofercie na każdą z części.
2. Dla części 2 zamówienia Wykonawca może złożyć ofertę na jedną kampanię w 1 rozgłośni lub na 2 kampanie w dwóch różnych rozgłoszeniach, zobowiązując się do zapewnienia czasu antenowego.
3. Ofertę należy sporządzić na formularzu ofertowym według wzoru stanowiącego *Załącznik nr 1* do niniejszego Zapytania (wzór formularza oferty).
4. **Do oferty dotyczącej cz. 2 zamówienia (emisji) należy dołączyć oświadczenie/ aktualną mapę zasięgu technicznego stacji.**
  1. Oferta powinna zostać podpisana przez osobę upoważnioną ze strony Wykonawcy i przesłana w formie skanu na podany adres mailowy.
  2. Wykonawca powinien podać cenę netto oraz brutto w złotych (netto + podatek VAT) za realizację niniejszej usługi. Zaoferowana cena musi uwzględniać wykonanie







wszystkich prac i czynności niezbędnych do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia oraz uwzględniać wszelkie koszty związane z jego realizacją, świadczonych na warunkach określonych w ofercie Wykonawcy.

3. Ceny określone przez Wykonawcę zostaną ustalone na okres ważności umowy i nie będą podlegały zwiększeniu.
4. Wszystkie miejsca, w których Wykonawca naniósł zmiany, winny być parafowane przez osobę/osoby podpisujące ofertę. Poprawki powinny być dokonane w sposób czytelny oraz opatrzone datą ich dokonania.

#### V. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Ofertę należy przesłać w terminie **do dnia 7 listopad 2014 roku do godz. 12.00** drogą elektroniczną na adres: [justyna.golebiewska@sejmik.kielce.pl](mailto:justyna.golebiewska@sejmik.kielce.pl)
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

#### VI. KRYTERIUM OCENY OFERTY:

W celu wyłonienia najkorzystniejszej oferty na produkcję i dwóch najkorzystniejszych ofert na emisję spotów w dwóch różnych rozgłoszeniach radiowych o audytorium powyżej 10% wśród mieszkańców województwa świętokrzyskiego – wszystkie oferty badane będą oddzielnie dla cz. 1 – produkcja spotu oraz oddzielnie dla cz. 2 – emisja spotów, w tym oddzielnie dla każdej zaproponowanej rozgłośni.

Kryterium wyboru dla cz.1 – 100% cena.

Kryterium wyboru dla cz. 2 – 100 % cena po uwzględnieniu spośród zaproponowanych rozgłośni o wymaganym audytorium.

Wielkość audytorium programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego będzie potwierdzana na podstawie publikacji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji „Udział w czasie słuchania i wielkość audytorium programów radiowych w podziale na województwa” (dane dotyczące województwa świętokrzyskiego – raport aktualny na dzień oceny ofert).

#### VII. WYMAGANIA WOBEC WYKONAWCY:

Wykonawca musi posiadać niezbędne uprawnienia, doświadczenie oraz potencjał organizacyjny i ekonomiczny do wykonania zamówienia.

#### VIII. WARUNKI PŁATNOŚCI:

Płatność zostanie uregulowana przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy po należyтым wykonaniu usługi i dostarczeniu do siedziby Zamawiającego przez Wykonawcę prawidłowo wystawionego rachunku/faktury VAT, w terminie do 14 dni (od daty doręczenia).

#### IX. INFORMACJE DODATKOWE:





1. Wykonawca może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana, jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej (elektronicznej, forma skanu).
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo zwrócenia się do Wykonawcy z prośbą o uzupełnienie złożonej oferty lub udzielenie wyjaśnień.
3. Zamawiający o wyborze najkorzystniejszej oferty poinformuje wszystkich Wykonawców.
4. Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana do realizacji zostanie, o tym poinformowany w formie pisemnej (drogą elektroniczną).
5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych złożonych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy dotyczącej realizacji przedmiotu niniejszego zamówienia.
6. Z wyłonionym Wykonawcą zostanie zawarta umowa, uwzględniająca warunki i wymagania określone w niniejszym zapytaniu ofertowym.

#### X. KONTAKT Z ZAMAWIAJĄCYM:

W przypadku pytań związanych z zapytaniem ofertowym, należy kontaktować się drogą elektroniczną:

Osoba wyznaczona do kontaktu z Wykonawcami: Pani Justyna Gołębiowska-Suchenia, Departament Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, e-mail [justyna.golebiowska@sejmik.kielce.pl](mailto:justyna.golebiowska@sejmik.kielce.pl), tel. 41 343 22 95.

#### XI. ZAŁĄCZNIKI:

1. Wzór formularza oferty.

Dyrektor Departamentu  
Polityki Regionalnej

Grzegorz Orłowiec



PUNKT  
INFORMACYJNY  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO  
INFRASTRUKTURY  
I ROZWOJU

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



J. Gołębiowska  
31.10.2014 N.