



OWŚ-III.704.1.6.6.2014

Kielce, 2014-10-21

Szanowni Państwo,

Dotyczy: przeprowadzenia na terenie województwa świętokrzyskiego publicznej kampanii edukacyjnej w zakresie prawidłowego postępowania z odpadami w postaci zużytych baterii i akumulatorów

Zgodnie z § 9 ust. 8a Uchwały Nr 1615/13 Zarządu Województwa Świętokrzyskiego z dnia 9 stycznia 2013 r. oraz Uchwały Nr 2712/14 z dnia 8 maja 2014r. w sprawie zmiany uchwały Nr 1615/13 dotyczącej „zasad udzielania zamówień publicznych i regulaminu pracy komisji przetargowej”, zwracam się do Państwa z prośbą o złożenie oferty na zadanie pn. „Przeprowadzenie na terenie województwa świętokrzyskiego publicznej kampanii edukacyjnej mającej na celu podnoszenie stanu świadomości ekologicznej społeczeństwa w zakresie prawidłowego postępowania z odpadami w postaci zużytych baterii i akumulatorów”.

I. Publiczna kampania edukacyjna oznacza wszelkie działania mające na celu podnoszenie stanu świadomości ekologicznej społeczeństwa w zakresie prawidłowego postępowania z odpadami w postaci zużytych baterii i zużytych akumulatorów oraz wspomagające osiągnięcie wysokiego poziomu selektywnego zbierania tych odpadów. Kampania powinna zawierać informacje zgodne z art. 37 ustawy z dnia 24 kwietnia 2009r. o bateriach i akumulatorach (Dz. U. Nr 79 poz. 666 z późn. zm.), a jej realizacja polega w szczególności na informowaniu o:

1. możliwym wpływie substancji stosowanych w bateriach i akumulatorach na środowisko i zdrowie ludzi,
2. zaleceniu prowadzenia selektywnego zbierania,
3. dostępnych dla nich systemach zbierania i recyklingu,
4. ich roli w przyczynianiu się do recyklingu zużytych baterii i akumulatorów,
5. znaczeniu symboli, których wzory są określone w załącznikach nr 3 i 4 do ww. ustawy (wzór oznakowania baterii i akumulatorów symbolem selektywnego zbierania oraz wzór oznakowania baterii i akumulatorów symbolem chemicznym rtęci - Hg, kadmu - Cd i ołowiu - Pb).

II. W ramach zamówienia do zadań Wykonawcy należeć będzie:

1. Wyprodukowanie 10 różnych spotów radiowych o długości 30 sek. każdy (wliczając w to wskazanie sponsorskie) i ich emisja w 3 lokalnych rozgłośniach o zasięgu wojewódzkim (emisja naprzemiennie 5 spotów dziennie przez 30 dni w każdej rozgłośni, w godz. 6.00 – 18.00 - w dowolnych odstępach czasowych).
- Wykonawca przekazuje nieodpłatnie Zamawiającemu prawa autorskie do spotów,

- Wykonawca przed wyprodukowaniem, przedstawi Zamawiającemu do uzgodnienia scenariusze spotów, a następnie wyprodukowane spoty, a ich emisja nastąpi po akceptacji Zamawiającego,
- 2. Opracowanie 1 plakatu, wydrukowanie i rozwieszenie (w sumie 42 szt.) plakatów w trzech gminach wybranych przez Wykonawcę w każdym z powiatów województwa świętokrzyskiego oraz mieście Kielce na okres 30 dni.
 - 3 plakaty w Kielcach,
 - po 1 plakacie w 3 wybranych gminach powiatu kieleckiego,
 - po 1 plakacie w 3 wybranych gminach powiatu koneckiego,
 - po 1 plakacie w 3 wybranych gminach powiatu skarżyskiego,
 - po 1 plakacie w 3 wybranych gminach powiatu starachowickim,
 - po 1 plakacie w 3 wybranych gminach powiatu włoszczowskim,
 - po 1 plakacie w 3 wybranych gminach powiatu ostrowieckim,
 - po 1 plakacie w 3 wybranych gminach powiatu opatowskim,
 - po 1 plakacie w 3 wybranych gminach powiatu sandomierskim,
 - po 1 plakacie w 3 wybranych gminach powiatu staszowskim,
 - po 1 plakacie w 3 wybranych gminach powiatu buskiego,
 - po 1 plakacie w 3 wybranych gminach powiatu jędrzejowskiego,
 - po 1 plakacie w 3 wybranych gminach powiatu pińczowskiego,
 - po 1 plakacie w 3 wybranych gminach powiatu kazimierskiego.

Plakaty powinny być rozwieszone w ścisłym centrum, nie więcej niż 300 metrów od rynku lub jeżeli nie ma rynku 300 metrów od siedziby Urzędu Gminy.

Wymiary plakatu: Format A1, 594x841 mm, orientacja pionowa

Rodzaj papieru: papier kreda min. 135 g/m².

Kolorystyka druku: 4+0 cmyk, jednostronnie

Metoda nadruku: dowolna trwała.

- 3. Opracowanie, wyprodukowanie i umieszczenie 3 różnych filmów edukacyjnych o czasie trwania 30 sek. każdy (wliczając w to wskazanie sponsorskie) na jednym bilbordzie świetlnym w 5 gminach miejskich: Kielce, Ostrowiec Św., Starachowice, Skarżysko-Kamienna, Sandomierz (emisja naprzemiennie filmów 5 razy dziennie przez 30 dni, w godz. 6.00 – 18.00 w dowolnych odstępach czasowych).

Technika wykonania filmu dowolna.

Wykonawca przekazuje nieodpłatnie Zamawiającemu prawa autorskie do filmów

- 4. Opracowanie, wydrukowanie i umieszczenie 3 różnych plakatów wielkoformatowych na bilbordach lub innych nośnikach reklamowych w 3 miejscach na terenie każdej z 26 gmin miejsko-wiejskich województwa świętokrzyskiego oraz w 3 miejscach na terenie miasta Kielce na okres 30 dni.
Gminy wiejsko-miejskie to: Bodzentyn, Busko-Zdrój, Chęciny, Chmielnik, Ćmielów, Daleszyce, Działoszyce, Jędrzejów, Kazimierza Wielka, Końskie, Koprzywnica, Kunów,

Małogoszcz, Opatów, Osiek, Ożarów, Pińczów, Połaniec, Sędziszów, Skalbmierz, Staszów, Stąporków, Suchedniów, Wąchock, Włoszczowa, Zawichost.

W sumie Wykonawca wydrukuje i umieści na bilbordach lub innych nośnikach reklamowych 81 plakatów.

Wielkość plakatu minimum 4 m x 2 m.

Technika wykonania plakatu - dowolna trwałą.

- Na plakatach oraz podczas emisji spotów i filmów musi się znaleźć wskazanie sponsorskie o treści : „Kampania edukacyjna w zakresie prawidłowego postępowania ze zużytymi bateriami i akumulatorami finansowana ze środków budżetu państwa realizowana przez Marszałka Województwa świętokrzyskiego”.
- Spoty, plakaty oraz filmy edukacyjne muszą dotyczyć zagadnień określonych w rozdziale I pkt 1-5.
- Spoty i filmy edukacyjne muszą posiadać cechy nowych, nigdzie dotychczas nie emitowanych, wyprodukowanych na potrzeby niniejszego przedmiotu zamówienia.
- W terminie do 2 dni (roboczych) od daty przedłożenia przez Wykonawcę projektu przedmiotu zamówienia Zamawiający przekaże Wykonawcy swoje ewentualne uwagi i zastrzeżenia. Wykonawca w terminie do 2 dni od daty przekazania ewentualnych uwag i zastrzeżeń od Zamawiającego naniesie sugerowane poprawki i niezwłocznie przekaże poprawiony materiał Zamawiającemu do ostatecznej akceptacji.
- Wykonawca przed rozwieszeniem plakatów przedstawi Zamawiającemu do wiadomości lokalizację miejsc, budynków w których będą zamieszczone plakaty o formacie A1 oraz wielkoformatowe.
- Na potrzeby wymiany informacji, przesyłania materiałów do uzgodnień i akceptacji dopuszcza się korespondencję drogą e-mail.

III. Ocena ofert dokonana będzie na podstawie następujących kryteriów:

Lp.	Opis kryteriów oceny	Znaczenie
1	Cena	70 %
2	Termin wykonania/opracowania koncepcji projektu przedmiotu zamówienia (spotów, plakatów oraz filmów)	30 %

Przy zastosowaniu kryterium „cena”, maksymalną liczbę punktów otrzyma oferta z najniższą ceną. Ilość punktów dla każdej ocenianej oferty zostanie wyliczona wg poniższego wzoru, gdzie zaokrąglenia dokonane zostaną z dokładnością dwóch miejsc po przecinku:

$$C = \frac{C \text{ min}}{C \text{ bad}} \times 70 \quad \text{gdzie } 1 \text{ pkt} = 1 \%$$

Gdzie:

C - ilość punktów badanej oferty w kryterium ceny

C min – cena oferty (brutto) najniższa spośród wszystkich ofert

C bad – cena oferty (brutto) badanej oferty

Przy zastosowaniu kryterium „termin wykonania/opracowania koncepcji projektu przedmiotu zamówienia”, maksymalną liczbę punktów otrzyma oferta z najkrótszym terminem wykonania/opracowania koncepcji projektu.

$$T = \frac{T \text{ min}}{T \text{ bad}} \times 30 \quad \text{gdzie } 1 \text{ pkt} = 1 \%$$

Gdzie:

T - ilość punktów badanej oferty w kryterium termin wykonania/opracowania koncepcji projektu przedmiotu zamówienia

T min – termin wykonania/opracowania koncepcji projektu przedmiotu zamówienia najkrótszy spośród wszystkich ofert, liczony w dniach

T bad – termin wykonania/opracowania koncepcji projektu przedmiotu zamówienia badanej oferty, liczony w dniach

Wynik punktowy $W = C + T$

Gdzie:

W – wynik punktowy

C – liczba punktów w kryterium cena

T – liczba punktów w kryterium termin wykonania/opracowania koncepcji projektu przedmiotu zamówienia

Maksymalna liczba punktów za w/w kryteria wynosi 100 punktów.

Wykonawca zrealizuje przedmiot zamówienia wg poniższego harmonogramu.

Zamówienie

Etapy	Wyszczególnienie	Data zakończenia etapu
I	Termin wykonania/opracowania koncepcji projektu przedmiotu zamówienia (spotów, plakatów oraz filmów edukacyjnych)	termin podany przez Wykonawcę
II	Wykonanie przedmiotu zamówienia	do 20 grudnia 2014r.

- Po wykonaniu przedmiotu zamówienia Wykonawca prześle Zamawiającemu sporządzoną dokumentację zdjęciową z rozmieszczenia plakatów, nagrane spoty i filmy na płycie CD/DVD z realizacji kampanii edukacyjnej.
- Odbiór płyty CD/DVD potwierdza się w protokole zdawczo-odbiorczym, który stanowi podstawę do rozliczenia wynagrodzenia należnego Wykonawcy.
- Wynagrodzenie na rzecz Wykonawcy zostanie zapłacone na podstawie faktury VAT w terminie 7 dni od daty jej wystawienia na rachunek wskazany w fakturze.

Oferty należy składać w formie pisemnej w siedzibie zamawiającego:
Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach
Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich i Środowiska
Bud C2, III piętro, pok. 331
al. IX Wieków Kielc 3
25-516 Kielce

Termin składania ofert upływa w dniu 29 października 2014r., godz. 15:30. /decyduje data wpływu oferty do Urzędu Marszałkowskiego, potwierdzona pieczęcią wpływu, a nie data stempla pocztowego/.

Dodatkowych informacji udziela Pani Agnieszka Pożoga tel. 41 342 12 40.

Z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Edyta Mańkowska
Z-ca Dyrektora Departamentu
Rozwoju Obszarów Wiejskich i Środowiska