

**Uchwała Nr 2879/14**  
**Zarządu Województwa Świętokrzyskiego**  
**z dnia 16 lipca 2014 r.**

**W sprawie: zmiany uchwały Nr 2200/13 z dnia 25 września 2013 r. w sprawie przyjęcia projektu Planu Działania na lata 2014 – 2015 realizowanego w Województwie Świętokrzyskim w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich.**

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (t.j. Dz. U. z 2013 r. poz. 596 z późn. zm.) w związku z art. 37a ust. 4 pkt. 2 ustawy z dnia 7 marca 2007 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (tj. DZ. U. z 2013 poz. 173) oraz § 9 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 marca 2009 r. w sprawie krajowej sieci obszarów wiejskich (Dz. U. z 2009 r. Nr 53, poz. 436 z późn. zm.), uchwała się co następuje:

**§ 1**

Zmienia się Plan Działania na lata 2014 – 2015 realizowany w Województwie Świętokrzyskim w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, stanowiący załącznik do Uchwały Nr 2200/13 z dnia 25 września 2013 r..

**§ 2**

Zmieniony Plan Działania na lata 2014 – 2015 realizowany w Województwie Świętokrzyskim w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

**§ 3**

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich i Środowiska.

**§ 4**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Marszałek Województwa**

**Adam Jarubas**

Załącznik do Uchwały Nr 2879/14 Zarządu Województwa Świętokrzyskiego z dnia 16.07.2014 roku

## 2. Plan działania na lata 2014-2015 z podziałem na koszty realizacji

| Lp.   | Działanie   | Uwagi   | Koszty ogólne na 2014-2015 |
|---|---|---|----------------------------|
| <b>Identyfikacja i analiza możliwych do przeniesienia dobrych praktyk w zakresie rozwoju obszarów wiejskich oraz przekazanie informacji na ich temat.</b> |   |   |                            |
| 1.  | <b>Konkursy:</b>  |   |                            |
|   | - na najlepszy projekt zrealizowany na terenach wiejskich w zakresie infrastruktury przy wsparciu środków unijnych  | I etap regionalny, II etap centralny – Sekret. Centralny KSOW | 0,00 zł                    |
|   | - na najlepsze gospodarstwo ekologiczne   | I etap regionalny, II etap centralny – Sekret. Centralny KSOW | 20 000,00 zł               |
|   | - pozostałe konkursy, m.in.: „Nasze Kulinarne Dziedzictwo”, „Piękna i bezpieczna zagroda”   |   | 330 000,00 zł              |
| 2.  | <b>Spotkania grup tematycznych/roboczych:</b>   |   |                            |
|   | - w celu identyfikacji dobrych praktyk w zakresie rozwoju obszarów wiejskich (w tym grupy z zakresu m.in. żywności tradycyjnej, produktu regionalnego)  |   | 10 000,00 zł               |
| 3.  | <b>Współorganizacja i udział w targach oraz innych przedsięwzięciach promocyjnych</b> o tematyce związanej z rozwojem obszarów wiejskich  |   | 1 125 000,00 zł            |
| 4.  | <b>Współorganizacja inicjatyw wzmacniających tożsamość kulturową, środowiskową, ekologiczną gospodarczą i społeczną obszarów wiejskich:</b> szkolenia, warsztaty, spotkania, seminaria, festyny i inne działania wpływające na propagowanie wartości związanych z wieloaspektowy rozwojem obszarów wiejskich. |   | 600 000,00 zł              |
|   |   | Razem:  | <b>2 085 000,00 zł</b>     |
| <b>Przeniesienie dobrych praktyk oraz projektów innowacyjnych oraz organizacja wymiany doświadczeń i „know-how”.</b>                                      |   |   |                            |
| 5.  | <b>Konferencje</b>  |   |                            |

|  |   |        |                      |
|--|---|--------|----------------------|
|  | - mające na celu m.in.: pogłębienie zagadnień dotyczących polityki rozwoju obszarów wiejskich oraz rozpowszechnianie dobrych praktyk i innowacyjnych rozwiązań w realizacji działań na poziomie krajowym i międzynarodowym, zakresu przetwórstwa produktów rolnictwa ekologicznego oraz z dziedziny odnawialnych źródeł energii | ok. 10 | 300 000,00 zł        |
| 6.   | <b>Wizyty/wyjazdy studyjne krajowe i zagraniczne:</b>   |        |                      |
|  | mające na celu m.in. rozpowszechnianie dobrych praktyk i innowacyjnych rozwiązań oraz służące wymianie doświadczeń w zakresie zrealizowanych przedsięwzięć, jak również z zakresu przetwórstwa produktów rolnictwa ekologicznego oraz z dziedziny odnawialnych źródeł energii   | ok. 8  | 450 000,00 zł        |
| 7.   | <b>Publikacje:</b>  |        |                      |
|  | - zamieszczenie informacji nt. PROW i KSOW w wydawnictwach specjalistycznych i promocyjnych oraz inne publikacje  |        | 100 000,00 zł        |
|  |   | Razem: | <b>850 000,00 zł</b> |
| <b>Przygotowanie programów szkoleniowych dla lokalnych grup działania w procesie tworzenia, w tym wymiana doświadczeń między lokalnymi grupami działania</b> |   |        |                      |
| 8.   | <b>Przygotowanie zakresu i planu szkoleń, spotkań informacyjnych oraz organizacja szkoleń dla LGD w regionie</b>  |        |                      |
|  | - m. in. z zakresu realizacji osi IV PROW 2007-2013, dotyczące systemów jakości żywności oraz roli produktu regionalnego tradycyjnego   | ok. 2  | 50 000,00 zł         |
|  |   | Razem: | <b>50 000,00 zł</b>  |
| <b>Zarządzanie siecią.</b>   |   |        |                      |
| 9.   | Wyjazdy studyjne krajowe z udziałem pracowników sekretariatu regionalnego w celu wymiany doświadczeń w zakresie funkcjonowania KSOW   |        | 5 000,00 zł          |
| 10.  | <b>Reklama PROW i SR KSOW oraz realizowanych przedsięwzięć w mediach</b>  |        |                      |
|  | - informacja w mediach o realizowanych konkursach, targach i innych przedsięwzięciach oraz audycja radiowa  |        | 150 000,00 zł        |
| 11.  | <b>Materiały promocyjne dotyczące KSOW:</b>   |        |                      |
|  | - materiały promocyjne i informacyjne na potrzeby spotkań, wizyt, wyjazdów, konkursów, szkoleń itp. oraz pozostałe materiały promujące PROW i KSOW  |        | 90 000,00 zł         |

|  |  |        |                        |
|--|--|--------|------------------------|
|  |  | Razem: | 245 000,00 zł          |
| <b>Pomoc techniczna dla współpracy międzynarodowej i transnarodowej.</b> |  |        |                        |
| 12.  | Organizacja wizyt studyjnych w zakresie rozwoju obszarów wiejskich |        | 120 000,00 zł          |
| <b>OGÓLEM:</b>   |  |        | <b>3 350 000,00 zł</b> |

### 3. Harmonogram realizacji działań objętych planem działania w ujęciu kwartalnym

| Lp.   | Działanie  | 2014 |    |     |    | 2015 |    |     |    |
|---|--|------|----|-----|----|------|----|-----|----|
|   |  | I    | II | III | IV | I    | II | III | IV |
| <b>Identyfikacja i analiza możliwych do przeniesienia dobrych praktyk w zakresie rozwoju obszarów wiejskich oraz przekazanie informacji na ich temat.</b> |  |      |    |     |    |      |    |     |    |
| 1.  | <b>Konkursy:</b>   |      |    |     |    |      |    |     |    |
|   | - na najlepszy projekt zrealizowany na terenach wiejskich w zakresie infrastruktury przy wsparciu środków unijnych   |      |    |     |    |      |    |     |    |
|   | - na najlepsze gospodarstwo ekologiczne  |      |    |     |    |      |    |     |    |
|   | - pozostałe konkursy, m.in.: „Nasze Kulinarne Dziedzictwo”, „Piękna i bezpieczna zagroda”  |      |    |     |    |      |    |     |    |
| 2.  | <b>Spotkania grup tematycznych/roboczych:</b>  |      |    |     |    |      |    |     |    |
|   | - w celu identyfikacji dobrych praktyk w zakresie rozwoju obszarów wiejskich (w tym grupy z zakresu m.in. żywności tradycyjnej, produktu regionalnego)   |      |    |     |    |      |    |     |    |
| 3.  | <b>Współorganizacja i udział w targach oraz innych przedsięwzięciach promocyjnych o tematyce związanej z rozwojem obszarów wiejskich</b>   |      |    |     |    |      |    |     |    |
| 4.  | <b>Współorganizacja inicjatyw wzmacniających tożsamość kulturową, środowiskową, ekologiczną gospodarczą i społeczną obszarów wiejskich: szkolenia, warsztaty, spotkania, seminaria, festyny i inne działania wpływające na propagowanie wartości związanych z wieloaspektowy rozwojem obszarów wiejskich</b> |      |    |     |    |      |    |     |    |
| <b>Przeniesienie dobrych praktyk oraz projektów innowacyjnych oraz organizacja wymiany doświadczeń i „know-how”.</b>                                      |  |      |    |     |    |      |    |     |    |
| 5.  | <b>Konferencje</b>   |      |    |     |    |      |    |     |    |
|   | - mające na celu m.in.: pogłębienie zagadnień dotyczących polityki rozwoju   |      |    |     |    |      |    |     |    |

|   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
|   | obszarów wiejskich oraz rozpowszechnianie dobrych praktyk i innowacyjnych rozwiązań w realizacji działań na poziomie krajowym i międzynarodowym, zakresu przetwórstwa produktów rolnictwa ekologicznego oraz z dziedziny odnawialnych źródeł energii                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.  | <b>Wizyty/wyjazdy studyjne krajowe i zagraniczne:</b>   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | mające na celu m.in. rozpowszechnianie dobrych praktyk i innowacyjnych rozwiązań oraz służące wymianie doświadczeń w zakresie zrealizowanych przedsięwzięć, jak również z zakresu przetwórstwa produktów rolnictwa ekologicznego oraz z dziedziny odnawialnych źródeł energii |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.  | <b>Publikacje:</b>  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | - zamieszczenie informacji nt. PROW i KSOW w wydawnictwach specjalistycznych i promocyjnych oraz inne publikacje  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Przygotowanie programów szkoleniowych dla lokalnych grup działania w procesie tworzenia, w tym wymiana doświadczeń między lokalnymi grupami działania.</b> |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8.  | <b>Przygotowanie zakresu i planu szkoleń, spotkań informacyjnych oraz organizacja szkoleń dla LGD w regionie</b>  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | - m. in. z zakresu realizacji osi IV PROW 2007-2013, dotyczące systemów jakości żywności oraz roli produktu regionalnego tradycyjnego   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Zarządzanie siecią.</b>  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9.  | Wyjazdy studyjne krajowe z udziałem pracowników sekretariatu regionalnego w celu wymiany doświadczeń w zakresie funkcjonowania KSOW   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10.   | <b>Reklama PROW i SR KSOW oraz realizowanych przedsięwzięć w mediach</b>  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | - informacja w mediach o realizowanych konkursach, targach i innych przedsięwzięciach oraz audycja radiowa  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11.   | <b>Materiały promocyjne dotyczące KSOW:</b>   |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | - materiały promocyjne i informacyjne na potrzeby spotkań, wizyt, wyjazdów, konkursów, szkoleń itp. oraz pozostałe materiały promujące PROW i KSOW  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Pomoc techniczna dla współpracy międzynarodowej i transnarodowej.**

|     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 12. | Organizacja wizyt studyjnych w zakresie rozwoju obszarów wiejskich |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|