



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



ŚWIĘTOKRZYSKIE BIURO  
ROZWOJU REGIONALNEGO

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „PWP Mój nowy zawód w zielonej gospodarce”  
jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

DPR-V.45.3.59.2013.2014

Kielce, 04.07.2014 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

**na produkcję i emisję dwóch spotów radiowych promujących nowy kierunek nauczania w ramach projektu „PWP Mój nowy zawód w zielonej gospodarce”.**

Zamówienie jest współfinansowane przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Działanie 9.2 *Podniesienie atrakcyjności i jakości szkolnictwa zawodowego* Priorytet IX. *Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach* Program Operacyjny Kapitał Ludzki 2007-2013

### 1. ZAMAWIAJĄCY:

Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego  
al. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce  
NIP: 9591506120  
REGON: 291009337

### 2. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:

Przedmiotowe zamówienie zostanie udzielone na zasadach określonych przez Zamawiającego zgodnie z Rozdziałem IV Instrukcji *Zasady udzielania zamówień publicznych i regulamin pracy komisji przetargowej*, stanowiącej Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr 1615/13 Zarządu Województwa Świętokrzyskiego z dnia 9 stycznia 2013 roku (z późn. zm.). Z uwagi na fakt, że szacunkowa wartość zamówienia nie przekracza wartości 30 tys. euro, postępowanie prowadzone jest bez stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. *Prawo zamówień publicznych*, zgodnie z art. 4, pkt.8 tej ustawy (Dz. U. z 2013 roku, poz.907).

### 3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

**Usługi radiowe i telewizyjne – kod CPV 79.34.10.00-6, 92.20.00.00, 92.21.10.00-3**

Przedmiotem zamówienia jest produkcja dwóch różnych spotów radiowych promujących nowy kierunek nauczania pn. „Technik urządzeń i systemów energii odnawialnej” oraz emisja tych produkcji na antenie regionalnej rozgłośni radiowej.

#### Część 1. Produkcja spotu

- **długość spotu:** 40 sekund
- **liczba spotów:** 2 – w półrocznym odstępie czasowym

Projekt realizowany jest na podstawie umowy ze Świętokrzyskim Biurem Rozwoju Regionalnego w Kielcach



LIDER PROJEKTU

Lider Projektu  
Świętokrzyskie Centrum Innowacji i Transferu  
Technologii Sp. z o.o.

Al. Solidarności 34, 25-323 Kielce  
tel. 41 / 34 32 910, fax: 41 / 34 32 912, www.it.kielce.pl



PARTNERZY PROJEKTU





Projekt „PWP Mój nowy zawód w zielonej gospodarce”  
jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- **scenariusz spotu:** dostarcza Wykonawca po konsultacji z Zamawiającym
- **ścieżka dźwiękowa i lektor:** zapewnia Wykonawca w uzgodnieniu i akceptacji z Zamawiającym (wszystkie ścieżki dźwiękowe powinny zostać wyprodukowane w profesjonalnym standardzie i jakości wymaganej przy emisji spotów przez rozgłośnie radiową o zasięgu regionalnym).
- **przeniesienie praw autorskich:** umożliwiające emisję na antenie rozgłośni radiowej obejmującej zasięgiem województwo świętokrzyskie w podanych terminach.
- **sposób przekazania materiałów:** Wykonawca dostarczy Zamawiającemu w ciągu 7 dni od podpisania Umowy gotowe nagranie spotu radiowego na płycie DVD/CD w formacie umożliwiającym jego emisję w regionalnej stacji radiowej.

## Część 2. emisja spotu

**Emisja musi zostać zapewniona w rozgłośni, która:**

- 1) **posiada udokumentowany zasięg dzienny** – słuchalności w postaci wyników badań prowadzonych przez niezależny instytut badawczy wg najnowszej fali styczeń – marzec 2014 r.
- 2) **wielkość jej audytorium (zasięg dzienny) programów radiowych w grupie wiekowej 15 – 24 spośród mieszkańców województwa świętokrzyskiego wynosi nie mniej niż 10%.** Do potwierdzenia wielkości audytorium programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego należy przyjąć dane z aktualnego raportu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji „Udział w czasie słuchania i wielkość audytorium programów radiowych w podziale na województwa”.

## **4. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:**

1. Wykonawca ma prawo złożyć po jednej ofercie na każdą z części.
2. Ofertę należy sporządzić na formularzu ofertowym według wzoru stanowiącego *Załącznik nr 1* do niniejszego Zapytania (wzór formularza oferty).
3. Do oferty dotyczącej cz. 2 zamówienia (emisji) **należy dołączyć** oświadczenie/ mapę o zasięgu technicznym stacji.
  1. Oferta powinna zostać podpisana przez osobę upoważnioną ze strony Wykonawcy i przesłana w formie skanu na podany adres mailowy.
  2. Wykonawca powinien podać cenę netto oraz brutto w złotych (netto + podatek VAT) za realizację niniejszej usługi. Zaoferowana cena musi uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności niezbędnych do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia oraz

Projekt realizowany jest na podstawie umowy ze Świętokrzyskim Biurem Rozwoju Regionalnego w Kielcach



LIDER PROJEKTU

Lider Projektu  
Świętokrzyskie Centrum Innowacji i Transferu  
Technologii Sp. z o.o.  
Al. Solidarności 34, 25-323 Kielce  
tel. 41 / 34 32 910, fax: 41 / 34 32 912, www.it.kielce.pl



PARTNERZY PROJEKTU



Projekt „PWP Mój nowy zawód w zielonej gospodarce”  
jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

uwzględniać wszelkie koszty związane z jego realizacją, świadczonego na warunkach określonych w ofercie Wykonawcy.

3. Ceny określone przez Wykonawcę zostaną ustalone na okres ważności umowy i nie będą podlegały zwiększeniu.
4. Wszystkie miejsca, w których Wykonawca naniósł zmiany, winny być parafowane przez osobę/osoby podpisujące ofertę. Poprawki powinny być dokonane w sposób czytelny oraz opatrzone datą ich dokonania.

## 5. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Ofertę należy przesłać w terminie **do dnia 9 lipca 2014 roku do godz. 12.00** drogą elektroniczną na adres: [agnieszka.fuginska@sejmik.kielce.pl](mailto:agnieszka.fuginska@sejmik.kielce.pl) lub pisemnie, w siedzibie Zamawiającego lub pocztą (na niżej podany adres) z dodatkowym opisem na kopercie: „Zapytanie ofertowe na produkcję i emisję dwóch spotów radiowych promujących nowy kierunek nauczania w ramach projektu „PWP Mój nowy zawód w zielonej gospodarce”.

**Adres Siedziby Zamawiającego:** Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Departament Polityki Regionalnej, Oddział ds. Projektów Europejskich, ul. Sienkiewicza 63, 25-002 Kielce (IV piętro, pok.414).

2. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu ofert od Zamawiającego.
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

## 6. KRYTERIUM OCENY OFERTY:

W celu wyłonienia najkorzystniejszej oferty na produkcję 2 różnych spotów i najkorzystniejszej oferty na ich emisję w dwóch odległych czasowo kampaniach radiowych w rozgłośniach o audytorium powyżej 10% wśród mieszkańców województwa świętokrzyskiego – wszystkie oferty badane będą oddzielnie dla cz. 1 – produkcja spotu oraz oddzielnie dla cz. 2 – emisja spotów.

- **Kryterium wyboru dla cz.1 – 100% cena** – Kryterium oznacza najniższą cenę brutto na wykonanie przedmiotowej usługi.
- **Kryterium wyboru dla cz. 2 – 100 % cena** - Kryterium oznacza najniższą cenę brutto na wykonanie przedmiotowej usługi.

Wielkość audytorium programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego będzie potwierdzana na podstawie publikacji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji „Udział w czasie słuchania i wielkość audytorium programów radiowych w podziale na województwa” (dane dotyczące województwa świętokrzyskiego – raport aktualny na dzień oceny ofert).

Projekt realizowany jest na podstawie umowy ze Świętokrzyskim Biurem Rozwoju Regionalnego w Kielcach



LIDER PROJEKTU

Lider Projektu  
Świętokrzyskie Centrum Innowacji i Transferu  
Technologii Sp. z o.o.  
Al. Solidarności 34, 25-323 Kielce  
tel. 41 / 34 32 910, fax: 41 / 34 32 912, [www.it.kielce.pl](http://www.it.kielce.pl)



PARTNERZY PROJEKTU





Projekt „PWP Mój nowy zawód w zielonej gospodarce”  
jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## 7. WYMAGANIA WOBEC WYKONAWCY:

1. Wykonawca musi posiadać niezbędne uprawnienia, odpowiednią wiedzę i doświadczenie oraz potencjał organizacyjny i ekonomiczny do wykonania zamówienia.
2. Wykonawca musi uwzględnić w składanej ofercie dwie kampanie promocyjne, podczas których emitowane będą 2 różne 40-sekundowe spoty i zapewnić dostępność czasu antenowego, według wytycznych:
  - **kampania 1:** 25 spotów, emisja w terminie 18-22 sierpnia 2014 r. na antenie rozgłośni radiowej o zasięgu pow. 10%
  - **kampania 2:** 25 spotów, emisja w terminie 25-29 maja 2015 r. na antenie rozgłośni radiowej o zasięgu pow. 10%
  - **częstotliwość emisji:** 5 razy dziennie po akceptacji planu emisji przez Zamawiającego.
  - **godziny emisji (pasma, bloki):** bloki reklamowe w godzinach najwyższej słuchalności, w tym minimum 70% emisji musi odbywać się przed serwisami informacyjnymi.

## 8. WARUNKI PŁATNOŚCI:

Płatność zostanie uregulowana przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy po należytym wykonaniu usługi i dostarczeniu do siedziby Zamawiającego przez Wykonawcę prawidłowo wystawionego rachunku/faktury VAT, w terminie do 14 dni (od daty doręczenia).

## 9. INFORMACJE DODATKOWE:

1. Wykonawca może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana, jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej lub elektronicznej - forma skanu.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo zwrócenia się do Wykonawcy z prośbą o uzupełnienie złożonej oferty lub udzielenie wyjaśnień.
3. Zamawiający o wyborze najkorzystniejszej oferty poinformuje wyłącznie Wykonawcę wybranego do realizacji zamówienia.
4. Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana do realizacji zostanie, o tym poinformowany w formie pisemnej (drogą elektroniczną).
5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych złożonych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy dotyczącej realizacji przedmiotu niniejszego zamówienia.
6. Z wyłonionym Wykonawcą zostanie zawarta umowa, uwzględniająca warunki i wymagania określone w niniejszym zapytaniu ofertowym.

Projekt realizowany jest na podstawie umowy ze Świętokrzyskim Biurem Rozwoju Regionalnego w Kielcach





**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



---

Projekt „PWP Mój nowy zawód w zielonej gospodarce”  
jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

---

## 10. KONTAKT Z ZAMAWIAJĄCYM:

W przypadku pytań związanych z zapytaniem ofertowym, należy kontaktować się drogą elektroniczną:

Osoba wyznaczona do kontaktu z Wykonawcami: Pani **Agnieszka Fugińska**, Departament Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, e-mail [agnieszka.fuginska@sejmik.kielce.pl](mailto:agnieszka.fuginska@sejmik.kielce.pl), tel. 41 365 81 84.

## 11. ZAŁĄCZNIKI:

1. Wzór formularza oferty.

Z-ca Dyrektora Departamentu  
Polityki Regionalnej  
*J. Zwierzchowska*  
Jolanta Zwierzchowska

---

Projekt realizowany jest na podstawie umowy ze Świętokrzyskim Biurem Rozwoju Regionalnego w Kielcach

---



LIDER PROJEKTU

Lider Projektu  
Świętokrzyskie Centrum Innowacji i Transferu  
Technologii Sp. z o.o.  
Al. Solidarności 34, 25-323 Kielce  
tel. 41 / 34 32 910, fax: 41 / 34 32 912, [www.it.kielce.pl](http://www.it.kielce.pl)



PARTNERZY PROJEKTU