

BSI-III.052.2.23.2014

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zamówienie: Opracowanie i wytworzenie materiałów promocyjnych w ramach Projektu „ONE”.

Przedmiotem zamówienia jest „Wykonanie materiałów promocyjnych”, opracowanie nadruków wg poniżej zawartych wymagań wraz z dostawą do Zamawiającego, dla potrzeb prowadzenia **działań informacyjno - promocyjnych** w ramach Projektu ONE „*Observatory Network to Enhance ICT Structural Funds Absorption*” (Numer Projektu: 1115R3), współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG IV C, zwanego dalej również „Projektem”. Informacje o Projekcie opublikowane są na stronie internetowej: <http://www.e-swietokrzyskie.pl/one/> oraz na stronie międzynarodowej Projektu: <http://www.oneproject.eu/>

WYMAGANIA SZCZEGÓŁOWE DLA MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH:

I. Wyprodukowane materiały promocyjne muszą być zgodne z wymaganiami dotyczącymi działań informacyjnych i promocyjnych zawartych w Umowie Partnerskiej Projektu ONE (dostępnej do pobrania ze strony <http://www.e-swietokrzyskie.pl/one/>), art. 8 „Informacja i działania reklamowe” oraz Rozporządzeniem Komisji (EC) nr 1828/2006 z dnia 27 grudnia 2006r. zmienione Rozporządzeniem (EC) nr 846/2009 z 01 września 2009 (OJ L 250 z 23.09.2009 s 1, Rozdział II, Rozdział 1 w szczególności Artykuły 8 i 9 odnoszące się do działań w zakresie informowania i reklamy, dotyczące pomocy ze środków Funduszy Strukturalnych oraz Wskazówek Organizacji Zarządzającej.

II. Wszystkie materiały promocyjne określone w niniejszym dokumencie, zostaną opracowane graficznie, wykonane z nadrukami i dostarczone przez Wykonawcę na jego koszt na adres Zamawiającego, w terminie do 20 czerwca 2014 r. Wykonawca zobowiązany będzie również do rozładunku dostarczonych materiałów promocyjnych na własny koszt. Na opakowaniach zbiorczych dostarczonych materiałów powinny się znaleźć informacje o rodzaju materiału i ilości sztuk.

III. Materiały promocyjne muszą zawierać szczegółowo określone dla każdego asortymentu, następujące oznaczenia: napis „*Observatory Network to Enhance ICT Structural Funds Absorption*”, logo Projektu ONE, herb Województwa Świętokrzyskiego oraz logotypy programu Interreg IVC oraz Unii Europejskiej (oznaczenia muszą być zgodne z zasadami promocji Projektów dla Programu INTERREG IVC. Zamawiający wymaga również, aby materiały promocyjne, na których jest to możliwe, posiadały elementy identyfikujące Projekt, takie jak: jego nazwa, dane kontaktowe i ewentualnie dodatkowe

informacje przekazane przez Zamawiającego. Na materiałach na których, nie ma fizycznej możliwości zamieszczenia wszystkich powyższych oznaczeń, bezwzględnie musi być logo projektu ONE, a nazwa i logo programu oraz oznaczenia unijne mogą być zamieszczone na opakowaniu lub papierowej ulotce informacyjnej włożonej do opakowaniu. Wykonawca uzgodni wzory nadruków z Zamawiającym. Akceptacja przez Zamawiającego projektów nadruków zaprojektowanych przez Wykonawcę nastąpi maksymalnie w ciągu 2 dni roboczych.

IV. Zakres rzeczowy, ilościowy i jakościowy materiałów informacyjnych:

1. Smycz reklamowa i etui

Ilość: 500 sztuk

Materiał: poliester

Wymiary: szerokość: 1,5 cm +/- 2 mm; długość: 95 cm (+/- 5 cm)

Wykończenie: klamerka - dowolna, karabińczyk - metalowy

Wymagany kolor smyczy: granatowy, biały po 250 szt. lub biało-granatowy - 500szt.

Wymagany kolor napisów i logotypy: napis odpowiednio biały/granatowy - dwustronnie) w zależności od koloru smyczy tzn. smycz w kolorze granatowym powinna mieć napisy i logotypy - białe natomiast smycz w kolorze białym powinna mieć napisy i logotypy w kolorze granatowym, logotypy jednokolorowe, zgodnie z ust. III..

Metoda nadruku: sublimacja

Etui miękkie zwykle wykonane przezroczystego winylu – elastycznego, Mocowane pionie. Wymiary 67 x 98 mm(+20% /-10% dla obu wymiarów).

2. Pendrive

Ilość: 200 sztuk

Materiał: dowolny - elegancki umożliwiający wykonanie odpowiednio nadruków

Wymiary: 5 cm (+/- 1,5 cm)/2 cm (+/- 0,5 cm)/0,7cm (+/-0,5 cm)

Pojemność: 16 GB

Wymagany kolor: dowolny dopasowany do logotypu ONE (kontrastujący z logotypem)

Wymagany kolor napisów i logotypy: napisy kolor biały, logotypy ONE -, programu, - kolorowy

Metoda nadruku: trwałe, nieścieralne

3. Kubek

Ilość: 200 sztuk

Wymiary: wysokość: 9,5 cm (+/- 2 cm), średnica na górnej krawędzi: 8,0 cm (+/- 2 cm)

Materiał: ceramika

Wymagany kolor kubków: niebieski, biały (po 100 szt. każdego koloru)

Pojemność: 300ml +/- 10%

Wykończenie: kubek z uchem,

Wymagany kolor napisów i logotypy: kolorowe, odpowiednio dopasowane, zgodnie z ust. III.

Metoda nadruku: metoda termo transferowa lub inna trwałe.

4. Długopis

Ilość: 500 sztuk

Materiał: plastik, aluminiowe okucia, wkład niebieski

Wymiary: nie krótszy niż 12 cm, średnica nie mniejsza niż 1 cm

Wymagany kolor: stalowo niebieski

Wykończenie: długopis automatyczny, wkład wysuwany przyciskiem

Wymagany kolor napisów i logotypy: napisy w kolorze białym, logotypy monochromatyczne „ONE”, programu, zgodnie z ust. III.

Metoda nadruku: tampodruk lub inna nieścieralna trwałą.

5. Teczka ofertowa

Ilość: 500 sztuk

Wymiar: standardowy wymiar pozwalający zmieścić dokumenty formatu A4, po złożeniu teczki ma pozostać grzbiet o szerokości 0,5 cm, aby zmieściła się większa ilość dokumentów

Rodzaj materiału: sztywny karton, dwustronnie bielony min. 300 g/m², foliowany plus selektywny lakier UV, miejsce na wizytówkę lub biznes kartę

Wymagany kolor: pełny kolor (jednostronnie)

Wymagany kolor napisów i logotypy: pełny kolor (jednostronnie) - wszystkie napisy i logotypy jak dla poz. 6, zgodnie z ust. III.

6. Notes A6 (z grzbietem sprężynowym z drutu)

Ilość: 500 sztuk

Wymiar: format A6 zszyty wzdłuż krótszej krawędzi

Materiał: papier w kratkę lub linie poziome dwustronnie

Ilość kartek: min. 100, papier offset 90 g/m², 4+0 nadruk w pełnym kolorze (jednostronnie), nadruk logotypów na każdej kartce

Okladka: kreda mat 300 g/m², 4+0 nadruk w pełnym kolorze (jednostronnie), na spodzie karton min 300 g/m²

Wykończenie: na krótszym grzbiecie łączenie drutowe w kolorze białym

Wymagany kolor napisów i logotypy: na okładce z przodu - wszystkie wymienione w ust. III, ponadto

napis: Województwo Świętokrzyskie; na okładce z tyłu: Społeczeństwo Informacyjne, Urząd

Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Al. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce, Tel

41 342 17 26, mail: Sekretariat.BSI@sejmik.kielce.pl, [Elektroniczna Skrzynka Podawcza - e-PUAP - /3h680wewfh/skrytka](mailto:Elektroniczna.Skrzynka.Podawcza@sejmik.kielce.pl)

7. Torba materiałowa ekologiczna z długimi uchwytami

Ilość: 500 sztuk

Materiał: bawełna

Kolor: dowolny odpowiedni dla nadruku

Wymiary: 42 cm x 38 cm x 10 cm (+20%/- 10% do wszystkich wymiarów)

Wykończenie: przyszywane ręczki o długości 30 cm (+/- 20%)

Wymagany kolor napisów i logotypy: pełny kolor 4+0 jednostronnie, zgodnie z ust. III.

Metoda nadruku: sitodruk - jednostronny, lub inny odpowiedni

8. Podkładka antypoślizgowa (np. Sticky mat)

Ilość: 500 sztuk

Kolor: czarny

Wymiar min: 8x 14x0,4 cm

Opis przedmiotu: podkładka silikonowa pod telefon komórkowy lub klucze, utrzymująca przedmioty pod kątem min. 30°,

Opis nadruku: technika: tampondruk; nadruk na zewnętrznej (wierzchniej) stronie – logo + tytuł projektu (1 kolor: Biały), zgodnie z ust. III.

Treść: według wymagań ogólnych powyżej

9. Parasol półautomatyczny

Ilość: 200 sztuk

Materiał: poliester, stelaż odporny na wiatr, czasza z 6 lub 8 paneli

Wymiary: średnica 1,3m +/- 10%

Rączka: drewniana lub gumowana,

Trzon: z aluminium

Wymagany kolor: granatowy, niebieski po 100szt

Wymagany kolor napisów i logotypy: kolor napisów biały, logotypy monochromat, zgodnie z ust. III

Metoda nadruku: sitodruk lub termotransfer

10. Składany wieszak na torebkę-(do zastosowania na brzegu np. stolika)

Ilość: 200 sztuk

Materiał: metal, kolorowymi wstawkami do nadruku

Wymiary: 5 cm (+/-0,5 cm)/0,8 cm(+/-0,2 cm) - kształt: kołowy

Kolor: czarny, oraz inny - „damski”, po 50 szt, kolory dobrane kontrastowe do logotypu.

Udźwig min: 4kg

Wymagany kolor napisów i logotypy: logotypy - kolorowe projektu ONE i programu, zgodnie z ust.III

Metoda nadruku: Tampondruk

11. Opaska odbłaskowa

Ilość: 500 sztuk

Materiał: blaszka samozatrząskowa laminowana odbłaskową folią pryzmatyczną, spód: materiał typu flock

Wymiary: 34 cm (+/- 1 cm) x 3 cm

Wymagany kolor opaski: seledynowy, żółty, niebieski, czerwony, zielony, srebrny - po 100 szt. każdego koloru (5 kolorów - dopuszczalne inne kontrastowe kolory)

Wymagany kolor napisów i logotypy: napisy kolor czarny, logotypy monochromatyczne, zgodnie z ust. III.

Metoda nadruku: sitodruk monochromatyczny

Zastępca Dyrektora
Biura Społeczeństwa Informacyjnego

Andrzej Sztofisz

