

BSI-III.052.2.22.2014

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego

na usługę na usługę druku publikacji i ulotki informacyjnej o projekcie ONE

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie materiałów informacyjnych dla prowadzenia **działań informacyjno – promocyjnych oraz upowszechniających** przez Województwo Świętokrzyskie w ramach Projektu ONE „*Observatory Network to Enhance ICT Structural Funds Absorption*” (Numer Projektu: 1115R3), współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG IV C, zwanego dalej również „Projektem”. Informacje o Projekcie opublikowane są na stronie internetowej: <http://www.e-swietokrzyskie.pl/one/> oraz na stronie międzynarodowej Projektu: <http://www.oneproject.eu/>

1. WYMAGANIA SZCZEGÓŁOWE

- 1.1. Przedmiotem zamówienia jest usługa opracowania graficznego, druku wraz z oprawą i dostawą do siedziby zamawiającego, produktów określonych w punkcie 1.6 i 1.7.
- 1.2. Wydrukowane dokumenty muszą być oznakowane zgodnie z wymaganiami dotyczącymi działań informacyjnych i promocyjnych zawartych w Umowie Partnerskiej Projektu ONE (dostępnej do pobrania ze strony <http://www.e-swietokrzyskie.pl/one/>), art. 8 „Informacja i działania reklamowe” oraz Rozporządzeniem Komisji (EC) nr 1828/2006 z dnia 27 grudnia 2006r. zmienione Rozporządzeniem (EC) nr 846/2009 z 01 września 2009 (OJ L 250 z 23.09.2009 s 1, Rozdział II, Rozdział 1 w szczególności Artykuły 8 i 9 odnoszące się do działań w zakresie informowania i reklamy, dotyczące pomocy ze środków Funduszy Strukturalnych oraz Wskazówek Organizacji zarządzającej.
- 1.3. Wydrukowane dokumenty muszą zawierać obowiązkowo następujące oznaczenia: logo projektu wraz z nazwą Projektu, herb Województwa Świętokrzyskiego oraz logotypy partnerów Projektu ONE oraz Unii Europejskiej. Zamawiający wymaga również, aby materiały promocyjne posiadały następujące elementy identyfikujące Projekt, takie jak: jego nazwa, logo, dane kontaktowe i ewentualnie dodatkowe informacje przekazane przez

Zamawiającego. Oznaczenia muszą być zgodne z zasadami promocji Projektów dla Programu INTERREG IVC.

- 1.4. Wydrukowane dokumenty określone w niniejszym dokumencie, zostaną wykonane i dostarczone przez Wykonawcę na jego koszt na adres Zamawiającego, w terminie do 20 czerwca 2014 r.
- 1.5. Wykonawca zobowiązany będzie również do rozładunku dostarczonych materiałów informacyjno-promocyjnych na własny koszt w miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Na opakowaniach zbiorczych materiałów informacyjnych powinny się znaleźć informacje o rodzaju materiału i ilości sztuk.
- 1.6. Wydruk wraz z oprawą, pakowaniem oraz dostawą dokumentu opracowanego przez zamawiającego dotyczącego koncepcji funkcjonowania Obserwatorium ICT w województwie świętokrzyskim wg następujących wymagań:
 - 1.6.1. Objętość materiału do druku objemie 65 str. (+/- 5 stron) tekstu na formacie A4, pisanego czcionką Times New Roman, wielkość czcionki 12, odstępy między wierszami 1,15, w polskiej wersji językowej;
 - 1.6.2. Wymagany nakład, forma, oraz parametry:
 - a) Nakład – 100 egzemplarzy,
 - b) Druk – cyfrowy - metoda CtP (Computer-to-Plate), dwustronny we wszystkich kolorach (w tym treść głównie kolor czarny),
 - c) Pakowanie standardowe w paczkach – paczka nie może przekroczyć wagi max. 5 kg,
 - d) Format publikacji– A5 lub zbliżony (tolerancja rozbieżności wymiarów (+/- 10 mm),
 - e) czcionka: przy opracowywaniu publikacji należy zastosować zróżnicowaną pod względem wielkości i odpowiednio dopasowaną czcionkę „Garamond” - minimalny rozmiar czcionki w treści 8 pkt. a dla nazw rozdziałów tytułów itp. 10 pkt.
 - f) Objętość opracowania – wynikająca z przeliczenia materiału dostarczonego określonego w ppkt. 1.6.1.
 - g) Okładka karton 250 g, foliowana,
 - h) Oprawa klejona po dłuższym boku,
 - i) Środek - papier biały, klasa III, offset, gramatura 80g/m²,
 - j) Dokument nie posiada i nie będzie posiadał ISBN,
 - k) Kompletny materiał do druku pod względem merytorycznym oraz propozycję jego wizualizacji dostarczy zamawiający na nośniku elektronicznym w dniu zawarcia umowy. Wykonawca wykona opracowanie szaty graficznej, przy czym Zamawiający

dopuszcza w tym zakresie możliwość modyfikacji przez Wykonawcę otrzymanej propozycji po wzajemnych uzgodnieniach.

1.7. Wydruk ulotki informacyjnej o projekcie (jedna kartka A4, dwie strony)

- a) Ilość: 200 sztuk
- b) Wymiar: format A4 (210 mm × 297 mm)
- c) Kartka ulotki po wydruku ma zostać złożona przez Wykonawcę do formatu A 5
- d) Rodzaj papieru: papier kreda błysk 150 g/m², dwustronny lakier offsetowy
- e) Wymagane tło ulotki: pełny kolor 4+4 (dwustronnie)
- f) Wymagany kolor napisów i logotypy: pełny kolor 4+4 (dwustronnie)
- g) Treść: według treści dostarczonej przez Zamawiającego
- h) Nadruk: według projektu zaakceptowanego przez Zamawiającego
- i) Sposób wykonania: Wykonawca opracuje graficznie ulotkę na podstawie zaproponowany przez Zamawiającego projekt. Zamawiający dopuszcza w tym zakresie możliwość modyfikacji otrzymanego wzoru przez Wykonawcę po wzajemnych uzgodnieniach.

Zastępca Dyrektora
Biura Społeczeństwa Informacyjnego


Andrzej Sztokfisz

