

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:146025-2014:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Kielce: Usługi w zakresie promocji
2014/S 084-146025**

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia

Dostawy

Dyrektywa 2004/18/WE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa, adresy i punkty kontaktowe

Województwo Świętokrzyskie – Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego
al. IX Wieków Kielc 3

Osoba do kontaktów: Anna Kasprzyk

25-516 Kielce

POLSKA

Tel.: +48 413421576

E-mail: anna.kasprzyk@sejmik.kielce.pl

Faks: +48 413445723

Adresy internetowe:

Ogólny adres instytucji zamawiającej: <http://www.sejmik.kielce.pl>

I.2) Rodzaj instytucji zamawiającej

Organ władzy regionalnej lub lokalnej

I.3) Główny przedmiot lub przedmioty działalności

Ogólne usługi publiczne

I.4) Udzielenie zamówienia w imieniu innych instytucji zamawiających

Instytucja zamawiająca dokonuje zakupu w imieniu innych instytucji zamawiających: nie

Sekcja II: Przedmiot zamówienia

II.1) Opis

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu

Kampania informacyjno - promocyjna projektu „Sieć Szerokopasmowa Polski Wschodniej – województwo świętokrzyskie”.

II.1.2) Rodzaj zamówienia oraz lokalizacja robót budowlanych, miejsce realizacji dostawy lub świadczenia usług

Dostawy

Kupno

Główne miejsce lub lokalizacja robót budowlanych, miejsce realizacji dostawy lub świadczenia usług: Dostawa: adres wskazany przez Zamawiającego (teren miasta Kielce).

Kampania informacyjno - promocyjna realizowana na poziomie regionalnym (obszar województwa świętokrzyskiego).

Kod NUTS PL33

II.1.3) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów (DSZ)

II.1.4) Krótki opis zamówienia lub zakupu

1. Przedmiotem zamówienia są działania informacyjno - promocyjne (kampania informacyjno-promocyjna) w ramach projektu „Sieć Szerokopasmowa Polski Wschodniej – województwo świętokrzyskie” Numer projektu: POPW.02.01.00-26-046/10, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013.
2. W/w kampania musi być zgodna z wymaganiami dotyczącymi działań informacyjnych i promocyjnych, według Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006r. oraz według zasad promocji projektów dla Programu Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013.
3. Zakres w/w kampanii:
 - Zadanie nr 1 (Materiały informacyjno-promocyjne)
 - Działanie nr 1.1.
Opracowanie, wykonanie, wydrukowanie i dostarczenie na adres wskazany przez Zamawiającego (teren miasta Kielce) materiałów informacyjnych na potrzeby w/w projektu.
 - Działanie nr 1.2.
Opracowanie, wykonanie i dostarczenie na adres wskazany przez Zamawiającego (teren miasta Kielce) materiałów promocyjnych na potrzeby w/w projektu.
 - Zadanie nr 2 (Kampania medialna)
 - Działanie nr 2.1.
Przygotowanie reklamy prasowej oraz wykupienie miejsca w dzienniku o zasięgu regionalnym, obejmującym województwo świętokrzyskie.
 - Działanie nr 2.2.
Przygotowanie i produkcja reklamy telewizyjnej (spotu) oraz jego emisja w regionalnej stacji telewizyjnej o zasięgu, obejmującym teren województwa świętokrzyskiego.
 - Działanie nr 2.3.
Przygotowanie oraz zamieszczenie na 3 portalach regionalnych banera flashowego – główna strona z odnośnikiem do strony internetowej w/w projektu.
 - Działanie nr 2.4.
Przygotowanie i produkcja spotu reklamowego oraz wykupienie czasu antenowego w rozgłośni radiowej, o zasięgu, obejmującym teren województwa świętokrzyskiego.
 - Działanie nr 2.5.
Przygotowanie projektu, druk, montaż, ekspozycja i demontaż wydruków wielkoformatowych na nośnikach wielkoformatowych.
 - Zadanie nr 3 (Organizacja konferencji – spotkań informacyjnych)
 - Działanie nr 3.1.
Przygotowanie 4 konferencji jednodniowych wraz z usługą cateringową w wybranych miastach powiatowych na terenie województwa świętokrzyskiego w latach 2014–2015.
 - Działanie nr 3.2.
Przygotowanie jednodniowej konferencji podsumowującej w/w projekt wraz z usługą cateringową w Kielcach w 2015 roku.
 - Zadanie nr 4 (Ocena skuteczności kampanii informacyjno - promocyjnej, opracowanie raportu końcowego)
 - Działanie nr 4.1.
Przeprowadzenie analizy post-buy po zakończeniu kampanii informacyjno - promocyjnej, uwzględniającej rezultaty konieczne do osiągnięcia w w/w projekcie.
 - Działanie nr 4.2.
Wykonanie badania statystycznego na reprezentatywnej próbie mieszkańców województwa świętokrzyskiego.

Działanie nr 4.3.

Opracowanie raportu końcowego.

4. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty został w załączniku nr 1 do SIWZ.

5. Szczegółowe informacje dotyczące projektu znajdują się na stronie internetowej: <http://sspw.umws.pl/>.

6. Zamawiający wymaga, aby przedmiot zamówienia został wykonany przez wykonawcę zgodnie z wytycznymi zamawiającego z zachowaniem wysokiej jakości wykonanych prac, a materiały informacyjno - promocyjne były wysokiej jakości, fabrycznie nowe, pełnowartościowe i kompletne, a także odpowiadały wymaganiom zamawiającego.

7. Wykonawca zobowiązany będzie współpracować z zamawiającym na etapie realizacji zamówienia, w szczególności zobowiązany będzie konsultować wszelkie wątpliwości.

8. Zamawiający wymaga, aby wykonawca wybrany do realizacji zamówienia przez cały okres jego wykonywania był ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej na kwotę minimum 200 000,00 PLN. Kopię dokumentu potwierdzającego posiadanie w/w ubezpieczenia wykonawca wybrany do realizacji zamówienia zobowiązany będzie do dostarczenia zamawiającemu najpóźniej w dniu zawarcia umowy. Termin ważności ubezpieczenia musi być uaktualniany przez wykonawcę do dnia zakończenia realizacji zamówienia.

9. Cenę oferty wykonawca oblicza uwzględniając wszystkie koszty związane z wykonaniem zamówienia, wypełniając rubryki tabeli zawartej w „Formularzu cenowym” – dodatek nr 2 do SIWZ, który stanowić będzie załącznik do oferty. Wyliczoną cenę wykonawca podaje w dodatku nr 1 do SIWZ – „Formularz oferty”. W/w formularze muszą być wypełnione zgodnie z wymaganiami zamawiającego i podpisane przez wykonawcę.

10. Szczegółowe zasady określające sposób realizacji zamówienia, rozliczeń, oraz wysokość kar umownych zawarte zostały w dodatku nr 4 do SIWZ – Wzór umowy.

11. Zamawiający dopuszcza powierzenie wykonania zamówienia podwykonawcom. W takim przypadku zamawiający żąda wskazania przez wykonawcę w swojej ofercie części (zakres) zamówienia, którą zamierza powierzyć podwykonawcom. Nie dopełnienie w/w obowiązku oznaczać będzie, iż wykonawca wykona przedmiot zamówienia samodzielnie.

12. Zlecenie części przedmiotu zamówienia podwykonawcom nie zmienia zobowiązań wykonawcy wobec zamawiającego. Wykonawca będzie odpowiedzialny za działania, uchybienia i zaniedbania podwykonawców i ich pracowników w takim samym stopniu jakby to były działania, uchybienia i zaniedbania jego własnych pracowników.

13. Zamawiający nie przewiduje:

- udzielania zamówień uzupełniających, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 7 ustawy,
- zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.

II.1.5) **Wspólny Słownik Zamówień (CPV)**

79342200, 79341000, 79341400, 79800000, 79822500, 92200000, 79970000, 39294100, 22462000, 92111210, 15842300, 55321000, 55520000, 55320000, 70220000, 79952000

II.1.6) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

II.2) **Całkowita końcowa wartość zamówienia (zamówień)**

II.2.1) **Całkowita końcowa wartość zamówienia (zamówień)**

Wartość: 798 221,81 PLN

Łącznie z VAT. Stawka VAT (%) 23

Sekcja IV: Procedura

IV.1) **Rodzaj procedury**

- IV.1.1) **Rodzaj procedury**
Otwarta
- IV.2) **Kryteria udzielenia zamówienia**
- IV.2.1) **Kryteria udzielenia zamówienia**
Najniższa cena
- IV.2.2) **Informacje na temat aukcji elektronicznej**
Wykorzystano aukcję elektroniczną: nie
- IV.3) **Informacje administracyjne**
- IV.3.1) **Numer referencyjny nadany sprawie przez instytucję zamawiającą**
DOA.III.272.1.103.2013
- IV.3.2) **Poprzednie publikacje dotyczące tego samego zamówienia**
Ogłoszenie o zamówieniu
Numer ogłoszenia w Dz.U.: [2013/S 245-426296](#) z dnia 18.12.2013
Inne wcześniejsze publikacje
Numer ogłoszenia w Dz.U.: [2014/S 12-016292](#) z dnia 17.1.2014
Numer ogłoszenia w Dz.U.: [2014/S 28-044220](#) z dnia 8.2.2014

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

- V.1) **Data decyzji o udzieleniu zamówienia:**
28.4.2014
- V.2) **Informacje o ofertach**
Liczba otrzymanych ofert: 13
- V.3) **Nazwa i adres wykonawcy, na rzecz którego została wydana decyzja o udzieleniu zamówienia**
Wyg International Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Marynarska 15
02-674 Warszawa
POLSKA
Tel.: +48 224927100
- V.4) **Informacje na temat wartości zamówienia**
Początkowa szacunkowa całkowita wartość zamówienia:
Wartość: 948 775,98 PLN
Łącznie z VAT. Stawka VAT (%) 23
Całkowita końcowa wartość zamówienia:
Wartość: 798 221,81 PLN
Łącznie z VAT. Stawka VAT (%) 23
- V.5) **Informacje na temat podwykonawstwa**
Przewidywane jest zlecenie podwykonawstwa w ramach zamówienia: tak
Wartość lub część zamówienia, które prawdopodobnie będzie zleczone stronom trzecim:
Nieznana
Krótki opis wartości/części zamówienia, które będzie zleczone podwykonawcom: Produkcja materiałów informacyjno-promocyjnych - gadżetów i druków, produkcja spotu TV, produkcja spotu radiowego, druk i ekspozycja billboardów, catering na konferencjach.

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

- VI.1) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak
Podać odniesienie do projektu (projektów) i/lub programu (programów): Zamówienie jest współfinansowane w ramach projektu: „Sieć Szerokopasmowa Polski Wschodniej - województwo świętokrzyskie” z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej. Numer projektu: POPW.02.01.00-26-046/10.

VI.2) **Informacje dodatkowe:**

VI.3) **Procedury odwoławcze**

VI.3.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Prezes Krajowej Izby Odwoławczej
ul. Postępu 17a
02-676 Warszawa
POLSKA
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Tel.: +48 224587840
Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>
Faks: +48 224587800

VI.3.2) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań: 1. Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy Pzp czynności zamawiającego podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której jest zobowiązany na podstawie ustawy Pzp.
2. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy Pzp, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.
3. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby (Krajowej Izby Odwoławczej) w formie pisemnej lub elektronicznej opatrzonej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu.
4. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia - faksem lub pocztą elektroniczną, albo w terminie 15 dni - jeżeli korzystano z innych środków.
5. Odwołanie wobec czynności innych niż określone powyżej wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.
6. Jeżeli zamawiający nie przesłał wykonawcy zawiadomienia o wyborze oferty najkorzystniejszej, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie:
a) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia,
b) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia.

VI.3.3) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Departament Odwołań Urzędu Zamówień Publicznych
ul. Postępu 17a
02-676 Warszawa
POLSKA
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Tel.: +48 224587840

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

Faks: +48 224587800

VI.4) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**
28.4.2014