



OWŚ.III.704.1.2.3.2014

Kielce, 2014-04-22

**Szanowni Państwo**

Dotyczy: zapytania ofertowego na przygotowanie i emisję kampanii pt.: „Czym palę w piecu, tym oddycham”

Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich i Środowiska Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach zwraca się z prośbą o przedstawienie ceny netto i brutto za:

- przygotowanie kampanii edukacyjnej pt.: „Czym palę w piecu, tym oddycham”,
  - emisję kampanii edukacyjnej pt.: „Czym palę w piecu, tym oddycham”,
- mającej na celu uświadomienie społeczeństwa o wpływie na zdrowie ludzi zanieczyszczeń powstających ze spalania odpadów w kotłach domowych.

Kampanię edukacyjną należy przeprowadzić w dniach 01.09-15.11.2014 i rozliczyć do dnia 30 listopada 2014r.

Kampania powinna zawierać między innymi informacje dotyczące wpływu na zdrowie ludzi zanieczyszczeń powstających ze spalania odpadów w kotłach domowych, w szczególności:

1. odpowiedzieć na pytanie: co to jest niska emisja? i przyczyny jej powstawania;
2. przedstawić problem spalania śmieci i niskiej jakości węgla w kotłach domowych;
3. przedstawić korzyści związane z wymianą starych nieekologicznych kotłów na nowe lub z podłączeniem do sieci ciepłowniczej;
4. szkodliwości zanieczyszczeń powstających w trakcie spalania śmieci (np.: plastikowych butelek, opon, kubeczków po jogurtach, lakierowanych nóg od starego fotela itp.);
5. przedstawić „pozorne oszczędności”, którymi trzeba później sfinansować leczenie, udrażnianie przewodów kominowych itp.;
6. odpowiedzieć na pytanie: co robić z odpadami?

Kampania powinna być prowadzona przez osoby będące autorytetami w danej dziedzinie. Informacje mają być przekazywane w sposób prosty, ciekawy i zrozumiały dla odbiorcy w każdym wieku, tj: dzieci, młodzież, dorośli oraz osoby starsze.

#### **I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

- liczba odcinków: 4
- czas trwania odcinka: 3 minuty
- ilość emisji: 11 razy
- częstotliwość i czas trwania kampanii: 1 x tydzień przez 11 tygodni
- przygotowanie filmów należy do Zleceniobiorcy
- kampania musi zawierać informację o dofinansowaniu z Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Kielcach wraz z logo
- Zleceniobiorca przekazuje nieodpłatnie Zleceniodawcy prawa autorskie do wymienionych produkcji
- Zleceniobiorca w ramach oferty przedstawi gotowe scenariusze odcinków, których ostateczna treść zostanie uzgodniona ze Zleceniodawcą po dokonaniu wyboru oferty
- Zleceniobiorca przekaże Zleceniodawcy pliki z zapisami wszystkich zrealizowanych elementów zamówienia na płycie CD lub DVD.

#### **II. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZLECENIOBIORCY**

W postępowaniu mogą brać udział wykonawcy, którzy:

- mają zarejestrowaną działalność w zakresie objętym zamówieniem,
- prowadzą audycje o charakterze publicystycznym,
- posiadają doświadczenie w realizacji audycji na żywo,
- zaoferowana cena musi uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności (łącznie z przeniesieniem majątkowych praw autorskich do wszystkich produktów wytworzonych w ramach projektu) oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia,
- Zleceniobiorca przekaże Zleceniodawcy pliki z zapisami wszystkich zrealizowanych elementów zamówienia na płycie CD lub DVD.

#### **III. OCENA OFERT**

<b>Lp.</b>	<b>Opis kryteriów oceny</b>	<b>Znaczenie</b>
1	Cena produkcji	35 %
2	Cena emisji	35 %
3	Oglądalność (%)	30 %

Ilość punktów dla każdej ocenianej oferty zostanie wyliczona wg poniższych wzorów, gdzie zaokrąglenia dokonane zostaną z dokładnością dwóch miejsc po przecinku.



Przy zastosowaniu kryterium „cena produkcji”, maksymalną liczbę punktów otrzyma oferta z najniższą ceną:

$$C_p = \frac{C_p \text{ min}}{C_p \text{ bad}} \times 35 \quad \text{gdzie 1 pkt} = 1 \%$$

Gdzie:

$C_p$  - ilość punktów badanej oferty w kryterium ceny produkcji

$C_p \text{ min}$  - cena oferty (brutto) najniższa spośród wszystkich ofert

$C_p \text{ bad}$  - cena oferty (brutto) badanej oferty

Przy zastosowaniu kryterium „cena emisji”, maksymalną liczbę punktów otrzyma oferta z najniższą ceną:

$$C_e = \frac{C_e \text{ min}}{C_e \text{ bad}} \times 35 \quad \text{gdzie 1 pkt} = 1 \%$$

Gdzie:

$C_e$  - ilość punktów badanej oferty w kryterium ceny emisji

$C_e \text{ min}$  - cena oferty (brutto) najniższa spośród wszystkich ofert

$C_e \text{ bad}$  - cena oferty (brutto) badanej oferty

Przy zastosowaniu kryterium „ogładalność”, maksymalną liczbę punktów otrzyma oferta z maksymalną ogładalnością:

$$OS = \frac{OS \text{ bad}}{OS \text{ max}} \times 30 \quad \text{gdzie 1 pkt} = 1 \%$$

Gdzie:

$OS$  - ilość punktów badanej oferty w kryterium „ogładalność”

$OS \text{ bad}$  - ogładalność - wskaźnik ogładalności badanej oferty

$OS \text{ max}$  - ogładalność - wskaźnik ogładalności oferty maksymalnej spośród wszystkich ofert

Wynik punktowy  $W = C_p + C_e + OS$

Gdzie:

$W$  - wynik punktowy

$C_p$  - liczba punktów w kryterium „cena produkcji”

$C_e$  - liczba punktów w kryterium „cena emisji”

$OS$  - liczba punktów w kryterium „ogładalność”

Maksymalna liczba punktów za w/w kryteria wynosi 100 punktów.

Zleceniobiorca zrealizuje przedmiot zamówienia do dnia 15 listopada 2014r., natomiast płatność nastąpi po protokolarnym odbiorze zamówienia w ciągu 14 dni od daty wystawienia faktury.

Oferty należy składać w formie pisemnej w siedzibie Zleceniodawcy lub drogą elektroniczną:

**Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach**

**Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich i Środowiska**

**Bud C2, I piętro, pok. 127**

al. IX Wieków Kielc 3

25-516 Kielce

[anna.hynek@sejmik.kielce.pl](mailto:anna.hynek@sejmik.kielce.pl)

**Termin składania ofert upływa w dniu 16 maja 2014r., o godz. 15:30.**

Dodatkowych informacji udziela Pani Anna Hynek tel. 41/342-17-14.

Z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

*Edyta Marcinkowska*  
Z-ca Dyrektora Departamentu  
Rozwoju Obszarów Wiejskich i Środowiska