



OWŚ.III.704.1.2.2.2014

Kielce, 2014-04-22

Szanowni Państwo

Dotyczy: zapytania ofertowego na przygotowanie i emisję kampanii pt.: „Czym palę w piecu, tym oddycham”

Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich i Środowiska Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach zwraca się z prośbą o przedstawienie ceny netto i brutto za:

- przygotowanie kampanii edukacyjnej pt.: „Czym palę w piecu, tym oddycham”,
 - emisję kampanii edukacyjnej pt.: „Czym palę w piecu, tym oddycham”,
- mającej na celu uświadomienie społeczeństwa o wpływie na zdrowie ludzi zanieczyszczeń powstających ze spalania odpadów w kotłach domowych.

Kampanię edukacyjną należy przeprowadzić w dniach 01.09-15.11.2014 i rozliczyć do dnia 30 listopada 2014r.

Kampania powinna zawierać między innymi informacje dotyczące wpływu na zdrowie ludzi zanieczyszczeń powstających ze spalania odpadów w kotłach domowych, w szczególności:

1. odpowiedzieć na pytanie: co to jest niska emisja? i przyczyny jej powstawania;
2. przedstawić problem spalania śmieci i niskiej jakości węgla w kotłach domowych;
3. przedstawić korzyści związane z wymianą starych nieekologicznych kotłów na nowe lub z podłączeniem do sieci ciepłowniczej;
4. szkodliwości zanieczyszczeń powstających w trakcie spalania śmieci (np.: plastikowych butelek, opon, kubeczków po jogurtach, lakierowanych nóg od starego fotela itp.);
5. przedstawić „pozorne oszczędności”, którymi trzeba później sfinansować leczenie, udrażnianie przewodów kominowych itp.;
6. odpowiedzieć na pytanie: co robić z odpadami?

Kampania powinna być prowadzona przez osoby będące autorytetami w danej dziedzinie. Informacje mają być przekazywane w sposób prosty, ciekawy i zrozumiały dla odbiorcy w każdym wieku, tj: dzieci, młodzież, dorośli oraz osoby starsze.

I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- liczba spotów: 2
- czas spotu: 30 sekund
- ilość emisji spotów: 228 (naprzemiennie)
- częstotliwość i czas trwania: 3 x dziennie przez 76 dni
- liczba rozmów: 4
- czas rozmowy: 90 sekund
- ilość emisji rozmów: 22 (naprzemiennie)
- częstotliwość i czas trwania: 2 x tydzień przez 11 tygodni
- przygotowanie spotów i przeprowadzenie rozmów należy do Zleceniobiorcy
- kampania musi zawierać informację o dofinansowaniu z Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Kielcach
- Zleceniobiorca przekazuje nieodpłatnie Zleceniodawcy prawa autorskie do wymienionych produkcji
- Zleceniobiorca w ramach oferty przedstawi gotowe scenariusze spotów i rozmów, których ostateczna treść zostanie uzgodniona ze Zleceniodawcą po dokonaniu wyboru oferty
- Zleceniobiorca przekazuje Zleceniodawcy pliki z zapisami wszystkich zrealizowanych elementów zamówienia na płycie CD lub DVD.

II. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZLECENIOBIORCY

W postępowaniu mogą brać udział wykonawcy, którzy:

- mają zarejestrowaną działalność w zakresie objętym zamówieniem,
- prowadzą audycje o charakterze publicystycznym,
- posiadają doświadczenie w realizacji audycji na żywo,
- posiadają udokumentowany zasięg dzienny – słuchalności w postaci wyników badań prowadzonych przez niezależny instytut badawczy Radio Track Instytutu Millward Brown SMG/KRC wg najnowszej fali styczeń-marzec 2014r.,
- zaoferowana cena musi uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności (łącznie z przeniesieniem majątkowych praw autorskich do wszystkich produktów wytworzonych w ramach projektu) oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia.

III. OCENA OFERT

Lp.	Opis kryteriów oceny	Znaczenie
1	Cena produkcji spotu	20 %
2	Cena produkcji rozmowy	20 %
3	Cena emisji spotu	20 %
4	Cena emisji rozmowy	20 %
5	Wskaźnik słuchalności: zasięg (%)	20 %

Ilość punktów dla każdej ocenianej oferty zostanie wyliczona wg poniższych wzorów, gdzie zaokrąglenia dokonane zostaną z dokładnością dwóch miejsc po przecinku.

Przy zastosowaniu kryterium „cena produkcji spotu”, maksymalną liczbę punktów otrzyma oferta z najniższą ceną:

$$\text{Cps} = \frac{\text{Cps min}}{\text{Cps bad}} \times 20 \quad \text{gdzie 1 pkt} = 1 \%$$

Gdzie:

Cps - ilość punktów badanej oferty w kryterium „cena produkcji spotu”

Cps min - cena oferty (brutto) najniższa spośród wszystkich ofert

Cps bad - cena oferty (brutto) badanej oferty

Przy zastosowaniu kryterium „cena produkcji rozmowy”, maksymalną liczbę punktów otrzyma oferta z najniższą ceną:

$$\text{Cpr} = \frac{\text{Cpr min}}{\text{Cpr bad}} \times 20 \quad \text{gdzie 1 pkt} = 1 \%$$

Gdzie:

Cpr - ilość punktów badanej oferty w kryterium „cena produkcji rozmowy”

Cpr min - cena oferty (brutto) najniższa spośród wszystkich ofert

Cpr bad - cena oferty (brutto) badanej oferty

Przy zastosowaniu kryterium „cena emisji spotu”, maksymalną liczbę punktów otrzyma oferta z najniższą ceną:

$$\text{Ces} = \frac{\text{Ces min}}{\text{Ces bad}} \times 20 \quad \text{gdzie 1 pkt} = 1 \%$$

Gdzie:

Ces - ilość punktów badanej oferty w kryterium „cena emisji spotu”

Ces min - cena oferty (brutto) najniższa spośród wszystkich ofert

Ces bad - cena oferty (brutto) badanej oferty

Przy zastosowaniu kryterium „cena emisji rozmowy”, maksymalną liczbę punktów otrzyma oferta z najniższą ceną:

$$\text{Cer} = \frac{\text{Cer min}}{\text{Cer bad}} \times 20 \quad \text{gdzie 1 pkt} = 1 \%$$

Gdzie:

Cer - ilość punktów badanej oferty w kryterium „cena emisji rozmowy”
Cer min - cena oferty (brutto) najniższa spośród wszystkich ofert
Cer bad - cena oferty (brutto) badanej oferty

Przy zastosowaniu kryterium „wskaźnik słuchalności: zasięg”, maksymalną liczbę punktów otrzyma oferta z maksymalną słuchalnością:

$$OS = \frac{OS \text{ bad}}{OS \text{ max}} \times 20 \quad \text{gdzie } 1 \text{ pkt} = 1 \%$$

Gdzie:

OS - ilość punktów badanej oferty w kryterium „wskaźnik słuchalności: zasięg”

OS bad - słuchalność - wskaźnik słuchalności badanej oferty

OS max - słuchalność - wskaźnik słuchalności oferty maksymalnej spośród wszystkich ofert

Wynik punktowy $W = Cps + Cpr + Ces + Cer + OS$

Gdzie:

W – wynik punktowy

Cps – liczba punktów w kryterium „cena produkcji spotu”

Cpr – liczba punktów w kryterium „cena produkcji rozmowy”

Ces – liczba punktów w kryterium „cena emisji spotu”

Cer – liczba punktów w kryterium „cena emisji rozmowy”

OS – liczba punktów w kryterium „wskaźnik słuchalności: zasięg”

Maksymalna liczba punktów za w/w kryteria wynosi 100 punktów.

Zleceniobiorca zrealizuje przedmiot zamówienia do dnia 15 listopada 2014r., natomiast płatność nastąpi po protokolarnym odbiorze zamówienia w ciągu 14 dni od daty wystawienia faktury.

Oferty należy składać w formie pisemnej w siedzibie Zleceniodawcy lub drogą elektroniczną:

Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach

Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich i Środowiska

Bud C2, I piętro, pok. 127

al. IX Wieków Kielc 3

25-516 Kielce

anna.hynek@sejmik.kielce.pl

Termin składania ofert upływa w dniu 16 maja 2014r., o godz. 15:30.

Dodatkowych informacji udziela Pani Anna Hynek tel. 41/342-17-14.

Z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Edyta Marchwinska
Z-ca Dyrektora Departamentu
Rozwoju Obszarów Wiejskich i Środowiska