

Znak: DOA.III.3323 – 19/10

Kielce, 2010.05.10

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dostawa artykułów promocyjnych w ramach projektu „Edukacja receptą na lepsze jutro”

I. WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Na podstawie art. 91 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U. z 2007 roku Nr 223, poz. 1655, z późn. zm.) Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty, którą jest oferta złożona przez Wykonawcę:

POLIGRAFIK Agencja Reklamy i Handlu
Sylwester Fąfara
ul. Żytnia 10
25 – 018 Kielce

Wyboru najkorzystniejszej oferty dokonano w oparciu o kryterium ceny, określone w rozdziale XIII SIWZ, w którym oferta w/w Wykonawców uzyskała wynik 100 punktów.

W poniższej tabeli podano: nazwy, siedziby i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty, wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert, zawierającym punktację przyznaną ofertom w kryterium ceny i łączną punktację.

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	Łączna punktacja
1	STUDIO REKLAMOWE BONATA, ul. Barona 33, 43 – 100 Tychy	-	-
2	RD GROUP SP. Z O.O., ul. Krańcowa 9, 02 – 493 Warszawa	87,58	87,58
3	INTER ...TEST, ul. Mieszka I 6, 96 – 500 Sochaczew	86,89	86,89
4	MEDIA CONSULTING AGENCY Irina Chicherina, ul. Biskupia 4/1, 50 – 148 Wrocław	-	-
5	Centrum Promocji i Usług „TIM MEDIA” sp. z o.o., ul. Opolska 1/11, 40 – 084 Katowice	86,98	86,98
6	GM GADGETS Grzegorz Majewski, ul. Cementowa 3, 10 – 429 Olsztyn	93,94	93,94
7	ACME Karina Rafałko, ul. Składowa 12/2, 15 – 399 Białystok	-	-

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	Łączna punktacja
8	POLIGRAFIK Agencja Reklamy i Handlu, Sylwester Fąfara, ul. Żytnia 10, 25 – 018 Kielce	100,00	100,00

Z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Maryla Rzczycka

**Z – ca Dyrektora Departamentu
Organizacyjno - Administracyjnego**