

DPR-V.45.1.208.2011.2012.2013.2014

## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### 1. Przedmiot projektu

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie w dwóch wersjach językowych (polskiej i angielskiej) „Analizy poziomu zainteresowania stroną internetową”, dotyczącej projektu partnerskiego pn. „Regions benefitting from returning migrants – Re-Turn” (Regionalne korzyści płynące z powrotu migrantów), współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu dla Europy Środkowej 2007-2013.

### 2. Charakterystyka projektu

„Regions benefitting from returning migrants – Re-Turn” (Regionalne korzyści płynące z powrotu migrantów) to projekt badawczo-szkoleniowy, którego głównym celem jest rewitalizacja zawodowa i społeczna osób powracających do kraju po długotrwałej nieobecności oraz korzystanie z zasobów innowacyjnej wiedzy reemigrantów. W projekcie uczestniczy 12 partnerów z 7 krajów Unii Europejskiej: Niemcy, Austria, Włochy, Polska, Czechy, Węgry i Słowenia. Funkcję Partnera Wiodącego w projekcie pełni Instytut Geografii Regionalnej im. Leibniza w Lipsku w Niemczech. Przedmiotowy projekt adresowany jest do określonej grupy powracających emigrantów, władz regionalnych, instytucji rynku pracy, pośredników zajmujących się szkoleniami oraz podnoszeniem kwalifikacji, stowarzyszeń biznesowych i organizacji pracodawców.

Cele projektu:

- oszacowanie obecnej skali migracji powrotnych (reemigracji) do województwa świętokrzyskiego;
- nakreślenie profilu społeczno-demograficznego świętokrzyskich reemigrantów;
- określenie potencjału ekonomicznego, kulturowego i społecznego powracających;
- diagnozę zachowań ekonomicznych i losów zawodowych tej grupy;
- poznanie struktury, kwalifikacji i potrzeb powracających;

- opracowanie zestawu narzędzi i wdrożenie strategii rozwiązywania problemów;
- określenie kierunków i rodzaju wpływu reemigracji na rozwój województwa świętokrzyskiego;
- sformułowanie rekomendacji służących wykorzystaniu potencjału powracających;
- zdefiniowanie sposobów lokalnego, regionalnego, narodowego i europejskiego planu wsparcia, oferowanego osobom powracającym;
- określenie polityki przyciągania i zachęcania do powrotu wykształconych migrantów;
- zgromadzenie i upowszechnianie historii reemigrantów, dla których powrót do kraju okazał się sukcesem, wskazanie elementów, które o tym zadecydowały.

### **3. Cel badania**

Celem ekspertyzy, która stanowi przedmiot zamówienia będzie określenie poziomu zainteresowania i zadowolenia z funkcjonującej w ramach projektu strony internetowej oraz wskazanie kluczowych elementów mających istotny wpływ na atrakcyjność oraz użyteczność narzędzia jakim jest strona **www.e-swietokrzyskie.pl/re-turn**.

### **4. Zakres tematyczny zamówienia**

W ramach tego zadania Wykonawca dokona szczegółowej analizy poziomu zainteresowania i zadowolenia regionalną stroną internetową projektu **www.e-swietokrzyskie.pl/re-turn**. Szczegółowej analizie poddana zostanie aktywność użytkowników, liczba jej odwiedzin. Analiza pod kątem pozycjonowania, której powinna być poddana witryna, wykaże w jaki sposób wyszukiwarki internetowe widzą stronę, czy struktura jej kodu jest właściwa oraz w jaki sposób można podnosić wydajność strony. Badaniu poddana zostanie również struktura i treść witryny oraz intuicyjność i wygoda w dostępie do zamieszczonych na stronie informacji. Badanie to pozwoli zdefiniować oczekiwania i potrzeby użytkowników witryny. Punktem wyjścia do badania użyteczności regionalnej strony internetowej powinna być analiza statystyk Google Analytics.

**Uwaga: Zawartość zadania musi być uzgodniona z Zamawiającym i uzyskać jego akceptację.**

### **5. Zakres osobowy i czasowy przedmiotu zamówienia**

Badaniem powinna być objęta grupa reemigrantów z wykształceniem minimum średnim, którzy pracowali za granicą co najmniej 3 miesiące i powrócili do kraju po 1 maja 2004 roku oraz instytucje rynku pracy i przedsiębiorstwa z regionu świętokrzyskiego.

## 6. Pytania badawcze

Poniżej przedstawiono przykładowe pytania/problemy badawcze, które powinny stanowić środek pomocniczy w realizacji założeń analizy.

1. Jakie są potrzeby i oczekiwania użytkowników w stosunku do funkcjonującej regionalnej strony internetowej projektu?
2. Jaki jest poziom merytoryczny i graficzny regionalnej strony internetowej oraz jakie są praktyczne działania tego instrumentu?
3. Czy działania podejmowane w ramach regionalnej strony internetowej są adekwatne do potrzeb grup docelowych?
4. Jakie są mocne i słabe strony witryny?
5. Czy struktura i treść zamieszczona na stronie internetowej jest wygodna, zrozumiała i intuicyjna?
6. Jakie są pozytywne i negatywne efekty oddziaływania regionalnej strony internetowej?
7. Czy istnieją długoterminowe korzyści dla rozwoju polityki ukierunkowanej na migracje powrotne w regionie województwa świętokrzyskiego, wynikające z funkcjonowania regionalnej strony internetowej projektu?

Przedstawione w zakresie tematycznym analizy pytania badawcze nie są listą zamkniętą i mogą być rozszerzone przez Wykonawcę.

## 7. Metodologia

Wykonawca zobowiązany jest do przeanalizowania zakresu tematycznego strony internetowej [www.e-swietokrzyskie.pl/re-turn](http://www.e-swietokrzyskie.pl/re-turn), zawartości merytorycznej, dostępności danych, czytelności i jasnego przekazu zawartych na niej informacji, bieżącej aktualizacji danych.

Realizacja zadania powinna uwzględniać zastosowanie prowadzonej w ramach regionalnej strony internetowej projektu Statystyki Google Analytics, udostępnionej Wykonawcy przez Zamawiającego po podpisaniu umowy.

Dodatkowo w celu rozpoznania potrzeb z punktu widzenia użytkowników strony, jak również uzyskania danych statystycznych dotyczących częstotliwości korzystania przez użytkowników z takiej formy przekazu danych, Wykonawca jest zobowiązany do przeprowadzenia badań ankietowych na grupie min. 50 osobowej, składającej się z przedstawicieli potencjalnych grup docelowych projektu tj. reemigrantów z wykształceniem minimum średnim, którzy pracowali za granicą co najmniej 3 miesiące i powrócili do kraju po 1 maja 2004 roku oraz instytucji rynku pracy i przedsiębiorstw z regionu świętokrzyskiego.

**Uwaga: W przypadku zbierania danych pierwotnych Wykonawca jest zobowiązany do udokumentowania ich realizacji i przekazania kopii stworzonej dokumentacji Zamawiającemu.**

## **8. Zakres osobowy i czasowy przedmiotu zamówienia**

Badaniami powinna być objęta grupa reemigrantów z wykształceniem minimum średnim, którzy pracowali za granicą co najmniej 3 miesiące i powrócili do Polski po 1 maja 2004 roku oraz instytucje rynku pracy i przedsiębiorstwa z regionu świętokrzyskiego.

## **9. Prezentacja wyników badań eksperckich**

Oczekiwany produktem będzie kompletna Ekspertyza, zgodna z wymogami zawartymi punkcie 4. Przedmiotowa analiza będzie przygotowana zgodnie z następującymi wymogami:

1. Treść merytoryczna zadania zostanie sporządzona w dwóch odrębnych wersjach językowych – polskim i angielskim, z uwzględnieniem podanej niżej, specyfikacji technicznej:

- format czcionki - Times New Roman – rozmiar 12
- maksymalna interlinia – 1,5
- ilość stron – maksymalnie 20 (jednocześnie nie mniej niż 15 stron)

2. Analiza powinna zostać **oznakowana logotypami**, udostępnionymi Wykonawcy przez Zamawiającego.

3. Struktura raportu zawierać będzie minimalne elementy:

- **Wstęp** (max 2 strony) – w tej części zawarty zostanie krótki opis celu badania, mechanizmów towarzyszących, uzasadnienie konieczności przeprowadzenia badania w danym obszarze, itp. oraz informacja o współfinansowaniu zadania przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu dla Europy Środkowej 2007-2013, w związku z realizacją projektu partnerskiego pn. „Regions benefitting from returning migrants – Re-Turn”. (Regionalne korzyści płynące z powrotu migrantów).

– **Streszczenie** (nie będzie przekraczać 2-4 stron) – zostanie przygotowane w zwartej formie jako odrębna całość. Zakłada się, że streszczenie skoncentrowane będzie na kluczowym temacie analizy i zawierało będzie wnioski oraz zalecenia dotyczące poszczególnych obszarów badawczych.

– **Metodologię badań**

– **Tekst główny** – będzie zawierał opis faktów stwierdzonych w toku realizacji zadania, ich analizę, wnioski z przeprowadzonych badań, ankiet oraz wykresy, tabele, zestawienia procentowe.

– **Wnioski i rekomendacje** (max 2 strony)

**Aneks** – zawierał będzie zestawienie wykorzystanych narzędzi badawczych, dodatkowe zestawienia wyników i analiz danych oraz źródła informacji wykorzystanych w badaniu (jeśli będą).

**Uwaga: W strukturze merytorycznej raportu, zestawienia tabelaryczne nie powinny przekraczać 1/3 objętości dokumentu.**

## **10. Sposób przekazania przedmiotu zamówienia**

Wykonawca „**Analizę poziomu zainteresowania stroną internetową**” przekaże Zamawiającemu w dwóch egzemplarzach w wersji papierowej (po jednym egzemplarzu w języku polskim i angielskim) oraz w wersji elektronicznej na płycie CD/DVD (w obu wersjach językowych).

## **11. Harmonogram i zasady realizacji przedmiotu zamówienia**

Przedmiotowe zadanie ma być wykonane do 40 dni roboczych od podpisania z Wykonawcą Umowy, natomiast projekt analizy wraz z metodologią badań ma być przedstawiony Zamawiającemu w ciągu 10 dni roboczych po podpisaniu umowy.

Wykonawca zobowiązany jest:

- do stałej roboczej współpracy z Zamawiającym poprzez wyznaczenie osoby/osób do kontaktów,
- stałego kontaktu telefonicznego i mailowego z osobą/osobami wskazanymi przez Zamawiającego,
- bieżących uzgodnień z Zamawiającym w sprawie opracowywanego raportu,
- informowania Zamawiającego o postępie prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach mających istotne znaczenie na realizację przedmiotu zamówienia,
- wprowadzania zmian do opracowanego dokumentu, zaproponowanych przez Zamawiającego, na każdym etapie realizacji przedmiotu zamówienia, bez dodatkowego wynagrodzenia,
- sprawnej i terminowej realizacji przedmiotu zamówienia.

Podczas realizacji przedmiotu zamówienia na Wykonawcy spoczywa obowiązek prezentacji jedynie aktualnych i najnowszych informacji oraz danych.

## 12. Wymagania względem Wykonawcy:

Usługa ekspercka przeprowadzona zostanie samodzielnie przez zewnętrznego Wykonawcę spełniającego min. następujące warunki:

- Wykonawca ma posiadać odpowiednią wiedzę i doświadczenie zapewniające możliwość realizacji przedmiotowego zadania. Zamawiający uzna spełnienie ww. warunku, jeżeli Wykonawca wykaże, iż w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zrealizował co najmniej jedno zamówienie o minimalnej wartości brutto 5.000,00 zł.

Ocena spełnienia warunku weryfikowana będzie na podstawie:

- dokumentów poświadczających należyte wykonanie zamówienia,  
- dokumentów ukazujących wykształcenie i doświadczenie osób wskazanych przez Wykonawcę do wykonania zamówienia:

Zamawiający wymaga od Wykonawcy, aby do wykonania przedmiotu zamówienia zapewnił odpowiedni Zespół badawczy. W minimalny skład Zespołu badawczego muszą wejść:

- a) Kierownik/Koordynator badania – powinien posiadać wykształcenie wyższe, doświadczenie w realizacji zadań o których mowa w punkcie 7 oraz umiejętność w kierowaniu zespołem badawczym;
- b) co najmniej 1 pozostała osoba Zespołu badawczego

## 13. Kryterium wyboru oferty

Zamawiający jako kryterium oceny oferty przyjmuje najniższą cenę w niniejszym postępowaniu.

Z-ca Dyrektora Departamentu  
Polityki Regionalnej

*J. Zwierchowska*  
Jolanta Zwierchowska