

Załącznik nr 1 do SIWZ

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ)

I. Informacje ogólne o przedmiocie zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest „**Kompleksowa organizacja uczestnictwa przedsiębiorców z branży Turystyka Medyczna, „The Health Tourism Show 2014 w Londynie odbywających się w dniach 10-12 lipca 2014 r. w Wielkiej Brytanii.**”

Zamawiający poszukuje Wykonawcy, który wynajmie powierzchnię pod stoisko wystawiennicze, wykona stoisko począwszy od zaprojektowania poprzez montaż i demontaż stoiska, dostawę elementów stoiska na miejsce targów, transport innych niezbędnych materiałów informacyjno-reklamowych w ilości ok.15 kg na każdą firmę . wskazanych przez zamawiającego na miejsce Targów. Wykonawca w ramach zamówienia dokona ubezpieczenia stoiska oraz uczestników. Ponadto wykonawca zorganizuje transfery na przejazdy lokalne jak również zapewni obsługę techniczną i logistyczną stoiska oraz inne usługi niezbędne do prawidłowego przebiegu uczestnictwa przedsiębiorców z branży turystyka medyczna w Targach The Health Tourism Show 2014. Planowana liczba uczestników wyjazdu – 8 osób.

Z uwagi na charakter przedsięwzięcia Zamawiający przewiduje 6 etapów realizacji Zamówienia:

I. Wynajem pod stoisko

Wynajem powierzchni pod zabudowę stoiska wystawienniczego w hali Olympia Grand Hall na czas trwania Targów **The Health Tourism Show** o wielkości min. 18 m².

II. Projekt stoiska

Pierwszą częścią zamówienia jest **przygotowanie w ciągu 7 dni od daty podpisania umowy co najmniej 2 różnych¹ projektów stoiska wystawienniczego o powierzchni ok.18 m²**, zwanego dalej Stoiskiem.

Stoisko ma mieć charakter otwarty. Stoisko ma służyć promocji firm z branży Turystyka Medyczna i przedstawieniu ich potencjału na rynku międzynarodowym.

Projekt stoiska powinien być funkcjonalny, utrzymany w stylu nowoczesnym i nawiązującym do tematyki Targów „The Health Tourism Show”.

Ogólne założenia projektowe:

Zadaniem wykonawcy jest opracowanie projektu stoiska, który będzie spełniał powyższe cele tak, aby na każdego przedsiębiorcę było zarezerwowane stanowisko ok. 2 m² powierzchni wystawienniczej.

¹ Przez „2 różne projekty stoiska” Zamawiający rozumie projekty, które różnią się od siebie: stylem, kolorystyką, materiałami, z których wykonane zostanie stoisko, meblami (różne kształty i kolory), kształtem oraz układem ścian, brył i innych elementów stoiska (pylony, przeszklenia, ścianki działowe, zasłony etc.), aranżacją i kolorystyką oświetlenia, roślinami oraz innymi elementami dekoracyjnymi stoiska.

Standardowe wymagania i wyposażenie stoiska (projekt bezwzględnie musi je uwzględnić):

- a) Zaprojektowanie i wykonanie projektu zabudowy w technice minimum modułowej (normy zgodne z wymaganiami hali Grand Hall Olympia),
- b) zabudowa stoiska o typie szeregowym i wielkości niezbędnej do prezentacji potencjału uczestnika targów,
- c) projekt stoiska musi być opracowany we współpracy z Zamawiającym;
- d) stoisko powinno być funkcjonalne, utrzymane w stylu nowoczesnym i nawiązującym do tematyki Targów „*The Health Tourism Show*”;
- e) punkt informacyjny, będący elementem stoiska, powinien być: wyposażony w dwa krzesła (dopasowane stylistycznie do projektu stoiska, krzesła wykonane w nowoczesnym stylu) dla przedstawicieli Zamawiającego, ladą (wyposażoną w półki na materiały promocyjne oraz aluminiową roletę zamykaną na klucz pozwalającą na bezpieczne pozostawienie przedmiotów osobistych na stoisku) wykonaną z płyty MDF lub płyty laminowanej z elementami grafiki (np. logo projektu) naklejanej oraz świecącej na froncie oraz oznakowany jako ‘Information desk’; podłoga powinna spełniać normy niepalności EN 13-501-1;
- f) stoisko powinno być wyposażone w 2 stoliki (utrzymane w nowoczesnej stylistyce) do prowadzenia rozmów uzupełnione o 4-6 miejsc siedzących każdy, które będą wyposażone w butelki wody mineralnej (gazowanej i niegazowanej);
- g) musi posiadać miejsce na ekspozycję materiałów promocyjnych - minimum 2 stojaki (spójne stylistycznie z projektem lada – z miejscem na umieszczenie logotypu wystawcy-projektu) umożliwiające wyłożenie jednocześnie 3-4 różnych broszur lub katalogów w liczbie ok. 25 egz. plus 1 przy ladzie recepcyjnej;
- h) wykonanie zbiorczej tablicy firm o wymiarach ok.1 mb x 1,5 mb zawierającej logo i nazwę uczestników targów wraz z logami projektowymi i umieszczenie jej w eksponowanym miejscu;
- i) logotyp Świętokrzyskiego Systemu Innowacji Województwa Świętokrzyskiego, Regionalnego Centrum Naukowo-Technologicznego, Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013 oraz emblemat Unii Europejskiej powinien znajdować się na 2 ścianach stoiska, na ścianie frontowej stanowiska recepcyjnego oraz w postaci banerów (2x3 m) lub innych elementów umożliwiających wyeksponowanie log o widocznych wymiarach podwieszonych nad stoiskiem, w tym kolor podłogi powinien kolorystycznie harmonizować z logotypami;
- j) zapewnienie utrzymania i obsługi technicznej stoisk poprzez zapewnienie sprawności urządzeń znajdujących się na wyposażeniu stanowiska, niezwłoczne usuwanie wszystkich wad i usterek itp., przez cały czas trwania targów oraz bieżące utrzymanie czystości i estetyki stoiska;
- k) zapewnienie elektryczności (przewód elektryczny do poprowadzenia zasilenia i oświetlenia stoiska) na stoisku oraz profesjonalne oświetlenie (emitujące światło bezpieczne – nie wytwarzające temperatury) stoiska wraz z uzupełnieniem zabudowy o zieleń i inne dekoracje;
- l) stoisko powinno posiadać zabezpieczenie przeciwpożarowe;
- m) wyposażenie stoiska w 2 kosze na śmieci o pojemności 60 l.;
- n) transport materiałów promocyjnych przekazanych przez Zamawiającego do miejsca odbywania się Targów;

III. Wykonanie stoiska. Dostawa elementów stoiska i jego montaż.

Wykonawca zapewni elementy stoiska i dokona ich montażu zgodnie z projektem zaakceptowanym przez Zamawiającego oraz z zasadami obowiązującymi u Organizatora Targów **The Health Tourism Show**. Elementy stoiska powinny być dostarczone przez Wykonawcę na teren Targów w ustalonym terminie. Stoisko musi zostać wykonane w miejscu odbywania się Targów, Zamawiający bezwzględnie wymaga, aby został on zakończony w dniu 10.07.2014 r. do godz. 08:00. Ponadto Wykonawca dokona niezbędnych formalności rejestracyjnych u Organizatora Targów umożliwiających wejście na teren Targów i prowadzenie prac montażowych.

Obowiązkiem wykonawcy jest dostarczenie wszystkich elementów stoiska na teren Targów oraz dostarczenie eksponatów meblowych oraz ich montaż i rozmieszczenie na stoisku zgodnie z ostateczną listą eksponatów wraz z ich transportem na miejsce targów. Na wykonawcy ciąży obowiązek ustalenia ostatecznej listy eksponatów (w porozumieniu z Zamawiającym) oraz wkomponowanie ich w projekt stoiska, jak również przygotowanie ich do ekspozycji na stoisku (odkurzenie).

Stoisko musi zostać zmontowane w miejscu odbywania się Targów w hali Olympia Grand Hall.

Stoisko wyposażone we wszystkie wymagane elementy zostanie odebrane przez Zamawiającego na podstawie Protokołu zdawczo-odbiorczego w dniu 10.07.2014r. ok. godz. 08:00. Przez wymagane elementy rozumieć należy wszystkie elementy składowe stoiska, jak również wyposażenie dodatkowe przewidziane w projekcie oraz eksponaty Wystawców.

IV. Utrzymanie i obsługa techniczna stoiska

W ramach tego etapu Wykonawca zobowiązany jest do bieżącego utrzymania i obsługi technicznej stoiska obejmującej w szczególności zapewnienie sprawności technicznej wszystkich urządzeń znajdujących się na wyposażeniu stoiska, zapewnienie kompletności elementów wyposażenia stoiska, niezwłoczne usuwanie wszelkich wad i usterek, przez cały czas trwania targów oraz bieżące utrzymanie czystości i estetyki stoiska, a także praca personelu wymienionego poniżej.

Wykonawca nie może wykorzystać stoiska, ani jego elementów do promowania podmiotów lub przedmiotów innych niż wskazanych przez Zamawiającego.

Wykonawca jest zobowiązany nabyć bilety wstępu na czas montażu, obsługi technicznej, utrzymania oraz demontażu stoiska dla ekipy montażowej stoiska, oraz obsługi. Wykonawca zapewni odebranie od Organizatora Targów i przekazania „wejściówek” dla wystawców z branży Turystyka Medyczna oraz obsługi z Regionalnego Centrum Naukowo-Technologicznego po otrzymaniu od Regionalnego Centrum Naukowo-Technologicznego zamawiającego danych osobowych uczestników przedsiębiorców i osób obsługi z w dniu 10 lipca 2014 r. w czasie wizyty na stoisku przed oficjalnym rozpoczęciem Targów The Health Tourism Show 2014.

Formalności

Wykonawca zobowiązany jest do dokonania czynności formalnych związanych z techniczno-organizacyjnym funkcjonowaniem stoiska w celu dostawy transportu oraz montażu stoiska (bezpośredni kontakt z Organizatorem). Wykonawca swoje czynności w ramach obsługi technicznej powinien realizować w sposób nie kolidujący z funkcjonowaniem stoiska.

Ubezpieczenie

Zapewnienie ubezpieczenia uczestników dla ośmiu osób (od momentu transportu na lotnisko aż do powrotu na miejsce umówione). Wykonawca ubezpieczy stoisko od odpowiedzialności cywilnej na kwotę minimum 200 000,00 zł, od wszelkich szkód

wyrażonych osobom trzecim, w tym Organizatorowi Targów. Okres ubezpieczenia powinien się rozpoczynać od momentu wejścia ekipy montującej stoisko do całkowitego zakończenia demontażu stoiska. Na wezwanie Zamawiającego Wykonawca przedłoży odpowiedni dokument ubezpieczenia OC do wglądu. Ponadto Wykonawca ubezpieczy stoisko na cały czas trwania targów w zakresie ryzyka mienia znajdującego się na wynajmowanej powierzchni jak również ubezpieczy inne towary i urządzenia. Koszty ubezpieczenia na wypadek uszkodzenia instalacji elektrycznej odprowadzającej wodę i koszty ubezpieczenia dodatkowych urządzeń pokrywa Wykonawca.

Catering

Na stoisku powinny być serwowana woda mineralna gazowana i niegazowana. Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć wszelkie przybory kuchenne potrzebne do zapewnienia cateringu.

Obsługa

Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia osoby biegle posługującej się j. angielskim - pilota w dniach 10-12 lipca 2014

Transport

Zapewnienie logistyki wyjazdu i przyjazdu:

- 1.Transport grupowy Kielce - terminal lotniczy (9.07.2014r)/terminal lotniczy – Kielce (12.07.2014r.).
- 2.Transport grupowy z terminala lotniczego w miejscu destynacji do hotelu w dniu 9.07.2014.
- 3.Transport grupowy w dniu 12.07.2014 z hotelu do miejsca odbywania się targów oraz z tego miejsca do terminala lotniczego.
- 4.Zapewnienie transportu, wszystkich elementów niezbędnych do wykonania i wyposażenia stoiska oraz materiałów promocyjnych zamawiającego - powyższy obowiązek obejmuje transport na teren Targów; jak i transport powrotny do Polski (do siedziby zamawiającego).
- 5.Transport lotniczy uczestników 8 osób - wylot 09.07.2014r. (po południu), powrót 12.07.2014r. (po Targach).

Materiały promocyjno-informacyjne

Wykonawca zapewnia transport materiałów promocyjno-informacyjnych wszystkich firm z branży Turystyki Medycznej biorących udział w **The Health Tourism Show 2014** z siedziby Zamawiającego na stoisko lub z miejsca uzgodnionego wspólnie z Zamawiającym. Po podpisaniu umowy pomiędzy Zamawiającym i Wykonawcą, strony ustalą wspólnie termin wydania materiałów, sposób ich opakowania i sposób ich spedycji, do którego zobowiązuje się Wykonawca.

V. Demontaż stoiska

Wykonawca na własny koszt dokona demontażu stoiska zgodnie z warunkami Organizatora Targów w miejscu odbywania się Targów. Demontaż stoiska może się rozpocząć zgodnie z zaleceniem organizatora Targów w dniu 12.07.2014 r. od godz.17:15., Ostateczny termin demontażu stoisk – **12.07.2014r.** - termin ten jest nieprzekraczalny.

VI. Zakwaterowanie uczestników targów.

Zapewnienie zakwaterowania w hotelu min. 3 gwiazdkowym zlokalizowanym w promieniu maks. 5 km do Targów wraz z wyżywieniem: śniadania (10.07.2014, 11.07.2014, 12.07.2014), obiadokolacje (09.07.2014, 10.07.2014, 11.07.2014). Dla 8 osób.

VII. Pozostałe wymagania związane z przedmiotem zamówienia.

1. Zapewnienie asysty polsko-anglojęzycznego/pilota posługującego się biegle językiem angielskim w dniach: 9.07.2014r. (transfer z lotniska i zakwaterowanie w hotelu) oraz 12.07.2014r. (transfer na lotnisko).
2. Zamawiający oczekuje wysokiej jakości świadczonych usług.
3. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania poufności co do uzyskanych informacji i dokumentacji dotyczących realizacji przedmiotu zamówienia.
4. Wykonawca zobowiązuje się – przy wykonywaniu zamówienia, tj. przy projektowaniu stoiska, dostawie elementów stoiska oraz przy jego montażu – uwzględniać i bezwzględnie stosować warunki techniczne dla wystawców podczas trwania Targów określone przez Organizatora Targów, w szczególności zobowiązany jest stosować materiały zgodne z normą EN 13.501.1 oraz normami wymienionymi w warunkach technicznych dla wystawców.
5. Wykonawca zobowiązuje się do stosowania przepisów uwzględnionych przez Organizatora Targów w Instrukcji Bezpieczeństwa Wystawcy i zgłoszenia faktu montażu stoiska Organizatorowi wraz z działaniami towarzyszącymi.
6. Ubezpieczenie uczestników (8 osób).
7. Zamawiający nie ponosi żadnych kosztów związanych z transportem stoiska i materiałów promocyjnych do Polski ani ich ewentualnego utylizacji na terenie Wielkiej Brytanii.