

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Ulotka informacyjna pn. „Mocna strona regionu”

- a) Format: 105 mm x 210 mm, w układzie poziomym
- b) Gramatura papieru: 150g/m², półbłysk kreda
- c) 2 strony w pełnym kolorze (4+4), kolory cieniowane od ciemnego zielonego do jasnego zielonego (PANTONE od 362 do 360)
- d) Nakład: 10 000 egzemplarzy,

Pierwsza strona: w lewym górnym rogu herb województwa świętokrzyskiego oraz na wysokości herbu, pośrodku napis: MOCNA STRONA REGIONU: www.sejmik.kielce.pl - zgodnie ze wzorem zamieszczonym w poz. 1 Załącznika nr 2 do SIWZ. Środek ulotki (40 mm od górnej krawędzi i 30 mm od dolnej krawędzi): zdjęcie zrzut ze strony (zostanie przekazane wykonawcy przez zamawiającego) oraz napis na zdjęciu: Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach. Wysokość napisu 4 mm, odległość od górnej krawędzi zdjęć 2,3 mm, wyjustowany. Pod zdjęciem zamieszczone zostanie 13 banerów w pasku o wysokości 10 mm.

W dolnej części ulotki informacje tekstowe w siedmiu kolumnach w układzie poziomym (od lewej do prawej strony) rozpoczynające się od wektorów skierowanych w prawo rozmieszczone symetrycznie pod banerami (tekst w kolorze ciemno zielonym, wektory w kolorze białym).

Druga strona: w lewym górnym rogu herb województwa świętokrzyskiego oraz na wysokości herbu, pośrodku napis: MOCNA STRONA REGIONU: www.sejmik.kielce.pl zgodnie ze wzorem zamieszczonym w poz.1 Załącznika nr 2 do SIWZ. Środek ulotki (40 mm od górnej krawędzi) – krótki tekst (zostanie przekazany wykonawcy przez zamawiającego). Tekst zamieszczony będzie w pięciu kolumnach w układzie poziomym. Nad każdą z kolumn zamieszczone zostaną słowa (napisane białą czcionką, drukowane litery,) rozpoczynające się od wektorów skierowanych w prawo. Na dole strony wyśrodkowany napis (białe drukowane litery): ZAPRASZAMY NA STRONĘ INTERNETOWĄ URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO” oraz www.sejmik.kielce.pl.

2. Ulotka informacyjna promująca Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego

- a) Format: 210 mm x 148 mm, w układzie pionowym
- b) 2 strony w pełnym kolorze (4+4),
- c) Gramatura papieru: 120g/m², kreda półbłysk
- d) Nakład: 10 000 egzemplarzy,

Pierwsza strona ulotki: w lewym górnym rogu herb województwa świętokrzyskiego oraz na wysokości herbu, pośrodku napis: „Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach” - zgodnie ze wzorem zamieszczonym w poz. 4 Załącznika nr 2. Na środku ulotki

zdjęcie lub grafika (zostaną przekazane wykonawcy przez zamawiającego). W dolnej części ulotki informacje tekstowe (zostaną przekazane wykonawcy przez zamawiającego).

Druga strona: Zawierała będzie przygotowany i przekazany przez zamawiającego krótki tekst. Na dole (w stopce) wyśrodkowany napis:

„ZAPRASZAMY NA STRONĘ INTERNETOWĄ URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO” oraz www.sejmik.kielce.pl.

3. Ulotka promująca Portal „Wrota Świętokrzyskie”

- a) Format: 210 mm x 148 mm, w układzie pionowym
- b) 4 strony w pełnym kolorze (4+4), kolory niebieskie cieniowane od bardzo jasnego w górnej części ulotki do niebieskiego w dolnej (PANTONE nr od 291 do 292),
- c) Gramatura papieru: 150g/m², kreda półbłysk,
- d) Nakład: 10 000 egzemplarzy,

Pierwsza strona ulotki: W górnej części (wyśrodkowane) logo - zgodnie z poz. 2 załącznika nr 2 do SIWZ. Poniżej logo - grafika lub zdjęcie (zostanie przekazane wykonawcy przez zamawiającego) o wymiarach 150mm x 130mm. Na dole strony wyśrodkowany napis w kolorze czarnym: www.wrota-swietokrzyskie.pl.

Strona druga i trzecia: Zawierać będą tekst, który zostanie przekazany wykonawcy przez zamawiającego. Tekst w kolorze czarnym powinien być wyjustowany, marginesy boczne 15 mm, górne 15 mm, dolne 20 mm, odstępy między wersami pojedyncze. Na końcu trzeciej strony zamieszczone zostanie logo - zgodne ze wzorem zamieszczonym w poz. 2 Załącznika nr 2 do SIWZ.

Czwarta strona: Zamieszczony napis (wyśrodkowany) w kolorze czarnym:

**Portal „Wrota Świętokrzyskie”
Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego
Al. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce**

Tel. (041) 343 90 34

e-mail: redakcja@wrota-swietokrzyskie.pl

Odległość napisu od górnej krawędzi ulotki 15 mm

Poniżej napisu, zdjęcie lub grafika (zostanie przekazana wykonawcy przez zamawiającego). Wielkość grafiki dostosowana do powierzchni strony ok. 80 mm x 130 mm. Odległości od krawędzi bocznych 10 mm, Na dole strony, w stopce logo - zgodnie ze wzorem zamieszczonym w poz. 3 Załącznika nr 2 do SIWZ. Odległość od dolnej krawędzi ulotki 10 mm od bocznych krawędzi 10 mm.

4. Ulotka promująca telewizję internetową „I-TV”

- a) Format: 105mm x 210 mm, w układzie poziomym
- b) 2 strony w pełnym kolorze (4+4), kolory cieniowane od mocnego żółtego (PANTONE Process Yellow) przez lekki żółty a w dolnej części ulotki ponownie mocny żółty (PANTONE Process Yellow).

- c) Gramatura papieru: 150g/m², kreda pół błysk
- d) Nakład: 5 000 egzemplarzy
- e) Szczegółowe wymagania:

Pierwsza strona: w lewym górnym rogu herb województwa świętokrzyskiego oraz na wysokości herbu, pośrodku napis: Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach www.sejmik.kielce.pl - zgodnie ze wzorem zamieszczonym w poz. 7 Załącznika nr 2 do SIWZ (napis w kolorze granatowym). Środek ulotki stanowi pasek z kilkoma zdjęciami zamieszczonymi w odległości 40 mm od górnej krawędzi i 30 mm od dolnej (zdjęcia zostaną przekazane wykonawcy przez zamawiającego) oraz napis „Internetowa Telewizja Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach”. Wysokość liter 4 mm, napis wyjustowany pokrywający dolną część wszystkich zdjęć. Pod zdjęciami zamieszczone zostanie 13 banerów w pasku o wysokości 10 mm.

W dolnej części ulotki informacje tekstowe w siedmiu kolumnach w układzie poziomym (od lewej do prawej strony) rozpoczynające się od wektorów skierowanych w prawo rozmieszczone symetrycznie pod banerami (tekst w kolorze ciemno granatowym wektory w kolorze białym).

Druga strona: w lewym górnym rogu logo internetowej telewizji – zgodnie ze wzorem zamieszczonym w poz. 5 Załącznika nr 2 do SIWZ. Na wysokości logo, pośrodku napis: www.itv.sejmik.kielce.pl. Środek strony (40 mm od górnej krawędzi) – krótki tekst, który zostanie przekazany wykonawcy przez zamawiającego. Tekst zamieszczony będzie w pięciu kolumnach w układzie poziomym. Nad każdą z kolumn zamieszczone zostaną słowa (napisane białą czcionką, drukowane litery,) rozpoczynające się od wektorów skierowanych w prawo. Na dole strony wyśrodkowany napis (białe drukowane litery):

„ZAPRASZAMY NA STRONĘ INTERNETOWEJ TELEWIZJI URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO”.

5. Ulotka w formie pocztówki reklamowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego

- a) Format: 105mm x 148 mm, w układzie poziomym
- b) 2 strony w pełnym kolorze (4+4), połysk na pierwszej (głównej) stronie - lakierowane
- c) Gramatura papieru: 250g/m²,
- d) Nakład: 10 000 egzemplarzy,
- e) Szczegółowe wymagania:

Pierwsza strona: zamieszczone zostanie zdjęcie główne, które jednocześnie będzie tłem dla trzech małych zdjęć umieszczonych w odległości 7 mm od prawej krawędzi pocztówki i 150 mm od lewej krawędzi, odległość od górnej krawędzi 7 mm natomiast od dolnej 15 mm. Zdjęcia zostaną przekazane wykonawcy przez zamawiającego. W dolnej części pocztówki w stopce zamieszczony zostanie wyśrodkowany napis (biały kolor czcionki): www.wrota-swietokrzyskie.pl. Odległość napisu od dolnej krawędzi 7 mm. W lewym górnym rogu logo - zgodnie ze wzorem zamieszczonym w poz. 2 Załącznika nr 2 do SIWZ. W odległości 7 mm od górnej krawędzi oraz 7 mm od lewej krawędzi kartki.

Druga strona: kartka zostanie podzielona na dwie części tj: tekst oraz miejsce na dane adresata. Tekst zostanie zamieszczony w lewej części kartki (tekst zostanie przekazany wykonawcy przez zamawiającego). Natomiast prawa część będzie przeznaczona na dane adresata i znaczek pocztowy(w prawym górnym rogu). W stopce (w prawej części, pod danymi adresata) zostanie zamieszczony herb województwa świętokrzyskiego oraz logo – zgodnie ze wzorem zamieszczonym w poz. 3 Załącznika nr 2 do SIWZ.

6. Reklama typu roll-up z pojedynczym panelem graficznym

Reklama składa się z pojedynczego, zwijanego panela graficznego o wymiarach: 120 cm x 200 cm. Konstrukcja reklamy wykonana z anodowanego aluminium wraz z 2 teleskopowymi masztami. Kasetka z nóżką, wyposażona w systemem samozwijający się, sprężynowy. Futerał transportowy z wkładką ochronną.

Koncepcja graficzna panela: zdjęcie o wymiarach 120 cm x 156 cm powinno być zamieszczone bezpośrednio przy krawędzi górnej i bocznych natomiast należy pozostawić odległość 44 centymetrów od dolnej krawędzi. Zdjęcie to będzie stanowiło tło, na którym zamieszczone zostaną pozostałe elementy tekstowe, graficzne oraz zdjęcia. W odległości 10 cm od górnej krawędzi, 12 cm od prawej i lewej krawędzi zamieszczone zostanie logo zgodnie ze wzorem zamieszczonym w poz. 6 Załączniku nr 2 do SIWZ, wysokość loga wraz z podpisem 40 cm. Poniżej w odległości 26 cm od podpisu zamieszczone powinny być trzy zdjęcia ułożone symetrycznie jedno pod drugim: odległość od prawej krawędzi 12 cm, od lewej 68 cm. W pozostawionej stopce wielkości 44 cm znajdować się będzie logo wysokości 20 cm – wzór nr 3 zamieszczony w Załączniku nr 2 do SIWZ. Odległości od krawędzi dolnej 12 cm i górnej części stopki 12 cm.