



Załącznik nr 1 do Ogłoszenia o zamówieniu publicznym w trybie poniżej 14 000,00 EURO

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

- Wykonawca ma za zadanie publikację 10 reklam internetowych , w wersji wielobarwnej, w serwisie internetowym codziennego dziennika płatnego, obejmującego co najmniej województwo świętokrzyskie,
- Liczba odsłon każdej z reklam wynosić będzie 60.000, w przedziale czasowym 3-4 doby,
- Reklamy będą miały powierzchnię nie mniejszą niż 300x250 pikseli,
- Każda z reklam, zawierać powinna nie mniej niż 1 odnośnik hipertekstowy, podlinkowujący stronę www (wskazaną przez Zamawiającego),
- Reklamy opatrzone będą elementami graficznymi w formacie jpg lub gif w tym m.in.: logotypy oraz zapisy słowne wskazane przez Zamawiającego,
- Emisja każdej z reklam odbywać się będzie na stronie głównej serwisu internetowego codziennego dziennika płatnego dot. regionu świętokrzyskiego.

Zamawiający w trakcie trwania umowy zleci sukcesywne zamieszczanie wyżej opisanych 10 reklam internetowych, w terminie od grudnia 2013 do 30 czerwca 2015 roku.

Zamawiający informuje, iż pierwsza emisja reklamy rozpocznie się i zakończy w grudniu 2013 roku.

Każdorazowo Zamawiający przekaze Wykonawcy wstępny projekt reklamy, opatrzone logotypami oraz elementami graficznymi wraz ze wskazaniem adresu strony internetowej, do której będzie prowadzić odnośnik hipertekstowy.

Termin emisji i wstępny projekt danej reklamy internetowej przekazane zostaną Wykonawcy co najmniej na 7 dni kalendarzowych przed każdą z planowanych publikacji internetowych.

Wykonawca w ramach przekazywanych przez Zamawiającego wstępnych projektów reklam przygotowuje i dopasuje plik do parametrów strony.

Wykonawca prześle na wskazany przez Zamawiającego adres e-mail ostateczny projekt reklamy w celu akceptacji lub wskazania ewentualnych korekt.



Projekt „Perspektywy RSI Świętokrzyskie – IV Etap” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Zamawiający zastrzega sobie wyłączny wpływ na wygląd reklamy i treść zamieszczanych w ramach reklamy informacji.

W dniu zamieszczenia reklamy w serwisie Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą elektroniczną (na wskazany adres) link do zamieszczonej reklamy i screen ze strony, na której została umieszczona.

W przypadku błędów w publikacji reklam (np. niezgodność opublikowanej treści z przesłanym przez Zamawiającego zamówieniem) Wykonawca zobowiązany jest niezwłocznie do jego korekty i powtórnej publikacji, na swój koszt.

Płatność za emisję będzie dokonywana przez Zamawiającego każdorazowo po zakończeniu emisji danej reklamy, w ciągu 7 dni od daty wystawienia faktury VAT przez Wykonawcę.