



„Akademia TRIZ dla biznesu”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
Poddziałanie 2.2.1 "Poprawa jakości usług świadczonych przez instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności"
Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

DPR-II.45.1.69.2013

Kielce, dnia 07.10.2013r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

dotyczące usługi *opracowania graficznego i wydruku katalogu prezentującego możliwości praktycznego wykorzystania metodyki TRIZ w biznesie*, w związku z realizacją projektu pn. *Akademia TRIZ dla biznesu* współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Poddziałania 2.2.1 *Poprawa jakości usług świadczonych przez instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności* Programu Operacyjnego *Kapitał Ludzki 2007-2013*.

I. ZAMAWIAJĄCY:

Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego
al. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce
NIP: 9591506120
REGON: 291009337

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:

Przedmiotowe zamówienie zostanie udzielone na zasadach określonych przez Zamawiającego zgodnie z Rozdziałem IV Instrukcji *Zasady udzielania zamówień publicznych i regulamin pracy komisji przetargowej*, stanowiącej Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr 1615/13 Zarządu Województwa Świętokrzyskiego z dnia 9 stycznia 2013 roku. Z uwagi na fakt, że szacunkowa wartość zamówienia nie przekracza wartości 14 tys. euro, postępowanie prowadzone jest bez stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku *Prawo zamówień publicznych*, zgodnie z art. 4 pkt 8 tej ustawy (t.j. Dz. U. z 2010 r. nr 113, poz. 759 z późn. zm.).

III. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

IV kwartał 2013 roku; 10 dni roboczych od dnia zawarcia umowy i przekazania przez Zamawiającego drogą elektroniczną wszystkich materiałów niezbędnych do prawidłowej realizacji zamówienia.

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest usługa opracowania graficznego i wydruku katalogu prezentującego możliwości praktycznego wykorzystania metodyki TRIZ w biznesie, wraz z jego dostawą i rozładunkiem w siedzibie Zamawiającego (25-002 Kielce, ul. Sienkiewicza

Strona 1





„Akademia TRIZ dla biznesu”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
Poddziałanie 2.2.1 "Poprawa jakości usług świadczonych przez instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności"
Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

63), w związku z realizacją projektu pn. *Akademia TRIZ dla biznesu* współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Poddziałania 2.2.1 *Poprawa jakości usług świadczonych przez instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności* Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013.

- | | |
|---|----------------------|
| 1. | Dane |
| szczegółowe: | |
| a) | nakład: 1000 |
| egzemplarzy; | |
| b) | ilość stron w |
| każdym katalogu: 100 stron + 4 strony okładki; | |
| c) | budowa |
| katalogu: | |
| – format: 176 mm x 250 mm, | |
| – papier: kreda błysk o gramaturze 200 g/m ² na środkowe strony, kreda błysk o gramaturze 250 g/m ² na okładkę, | |
| – technika druku: nadruk obustronny, offset, kolor 4+4 – całość, | |
| – wykończenie stron środkowych: lakierowanie wybiórcze UV na każdej stronie (grafika, zdjęcia), | |
| – wykończenie okładki: folia połyskowa na zewnętrznej stronie okładki, lakierowanie wybiórcze UV (grafika, zdjęcia), | |
| – oprawa klejona. | |
2. Zamawiający przekaze Wykonawcy w formie elektronicznej materiały niezbędne do prawidłowej realizacji zamówienia, w tym: oznakowanie projektowe - logotypy, napisy do zamieszczenia, gotowy wkład tekstowy do zamieszczenia w katalogu wraz z uzupełniającymi elementami graficznymi, rysunkami, zdjęciami oraz inne, niezbędne informacje do zamieszczenia na wewnętrznych i zewnętrznych stronach okładki.
 3. Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania projektu graficznego okładki zgodnie z przyjętą wizualizacją projektu oraz przekazanymi przez Zamawiającego wskazówkami dotyczącymi opracowania graficznego okładki.
 4. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do wyboru co najmniej dwie propozycje opracowania graficznego całego katalogu, w tym okładki.
 5. Wykonawca będzie zobowiązany do konsultowania z Zamawiającym każdego etapu realizacji zamówienia.
 6. Druk katalogu nastąpi po ostatecznej akceptacji materiału przez Zamawiającego.
 7. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu opracowaną wersję graficzną katalogu do weryfikacji i ewentualnej korekty najpóźniej na 3 dni robocze przed terminem realizacji przedmiotu zamówienia.

Partner Projektu





„Akademia TRIZ dla biznesu”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
Poddziałanie 2.2.1 "Poprawa jakości usług świadczonych przez instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności"
Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

8. Zamawiający dokona ewentualnej weryfikacji/korekty projektu katalogu, niezwłocznie po otrzymaniu materiału od Wykonawcy, a okres weryfikacji/korekty nie wlicza się do terminu realizacji zamówienia.
9. Wykonawca jest zobowiązany stosować w katalogu logotypy oraz oznakowania, zgodnie z obowiązującymi zasadami promocji projektów realizowanych ze środków Unii Europejskiej, w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Programu Operacyjnego *Kapitał Ludzki 2007-2013* oraz zamieścić logotypy instytucji realizujących projekt, tytuł i logo projektu.

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

Wykonawca musi posiadać uprawnienia, doświadczenie oraz potencjał organizacyjny, techniczny i ekonomiczny niezbędne do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia.

VI. FORMA WSPÓŁPRACY Z WYKONAWCĄ:

Umowa.

VII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę.
2. Ofertę należy sporządzić na formularzu ofertowym według wzoru stanowiącego *Załącznik* do niniejszego Zapytania („Wzór formularza oferty”).
3. **Oferta powinna zostać podpisana przez Wykonawcę i przesłana w formie skanu na adres mailowy: akademia-triz@sejmik.kielce.pl, z dopiskiem w tytule maila: „Oferta – katalog TRIZ”.**
4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
5. Wykonawca powinien podać cenę brutto oraz netto w złotych za realizację niniejszej usługi. Zaoferowana cena musi uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności niezbędnych do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia oraz uwzględniać wszelkie koszty związane z jego realizacją oraz przekazaniem autorskich praw majątkowych na Zamawiającego, na wszystkich polach eksploatacji, wynikających z charakteru i przeznaczenia katalogu, prawa do wykonywania zależnego prawa autorskiego oraz prawa do nadzoru autorskiego.

VIII. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Ofertę należy przesłać w terminie **do dnia 14 października 2013 roku drogą elektroniczną** na adres: akademia-triz@sejmik.kielce.pl. Of
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane. Of





„Akademia TRIZ dla biznesu”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
Poddziałanie 2.2.1 "Poprawa jakości usług świadczonych przez instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności"
Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

IX. KRYTERIUM OCENY OFERTY:

Cena – 100%. Kryterium oznacza najniższą cenę brutto za wykonanie przedmiotowej usługi.

X. WARUNKI PŁATNOŚCI:

Płatność zostanie uregulowana przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy po należyтым wykonaniu usługi, przyjęciu dzieła przez Zamawiającego i dostarczeniu do siedziby Zamawiającego przez Wykonawcę prawidłowo wystawionej faktury w terminie do 14 dni (od daty doręczenia).

XI. INFORMACJE DODATKOWE:

1. W
Wykonawca może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem wyznaczonego terminu składania ofert. Zarówno zmiana, jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej (elektronicznej, forma skanu).
2. Za
Zamawiający zastrzega sobie prawo zwrócenia się do Wykonawcy z prośbą o uzupełnienie złożonej oferty lub udzielenie wyjaśnień.
3. Za
Zamawiający o wyborze najkorzystniejszej oferty poinformuje wyłącznie Wykonawcę wybranego do realizacji zamówienia.
4. W
Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana do realizacji zostanie o tym poinformowany pisemnie (drogą elektroniczną).
5. Za
Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych złożonych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy dotyczącej realizacji przedmiotu niniejszego zamówienia.
6. Z
Wyłonionym Wykonawcą zostanie zawarta umowa, uwzględniająca warunki i wymagania określone w niniejszym zapytaniu ofertowym.

XII. KONTAKT Z ZAMAWIAJĄCYM:

W przypadku pytań związanych z zapytaniem ofertowym, należy kontaktować się drogą elektroniczną: akademia-triz@sejmik.kielce.pl lub telefonicznie: 41 365 81 83, 41 365 81 79



„Akademia TRIZ dla biznesu”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
Poddziałanie 2.2.1 "Poprawa jakości usług świadczonych przez instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności"
Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

Osoby wyznaczone ze strony Zamawiającego do kontaktu z Wykonawcami: Pani Magdalena Ziomber – Oddział Przedsiębiorczości i Nadzoru Właścicielskiego oraz Pani Ewa Cisowska-Kusak z Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego.

XIII. ZAŁĄCZNIK:

Wzór formularza oferty.