

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

L.p	OPIS	Ilość (szt.)
1.	<p>Kurtka przeciwdeszczowa typ „Wiatrówka”:</p> <ul style="list-style-type: none"> — z podszewką typu siatka, — z kapturem, który po zwinięciu może być chowany w kieszonce umieszczonej w kołnierzu, — rękawy ze ściągaczem w kolorze kurtki, — zasuwana za pomocą zamka błyskawicznego w kolorze kurtki, — na przodzie, po dwóch stronach suwaka po jednej kieszeni. <p>Materiał: nylon100%</p> <p>Kolory:</p> <p>1. Granat, w rozmiarach:</p> <p>S - 10szt.</p> <p>M - 10szt.</p> <p>L - 20szt.</p> <p>XL - 20szt.</p> <p>XXL - 20szt.</p> <p>2. Butelkowa zieleń, w rozmiarach:</p> <p>S- - 15szt.</p> <p>M- - 15szt.</p> <p>L- - 80szt.</p> <p>XL- - 80szt.</p> <p>XXL - 30szt.</p> <p>Nadruk: przód- góra na wysokości piersi WZÓR[1] i pod nim WZÓR[2], pełen kolor</p> <p>Metoda nadruku: druk transferowy</p>	300
2.	<p>Bezrękawnik dwustronny:</p> <ul style="list-style-type: none"> — na zewnątrz i wewnątrz przedniej strony bezrękawnika po dwie kieszenie, — zasuwana za pomocą suwała błyskawicznego, — regulacja szerokości z plastikowymi stoperami umieszczona na dole bezrękawnika <p>Materiał zewnętrzny: ortalion</p> <p>Materiał wewnętrzny: polar</p> <p>Kolory:</p> <p>1. Niebieski, w rozmiarach:</p> <p>S/M – 40szt.</p> <p>L/XL - 75szt.</p> <p>XXL - 25szt.</p>	270

	<p>2. Czerwony, w rozmiarach: S/M – 30szt. L/XL - 75szt. XXL - 25szt. Nadruk: przód- góra na wysokości piersi WZÓR[1] i pod nim WZÓR[2], pełen kolor Metoda nadruku: druk transferowy</p>	
<p>3.</p>	<p>Latarka: — z minimum trzema diodami LED Materiał: plastik. Przeważający kolorobudowy: srebrny Wymiary min: 10,5cm x ø 2,4cm Nadruk: WZÓR[1] i WZÓR[2], w jednym kolorze - czarnym Metoda nadruku: tampodruk</p>	<p>200</p>

Wzory logotypów

1. WZÓR [1]



2. WZÓR [2]

Projekt **Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej i Zdrowotnej**

„Edukacja receptą na lepsze jutro”

współfinansowany z **Europejskiego Funduszu Społecznego**

SZKOLENIE I DOSKONALENIE ZAWODOWE KADR POMOCY SPOŁECZNEJ

Wzór logotypów oznacza sposób ich rozmieszczenia na materiałach promocyjnych. Szczegółowe informacje odnośnie kolorystyki i wersji monochromatycznych zawierają dokumenty z dnia 4 lutego 2009r.: „Wytoczne dotyczące oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki” oraz „Plan Komunikacji Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki” , do poprania ze strony: WWW.efs.gov.pl.