



**URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO**

Znak: DOA.III.3323-31/09

Kielce, 10.11.2009 roku

**INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY
CZĘŚĆ I ZAMÓWIENIA**

Nazwa i adres Zamawiającego:

Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski

Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach

Al. IX Wieków Kielc 3

25-516 Kielce

Rodzaj zamówienia:

Usługa

Tryb postępowania:

Trybem udzielenia zamówienia jest przetarg nieograniczony – na podstawie art. 39 – 46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007r., Nr 233, poz. 1655 z późn. zm.).

Opis przedmiotu zamówienia:

W ramach niniejszego zamówienia wykonawca zobowiązany będzie do opracowania pod kątem graficznym oraz wykonania dwóch wydawnictw, katalogu, broszury, a także wydrukowania papieru firmowego dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, w następujących ilościach:

- wydawnictwo pokonferencyjne pt. *„Relacje mediów lokalnych z samorządami gminnymi - rola komunikacji społecznej w kształtowaniu wizerunku jednostki samorządu terytorialnego”* – 200 egzemplarzy
- wydawnictwo pokonkursowe pt. *„Ocalić od zapomnienia. Szlakiem przydrożnych kapliczek.”* – 200 egzemplarzy
- katalog pokonkursowy Ogólnopolskiego Konkursu Fotograficznego pt. *„Pokaż Swój Świat”* – 200 egzemplarzy
- broszura informacyjna pt. *„Słowo Sołtysa. Informator Sołecki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego”* – 2 500 egzemplarzy,
- papier firmowy – 6 000 sztuk

Nazwa i adres Wykonawcy, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą:

DRUKARNIA „SPARTA” RADOSŁAW KURIATA

UL. UŁAŃSKA 18A

71-750 SZCZECIN

Uzasadnienie wyboru:

Zgodnie z art. 91 ust.1 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryteriów oceny ofert, określonych w rozdziale XIII Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, tj. cena oferty, waga 100%.

Za najkorzystniejszą uznana została oferta, która uzyskała najwyższą liczbę punktów, obliczoną przy zastosowaniu w/w kryterium.

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert nie podlegających odrzuceniu przedstawia poniższa tabela:

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	Łączna liczba punktów
1.	Drukarnia „ARTPRESS.pl” Ul. Mydlnicka 2, 30-120 KRAKÓW	69,67	69,67
2.	„COLOR PRESS WYDAWNICTWO” A. Tokarska, R. Tokarski Ul. Długa 31, 25-650 KIELCE	57,81	57,81
3.	Drukarnia „SPARTA” R. Kuriata Ul. Ułańska 18a, 71-750 SZCZECIN	100,00	100,00
4.	Drukarnia „MK’ M. Kulikowski Ul. Przecznicza 2/1, 70-355 SZCZECIN	83,26	83,26
5.	„RYTTER INVESTMENT” Z. Rytter ul. Przemysłowa 20, 09-400 PŁOCK	64,89	64,89
6.	P.P.H. „ZAPOL” Dmochowski, Sobczyk sp.j. Al. Piastów 42, 71-062 SZCZECIN	43,74	43,74
7.	„K&K” Reklama, Poligrafia G. Kamiński Ul. J. Kasprowicza 8a/5, 31-523 KATOWICE	72,07	72,07
8.	Centrum Promocji i Usług „TIM MEDIA” sp. z o.o. Ul. Opolska 1/11	62,63	62,63
9.	Agencja Reklamowo – Wydawnicza A. Grzegorzczak Ul. Kutrzeby 15, 05-082 STARE BABICE	53,20	53,20
10.	„NEXT STEP” K. Mikołajczyk Ul. Rajdowa 6/90, 94-003 ŁÓDŹ	38,27	38,27
11.	„DIGITAL ART.STUDIO” Gała Przemysław Ul. Miodowa 6/22, 25-553 KIELCE	64,95	64,95
12.	„MEDIA REGIONALNE” sp. z o.o. O/Kielce Ul. Targowa 18, 25-520 KIELCE	66,23	66,23

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Maryla Rzeczycka
Z-ca Dyrektora Departamentu
Organizacyjno-Administracyjnego