



„Akademia TRIZ dla biznesu”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
Poddziałanie 2.2.1 "Poprawa jakości usług świadczonych przez instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności"
Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego z dnia 22 maja 2013r.

DPR-II.45.1.28.2013:

Ogłoszenia w radio promujące projekt
i seminarium pn. Akademia TRIZ dla biznesu (spoty w regionie świętokrzyskim)
i Ogłoszenia rekrutacyjne w radio (spoty w regionie świętokrzyskim)

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Ogłoszenia w radio promujące projekt i seminarium pn. *Akademia TRIZ dla biznesu*
(spoty w regionie świętokrzyskim)

i

Ogłoszenia rekrutacyjne w radio (spoty w regionie świętokrzyskim)

1. Przedmiotem zamówienia jest **produkcja oraz emisja spotów radiowych w radiu o zasięgu regionalnym, obejmującym obszar całego Województwa Świętokrzyskiego.**
2. Planuje się w ramach Zadania 1: **produkcję 2 spotów radiowych 50-sekundowych z przeniesieniem praw autorskich oraz 4 emisje spotów radiowych 50-sekundowych** oraz w ramach Zadania 2: **produkcję 2 spotów radiowych 50-sekundowych oraz 70 emisji spotów radiowych 50-sekundowych**, w terminie do końca grudnia 2013 roku.

Liczba lektorów w spocie: 1.

Godziny emisji spotów: między godz. 7:00 a 18:00.

Długość trwania spotu radiowego: 50 sekund.

Zasięg emisji spotów: całe Województwo Świętokrzyskie.

Przewiduje się emisję spotów w dni robocze.

3. Zamawiający podzielił niniejsze zamówienie na dwa zadania:

Zadanie 1: Ogłoszenia w radio promujące projekt i seminarium pn. Akademia TRIZ dla biznesu (spoty w regionie świętokrzyskim):

Część I – koszt produkcji spotu radiowego o dł. 50 s wraz z przeniesieniem praw autorskich na Zamawiającego.

Część II - koszt emisji spotu radiowego o dł. 50 s.



„Akademia TRIZ dla biznesu”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
Poddziałanie 2.2.1 "Poprawa jakości usług świadczonych przez instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności"
Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

Dopuszcza się składanie ofert częściowych. Wykonawcy mogą składać oferty na wybrane części zamówienia (jedną lub dwie części łącznie).

Zadanie 2: Ogłoszenia rekrutacyjne w radio (spoty w regionie świętokrzyskim).

Produkcja i emisja spotu radiowego o dł. 50 s.

4. W przypadku zamówienia składającego się z dwóch części Zamawiający dopuszcza możliwość podpisania umowy z Wykonawcą tylko w ramach jednej części przedmiotu zamówienia.
5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonania modyfikacji treści spotów poprzez uwzględnienie w nich informacji nt. bieżących działań podejmowanych w ramach projektu. O konieczności produkcji i emisji spotu Zamawiający każdorazowo powiadomi Wykonawcę w formie elektronicznej, nie później niż dwa dni przed datą emisji.
6. Zamawiający każdorazowo żąda przedstawienia do akceptacji drogą elektroniczną nagranych spotów gotowych do emisji.
7. Płatności będą realizowane po należytym wykonaniu poszczególnych elementów zamówienia i doręczeniu Zamawiającemu przez Wykonawcę prawidłowo wystawionych faktur VAT, w terminie do 14 dni (od daty doręczenia) na rachunek bankowy Wykonawcy.



Partner Projektu

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

Ul. Sienkiewicza 63, 25-002 Kielce, tel. +48 41 365 81 70, 41 365 81 79, fax +48 41 365 81 91

www.sejmik.kielce.pl ; akademia-triz@sejmik.kielce.pl

