



„Akademia TRIZ dla biznesu”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
Poddziałanie 2.2.1 "Poprawa jakości usług świadczonych przez instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności"
Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego z dnia 22 maja 2013r.
DPR-II.45.1.28.2013:
Ogłoszenia w radio promujące projekt
i seminarium pn. Akademia TRIZ dla biznesu (spoty w regionie małopolskim)

....., dniaroku
(miejsowość) (data)



Pieczętka Oferenta

FORMULARZ OFERTY

I. Wykonawca:

1. Nazwa i adres siedziby:
2. NIP:
3. REGON:
4. Telefon:
5. Fax
6. Strona www:
7. E-mail:

2. Zamawiający:

Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego,
Al. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce.
NIP: 9591506120
REGON: 291009337

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia 22 maja 2013 roku, ogłoszone w związku z realizacją projektu pn. *Akademia TRIZ dla biznesu*, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Poddziałanie 2.2.1 *Poprawa*

Partner Projektu

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

Ul. Sienkiewicza 63, 25-002 Kielce, tel. +48 41 365 81 70, 41 365 81 79, fax +48 41 365 81 91

www.sejmik.kielce.pl ; akademia-triz@sejmik.kielce.pl





„Akademia TRIZ dla biznesu”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
Poddziałanie 2.2.1 "Poprawa jakości usług świadczonych przez instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności"
Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

jakości usług świadczonych przez instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013, dotyczące zamówienia pn. Ogłoszenia w radio promujące projekt i seminarium pn. Akademia TRIZ dla biznesu (spoty w regionie małopolskim, oferuję wykonanie przedmiotowej usługi, zgodnie z warunkami określonymi w przedmiotowym zapytaniu ofertowym za ceny netto/brutto, odpowiednio:

	Jednostkowa cena netto (w zł)	Jednostkowa cena brutto (w zł)	Ilość	Łączna cena brutto za cały przedmiot zamówienia (w zł) (b*c)
	a	b	c	d
Część I				
Koszt produkcji 50 s. spotu radiowego			2 szt.	
Koszt przeniesienia praw autorskich na Zamawiającego			2 szt.	
Część II				
Koszt emisji spotu 50 s.			4 szt.	

1. Oświadczam, że zapoznałem/am się z warunkami zapytania ofertowego i nie wnoszę do niego żadnych zastrzeżeń.
2. Oświadczam, że spełniam wszystkie warunki udziału w postępowaniu.
3. Oświadczam, że zostałem/am uprzedzony/a o odpowiedzialności karnej z art. 233 Kodeksu Karnego za złożenie nieprawdziwego oświadczenia lub zatajenie prawdy i niniejszym oświadczam, że informacje podane w niniejszej ofercie są zgodne z prawdą.

.....

miejsowość i data

.....

czytelny podpis osoby upoważnionej do składania oświadczeń
woli w imieniu Wykonawcy



Partner Projektu

