



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Znak sprawy: DOA.III.3323-27/09

Kielce, dnia 27 października 2009 roku

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY CZĘŚĆ II ZAMÓWIENIA

Nazwa i adres Zamawiającego:

Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski

Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach

Al. IX Wieków Kielc 3

25-516 Kielce

Rodzaj zamówienia:

Usługa

Tryb postępowania:

Trybem udzielenia zamówienia jest przetarg nieograniczony – na podstawie art. 39 – 46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007r., Nr 233, poz. 1655 z późn. zm.).

Opis przedmiotu zamówienia:

Wykonawca zobowiązany będzie opracować i wykonać na rzecz zamawiającego kalendarze na 2010 rok o tematyce ekologicznej, tj. kalendarze wieloplanszowe z kopertą w ilości wskazanej w Załączniku nr 1 do SIWZ. Dodatkowo w ramach świadczenia niniejszej usługi wykonawca będzie zobowiązany do naniesienia na kalendarze zdjęć i herbu Województwa Świętokrzyskiego zgodnie ze wskazaniami zamawiającego zawartymi w Załączniku nr 1 i 2 do SIWZ odpowiednio dla II części zamówienia. Zamawiający wymaga, aby wykonane kalendarze były kompletne, fabrycznie nowe oraz zgodne ze Szczegółowym Opiskiem Przedmiotu Zamówienia zamieszczonym w Załączniku nr 1 do SIWZ.

Nazwa i adres Wykonawcy, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą:

„INTER...TEST” SEBASTIAN PIŁKA

UL. MIESZKA 1/6

96-500 SOCHACZEW

Uzasadnienie wyboru:

Zgodnie z art. 91 ust.1 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryteriów oceny ofert, określonych w rozdziale XIII Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, tj. cena oferty, waga 100%.

Za najkorzystniejszą uznana została oferta, która uzyskała najwyższą liczbę punktów, obliczoną przy zastosowaniu w/w kryterium.

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert nie podlegających odrzuceniu przedstawia poniższa tabela:

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	Łączna liczba punktów
1.	Drukarnia „ART.PRESS.PL” ul. Mydlnicka 2 30-120 Kraków	76,75	76,75
2.	Centrum Promocji i Usług „TIM MEDIA” sp. z o.o. ul. Opolska 1/11 40-084 Katowice	57,29	57,29
3.	„OFFSETDRUK I MEDIA” sp. z o.o. ul. Frysztacka 48 43-400 Cieszyn	48,98	48,98
4.	„HELDRUK” Helena Rąbalska ul. Partyzantów 3B 82-200 Malbork	56,30	56,30
5.	„COLORPRESS” Wydawnictwo ul. Długa 31A 25-650 Kielce	65,09	65,09
6.	Drukarnia „PAN ZET” ul. Dymińska 38 25-390 Kielce	66,94	66,94
7.	Firma Poligraficzno-Introligatorska „UDZIAŁOWIEC” sp. z o.o. ul. Narcyzowa 2 42-256 Olsztyn k/Częstochowy	63,75	63,75
8.	„DRUKPRESS” Urszula Brudziak ul. Ogrodowa 49 42-200 Częstochowa	70,92	70,92
9.	„INTER...TEST” Sebastian Piłka ul. Mieszka 1/6 96-500 Sochaczew	100,00	100,00
11.	„POLIGRAFIK” Agencja Reklamy i Handlu S. Fąfara Ul. Żytnia 10 25-018 Kielce	56,33	56,33

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Renata Janik
Dyrektor Departamentu
Organizacyjno-Administracyjnego