



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Znak sprawy: DOA.III.3323-27/09

Kielce, dnia 27 października 2009 roku

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY CZĘŚĆ I ZAMÓWIENIA

Nazwa i adres Zamawiającego:

Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski
Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach
Al. IX Wieków Kielc 3
25-516 Kielce

Rodzaj zamówienia:

Usługa

Tryb postępowania:

Trybem udzielenia zamówienia jest przetarg nieograniczony – na podstawie art. 39 – 46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007r., Nr 233, poz. 1655 z późn. zm.).

Opis przedmiotu zamówienia:

Wykonawca zobowiązany będzie opracować i wykonać terminarze książkowe na 2010 rok, tj. notesowe oraz w formacie A4 i A5, a także kalendarze ścienne na 2010 rok: trójdzienne z kopertą i wieloplanszowe z kopertą w ilościach wskazanych w Załączniku nr 1 do SIWZ. Dodatkowo w ramach świadczenia niniejszej usługi wykonawca będzie zobowiązany do naniesienia na terminarze i kalendarze zdjęć, napisów, herbów i logo zgodnie ze wskazaniami zamawiającego zawartymi w Załączniku nr 1, 2 do SIWZ oraz w Księdze Identyfikacji Wizualnej Znaków NSS. Zamawiający wymaga, aby wykonane terminarze i kalendarze były kompletne, fabrycznie nowe oraz zgodne ze Szczegółowym Opiszem Przedmiotu Zamówienia zamieszczonym w Załączniku nr 1 do SIWZ.

Nazwa i adres Wykonawcy, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą:

„DRUKPRESS” URSZULA BRODZIAK

UL. OGRODOWA 49

42-200 CZĘSTOCHOWA

Uzasadnienie wyboru:

Zgodnie z art. 91 ust.1 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryteriów oceny ofert, określonych w rozdziale XIII Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, tj. cena oferty, waga 100%.

Za najkorzystniejszą uznana została oferta, która uzyskała najwyższą liczbę punktów, obliczoną przy zastosowaniu w/w kryterium.

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert nie podlegających odrzuceniu przedstawia poniższa tabela:

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	Łączna liczba punktów
6.	Drukarnia „PAN ZET” ul. Dymińska 38 25-390 Kielce	71,94	71,94
7.	Firma Poligraficzno-Introligatorska „UDZIAŁOWIEC” sp. z o.o. ul. Narcyzowa 2 42-256 Olsztyn k/Częstochowy	87,01	87,01
8.	„DRUKPRESS” Urszula Brudziak ul. Ogrodowa 49 42-200 Częstochowa	100,00	100,00
9.	„INTER...TEST” Sebastian Piłka ul. Mieszka 1/6 96-500 Sochaczew	68,46	68,46
11.	„POLIGRAFIK” Agencja Reklamy i Handlu S. Fąfara Ul. Żytnia 10 25-018 Kielce	75,68	75,68

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Renata Janik

Dyrektor Departamentu

Organizacyjno-Administracyjnego