

Opis projektu

Projekt pt. „Szlak Jana III Sobieskiego parasolowym produktem rozwoju regionalnego Polski Wschodniej”

Celem ogólnym projektu jest przyczynianie się do zbudowania stałej platformy współpracy pomiędzy regionami Polski Wschodniej poprzez ukierunkowanie rozwoju społeczno-gospodarczego ponadregionalnego Szlaku JIIS na prowadzenie działań innowacyjnych opartych o potencjały endogenne i paradygmat zrównoważonego rozwoju, z wykorzystaniem posiadanych i wypracowanych narzędzi rozwojowych, w tym:

- systemu certyfikacji,
- systemu obsługi turysty,
- systemu obsługi inwestora,
- systemu współpracy B+R (badania i rozwój),
- planu wdrażania marki Szlaku JIIS wraz z księgą tożsamości.

Szczegółowe cele projektu związane z realizacją projektu i podejmowanymi działaniami:

1. Wypracowanie ram strategicznych do prowadzenia w Polsce Wschodniej polityki rozwoju opartej o Szlak JIIS.
2. Powołanie i promocja punktów węzłowych wzmacniających spójność terytorialną, markę i funkcjonalność ponadregionalnego Szlaku JIIS oraz transfer do punktów węzłowych wiedzy (dyfuzja technologii, tacit knowledge, transfer know-how) i rozwiązań z zakresu rozwoju regionalnego opartych na doświadczeniach norweskich i szwajcarskich wypracowywanych w ramach zrealizowanych i realizowanych projektów.

3. Wypracowanie i wdrożenie wspólnych narzędzi i mechanizmów rozwoju Szlaku JIIS w oparciu o współpracę B+R jako impuls do rozwoju procesów innowacyjnych i poprawy konkurencyjności gospodarki Polski Wschodniej.

Do chwili obecnej podstawą do podjęcia partnerskich, ponadregionalnych działań na rzecz budowy Szlaku JIIS jest w przeważającej mierze świadomość partnerów projektu co do istnienia dziedzictwa materialnego i niematerialnego związanego z rodem Sobieskich. O ile dziedzictwo to zostało dotychczas zinwentaryzowane w woj. Lubelskim i podkarpackim, o tyle w woj. świętokrzyskim taka inwentaryzacja nie została przeprowadzona.

Kluczowe zapisy „Strategii rozwoju Szlaku Jana III Sobieskiego w województwie lubelskim, podkarpackim, świętokrzyskim w oparciu o punkty węzłowe” stanowiąc będą drogowskaz i deklarację prowadzenia długoterminowej wspólnej polityki rozwoju w oparciu o Szlak JIIS, nie tylko przez partnerów projektu, bo tworzenie polityki rozwoju to proces angażujący różnorodnych aktorów życia publicznego. Terytorialna marka Szlaku JIIS jest od początku budowana w sposób, który odpowiada na potrzeby zarówno, JST, jak i biznesu oraz nauki. Jest to widoczne w projektach realizowanych na Szlaku JIIS w woj. lubelskim, z których korzystają z powodzeniem wszystkie sektory życia społecznego.

Koncepcja Szlaku JIIS jako narzędzia rozwoju regionalnego narodziła się na Lubelszczyźnie w roku 2007. Rozpoczął się wówczas proces budowania partnerstwa jednostek samorządu terytorialnego Szlaku JIIS. W roku 2008 pionierskie gminy, na których terenie zachowało się dziedzictwo związane z postacią króla i jego rodu: Rybczewice, Piaski, Mełgiew, Spiczyn i Wólka podpisały porozumienie partnerskie na rzecz wieloletnich działań związanych z budową parasolowej marki terytorialnej Szlaku JIIS, dając początek serii działań strategicznych, dotacyjnych i promocyjnych opartych na idei partnerskiego działania. W roku 2009 do partnerstwa Szlaku JIIS na Lubelszczyźnie dołączyła Gmina Gorzków. Warty wspomnienia jest fakt, iż 6 wymienionych gmin reprezentuje 4 powiaty woj. lubelskiego. Fakt ten dowodzi oddolnego charakteru inicjatywy jaką jest Szlak i funkcjonalności przedsięwzięcia, w którym perspektywy rozwoju dostrzegają zarówno typowe gminy wiejskie, jak i małe miasteczka (Piaski).

Podstawowym założeniem Szlaku JIIS jest oparcie wielokierunkowego rozwoju społeczności gmin partnerskich na potencjałach rozwojowych, którymi partnerzy dysponują, a które nie są w pełni wykorzystywane ze względu na brak scalającej je formuły i wydolności instytucjonalnej pojedynczych, rozczłonkowanych gmin. Odpowiedzią na ten brak jest Szlak JIIS, który odnosząc się do dziedzictwa kulturowego wspólnego dla całego partnerstwa, jest podstawą do pozyskiwania środków na rozwój w dziedzinach:

- marketingu gospodarczego
- rozwoju przedsiębiorczości
- odnawialnych źródeł energii
- edukacji.

