

Kielce, 2006-09-06

Znak sprawy: OAK.IV-3323-21/06

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

W POSTĘPOWANIU W TRYBIE PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO

poniżej 60 000 euro na

wykonanie płyty DVD promującej Województwo Świętokrzyskie

1. Zamawiający

Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego
w Kielcach AL.IX Wieków Kielc 3 25-516 Kielce

Dane adresowe :

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

Departament Organizacyjno-Administracyjny i Kadr

AL.IX Wieków Kielc 3 25-516 Kielce

z dopiskiem : przetarg nieograniczony znak sprawy OAK.IV-3323-21/06

numer faksu: 041-344-52-65

e-mail- sikorski@sejmik.kielce.pl

2. Tryb udzielenia zamówienia

Postępowanie będzie prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. Nr 19, poz. 177 z późn. zm.)

3. Opis przedmiotu zamówienia

- 3.1. Wykonanie płyty DVD promującej województwo świętokrzyskie .
- 3.2. Szczegółowy opis zamówienia stanowi **załącznik nr 1 do SIWZ**.
- 3.3. Zamawiający nie dopuszcza składanie ofert częściowych.
- 3.3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

4. Termin wykonania zamówienia

W terminie –nie później niż do 1 grudnia 2006 roku

5. Opis warunków udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków

5.1. Wykonawcy ubiegający się o zamówienie winni spełniać warunki określone w art. 22 ustawy Pzp z tym ,że warunek posiadania niezbędnej wiedzy i doświadczenia oraz potencjału technicznego oraz dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia zamawiający uzna za spełniony o ile :

-wykonawca w okresie ostatnich trzech lat , a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonał zamówienie o podobnym rodzaju i charakterze jak przedmiot zamówienia.

5.2. Zamawiający dokona oceny spełniania warunków udziału w oparciu o złożone przez wykonawcę dokumenty i oświadczenia w następujący sposób:

Nazwa wykonawcy		
Wymagane dokumenty i oświadczenia	spełnia	nie spełnia

6. Oświadczenia i dokumenty , jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu.

W celu potwierdzenia, że wykonawca posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności oraz nie podlega wykluczeniu na podstawie art. 24 Pzp wykonawca składa następujące dokumenty:

- 6.1. Ofertę zgodnie z formularzem według wzoru stanowiącego **załącznik nr 2 do SIWZ**.
- 6.2. Oświadczenie o spełnianiu warunków z art. 22 ust. 1 pkt 1-3 i art. 24 ust 1 i 2 pkt 1-3 ustawy Prawo zamówień publicznych według wzoru stanowiącego **załącznik nr 3**.
- 6.3. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert, w formie oryginału lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez wykonawcę.
W przypadku wykonawców występujących wspólnie w/w dokument każdy z wykonawców składa odrębnie.
- 6.4. Pełnomocnictwo w przypadku wykonawców występujących wspólnie do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia, złożenia oferty i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.
- 6.5. Przykładowa prezentacja multimedialna o zawartości podobnej do przedmiotu zamówienia .
- 6.6. Scenariusz zawartości płyty będącej przedmiotem zamówienia .

7. Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami

Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje wykonawcy i zamawiający przekazują: pisemnie

-**Al. IX Wieków Kielc 3 25-516 Kielce** z dopiskiem na kopercie – „ *Wykonanie płyty promocyjnej Województwo Świętokrzyskie Dep. OAiK*”

-faksem na numer : **(041)-344-52-65**

-drogą elektroniczną na adres email:**sikorski@sejmik.kielce.pl**.

Informacje ,oświadczenia, wnioski i zawiadomienia przekazane faksem lub drogą elektroniczną uważa się za złożone , jeżeli na żądanie drugiej strony zostanie niezwłocznie potwierdzony fakt ich otrzymania.

8.Osobami uprawnionymi do porozumiewania się z wykonawcami są:

w sprawach merytorycznych

-Anna Kubiec –tel.: (041) **362-56-06** pok. 341, bud C-2 UMWS w godz.: 8:00 – 15:00 email: **kubiec@sejmik.kielce.pl**

w sprawach proceduralnych

-Roman Sikorski – tel : **342-16-02** pok. **145**, bud C-2 UMWS w godz. : 8:00 – 15:00 email: **sikorski@sejmik.kielce.pl**

9. Wymagania dotyczące wadium

Nie wymagane

10. Termin związania ofertą

- 10.1. Termin związania ofertą wynosi 30 dni od upływu terminu do składania ofert .
- 10.2. Wykonawca może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
- 10.3. W uzasadnionych przypadkach na co najmniej 7 dni przed upływem terminu związania ofertą zamawiający może tylko raz zwrócić się do wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy niż 30 dni.

11. Opis sposobu przygotowania ofert

- 11.1. Wykonawca może złożyć ofertę na całość zamówienia lub na poszczególne części.
- 11.2. Ofertę składa się , pod rygorem nieważności w formie pisemnej.
- 11.3. Treść oferty musi odpowiadać treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.
- 11.4. Oferta musi zawierać wypełniony formularz ofertowy stanowiący **załącznik nr 2** do niniejszej SIWZ oraz oświadczenie zgodne ze wzorem stanowiącym **załącznik nr 3** do niniejszej SIWZ.
- 11.5. Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie , zapieczętowanej w sposób gwarantujący zachowanie w poufności jej treści oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność do terminu otwarcia ofert, oznakowanej w sposób następujący :

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO W KIELCACH
AL.IX WIEKÓW KIELC 3 25-516 KIELCE
NAZWA OFERENTA I JEGO ADRES

Oferta w TRYBIE PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO
na wykonanie płyty DVD promocyjnej Województwo Świętokrzyskie
nie otwierać przed **2006-09-25** godz.: **12:00**

- 11.6 Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi wykonawca.
- 11.7 Informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa nie podlegające ujawnieniu, wykonawcy powinni przekazać w terminie składania ofert w taki sposób, by zamawiający mógł z łatwością określić zakres informacji objętych tajemnicą.

12. Miejsce i termin składania ofert

- 12.1. Oferty można składać w:

siedzibie zamawiającego pok. Nr 150, budynek C2 (kancelaria ogólna)
w terminie do dnia **2006-09-25** do godziny 12.00

- 12.2. Oferta złożona po terminie zostanie zwrócona bez otwierania po upływie terminu przewidzianego na wniesienie protestu.

13. Miejsce i termin otwarcia ofert

- 13.1. Oferty zostaną otwarte w :
siedzibie zamawiającego pok. Nr 104, budynek C2
w dniu. **2006-09-25** o godzinie 13.00

- 13.2. Otwarcie ofert jest jawne.
- 13.3. Bezpośrednio przed otwarciem ofert zamawiający poda kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

14. Opis sposobu obliczenia ceny

- 14.1. Oferta musi zawierać ostateczną, ryczałtową cenę obejmującą wszystkie koszty z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków (VAT) dla poszczególnych części zamówienia. Wykonawca oblicza cenę na każdą część przedmiotu zamówienia odrębnie.
- 14.2. Cena oferty, stanowi cenę ryczałtową brutto, musi być podana w pełnych złotych polskich cyfrowo i słownie.

15. Rozliczenia między zamawiającym, a wykonawcą

Rozliczenia pomiędzy wykonawcą, a zamawiającym będą prowadzone w złotych polskich.

16. Opis kryteriów i sposobu oceny ofert

- 16.1 Oceny ofert będzie dokonywała komisja.
- 16.2 Ocena dokonana będzie na podstawie następujących kryteriów:

Lp.	Opis kryteriów oceny	Znaczenie
1	Cena	60 pkt
2	Proponowany scenariusz zawartości płyty będącej przedmiotem zamówienia	20 pkt
3	Jakość i efekt wizualny przykładowej prezentacji multimedialnej , o której mowa w punkcie 6.5.SIWZ	20 pkt

- 16.3. Przy zastosowaniu kryterium „Cena” maksymalną liczbę punktów (60 pkt) otrzymuje oferta z najniższą ceną.

Liczba punktów dla pozostałych ofert obliczona zostanie wg wzoru:

Ilość punktów za cenę oferty = cena najniższa/cena oferty badanej x 60 pkt.

Przy zastosowaniu kryterium „Proponowany scenariusz zawartości płyty.....” każdy członek komisji przetargowej przyzna punkty od 1 – 20. Następnie zostanie obliczona dla każdej z ofert średnia arytmetyczna z przyznanych im punktów (przez każdego z członków komisji).

Ocenie będzie podlegać sposób i pomysł na prezentację zawartości merytorycznej oraz przykładowe fotografie proponowane do wykorzystania w przedmiocie zamówienia .

Przy zastosowaniu kryterium „Jakość i efekt wizualny.....” każdy członek komisji przetargowej przyzna punkty od 1 – 20. Następnie zostanie obliczona dla każdej z ofert średnia arytmetyczna z przyznanych im punktów (przez każdego z członków komisji).

Ocenie będzie podlegać jakość techniczna prezentacji multimedialnej (fotografie i muzyka) oraz sposób i pomysł na zaprezentowanie zawartości merytorycznej.

Ocena oferty zostanie ustalona jako suma punktów za trzy wyżej wymienione kryteria. Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy, którego oferta otrzymała największą liczbę punktów.

17. Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego

- 17.1. W zawiadomieniu o wyborze oferty najkorzystniejszej zamawiający poinformuje wykonawcę o terminie i miejscu zawarcia umowy.
- 17.2. O wyborze oferty zamawiający powiadomi wszystkich uczestników postępowania. Powyższa informacja zostanie również zamieszczona na stronie internetowej i tablicy ogłoszeń Zamawiającego
- 17.3. Umowa z wybranym wykonawcą zostanie zawarta w terminie nie krótszym niż 7 dni od dnia przekazania zawiadomienia o wyborze oferty, nie później jednak niż przed upływem terminu związania ofertą.
- 17.4. Osoby reprezentujące wykonawcę przy podpisywaniu umowy powinny posiadać ze sobą dokumenty potwierdzające ich umocowanie do podpisania umowy.

18. Istotne warunki umowy

- 18.1 Termin realizacji umowy – **nie później niż do 1 grudnia 2006 roku.**
- 18.2. Nieterminowe wykonanie umowy będzie podlegało karom pieniężnym
- 18.3. Wykonawca musi legitymować się prawami autorskimi do wszystkich przedstawionych do wykorzystania zdjęć i utworów muzycznych. W przypadku roszczeń osób trzecich odpowiedzialność z tego tytułu ponosi wyłącznie wykonawca.

19. Środki ochrony prawnej

- 19.1. W niniejszym postępowaniu przysługują wykonawcom środki ochrony prawnej – protest zgodnie z art.179-183 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.
- 19.2. Od rozstrzygnięcia protestu nie przysługuje odwołanie.

20. Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych w niniejszej SIWZ. mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004r.–Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2004r. Nr 19, poz. 177 z późn. zm.)

Załącznikami do niniejszej specyfikacji są :

1. Opisy przedmiotu zamówienia: **zał. nr 1.**
2. Wzór oferty: **zał nr 2.**
3. Oświadczenie o spełnieniu warunków z art. 22 ustawy: **zał. nr 3.**

Z A T W I E R D Z A M:
*Marszałek Województwa
Franciszek Wołodźko*

Specyfikacja istotnych warunków zamówienia – płyta DVD

Multimedialna prezentacja Województwa Świętokrzyskiego stanowić ma wszechstronną wizytówkę regionu świętokrzyskiego, łączącą w sobie kompletny wizerunek fotograficzny połączony z muzyką, opatrzony komentarzem tłumaczonym na 4 języki obce (angielski, niemiecki, rosyjski, francuski) i oparty na inteligentnym systemie poruszania się po produkcie, przypominającym obsługę internetowych stron WWW.

Na produkt składać się mają trzy prezentacje multimedialne stanowiące przewodnik po województwie oparte na płynnie zmieniających i przenikających się zdjęciach w systemie otwierania poszczególnych okien i zakładek, zawierające fotografie i opisy prezentowanych obiektów oraz dane statystyczne i inne informacje tekstowe dostarczone przez Zleceniodawcę w języku polskim, które muszą być zamieszczone w wersji tekstowej w pięciu wersjach językowych (j. polski + angielski, niemiecki, rosyjski, francuski).

1. PREZENTACJA OGÓLNA stanowić ma swoistą „reklamówkę” województwa, łączącą elementy kulturowe i gospodarcze, dynamiczną, pokazującą również położenie regionu w Europie, z elementami trójwymiarowej grafiki komputerowej, ze specjalnie skomponowaną muzyką i możliwością wyboru języka.

Ilość prezentowanych fotografii – min. 60

Czas trwania: około 150 sekund

2. PREZENTACJA GOSPODARCZA prezentować ma zagadnienia społeczno-gospodarcze pod hasłem „Świętokrzyskie - nowe oblicze”, w tym:

- położenie na tle Polski, podstawowe wielkości statystyczne; powierzchnia, liczba ludności, w tym z wyższym wykształceniem, wzrost poziomu wykształcenia, dynamiczny wzrost liczby studentów, poziom bezrobocia;
- inwestycje zagraniczne: atrakcyjne zdjęcia zakładów/linii technologicznych: Pilkington, NSK Iskra, Celsa Ostrowiec, Dykerhof, Lafarge, Lhoist Bukowa, Nida Gips, Elektrownia Połaniec, Browar Belgia, Poligrafia;
- znaczące przedsiębiorstwa krajowe, ich dorobek/inwestycje: Kolporter, Echo Investment, GK Cersanit, Elmar Jędrzejów, PSB Busko, Nomi;
- instytucje otoczenia biznesu: Targi Kielce, SSE Starachowice, E-Świętokrzyskie, ŚCITT, Ostrowiec inkubator przedsiębiorczości, strefa gospodarcza;
- infrastruktura drogowa: obwodnice Skarżyska i Jędrzejowa, obwodnica i węzeł Kielce – północ, węzeł w ul. Krakowskiej, Morawica – Pińczów, Nowa Słupia i Ew. inne zamierzenia inwestycyjne, Lotnisko w Masłowie;
- inwestycje gospodarki wodnej: zbiornik Wióry, Umer, Jaśle, Wilków, wodociągi i kanalizacje;
- inwestycje służby zdrowia: ŚCO, ŚC Kardiologii – angiokardiogram, Szpital w Starachowicach, sanatoria w Busku Zdroju i Solcu Zdroju;
- inwestycje uczelni wyższych, dotychczasowe i zamierzenia: Politechniki i Akademii Świętokrzyskiej, Wyższej Szkoły Ekonomii i Administracji, Wyższej Szkoły Handlowej, Wszechnicy Świętokrzyskiej;

- inwestycje w Kielcach: ul. Sienkiewicza i dalsze zamierzenia rewitalizacji, stadion, hala sportowa.

Całość prezentacji w postaci atrakcyjnych zdjęć obiektów istniejących, już wybudowanych i przewidzianych do budowy, place budowy, plansze z wizualizacją i z profesjonalnymi komentarzami inwestorów/właścicieli.

Ilość prezentowanych fotografii – min. 150

Czas trwania: około 10 minut

3. PREZENTACJA TURYSTYCZNO - KULTURALNA przedstawiać ma ofertę turystyczno – kulturalną województwa świętokrzyskiego z wyszczególnieniem 1000-lecia życia monastycznego na Świętym Krzyżu, zawierająca takie działy jak:

I. Skarby architektury

1. Staropolski Okręg Przemysłowy
2. Szlakiem architektury drewnianej
3. Szlakiem zabytków romańskich
4. Szlakiem Cystersów
5. Szlakiem zamków i budowli obronnych
6. Szlakiem architektury żydowskiej

II. Ponidzie

III. Świętokrzyskie Perły

IV. Góry Świętokrzyskie

V. Piękno przyrody

1. Świętokrzyski Park Narodowy
2. Parki Krajobrazowe
3. Rezerваты i pomniki przyrody

VI. Turystyka aktywna

1. Szlaki rowerowe
2. Szlaki piesze
3. Jazda konna
4. Baseny i kąpieliska
5. Trasy narciarskie zjazdowe i biegowe
6. Sporty lotnicze
7. Kajaki
8. Obiekty sportowe

VII. Turystyka Wiejska

VIII. Prezentacja najważniejszych wydarzeń kulturalnych i placówek kultury w regionie (tj: muzea, teatry, filharmonia, galerie, itp.)

Ilość prezentowanych fotografii – min. 150

Czas trwania: około 10 minut

Uwagi:

Prezentacje „gospodarcza” i „turystyczno-kulturalna” stworzone mają być z możliwością indywidualnego, jak i połączonego odtwarzania, tworząc kompletne kompendium trwające około 20 min.

Ponadto powyższe prezentacje posiadać muszą możliwość odtwarzania w dwóch wersjach – tylko z muzyką lub z muzyką wraz z komentarzem w wybranej wersji językowej.

Prezentacja nagrana ma być na płycie DVD, w ilości 2000 sztuk, wraz z nadrukiem na nośniku oraz okładką – książeczką 8-io stronicową, zgodnie z przedstawionym przez wykonawcę projektem graficznym.

Oferent zobowiązany jest do przedstawienia w ofercie scenariusza zawartości płyty.

Prezentacje przedstawiać muszą fotografie obiektów, jak również fotografie lotnicze, w tym panoramy regionu.

Cały produkt, w tym fotografie, muzyka i komentarze lektorów muszą charakteryzować się wysoką jakością i techniką wykonania.

Wykonawca musi legitymować się prawami autorskimi do wszystkich przedstawionych do wykorzystania zdjęć i utworów muzycznych. W przypadku roszczeń osób trzecich odpowiedzialność z tego tytułu ponosi wyłącznie wykonawca.

Wymagany zapis prezentacji w formatach:

- DVD Video dla odbiorników telewizyjnych
- High Definition dla komputerów, rzutników multimedialnych i odbiorników HD Ready

pieczęć wykonawcy

nr tel.....

REGON.....

NIP.....

OFERTA

Stosownie do ogłoszenia o przetargu nieograniczonym na wykonanie płyty promocyjnej *Województwo Świętokrzyskiego* znak: OAK.IV-3323-21/06 informujemy że:

Oferujemy wykonanie zamówienia , którego rodzaj i ilość określono w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia w cenie brutto:

..... zł (słownie:)

w tym VAT:zł (słownie:)

1. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia i nie wnosimy do niego zastrzeżeń oraz uzyskaliśmy konieczne informacje potrzebne do właściwego przygotowania oferty.

2. Oświadczamy , że uważamy się za związanych niniejszą ofertą na okres 30 dni od daty terminu składania ofert.

3. Oferta nasza zawierastron.

Załącznikami do niniejszej oferty są:

.....
.....
.....
.. ..

(wymienić wszystkie pozostałe załączniki)

.....

(Podpis osoby uprawnionej)

**OŚWIADCZENIE
O SPEŁNIENIU WARUNKÓW**

z art. 22 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych.
(Dz. U. z 2004r. Nr 19, poz. 177 z późn. zm.)

Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na

.....

Ja (imię i nazwisko)

.....zamieszkały.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Miejscowość, data

podpis
osoby uprawnionej