



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



## URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

Departament Funduszy Strukturalnych

DOA.III-3323-19/09

Kielce, 12-08-2009r.

### INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

I. Nazwa i adres Wykonawcy, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą:

**Wydawnictwo COLOR PRESS A.Tokarska, R.Tokarski**  
**ul. Długa 31a; 25-650 KIELCE**

#### Uzasadnienie wyboru:

Zgodnie z art. 91 ust.1 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryteriów oceny ofert, określonych w rozdziale XIII Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, tj. cena oferty, waga 100%.

Za najkorzystniejszą uznana została oferta, która uzyskała najwyższą liczbę punktów, obliczoną przy zastosowaniu w/w kryterium.

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert nie podlegających odrzuceniu przedstawia poniższa tabela:

Numer oferty	Nazwa Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	Łączna liczba punktów
1.	Xtreem Dsign Karpiuk Sp. j., ul. Lniana 5, 75-213 Koszalin	65,78	65,78
2.	PASSA Studio Reklamy K. Pasternak, os. Zwycięstwa 21/76, 61-649 Poznań	41,66	41,66
3.	TAURUS Doradztwo i Reklama Adam Widuch, ul. Wincentego Pola 16, 44-100 Gliwice	33,11	33,11
4.	Centrum Promocji i Usług "TIM Media" Sp. z o.o., ul. Opolska 1/11, 40-084 Katowice	38,46	38,46
5.	Top Division s.c., AGENCJA REKLAMOWA ul. Friedleina 6/219, 30-009 Kraków	34,96	34,96
6.	Eko –Druk Sp.j. A. Kowalik i M. Kufirski, ul. Wolność 2 A, 01-018 Warszawa	35,58	35,58
7.	EUROREKLAMA H. Hańczak, ul. Kielbaśnicza 24, 50-110 Wrocław	37,31	37,31

Numer oferty	Nazwa Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	Łączna liczba punktów
8.	<b>GM GADGETS Grzegorz Majewski, ul. Cementowa 3, 10-429 Olsztyn</b>	40,65	40,65
9.	<b>DRUKARNIA „PANZET” Krzysztof Zatorski, ul. Dymińska 38, 25-390 Kielce</b>	49,50	49,50
10.	<b>Agencja Poligraficzno – Reklamowa GRAPHICS, ul. Triasowa 12/14, 25-640 Kielce</b>	36,49	36,49
11.	<b>Agencja Promocyjno – Reklamowa COVER, ul. Lubrzanka 58, 25-361 Kielce</b>	28,49	28,49
12.	<b><u>COLOR PRESS Wydawnictwo, A. Tokarska, R. Tokarski, ul. Długa 31 A, 25-650 Kielce</u></b>	<u>100,00</u>	<u>100,00</u>
13.	<b>Przedsiębiorstwo – Handlowo-Uslugowe MARCIN FEDYK, Łozina, ul. Nowego Osiedla 25, 55-095 Mirków</b>	36,36	36,36
14.	<b>WIZARD Karol Błaszczuk, ul. Mickiewicza 51, 26-021 Daleszyce</b>	26,38	26,38
15.	<b>„KONCEPT” Biuro reklamy i promocji Katarzyna Batko i Spółka s.c., ul. 11-ego Listopada 22, 27-600 Sandomierz</b>	34,84	34,84
16.	<b>POLIGRAFIK Agencja Reklamy i Handlu, Sylwester Fąfara, ul. Żytnia 10, 25-018 Kielce</b>	39,79	39,79

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Maryla Rzecczyńska  
Z-ca Dyrektora Departamentu  
Organizacji i Administracji

13.08.2009