



DOA.III-3323-26/08

MARSZAŁEK

WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

25 –516 Kielce, Al. IX Wieków Kielc 3

Kielce, 2008-07-14

Do
wszystkich zainteresowanych,
którzy pobrali SIWZ.

WYJAŚNIENIA NR 1 DO SIWZ.

Dotyczy: Zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego poniżej 206 000 euro na dostawę artykułów promujących Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego.

Zamawiający – Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach, działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007r., Nr 223, poz. 1655) udziela odpowiedzi na następujące pytania od Wykonawców dotyczące opisu przedmiotu zamówienia (załącznik Nr 1 do SIWZ) :

Pytanie 1:

W związku z przygotowaniem oferty przetargowej na dostawę artykułów promocyjnych Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego proszę o udostępnienie zdjęć produktów;

W części I

- 1. Długopisu*
- 2. Czapki z daszkiem*
- 3. Parasola*
- 4. Walizki*
- 5. Plecaka turystycznego*
- 6. Wiatrówki z kapturem*
- 7. Portfeli damski, męski*
- 8. Zestawu; długopis+pióro w etui*
- 9. Wizytownika*
- 10. Kubka*

Opis zawarty w specyfikacji przetargowej uniemożliwia dokonanie właściwego wyboru produktu .

Jednoznacznie stwierdzam, że opis produktu nie wystarcza do zaoferowania właściwego produktu spełniającego Państwa wymogi.

Odpowiedź:

Zamawiający nie przewiduje zamieszczenia zdjęć produktów, lecz zgodnie z art. 30 ustawy w/w opisuje szczegółowo przedmiot zamówienia w załączniku Nr 1 do SIWZ. Uwzględniając pytania wykonawcy zamawiający dokonał uszczegółowienia w opisie przedmiotu zamówienia w niżej wymienionych pozycjach Załącznika Nr 1 do SIWZ, dotyczącego I części zamówienia:

- Poz. 17** Parasol automatyczny, wymiary ok.: dł. 84 cm, średnica 118 cm, metalowa zaokrąglana rączka w kolorze czarnym, dopuszcza się odchylenie od wymiarów +/- 2 cm
- Poz. 19** Plecak turystyczny – dopuszcza się odchylenie od wymiarów +/- 2 cm. Dopuszcza się także dodatkowo kolorystykę czarno-błękitną lub grafitowo-błękitną.
- Poz. 22** Zestaw; długopis+ pióro w etui– dopuszcza się odchylenie od wymiarów +/- 0,5 cm
- Poz. 25** .Kubek- dopuszcza się odchylenie od wymiarów +/- 0,5 cm

Pytanie 2:

Zwracam się z uprzejmą prośbą o przedłużenie terminu składania ofert

Odpowiedź:

Zamawiający nie przewiduje przedłużenia terminu składania ofert

Pytanie 3:

Część I pozycja 5 – czapeczka baseballowa – Czy nadruk może być wykonany metodą sitodruku lub haftu? Metoda sublimacji nie jest stosowana na czapkach.

Odpowiedź:

Zmianie ulega napis dotyczący nadruku, który przyjmuje brzmienie: „**nadruk na czapce baseballowej ma być wykonany trwałą i estetycznie wyglądającą metodą, możliwą do wykonania na w/w produkcie.**”

Pytanie 4:

Część I pozycja 15 – piłka do gry – Nie ma możliwości naniesienia nadruków w pełnym kolorze na piłce gotowej, a szycia piłki na zamówienie przy ilości 30 sztuk nikt się nie podejmuje – tylko w takim przypadku można nanieść nadruki na pojedynczych elementach w pełnym kolorze, a później te elementy łączy się w całość. Czy nadruki na piłce można wykonać w jednym kolorze, ponieważ tylko taka jest możliwość wykonania zamówienia?

Odpowiedź:

Zmianie ulega zapis dotyczący kolorystyki nadruku dla tego produktu (poz. 15), który przyjmuje brzmienie: „**nadruk², jeden kolor, 4 logo w czterech różnych miejscach**”

Pytanie 5:

Część I pozycja 12 – baner dwustronny – w związku z tym, że praktycznie jest 7 pozycji tych banerów zwracamy się z prośbą o podzielenie tego zagadnienia kierując się wymiarami banerów . Banery z powodu różnic w wymiarach nie mogą występować w jednej pozycji, ponieważ ujednolicenie ceny banera będzie ewidentnym przekłamaniem. Baner o wymiarach 1,5 x 4 m nie może mieć takiej samej ceny jak baner o wymiarach 2, x 10 m.

Odpowiedź:

Wykonawcy składający oferty na I część zamówienia mogą rozszerzyć „formularz cenowy” dla w/w pozycji i sporządzić wycenę dla każdego wymiaru banera oddzielnie, uwzględniając odpowiednio zadane ilości.

Pytanie 6:

Część I pozycja 19 – plecak turystyczny – plecak, który jest opisany w SIWZ występuje wyłącznie w kolorach czarno-błękitnym i czarno-pomarańczowym, w kolorze granatowo-błękitnym ten model nie jest dostępny. Jeśli chodzi więc o inny model, to prosimy o zmianę parametrów na bardziej elastyczne.

Odpowiedź:

Zamawiający dopuszcza odchylenia od wymiarów określonych w SIWZ +/- 2 cm. Dopuszcza się także dodatkowo kolorystykę czarno-błękitną lub grafitowo-błękitną.

Pytanie 7:

Część I pozycja 22 – zestaw długopis + pióro – Czy wzorec kompletu wraz z etui może być w kolorze czarnym? W kolorze niebieskim dostępny będzie u dostawcy dopiero pod koniec lipca. W opisie produktu zamieścimy informacje, w jakich kolorach komplet jest dostępny.

Odpowiedź:

Próbka w/w produktu musi umożliwiać zamawiającemu ocenę także koloru. W przypadku, gdy wykonawca załączy produkt o innej kolorystyce, zaleca się aby załączył dodatkowo próbkę kolorystyki (rzeczywistej). Brak możliwości pełnej oceny próbki, bez jej kolorystyki, skutkować będzie uzyskaniem mniejszej liczby punktów przez wykonawcę.

Pytanie 8:

Część I pozycja 24 - ręczniki kąpielowe - ile dokładnie będzie znaków na ręczniku? Bez określenia ilości miejsc znakowania, nie można dokładnie wyliczyć ceny, tzn. inna cena jest przy naniesieniu jednego haftu na ręcznik, natomiast inna przy naniesieniu go w dwóch lub trzech miejscach. Jaka ma być wielkość haftu?

Odpowiedź:

Nadruk na ręczniku kąpielowym: haft (3 znaki: logo Programu Regionalnego, godło UE, herb województwa), o wymiarach ok. 10 x 10 cm, naniesione wzdłuż krótszego boku ręcznika.

KIEROWNIK ODDZIAŁU
Zamówień Publicznych
Marzena Adamczyk

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA
Maryla Rzędzicka
Z-ca Dyrektora Departamentu
Organizacyjno-Administracyjnego