



MARSZAŁEK

WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

25 –516 Kielce, Al. IX Wieków Kielc 3

DOA.III-3323-11/09

Kielce, 2009-06-30

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Nazwa i adres Zamawiającego:

Województwo Świętokrzyskie –
Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach
Al. IX Wieków Kielc 3
25-516 Kielce

Rodzaj zamówienia:

dostawa

Tryb postępowania:

Trybem udzielenia zamówienia jest tryb „przetarg nieograniczony” – art. 39-46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U. z 2007 roku Nr 223, poz. 1655 z późn.zm.).

Opis przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest dostawa artykułów promujących Województwo Świętokrzyskie.

Nazwa i adres Wykonawcy:

Media Consulting Agency
Irina Chicherina
ul. Słotna 5; 53-023 WROCŁAW

Uzasadnienie wyboru:

Zgodnie z art. 91 ust 1pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryterium oceny ofert, określonego w rozdziale XIII Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Za najkorzystniejszą uznana została oferta, która uzyskała najwyższą liczbę punktów obliczoną przy zastosowaniu kryterium -cena:100%

W poniższej tabeli podano: nazwy, siedziby i adresy wykonawców, których oferty zostały ocenione, wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert, zawierającym punktację przyznaną ofertom w kryterium ceny w poszczególnych częściach zamówienia i łączną punktację.

Numer oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	Łączna punktacja
4	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. Słotna 5; 53-023 WROCŁAW	100,00	100,00
5	PRACOWNIA REKLAMY AD Halina Zaleńska 32-084 Mników 259 Biuro ul. Myśliwska 68; 30-718 KRAKÓW	98,35	98,35
6	Agencja Poligraficzno- Reklamowa Graphics ul. Triasowa 12/14; 25-640 KIELCE	91,40	91,40
7	POLIGRAFIK Agencja Reklamy i Handlu Sylwester Fąfara ul. Żytnia 10; 25-018 KIELCE	84,62	84,62

Z A T W I E R D Z A M

Z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Renata Janik

Dyrektor Departamentu

Organizacyjno - Administracyjnego