

Uchwała Nr 1361/2006
Zarządu Województwa Świętokrzyskiego
z dnia 8 lutego 2006 roku

w sprawie powołania Rady ds. Produktu Regionalnego i Tradycyjnego Województwa Świętokrzyskiego i uchwalenia jej regulaminu organizacyjnego

Na podstawie art. 11 ust. 1 pkt 1, ust. 2 pkt 8; art. 43 ust. 1 Ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590 z późn. zm.), art.51 ust.1 ustawy z dnia 17 grudnia 2004 r. o rejestracji i ochronie nazw i oznaczeń produktów rolnych i środków spożywczych oraz o produktach tradycyjnych (Dz.U. z 2005r. Nr 10 poz. 68 ze późn. zm.) uchwała się, co następuje:

§ 1

Powołuje się Radę ds. Produktu Tradycyjnego i Regionalnego Województwa Świętokrzyskiego jako organ koordynacyjny dla Marszałka Województwa w zakresie działań identyfikacji i promocji produktów tradycyjnych i regionalnych.

§ 2

W skład Rady wchodzi:

Przewodniczący - Janusz Śledziński – Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich, Mienia i Geodezji
Urzędu Marszałkowskiego
Województwa Świętokrzyskiego

Wiceprzewodniczący - Maciej Giermasiński – Agencja Rynku Rolnego
Oddział Terenowy w Kielcach

Członkowie Rady:

- Wiesław Reszczyk – Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich, Mienia i Geodezji
Urzędu Marszałkowskiego
Województwa Świętokrzyskiego

- Małgorzata Kowalińska - Departament Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki

- Teresa Wąsik - Świętokrzyski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach

- Ewa Borycka – Świętokrzyska Izba Rolnicza w Kielcach

- Krystyna Zdonek – Świętokrzyska Izba Rolnicza w Kielcach

- Józef Telecki – Izba Rzemieślników i Przedsiębiorców w Kielcach

- Elżbieta Radziszewska – Muzeum Wsi Kieleckiej

- Marta Rutowicz – Zespół Szkół Przemysłu Spożywczego w Kielcach

- Zdzisław Pniewski – Świętokrzyska Federacja Agroturystyki

- i Turystyki Wiejskiej w Kielcach
- Zdzisław Wojtasik – Biuro Promocji Regionu „PEGAZ” w Kielcach
 - Małgorzata Wilk-Grzywna - Regionalna Organizacja Turystyczna
 - Anna Drzewicka - Regionalna Organizacja Turystyczna
 - Małgorzata Wójcik – Michałowska - Wojewódzki Dom Kultury w Kielcach
 - Halina Mielicka - Akademia Świętokrzyska Instytut Pedagogiki i Psychologii w Kielcach
- Sekretarz** - Marzena Morawska - Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich, Mienia i Geodezji
Urzędu Marszałkowskiego
(bez prawa głosu)

§ 3

Do zadań Rady należy:

1. Opiniowanie merytoryczne wniosków o wpis na listę produktów tradycyjnych.
2. Kreowanie polityki wspierania rozwoju produktów regionalnych i tradycyjnych, promowanie tych produktów oraz inicjowanie i koordynowanie działań na rzecz zapewnienia wyższej jakości produktów dostępnych na rynku.
3. Działanie na rzecz aktywnej polityki w zakresie wprowadzania tradycyjnych i regionalnych produktów do obrotu gospodarczego.
4. Działania sprzyjające:
 - a) ochronie regionalnego krajobrazu, ochronie środowiska i przyrody,
 - b) wspieraniu wzrostu zatrudnienia na obszarach wiejskich, rozwój agroturystyki, rolnictwa ekologicznego itp.
 - c) wspieraniu wytwarzania produktów jakościowych,
 - d) popieraniu doskonalenia zawodowego producentów
 - e) promowaniu inicjatyw gospodarczych,
5. Działania w kierunku przygotowania polskiego prawa, polskich instytucji i polskiego rynku do wykorzystania, związanych z integracją z UE, szans rozwoju produktów regionalnych i lokalnych.
6. Współorganizowanie i organizowanie działań promocyjnych: konferencji, seminariów, szkoleń, konkursów wystaw oraz przygotowanie materiałów promocyjnych poświęconych tematyce produktu tradycyjnego i regionalnego.
7. Koordynowanie działań promocyjnych prowadzonych przez podmioty będące członkami Rady.

§ 4

1. Udział w pracach Rady osób spoza pracowników UMWŚ ma charakter społeczny.
2. Obsługę administracyjną Rady spełnia Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich, Mienia i Geodezji.

§ 5

Rada pracuje w oparciu o załączony regulamin organizacyjny.

§ 6

Odpowiedzialnym za wykonanie Zarządzenia jest Dyrektor Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich, Mienia i Geodezji..

§ 7

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Marszałek Województwa Świętokrzyskiego

Franciszek Wołodźko

Uzasadnienie

Produkty regionalne i tradycyjne odgrywają znaczącą rolę w podtrzymywaniu dziedzictwa kulturowego oraz pozarolniczej aktywizacji obszarów wiejskich regionu. Jednakże, aby mogły być uznane przez Komisję Europejską, muszą zostać poddane odpowiednim procedurom, związanym z prawną ochroną na poziomie wspólnotowym.

Ideą ochrony i promocji produktów regionalnych i tradycyjnych jest ocalenie ginących tradycji, charakterystycznych dla danego obszaru, kultury oraz kraju. W takim kierunku zmierza polityka Unii Europejskiej, według której jednym z priorytetów jest kultywowanie lokalnych obyczajów właśnie poprzez ochronę autentycznych produktów regionalnych.

W dniu 17 lutego br. weszła w życie *ustawa z dnia 17 grudnia 2004 r. o rejestracji i ochronie nazw i oznaczeń produktów rolnych i środków spożywczych oraz o produktach tradycyjnych (Dz.U.2005.10.68)*, która oprócz rejestracji nazw na szczeblu Unii Europejskiej, reguluje również warunki prowadzenia Listy Produktów Tradycyjnych danego kraju członkowskiego.

Za weryfikację wniosków o wpis na Listę Produktów Tradycyjnych odpowiedzialny jest Marszałek Województwa; Zgodnie z art. 51, ust.1 w/w ustawy, Marszałek zobowiązany jest do sprawdzenia wniosku pod względem spełnienia wymogów formalnych oraz pod względem merytorycznym. Wybór trybu, zasad, sposobu i metody przeprowadzenia oceny merytorycznej leży w gestii Marszałka Województwa.

W związku z tym za celowe uznaje się powołanie Rady ds. Produktu Tradycyjnego i Regionalnego Województwa Świętokrzyskiego, która uczestniczyłaby w weryfikacji merytorycznej wniosków o wpis na Listę Produktów Tradycyjnych.

**Regulamin organizacyjny
Rady ds. Produktu Tradycyjnego i Regionalnego
Województwa Świętokrzyskiego**

Rozdział I – Postanowienia ogólne

§ 1

Rada ds. Produktu Tradycyjnego i Regionalnego Województwa Świętokrzyskiego jest organem koordynacyjnym dla Marszałka Województwa w zakresie działań identyfikacji i promocji produktów tradycyjnych i regionalnych.

§ 2

Rada jest organem powoływanym i odwoływanym przez Marszałka Województwa Świętokrzyskiego.

§ 3

Marszałek może zwrócić się do Rady o wydanie opinii w innych sprawach związanych z produktami tradycyjnymi bez odnoszenia się do konkretnego wniosku o wpis.

Rozdział II – Zakres działań Rady

§ 4

8. Opiniowanie merytoryczne wniosków o wpis na listę produktów tradycyjnych.
9. Kreowanie polityki wspierania rozwoju produktów regionalnych i tradycyjnych, promowanie tych produktów oraz inicjowanie i koordynowanie działań na rzecz zapewnienia wyższej jakości produktów dostępnych na rynku.
10. Działanie na rzecz aktywnej polityki w zakresie wprowadzania tradycyjnych i regionalnych produktów do obrotu gospodarczego.
11. Działania sprzyjające:
 - a) ochronie regionalnego krajobrazu, ochronie środowiska i przyrody,
 - b) wspieraniu wzrostu zatrudnienia na obszarach wiejskich, rozwój agroturystyki, rolnictwa ekologicznego itp.
 - c) wspieraniu wytwarzania produktów jakościowych,
 - d) popieraniu doskonalenia zawodowego producentów
 - e) promowaniu inicjatyw gospodarczych,
12. Działania w kierunku przygotowania polskiego prawa, polskich instytucji i polskiego rynku do wykorzystania, związanych z integracją z UE, szans rozwoju produktów regionalnych i lokalnych.
13. Współorganizowanie i organizowanie działań promocyjnych: konferencji, seminariów, szkoleń, konkursów wystaw oraz przygotowanie materiałów promocyjnych poświęconych tematyce produktu tradycyjnego i regionalnego.
14. Koordynowanie działań promocyjnych prowadzonych przez podmioty będące członkami Rady.

Rozdział III – Tryb działania Rady

§ 5

Pracami Rady kieruje przewodniczący, a w przypadku jego nieobecności zastępca przewodniczącego.

§ 6

Do zadań przewodniczącego Rady należy:

- 1) kierowanie pracami Rady,
- 2) zwoływanie posiedzeń Rady
- 3) przewodniczenie posiedzeniom Rady,
- 4) reprezentowanie Rady,
- 5) składanie oświadczeń w imieniu Rady, w tym podpisywanie Regulaminu Rady.

§ 7

1. Rada obraduje na posiedzeniach zwołanych przez Przewodniczącego.
2. O dacie posiedzenia zawiadamia się członków Rady, co najmniej 7 dni przed datą posiedzenia.
3. W nagłych przypadkach Przewodniczący Rady może zwołać posiedzenia w terminie krótszym niż 7 dni.
4. Wnioski o wpis na Listę Produktów Tradycyjnych, które będą przedmiotem prac na posiedzeniu Rady przekazuje się członkom Rady wraz z zawiadomieniem o dacie posiedzenia.

§ 8

1. Praca w Radzie jest nieodpłatna.
2. Obsługę administracyjną Rady spełnia Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich, Mienia i Geodezji.

§ 9

1. Rada podejmuje uchwały w drodze głosowania.
2. Głosowanie Rady jest jawne.

§ 10

1. Rozstrzygnięcia zapadają zwykłą większością głosów w obecności, co najmniej $\frac{1}{2}$ składu Rady.
2. W przypadku równowagi głosów rozstrzyga głos Przewodniczącego Rady.

§ 11

Opinie Rady dotyczące wniosków o wpis na Listę produktów Tradycyjnych nie są wiążące dla Marszałka Województwa.

§ 12

Zmiany niniejszego Regulaminu wymagają uzyskania bezwzględnej większości głosów członków Rady obecnych na posiedzeniu.

§ 14

Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania.

Marszałek Województwa Świętokrzyskiego

Franciszek Wołodźko