



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
25 –516 Kielce, Al. IX Wieków Kielc 3

Źnak sprawy: DOA.III.3323-8/09

Kielce, dnia 21 maja 2009 rok

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY
CZĘŚĆ I ZAMÓWIENIA

Nazwa i adres Zamawiającego:

Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski
Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach
Al. IX Wieków Kielc 3
25-516 Kielce

Rodzaj zamówienia:

Usługa

Tryb postępowania:

Trybem udzielenia zamówienia jest przetarg nieograniczony – na podstawie art. 39 – 46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007r., Nr 233, poz. 1655 z późn. zm.).

Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa „opracowania, składu i druku wydawnictw promujących Województwo Świętokrzyskie”. Przedmiotem zamówienia dla I części jest wykonanie usługi w zakresie opracowania merytorycznego i graficznego kalendarium pt. „Świętokrzyskie - Co? Gdzie? Kiedy?” oraz „Informatora Turystycznego Województwa Świętokrzyskiego”, a także ich skład i druk wraz z ich dostawą i rozładunkiem w siedzibie zamawiającego. Celem powyższych opracowań będzie promocja Województwa Świętokrzyskiego w 2010 roku.

Nazwa i adres Wykonawcy, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą:

Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „GLOB – TOUR” Michał Paszkowski
Oś. Barwinek 1/37
25-113 KIELCE

Uzasadnienie wyboru:

Zgodnie z art. 91 ust.1 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryteriów oceny ofert, określonych w rozdziale XIII Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, tj. cena oferty, waga 100%.

Za najkorzystniejszą uznana została oferta, która uzyskała najwyższą liczbę punktów, obliczoną przy zastosowaniu w/w kryterium.

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert nie podlegających odrzuceniu przedstawia poniższa tabela:

Numer oferty	Nazwa Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	Łączna liczba punktów
1.	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „GLOB-TOUR” Michał Paszkowski Oś. Barwinek 1/37 25-113 Kielce	100	100
3.	MEDIA CONSULTING AGENCY Irina Chicherina Ul. Biskupska 4/1 50-148 Wrocław	69,42	69,42
4.	AMISTAD sp. z o.o. Ul. Stolarska 13/7 31-043 Kraków	65,02	65,02
8.	„Art. 3,14” Dariusz Suchocki Ul. Wrząsowicza 137 32-040 Świątniki Górne	44,70	44,70

Z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Maryla Rzeczycka
Z – ca Dyrektora Departamentu
Organizacyjno - Administracyjnego



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
25 –516 Kielce, Al. IX Wieków Kielc 3

Źnak sprawy: DOA.III.3323-8/09

Kielce, dnia 21 maja 2009 rok

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY
CZĘŚĆ II ZAMÓWIENIA

Nazwa i adres Zamawiającego:

Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski
Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach
Al. IX Wieków Kielc 3
25-516 Kielce

Rodzaj zamówienia:

Usługa

Tryb postępowania:

Trybem udzielenia zamówienia jest przetarg nieograniczony – na podstawie art. 39 – 46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007r., Nr 233, poz. 1655 z późn. zm.).

Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa „opracowania, składu i druku wydawnictw promujących Województwo Świętokrzyskie”. Przedmiotem zamówienia dla II części jest graficzne opracowanie Informatora Agroturystycznego Województwa Świętokrzyskiego w formie książkowej, złożenia dostarczonego przez zamawiającego tekstu i jego druku w nakładzie 3 000 egzemplarzy.

Nazwa i adres Wykonawcy, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą:

Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „GLOB – TOUR” Michał Paszkowski
Oś. Barwinek 1/37
25-113 KIELCE

Uzasadnienie wyboru:

Zgodnie z art. 91 ust.1 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryteriów oceny ofert, określonych w rozdziale XIII Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, tj. cena oferty, waga 100%.

Za najkorzystniejszą uznana została oferta, która uzyskała najwyższą liczbę punktów, obliczoną przy zastosowaniu w/w kryterium.

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert nie podlegających odrzuceniu przedstawia poniższa tabela:

Numer oferty	Nazwa Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	Łączna liczba punktów
1.	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „GLOB-TOUR” Michał Paszkowski Oś. Barwinek 1/37 25-113 Kielce	100	100
3.	MEDIA CONSULTING AGENCY Irina Chicherina Ul. Biskupska 4/1 50-148 Wrocław	69,20	69,20
4.	AMISTAD sp. z o.o. Ul. Stolarska 13/7 31-043 Kraków	89,02	89,02
8.	„Art. 3,14” Dariusz Suchocki Ul. Wrząsowicza 137 32-040 Świątniki Górne	70,09	70,09

Z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Maryla Rzeczycka
Z – ca Dyrektora Departamentu
Organizacyjno - Administracyjnego



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
25 –516 Kielce, Al. IX Wieków Kielc 3

Źnak sprawy: DOA.III.3323-8/09

Kielce, dnia 21 maja 2009 rok

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY
CZĘŚĆ III ZAMÓWIENIA

Nazwa i adres Zamawiającego:

Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski
Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach
Al. IX Wieków Kielc 3
25-516 Kielce

Rodzaj zamówienia:

Usługa

Tryb postępowania:

Trybem udzielenia zamówienia jest przetarg nieograniczony – na podstawie art. 39 – 46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007r., Nr 233, poz. 1655 z późn. zm.).

Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa „opracowania, składu i druku wydawnictw promujących Województwo Świętokrzyskie”. Przedmiotem zamówienia dla III części jest opracowanie merytoryczne i graficzne przewodnika „Świętokrzyski szlak architektury drewnianej” przy współpracy z Regionalnym Ośrodkiem Badań i Dokumentacji Zabytków w Kielcach, Świętokrzyskim Konserwatorem Zabytków oraz Muzeum Wsi Kieleckiej, oraz jego skład i druk w formie książkowej.

Nazwa i adres Wykonawcy, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą:

Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „GLOB – TOUR” Michał Paszkowski
Oś. Barwinek 1/37
25-113 KIELCE

Uzasadnienie wyboru:

Zgodnie z art. 91 ust.1 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryteriów oceny ofert, określonych w rozdziale XIII Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, tj. cena oferty, waga 100%.

Za najkorzystniejszą uznana została oferta, która uzyskała najwyższą liczbę punktów, obliczoną przy zastosowaniu w/w kryterium.

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert nie podlegających odrzuceniu przedstawia poniższa tabela:

Numer oferty	Nazwa Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	Łączna liczba punktów
1.	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „GLOB-TOUR” Michał Paszkowski Oś. Barwinek 1/37 25-113 Kielce	100	100
3.	MEDIA CONSULTING AGENCY Irina Chicherina Ul. Biskupska 4/1 50-148 Wrocław	49,57	49,57
4.	AMISTAD sp. z o.o. Ul. Stolarska 13/7 31-043 Kraków	63,93	63,93
8.	„Art. 3,14” Dariusz Suchocki Ul. Wrząsowicza 137 32-040 Świątniki Górne	58,13	58,13

Z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Maryla Rzczycka
Z – ca Dyrektora Departamentu
Organizacyjno - Administracyjnego



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
25 –516 Kielce, Al. IX Wieków Kielc 3

Źnak sprawy: DOA.III.3323-8/09

Kielce, dnia 21 maja 2009 rok

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY
CZĘŚĆ IV ZAMÓWIENIA

Nazwa i adres Zamawiającego:

Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski
Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach
Al. IX Wieków Kielc 3
25-516 Kielce

Rodzaj zamówienia:

Usługa

Tryb postępowania:

Trybem udzielenia zamówienia jest przetarg nieograniczony – na podstawie art. 39 – 46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007r., Nr 233, poz. 1655 z późn. zm.).

Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa „opracowania, składu i druku wydawnictw promujących Województwo Świętokrzyskie”. Przedmiotem zamówienia dla IV części jest opracowanie, skład i druk czterech ulotek tematycznych, tj. „Z rodzicami w Świętokrzyskie”, „Wybrane muzea regionu świętokrzyskiego”, „Białe szaleństwo w regionie świętokrzyskim” oraz „Osobliwości przyrodnicze i geologiczne regionu świętokrzyskiego”.

Nazwa i adres Wykonawcy, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą:

Agencja JP Jacek Pernal, Ryszard Garus s. c.
Ul. Składowa 10
25-505 KIELCE

Uzasadnienie wyboru:

Zgodnie z art. 91 ust.1 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryteriów oceny ofert, określonych w rozdziale XIII Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, tj. cena oferty, waga 100%.

Za najkorzystniejszą uznana została oferta, która uzyskała najwyższą liczbę punktów, obliczoną przy zastosowaniu w/w kryterium.

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert nie podlegających odrzuceniu przedstawia poniższa tabela:

Numer oferty	Nazwa Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	Łączna liczba punktów
3.	MEDIA CONSULTING AGENCY Irina Chicherina Ul. Biskupska 4/1 50-148 Wrocław	34,96	34,96
6.	SMARTLINK sp. z o.o. Ul. Kościerzyńska 7 60-446 Poznań	16,61	16,61
8.	„Art. 3,14” Dariusz Suchocki Ul. Wrząsowicza 137 32-040 Świątniki Górne	34,30	34,30
9.	Agencja JP s. c. Jacek Pernal, Ryszard Garus Ul. Składowa 10 25-505 Kielce	100	100
10.	Wydawnictwo Pascal sp. z o.o. Ul. Kazimierza Wielkiego 26 43-300 Bielsko Biała	46,72	46,72

Z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Maryla Rzeczycka
Z – ca Dyrektora Departamentu
Organizacyjno - Administracyjnego