

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. CZĘŚĆ I ZAMÓWIENIA

A. „Świętokrzyskie – Co? Gdzie? Kiedy?” – kalendarium wybranych imprez turystyczno-rekreacyjnych i kulturalnych na rok 2010 w wersji polsko - angielskiej

Wydawnictwo ma zawierać informacje o 40 najciekawszych imprezach turystyczno-rekreacyjnych i kulturalnych, które odbędą się w Województwie Świętokrzyskim w 2010 roku tj.:

- Międzynarodowe Buskie Spotkania z Folklorem w Busku-Zdroju,
- Turniej Rycerski o Szablę Krzysztofa Baldwina Ossolińskiego w Ujeździe,
- Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej w Kielcach,
- Wytopki Ołowiu w Tokarni,
- Świętokrzyski Jarmark Agroturystyczny w Tokarni,
- Międzynarodowy Festiwal Muzyczny im. Krystyny Jamroz w Busku-Zdroju,
- Dymarki Świętokrzyskie w Nowej Słupi,
- Kuźnice Koneckie odbywające się jednocześnie w Sielpi, Maleńcu i Starej Kuźnicy,
- Konecka Ryba w Maleńcu,
- Ogólnopolski Majowy Rajd Świętokrzyski,
- Klasztorna Majówka w Rytwianach,
- Piknik Archeologiczny „Żelazne Korzenie” w Starachowicach,
- Jarmark u Strzecha w Starachowicach,
- Piknik Archeologiczny „Rydno” – Rydno k. Skarżyska-Kamiennej,
- Dzień Świętokrzyskiej Truskawki w Bielinach,
- Spotkania z Kulturą Żydowską w Chmielniku,
- Ogólnopolski Piknik Gombrowiczowski w Ostrowcu Św.,
- Festiwal Kultury Dziecięcej w Pacanowie,
- Świętokrzyski Piknik Jurajski w Bałtowie,
- Turniej Rycerski o Miecz Króla Kazimierza Wielkiego w Szydłowie,
- Święto Śliwki w Szydłowie,
- Ogólnopolski Harcerski Rajd Świętokrzyski,

- Chałupkowe Garncynki w Chałupkach k. Morawicy,
- Odpust w Klasztorze Pokamedulskim w Rytwianach,
- Supermaraton Pieszy na 100 km „Konecka Setka”,
- Wojewódzkie Święto Jabłkobrania w Obrazowie,
- Leśna Apteka w Rytwianach,
- Maraton Extreme w Sielpi,
- Ogólnopolski Rajd Pieszy „Szlakami kultury, szlakami Cystersów”,
- Cross Maraton „Przez Piekło do Nieba”,
- Międzynarodowy Półmaraton Świętokrzyski w Bukowej,
- Hubertus Świętokrzyski w Tokarni,
- Festiwal „Muzyka w Sandomierzu”,
- Turniej Rycerski o Miecz Zawiszy Czarnego w Sandomierzu,
- Dni Ziemi w Ostrowcu Świętokrzyskim,
- Święto Kielc,
- Ogólnopolski Rajd „Nad Kamienną”,
- Międzynarodowy Festiwal Muzyki Organowej i Sakralnej,
- Ogólnopolski Niezależny Przegląd Form Dokumentalnych NURT,
- „Pod urokiem czarownicy – wyprawa po ziele św. Jana” (+ gry terenowe) w Bielinach.

Wykonawca będzie zobowiązany do opisanie poszczególnych imprez na jednej stronie książki, przy wykorzystaniu 600-800 znaków dla wersji polskiej i odpowiednio dla wersji angielskiej, czcionka „Garamond”, rozmiar 10-12. Opis powinien zawierać w szczególności: dokładną nazwę imprezy, datę i miejsce odbywania imprezy, dane teleadresowe głównego organizatora, 1-2 zdjęcia z poprzednich edycji imprezy.

Częścią integralną kalendarium będzie wykaz imprez przygotowywanych na 2010 roku przez: Wojewódzki Dom Kultury, Filharmonię Świętokrzyską, Wojewódzką Bibliotekę Publiczną, Muzeum Wsi Kieleckiej, Muzeum Narodowe i Teatr Stefana Żeromskiego. Katalog wydarzeń będzie wzbogacony o: logo instytucji, jej pełne dane teleadresowe, terminy i miejsce imprez (jeśli będzie inne niż siedziba instytucji), 2-3 zdjęcia z imprez z poprzednich lat. Na powyższe wiadomości o każdej placówce należy przeznaczyć 2-3 strony.

Zadaniem wykonawcy będzie również opracowanie spisu treści wydawnictwa, a także opracowanie i zamieszczenie na tylnej, wewnętrznej stronie okładki mapy turystyczno-administracyjnej regionu. Przy opracowywaniu kalendarium pod względem graficznym

wykonawca uwzględni wytyczne dotyczące standaryzacji materiałów regionalnych Województwa Świętokrzyskiego opisane w załączniku nr 2 do SIWZ .

Dane techniczne:

- format: 14cm x 20,5cm,
- objętość: 60 stron + okładka,
- papier wewnątrz wydawnictwa: kreda matowa 115g/m², w pełnym kolorze, druk dwustronny,
- papier okładka: kreda 250 g/m², pokryta lakierem matowym, w pełnym kolorze, szata graficzna wykonana zgodnie ze standaryzacją materiałów regionalnych Województwa Świętokrzyskiego opisaną przez zamawiającego w załączniku nr 2 do SIWZ
- wersja językowa: polsko-angielska,
- nakład: 1 000 egzemplarzy,
- całość klejona grzbietowo,
- zdjęcia: 80 zdjęć, o wym. maksymalnych 5cm x 6cm w pionie lub poziomie, w formacie TIFF lub JPG o rozdzielczości minimalnej 300 dpi, 4 - 6 zdjęcia zostaną zamieszczone na okładce,
- termin realizacji: 15 grudnia 2009.

Po opracowaniu kalendarium i uzyskaniu akceptacji przez zamawiającego ostatecznej wersji wykonawca dokona składu i druku egzemplarzy kalendarium oraz dostarczy i rozładuje przedmiot zamówienia w siedzibie zamawiającego, po wcześniejszym ustaleniu daty i godziny. Wykonawca spakuje kalendarium po 50 egzemplarzy w 1 paczce z zaznaczeniem tytułu i ilości sztuk w paczce. Wykonawca prześle zamawiającemu wersję wydawnictwa na elektronicznym nośniku informacji oraz oddzielnie zdjęcia w formacie JPG lub TIFF i mapę w wersji CDR.

B. Informator turystyczny Województwa Świętokrzyskiego w wersji językowej polskiej i angielskiej

Wydawnictwo będzie zawierać informacje o regionie podzielone na rozdziały, m.in. podział administracyjny regionu, wybrane zabytki, wykaz obiektów kulturalnych, wykaz rezerwatów i informacje o Świętokrzyskim Parku Narodowym i parkach krajobrazowych, wykaz instytucji związanych z turystyką, wykaz biur podróży, bazę noclegową, informacje agroturystyczną. Materiał bazowy w postaci pliku Word dostarczy zamawiający.

Zadaniem wykonawcy będzie złożenie i opracowanie graficzne dostarczonych informacji; przygotowanie piktogramów nawiązujących do tytułu każdego rozdziału oraz piktogramów

dla obiektów skategoryzowanej bazy noclegowej dla oznaczenia następujących usług proponowanych w danym obiekcie, w tym: pokoje z łazienkami, apartamenty, restauracja, parking, sauna, udogodnienia dla niepełnosprawnych, wymiana walut, bankomat, basen, kort tenisowy, boisko sportowe, sala konferencyjna, honorowane karty kredytowe; przygotowanie mapy administracyjno-turystycznej regionu (wewnętrzna strona tyłu okładki); wykonanie i zamieszczenie 80 zdjęć przedstawiających wybrane atrakcje, obiekty noclegowe, przyrodnicze uwzględnione w informatorze, w tym zdjęcia na okładkę, wykonanie tłumaczenia informatora na język angielski, a po akceptacji wersji polskiej i angielskiej skład i wydrukowanie informatora, a następnie dostarczenie i rozładowanie przedmiot zamówienia w siedzibie zamawiającego, po wcześniejszym ustaleniu daty i godziny .

Dane techniczne:

- ✓ format: 14cm x 20,5cm,
- ✓ objętość: 160 stron + okładka,
- ✓ papier: kreda matowa 115 gr/m², w pełnym kolorze, druk dwustronny,
- ✓ okładka: kreda 250 g/m², pokryta lakierem matowym, w pełnym kolorze (zewnątrz i wewnątrz), szata graficzna musi być zgodna ze standaryzacją materiałów regionalnych Województwa Świętokrzyskiego opisaną przez zamawiającego w załączniku nr 2 do SIWZ ,
- ✓ wersja językowa: polska i angielska,
- ✓ nakład: 1 500 egzemplarzy (1 000 w wersji polskiej, 500 w wersji angielskiej),
- ✓ całość klejona grzbietowo,
- ✓ zdjęcia: 80 zdjęć (± 3 zdjęcia), o wym. maksymalnych 5cm x 6cm w pionie lub poziomie, oraz przekazane Zamawiającemu na nośniku informacji w formacie TIFF lub JPG o rozdzielczości minimalnej 300 dpi. 4-6 zdjęć zostanie zamieszczonych na okładce,
- ✓ termin realizacji: 30 listopada 2009.

Przy opracowywaniu informatora pod względem graficznym wykonawca uwzględni wytyczne dotyczące standaryzacji materiałów regionalnych Województwa Świętokrzyskiego opisane w załączniku nr 2 do SIWZ. Należy zastosować czcionkę „Garamond”, rozmiar 9-12. Wykonawca spakuje informator po 50 egzemplarzy w 1 paczce z zaznaczeniem tytułu oraz wersji językowej i ilości sztuk w paczce. Wykonawca prześle zamawiającemu wersję wydawnictwa na elektronicznym nośniku informacji oraz oddzielnie zdjęcia w formacie JPG lub TIFF i mapę w wersji CDR.

II. CZĘŚĆ II ZAMÓWIENIA

Informator agroturystyczny Województwa Świętokrzyskiego w wersji językowej polskiej

Wydawnictwo zawierać będzie wykaz gospodarstwach agroturystycznych funkcjonujących w regionie świętokrzyskim z podziałem na powiaty. Dodatkowo w informatorze znajdą się informacje dotyczące m.in. podziału administracyjnego regionu, wybranych zabytków i atrakcji turystycznych w każdym powiecie z podaniem danych teleadresowych i innych informacji potrzebnych turyście, m.in. godz. otwarcia, czas zwiedzania, wykaz stowarzyszeń agroturystycznych oraz instytucji związanych z rozwojem agroturystyki i turystyki wiejskiej w regionie. Materiał bazowy w postaci pliku Word dostarczy zamawiający.

Zadaniem wykonawcy będzie złożenie i opracowanie graficzne dostarczonych informacji; przygotowanie piktogramów nawiązujących do oferty każdego z gospodarstw agroturystycznych, przygotowanie mapy administracyjno-turystycznej regionu, której fragmenty zamieszczone zostaną przy każdym z powiatów, wykonanie i zamieszczenie 80 zdjęć przedstawiających wybrane gospodarstwa agroturystyczne i atrakcje uwzględnione w informatorze, w tym 4-6 zdjęć na okładkę, a po uzyskaniu akceptacji wydrukowanie informatora, a następnie dostarczenie i rozładowanie w siedzibie zamawiającego, po wcześniejszym ustaleniu daty i godziny.

Dane techniczne:

- ✓ format: 14cm x 20,5cm,
- ✓ objętość: 100 stron + okładka,
- ✓ papier: kreda matowa 115 gr/m², w pełnym kolorze, druk dwustronny,
- ✓ okładka: kreda 250 g/m² pokryta lakierem matowym, w pełnym kolorze (zewnątrz i wewnątrz), szata graficzna musi być zgodna ze standaryzacją materiałów regionalnych Województwa Świętokrzyskiego opisaną przez zamawiającego w załączniku nr 2 do SIWZ,
- ✓ wersja językowa: polska,
- ✓ nakład: 3 000 egzemplarzy,
- ✓ całość klejona grzbietowo,
- ✓ zdjęcia: 80 zdjęć (\pm 3 zdjęcia), o wym. maksymalnych 5cm x 6cm w pionie lub poziomie, oraz przekazane Zamawiającemu na nośniku informacji w formacie TIFF lub JPG o rozdzielczości minimalnej 300 dpi. 4-6 zdjęć zostanie zamieszczonych na okładce,

- ✓ termin realizacji: 31 października 2009.

Przy opracowywaniu informatora pod względem graficznym wykonawca uwzględni wytyczne dotyczące standaryzacji materiałów regionalnych Województwa Świętokrzyskiego opisane w załączniku nr 2 do SIWZ. Wykonawca spakuje informator po 50 egzemplarzy w 1 paczce z zaznaczeniem tytułu i ilości sztuk w paczce. Wykonawca prześle zamawiającemu wersję wydawnictwa na elektronicznym nośniku informacji oraz oddzielnie zdjęcia w formacie JPG lub TIFF i mapę w wersji CDR.

III. CZĘŚĆ III ZAMÓWIENIA

Przewodnik „Świętokrzyski szlak architektury drewnianej” w wersji polskiej

Przewodnik ma zawierać opisy następujących wybranych obiektów drewnianej architektury sakralnej i świeckiej w regionie świętokrzyskim podzielone na 5 tras:

Trasa nr 1: Busko-Zdrój (kościół św. Leonarda); Chotelek Zielony (kościół św. Stanisława Biskupa); Probołowice (kościół św. Jakuba Apostoła); Stradów (kościół św. Bartłomieja) – Topola (kościół p.w. Wniebowzięcia NMP); Cudzynowice (kościół p.w. Wszystkich Świętych); Gorzków (kościół św. Małgorzaty); *Rachwałowice (kościół parafialny p.w. Narodzenia NMP)*; Świniary (kościół św. Stanisława Biskupa); Zborówek (kościół p.w. św. Idziego i Mikołaja); *Beszowa (drewniana dzwonnica przy kościele parafialnym p.w. Świętych Apostołów Piotra i Pawła)*; Niekrasów (kościół p.w. Nawiedzenia NMP); Strzegom (kościół p.w. Matki Boskiej Bolesnej i św. Andrzeja)

Trasa nr 2: *Małogoszcz (drewniana dzwonnica przy kościele p.w. Wniebowzięcia Najświętszej Marii Panny)*; *Kurzelów (kaplica cmentarna p.w. św. Anny)*; *Bebelno (kościół p.w. Narodzenia NMP z 1745 r. z dzwonnica z XVIII w.)*; Kossów (kościół p.w. Matki Boskiej Częstochowskiej z dzwonnica); Rakoszyń (kościół p.w. św. Stanisława Biskupa); Trzciniec (kościół p.w. Podwyższenia Krzyża Świętego); Obiechów (kościół p.w. nawiedzenia NMP); *Mieronice (dzwonnica przy kościele p.w. św. Jakuba Apostoła)*; *Krzcięcice (dzwonnica przy kościele p.w. Świętego Prokopa)*; *Mierzwin (dzwonnica przy kościele p.w. św. Piotra i Pawła Apostołów)*; Mnichów (kościół p.w. św. Szczepana oraz dzwonnica); Chomentów (kościół p.w. św. Marii Magdaleny); Tokarnia* (Park Etnograficzny Muzeum Wsi Kieleckiej); Rembieszyce (kościół p.w. św. Piotra i Pawła)

Trasa nr 3: Kakonin (drewniana chałupa tzw. „Izba Dobrego Smaku Krainy Łysogór”); Bodzentyn (zabytkowa zagroda Czernikiewiczów, punkt etnograficzny Muzeum Wsi Kieleckiej); *Tarczek (dzwonnica przy kościele Św. Idziego Opaty)*; Radkowice (kościół p.w.

Matki Boskiej Częstochowskiej); Krynki (drewniana bramowa dzwonnica przy kościele św. Marcina i Wniebowzięcia NMP); Parszów (kościół p.w. Zesłania Ducha Świętego); Skarżysko-Bzin (kościół p.w. św. Józefa); Bliżyn (kościół p.w. św. Zofii); Mroczków (kościół p.w. św. Rocha); Odrowąż (kościół p.w. św. Rozalii); Lipa (kościół p.w. św. Wawrzyńca i Katarzyny)

Trasa nr 4: Góra Witosławska (kaplica p.w. Zesłania Ducha Świętego); Gierczyce (kościół p.w. Mikołaja Biskupa) – *Stodoły (kościół p.w. Św. Teresy z XVII w.)*; Kleczanów (kościół p.w. św. Katarzyny i Stanisława Biskupa); *Trójca (dzwonnica przy kościele p.w. Świętej Trójcy)*; *Ożarów (dzwonnica przy kościele przy kościele p.w. Św. Stanisława Biskupa i Męczennika)*; Gliniany (kościół p.w. św. Wojciecha); Ruda Kościelna (kościół p.w. Zaślubin NMP); Ostrowiec Świętokrzyski (kościół p.w. Najświętszego Serca Jezusowego); Bodzechów (kościół p.w. św. Zofii i Stanisława); Sarnówek (kościół p.w. św. Antoniego Padewskiego)

Trasa nr 5 tzw. Pętla Kielecka: Kielce-Białogon (ul. Kolonia, kościół p.w. Przemienienia Pańskiego); Kielce-centrum (zbieg ulic Mielczarskiego i Urzędniczej, kościół p.w. Niepokalanego Serca NMP); Kielce-centrum (ul. Jana Pawła II, Dworek Laszczyków); Kielce-Zagórze (zbieg ulic Prostej i Zagórskiej, kaplica p.w. Matki Boskiej Częstochowskiej); Kielce-Dąbrowa (kaplica przy kościele p.w. NMP Matki Kościoła); Kielce-Dyminy (drewniana kaplica); Mójcza w gm. Daleszyce (kościół p.w. matki Bolesnej Częstochowskiej); Wola Kopcowa w gm. Masłów (drewniana kaplica p.w. św. Józefa Robotnika).

Zaznaczone przy trasach pogrubioną pochyłoną czcionką obiekty nie zostały oznakowane za pomocą tablic, aczkolwiek znajdują się na trasie i należy je uwzględnić w przewodniku.

Zadaniem wykonawcy jest opracowanie merytoryczne przewodnika – szczególnie zalecana jest współpraca z Regionalnym Ośrodkiem Badań i Dokumentacji Zabytków w Kielcach, Świętokrzyskim Konserwatorem Zabytków oraz Muzeum Wsi Kieleckiej.

Opis każdego z obiektów opatrzony powinien być 2-3 zdjęciami zarówno obiektu z zewnątrz, jak i wewnątrz. Założeniem ogólnym jest aby opis 1 obiektu znajdował się na 1 stronie. Jedynie w przypadku Parku Etnograficznego w Tokarni* należy na opis przeznaczyć więcej stron: 1 strona – opis ogólny Parku i dodatkowo 4-5 stron na opisy kilku wybranych najcenniejszych i najciekawszych obiektów z poszczególnych sektorów znajdujących się na terenie parku.

Opis każdej trasy i znajdujących się na trasie obiektów opatrzone będzie dodatkowo informacjami praktycznymi nt. dojazdu do obiektu, o innych zlokalizowanych w pobliżu atrakcjach godnych odwiedzenia w raz ze zdjęciami, wykazem najbliższych punktów informacji turystycznej, wykazem wybranych obiektów gastronomicznych i noclegowych na/przy trasie, mapami z zaznaczonymi na poszczególnych trasach obiektami architektury drewnianej, a w przypadku np. Pętli Kieleckiej – planem miasta Kielce i najbliższej okolicy.

Ponadto w przewodniku znajdować się będzie rozdział z krótkim opisem regionu świętokrzyskiego: podział administracyjny, charakterystyka geograficzna, walory kulturowe, przyrodnicze i turystyczne, tradycje i legendy; rozdział poświęcony budownictwu drewnianemu w regionie świętokrzyskim – style występujące w architekturze drewnianej, opisy konstrukcji, krótka charakterystyka grup obiektów drewnianych (skanseny, budownictwo wiejskie, małomiasteczkowe, kościoły), rozdział z słownikiem wybranych pojęć architektonicznych w miarę możliwości zilustrowanych i zobrazowanych, spis treści, krótki wstęp dotyczący powstania szlaku w regionie i zachęcający potencjalnych turystów do odwiedzenia zabytków drewnianych.

Dane techniczne:

- ✓ format: 120 mm x 225 mm,
- ✓ objętość: 120 stron + okładka,
- ✓ papier: kreda matowa 115 gr/m², w pełnym kolorze, druk dwustronny,
- ✓ okładka: kreda matowa 250 g/m², folia matowa pokryta miejscowo lakierem UV (m.in. logo, tytuł, wybrane elementy zdjęć znajdujących się na okładce), w pełnym kolorze (zewnątrz i wewnątrz), szata graficzna musi być zgodna ze standaryzacją materiałów regionalnych Województwa Świętokrzyskiego opisaną przez zamawiającego w załączniku nr 2 do SIWZ,
- ✓ wersja językowa: polska,
- ✓ nakład: 3 000 egzemplarzy,
- ✓ oprawa: spiralka metalowa podwójna
- ✓ zdjęcia: 130 zdjęć (± 10) o wym. maksymalnych 5cm x 6cm w pionie lub poziomie, oraz przekazane Zamawiającemu na nośniku informacji w formacie TIFF lub JPG o rozdzielczości minimalnej 300 dpi. 4 zdjęcia zostaną zamieszczone na okładce,
- ✓ termin realizacji: 15 grudnia 2009.

Przy opracowywaniu informatora pod względem graficznym wykonawca uwzględni wytyczne dotyczące standaryzacji materiałów regionalnych Województwa Świętokrzyskiego

opisane w załączniku nr 2 do SIWZ. Po uzyskaniu akceptacji wykonawca wydrukuje przewodnik a następnie dostarczy i rozładuje go w siedzibie zamawiającego, po wcześniejszym ustaleniu daty i godziny. Wykonawca spakuje przewodnik po 50 egzemplarzy w 1 paczce z zaznaczeniem tytułu i ilości sztuk w paczce. Wykonawca przekaże zamawiającemu wersję wydawnictwa na elektronicznym nośniku informacji oraz oddzielnie zdjęcia w formacie JPG lub TIFF i mapę w wersji CDR.

IV. CZĘŚĆ IV ZAMÓWIENIA

Na niniejszą część zamówienia składa się opracowanie, skład i druk czterech ulotek tematycznych, tj. „Z rodzicami w Świętokrzyskie”, „Wybrane muzea regionu świętokrzyskiego”, „Białe szaleństwo w regionie świętokrzyskim” oraz „Osobliwości przyrodnicze i geologiczne regionu świętokrzyskiego”.

A. „Z rodzicami w Świętokrzyskie” w wersji polskiej

Zadaniem Wykonawcy jest opracowanie merytoryczne i graficzne ulotki zawierającej informacje o atrakcjach turystycznych przeznaczonych dla rodzin z dziećmi. Ulotka będzie skierowana do dziecka i ma zachęcić je do zabrania rodziców na wyprawę w Świętokrzyskie. W ulotce powinny znaleźć się oferty:

1. Juraparku w Bałtowie,
2. Muzeum Zabawy i Zabawek w Kielcach,
3. „Doliny gadów” w Kielcach,
4. Zespołu Pałacowego w Kurozwękach,
5. Europejskiego Centrum Bajki w Pacanowie,
6. Świętokrzyskiej Kolejki Dojazdowej „Ciuchcia Expres Ponidzie” w Jędrzejowie,
7. Krzemionek k. Ostrowca Św.,
8. Parku Etnograficznego w Tokarni
9. Krainy Legend Świętokrzyskich (Bieliny),
10. Szkoły wrażliwości w Wiączyce-Kapkazach.

Informacja o atrakcjach opatrzona będzie danymi teleadresowymi, godzinami otwarcia obiektów, czasem, który należy przeznaczyć na zwiedzanie bądź udział w warsztatach czy lekcjach muzealnych.

Zadaniem Wykonawcy jest również opracowanie mapki z zaznaczonymi atrakcjami na mapie, przygotowanie po 1 zdjęciu do każdego z obiektów w formacie TIFF lub JPG o rozdzielczości minimalnej 300 dpi. Wykonawca będzie zobowiązany do opisanie

poszczególnych atrakcji przy wykorzystaniu ok.. 500-800 znaków, czcionka „Garamond”, rozmiar 9-11.

Dane techniczne:

- format: 210 mm x 550 mm po rozłożeniu, 210 mm x 110 mm po złożeniu,
- papier: kreda matowa 130 gr/m², w pełnym kolorze, szata graficzna musi być zgodna ze standaryzacją materiałów regionalnych Województwa Świętokrzyskiego opisaną przez zamawiającego w załączniku nr 2 do SIWZ,
- wersja językowa: polska,
- nakład: 3 000 egzemplarzy,
- zdjęcia: 14 zdjęć o wym. maksymalnych 4cm x 5cm w pionie lub poziomie, w formacie TIFF lub JPG o rozdzielczości minimalnej 300 dpi. 4 zdjęcia zostaną zamieszczone na okładce,
- termin realizacji: 30 września 2009.

Przy opracowywaniu ulotki pod względem graficznym wykonawca uwzględni wytyczne dotyczące standaryzacji materiałów regionalnych Województwa Świętokrzyskiego opisane w załączniku nr 2 do SIWZ. Po uzyskaniu akceptacji wykonawca wydrukuje ulotkę a następnie dostarczy i rozładuje ją w siedzibie Zamawiającego, po wcześniejszym ustaleniu daty i godziny. Wykonawca spakuje ulotki po 200 egzemplarzy w 1 paczce z zaznaczeniem tytułu i ilości sztuk w paczce. Wykonawca prześle zamawiającemu wersję wydawnictwa na elektronicznym nośniku informacji oraz oddzielnie zdjęcia w formacie JPG lub TIFF i mapę w wersji CDR.

B. „Wybrane muzea regionu świętokrzyskiego” w wersji polskiej

Zadaniem Wykonawcy jest opracowanie merytoryczne i graficzne ulotki zawierającej informacje o wybranych muzeach Województwa Świętokrzyskiego:

1. Muzeum Narodowe w Kielcach,
2. Muzeum H. Sienkiewicza w Oblęgorku,
3. Muzeum Zabawy i Zabawek w Kielcach,
4. Muzeum Lat Szkolnych Stefana Żeromskiego w Kielcach,
5. Muzeum Historii Kielc,
6. Muzeum im. Przytkowskich w Jędrzejowie,
7. Muzeum Wsi Kieleckiej - Park Etnograficzny w Tokarni,
8. Muzeum im. Orła Białego w Skarżysku-Kamiennej,

9. Muzeum i Rezerwat Archeologiczno-Przyrodniczy w Krzemionkach,
10. Muzeum Okręgowe w Sandomierzu,
11. Muzeum Diecezjalne w Sandomierzu,
12. Muzeum Przyrody i Techniki w Starachowicach,
13. Muzeum Mineralów i Skamieniałości w Świętej Katarzynie,
14. Muzeum Misyjne i Krypta Jeremiego Wiśniowieckiego na Świętym Krzyżu.

Informacja o muzeach opatrzone będą danymi teleadresowymi, godzinami otwarcia obiektów, czasem, który należy przeznaczyć na zwiedzanie.

Zadaniem wykonawcy jest również opracowanie mapki z zaznaczonymi muzeami na mapie, przygotowanie po 1 zdjęciu do każdego z obiektów w formacie TIFF lub JPG o rozdzielczości minimalnej 300 dpi. Wykonawca będzie zobowiązany do opisania poszczególnych placówek muzealnych przy wykorzystaniu ok. 500-800 znaków, czcionka „Garamond”, rozmiar 9-11.

Dane techniczne:

- format: 210 mm x 660 mm po rozłożeniu, 210 mm x 110 mm po złożeniu,
- papier: kreda matowa 130 gr/m², w pełnym kolorze, szata graficzna musi być zgodna ze standaryzacją materiałów regionalnych Województwa Świętokrzyskiego opisaną przez zamawiającego w załączniku nr 2 do SIWZ,
- wersja językowa: polska,
- nakład: 3 000 egzemplarzy,
- zdjęcia: 18 zdjęć o wym. maksymalnych 4cm x 5cm w pionie lub poziomie, w formacie TIFF lub JPG o rozdzielczości minimalnej 300 dpi. 4 zdjęcia zostaną zamieszczone na okładce,
- termin realizacji: 30 września 2009.

Przy opracowywaniu ulotki pod względem graficznym wykonawca uwzględni wytyczne dotyczące standaryzacji materiałów regionalnych Województwa Świętokrzyskiego opisane w załączniku nr 2 do SIWZ. Po uzyskaniu akceptacji wykonawca wydrukuje ulotkę a następnie dostarczy i rozładuje ją w siedzibie zamawiającego, po wcześniejszym ustaleniu daty i godziny. Wykonawca spakuje ulotki po 200 egzemplarzy w 1 paczce z zaznaczeniem tytułu i ilości sztuk w paczce. Wykonawca prześle zamawiającemu wersję wydawnictwa na elektronicznym nośniku informacji oraz oddzielnie zdjęcia w formacie JPG lub TIFF i mapę w wersji CDR.

C. "Białe szaleństwo w regionie świętokrzyskim" w wersji polskiej

Zadaniem wykonawcy jest opracowanie merytoryczne i graficzne ulotki zawierającej informacje o funkcjonujących w regionie trasach i ośrodkach narciarskich:

1. Bałtów,
2. Bodzentyn,
3. Kielce – Góra Telegraf,
4. Kielce - Góra Pierścienica,
5. Krajno-Zagórze,
6. Niestachów,
7. Tumlin-Podrgód.

Informacja o stokach opatrzona będzie danymi teleadresowymi, godzinami otwarcia obiektów, podstawowymi informacjami na temat wyciągu i stoku: jego długości, wysokości, naśnieżania, ratrakowania, informacji na temat zlokalizowanych w pobliżu: parkingu, gastronomii, wypożyczalni i serwisu sprzętu narciarskiego, szkole narciarskiej.

Zadaniem wykonawcy jest również opracowanie mapki z zaznaczonymi stokami na mapie, przygotowanie po 1-2 zdjęcia do każdego z obiektów w formacie TIFF lub JPG o rozdzielczości minimalnej 300 dpi. Wykonawca będzie zobowiązany do opisania poszczególnych stoków i ośrodków narciarskich przy wykorzystaniu ok. 500-800 znaków, czcionka „Garamond”, rozmiar 9-11.

Dane techniczne:

- ✓ format: 210 mm x 440 mm po rozłożeniu, 210 mm x 110 mm po złożeniu,
- ✓ papier: kreda matowa 130 gr/m², w pełnym kolorze, szata graficzna musi być zgodna ze standaryzacją materiałów regionalnych Województwa Świętokrzyskiego opisaną przez zamawiającego w załączniku nr 2 do SIWZ,
- ✓ wersja językowa: polska,
- ✓ nakład: 3 000 egzemplarzy,
- ✓ zdjęcia: 15 zdjęć o wym. maksymalnych 4cm x 5cm w pionie lub poziomie, w formacie TIFF lub JPG o rozdzielczości minimalnej 300 dpi. 4 zdjęcia zostaną zamieszczone na okładce,
- ✓ termin realizacji: 30 września 2009.

Przy opracowywaniu ulotki pod względem graficznym wykonawca uwzględni wytyczne dotyczące standaryzacji materiałów regionalnych Województwa Świętokrzyskiego opisane w załączniku nr 2 do SIWZ. Po uzyskaniu akceptacji wykonawca wydrukuje ulotkę

a następnie dostarczy i rozładuje ją w siedzibie zamawiającego, po wcześniejszym ustaleniu daty i godziny. Wykonawca spakuje ulotki po 200 egzemplarzy w 1 paczce z zaznaczeniem tytułu i ilości sztuk w paczce. Wykonawca prześle zamawiającemu wersję wydawnictwa na elektronicznym nośniku informacji oraz oddzielnie zdjęcia w formacie JPG lub TIFF i mapę w wersji CDR.

D. „Osobliwości przyrodnicze i geologiczne regionu świętokrzyskiego” w wersji polskiej

Zadaniem wykonawcy jest opracowanie merytoryczne i graficzne ulotki zawierającej informacje o największych osobliwościach przyrodniczych i geologicznych w regionie świętokrzyskim:

1. Dąb „Bartek”,
2. Gołoborze na Świętym Krzyżu i małe gołoborze na górze Łysica,
3. Skałki Piekło pod Niekłaniem,
4. Rezerwat Kadzielnia w Kielcach,
5. Rezerwat Wietrznia w Kielcach,
6. Jaskinia Raj,
7. Rezerwat Góry Pieprzowe w Sandomierzu,
8. Rezerwat Górna Krasna,
9. Pomnik przyrody – sosna w Wełeczu,
10. Rezerwat Przęślin.

Informacja o osobliwościach przyrodniczych i geologicznych opatrzona będzie informacjami o sposobie dotarcia do każdej z osobliwości, w miarę możliwości danymi teleadresowymi instytucji opiekującymi się nimi.

Zadaniem wykonawcy jest również opracowanie mapki z zaznaczonymi osobliwościami na mapie, przygotowanie po 1 zdjęciu do każdego z obiektów w formacie TIFF lub JPG o rozdzielczości minimalnej 300 dpi. Wykonawca będzie zobowiązany do opisania poszczególnych osobliwości przy wykorzystaniu ok. 500-800 znaków, czcionka „Garamond”, rozmiar 9-11.

Dane techniczne:

- ✓ format: 210 mm x 440 mm po rozłożeniu, 210 mm x 110 mm po złożeniu,
- ✓ papier: kreda matowa 130 gr/m², w pełnym kolorze, szata graficzna musi być zgodna ze standaryzacją materiałów regionalnych Województwa Świętokrzyskiego, opisaną przez zamawiającego w załączniku nr 2 do SIWZ

- ✓ wersja językowa: polska,
- ✓ nakład: 3 000 egzemplarzy,
- ✓ zdjęcia: 14 zdjęć o wym. maksymalnych 4cm x 5cm w pionie lub poziomie, w formacie TIFF lub JPG o rozdzielczości minimalnej 300 dpi. 4 zdjęcia zostaną zamieszczone na okładce,
- ✓ termin realizacji: 30 września 2009.

Przy opracowywaniu ulotki pod względem graficznym wykonawca uwzględni wytyczne dotyczące standaryzacji materiałów regionalnych Województwa Świętokrzyskiego opisane w załączniku nr 2 do SIWZ. Po uzyskaniu akceptacji wykonawca wydrukuje ulotkę a następnie dostarczy i rozładuje ją w siedzibie zamawiającego, po wcześniejszym ustaleniu daty i godziny. Wykonawca spakuje ulotki po 200 egzemplarzy w 1 paczce z zaznaczeniem tytułu i ilości sztuk w paczce. Wykonawca prześle zamawiającemu wersję wydawnictwa na elektronicznym nośniku informacji oraz oddzielnie zdjęcia w formacie JPG lub TIFF i mapę w wersji CDR.

WOJEWÓDZTWO ŚWIĘTOKRZYSKIE



STANDARYZACJA REGIONALNYCH MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH I TABLIC INFORMACYJNYCH

Opracowanie wykonała
Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego
na podstawie
projektu przygotowanego przez
Agencję Reklamową Studio Berda



SPIS TREŚCI:

A. 1.0 Layout publikacji

- 5 A. 1.1 ogólne zasady
- 7 A. 1.2 przykłady
- 9 A. 1.3 teczka A4 +/- okładka
- 13 A. 1.4 teczka tematyczna A4 + / okładka
- 17 A. 1.5 folder A4 / okładka / przykład 1
- 21 A. 1.6 folder A4 / okładka / przykład 2
- 25 A. 1.7 ulotka A4 łamana do DL / okładka / przykład 1
- 29 A. 1.8 ulotka A4 łamana do DL / okładka / przykład 2
- 33 A. 1.9 okładka na CD
- 35 A. 2.0 liternictwo
- 37 A. 2.1 kolorystyka

B. 2.2 Tablice informacyjne

- 39 B. 2.2 przykład 1
- 41 B. 2.2 przykład 1/ wymiary
- 43 B. 2.3 przykład 2
- 45 B. 2.3 przykład 2/ wymiary
- 47 B. 2.4 przykład 3

C. 2.5 System Informacji Turystycznej

- 51 C. 2.6 znak Informacji Turystycznej
- 53 C. 2.7 tablice informacyjne na zewnątrz i wewnątrz obiektów
- 55 C. 2.8 tablice informacyjne Centrów i Punktów należących do systemu IT / przykład 1
- 57 C. 2.9 tablice informacyjne Centrów i Punktów należących do systemu IT / przykład 2



Ogólne zasady publikacji oparte są na układzie graficznym, kolorystyce i typografii przyjętej w Katalogu Identyfikacji Wizualnej, stanowiącej załącznik do Strategii Rozwoju Turystyki Województwa Świętokrzyskiego na lata 2006-2014.

Przyjęto, że barwami wiodącymi są cztery kolory podstawowe: żółty, zielony, czerwony, granatowy, dodatkowo czarny jako kolor tekstu - symbolizujące zalety prezentowanego regionu. (Kolory są zdefiniowane w systemie CMYK i PANTONE, w dalszej części materiału na str. nr 37).

Layout publikacji jest nowoczesny i dynamiczny. Nawiązuje do malarstwa abstrakcyjnego, które w latach dwudziestych XX w. Było nazywane neoplastycyzmem - czyli nowym kształtowaniem.

To proste, stykające się płaszczyzny symbolicznych kolorów, wzmocnione czarnymi liniami. Prostokąty wyznaczają miejsca zdjęcia, tekstu i kolorowej grafiki.





Teczka w formacie A4+ 218 x 305 mm

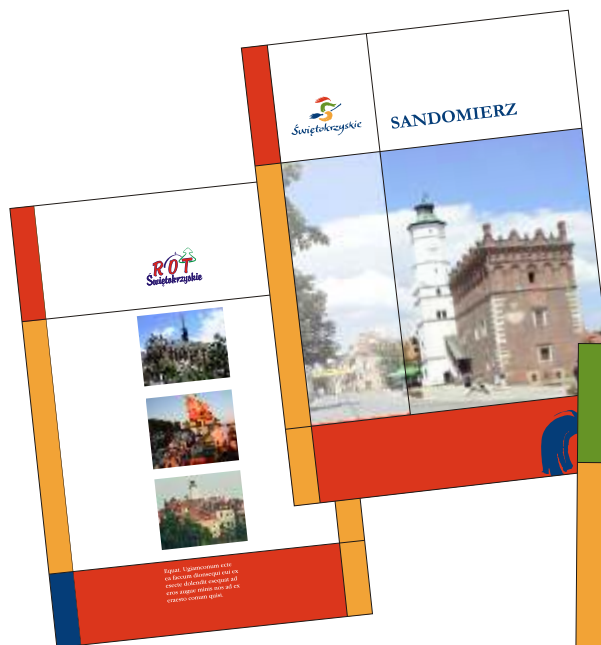
skala 20%

Teczka w formacie A4+ 218 x 305 mm

Folder A4/210 x 297 mm

skala 20%

tył te czki



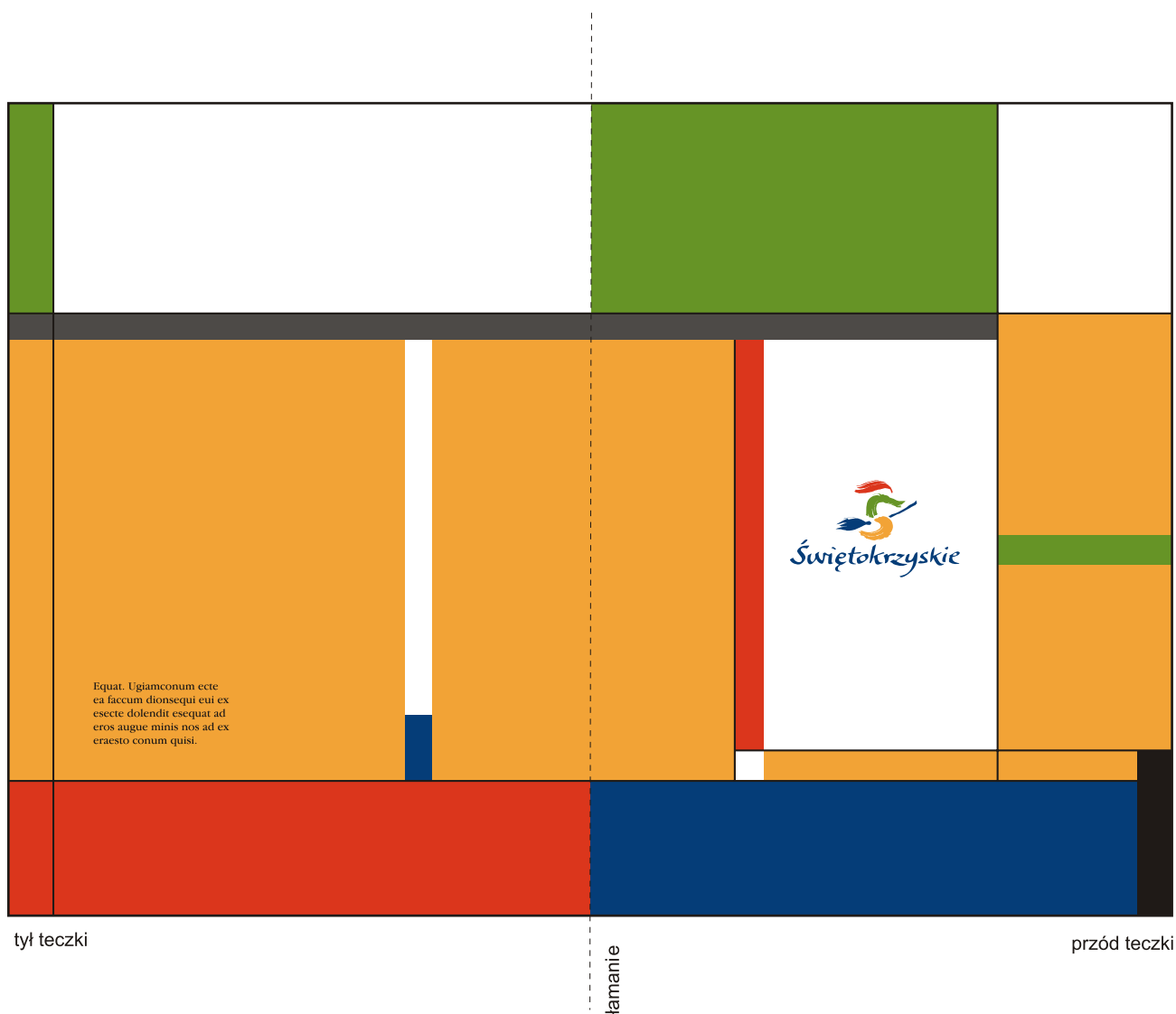
tył te czki



Folder A2/210 x 297 mm składany do DL

skala 20%

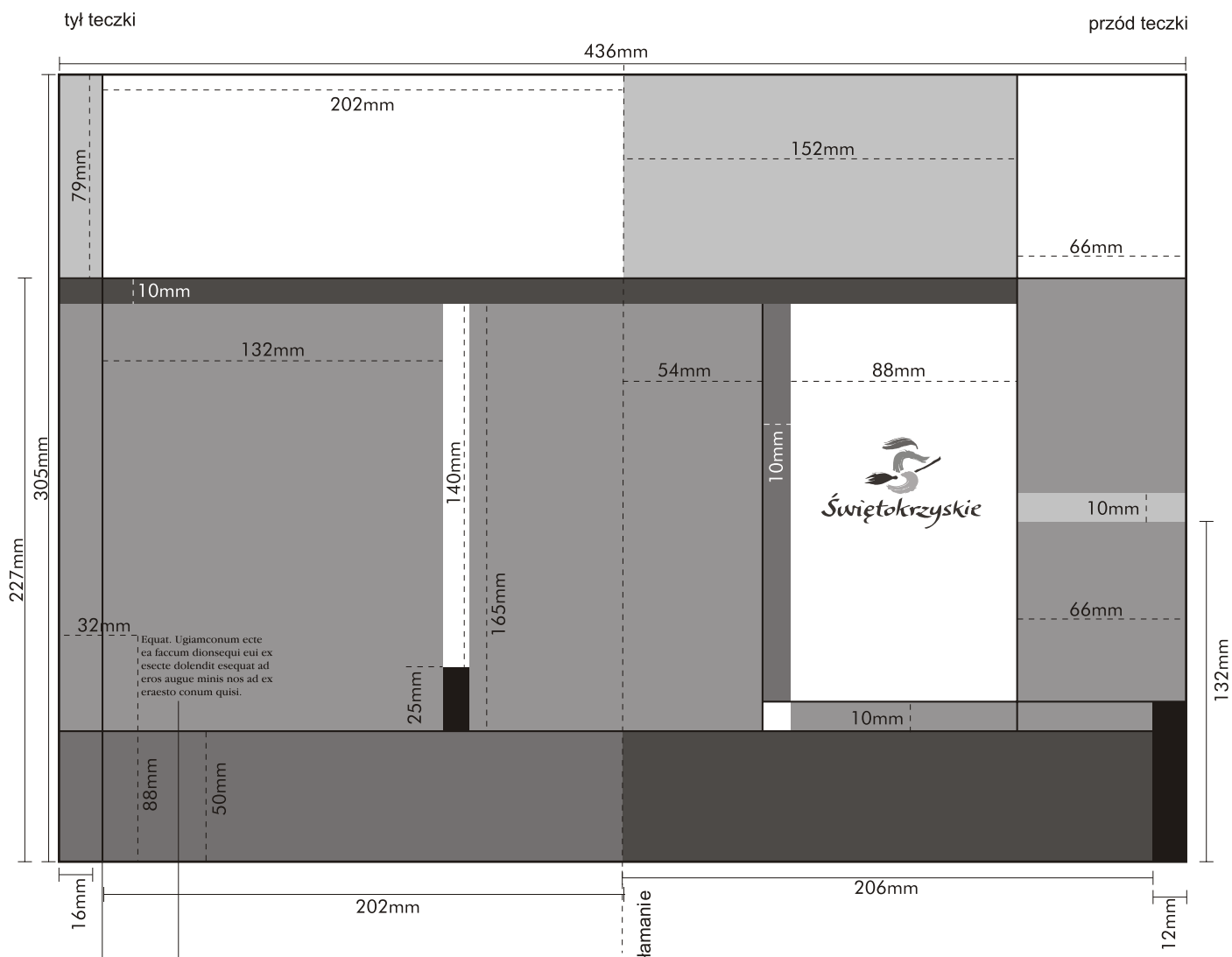




Teczka w formacie
A4+ 218 x 305 mm

skala 40%





stopka font:
Garamond- Ibis Book
12 pkt.

linie: 2 pkt/ czarne

Teczka w formacie
A4+ 218 x 305 mm

skala 40%





tył teczki

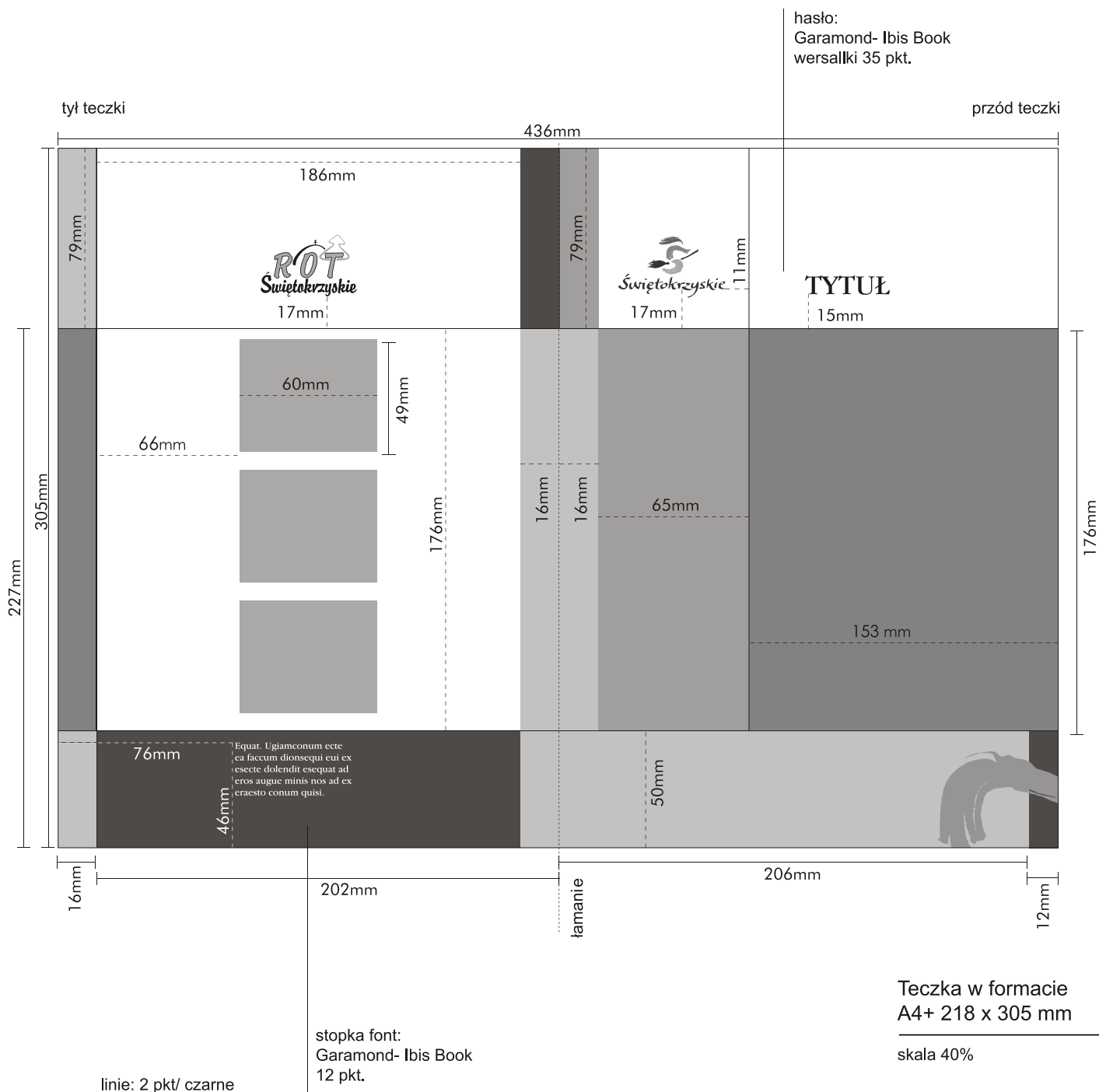
łamanie

przód teczki

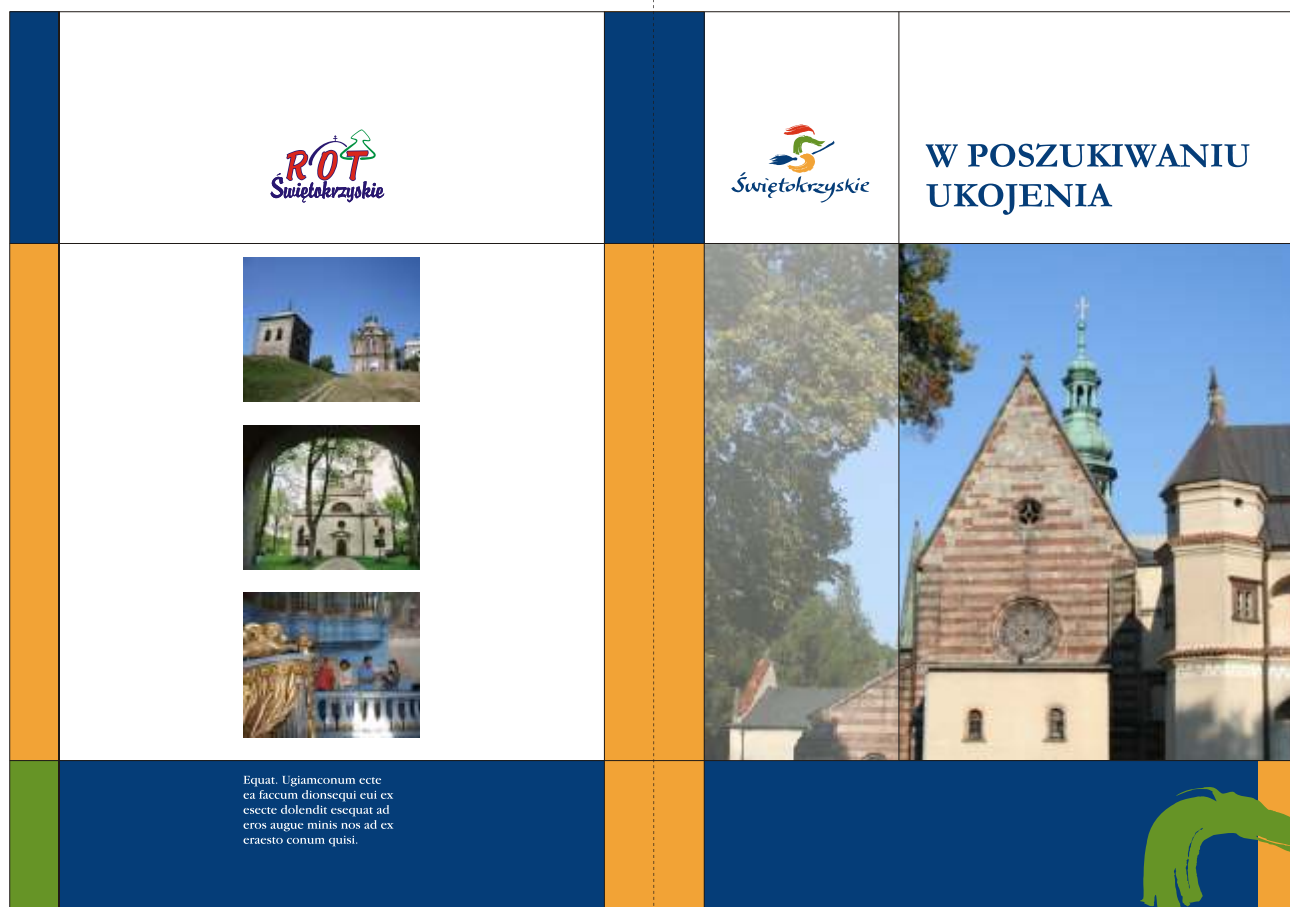
Teczka w formacie
A4+ 218 x 305 mm

skala 40%









tył folderu

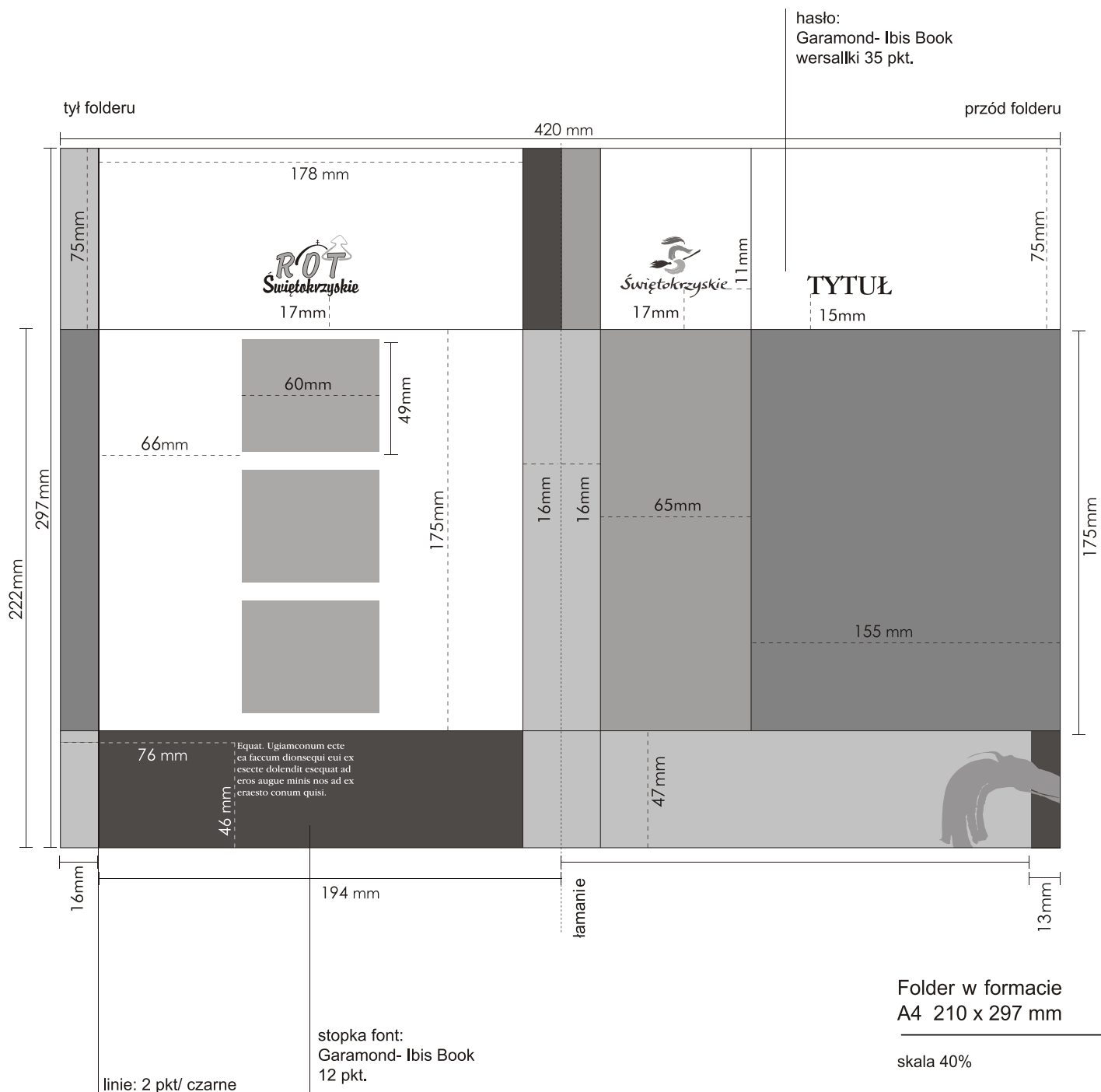
łamanie

przód folderu

Folder w formacie
A4 210 x 297 mm

skala 40%









tył folderu

łamanie

przód folderu

Folder w formacie
A4 210 x 297 mm

skala 40%









łamanie

tył ulotki

łamanie

przód ulotki

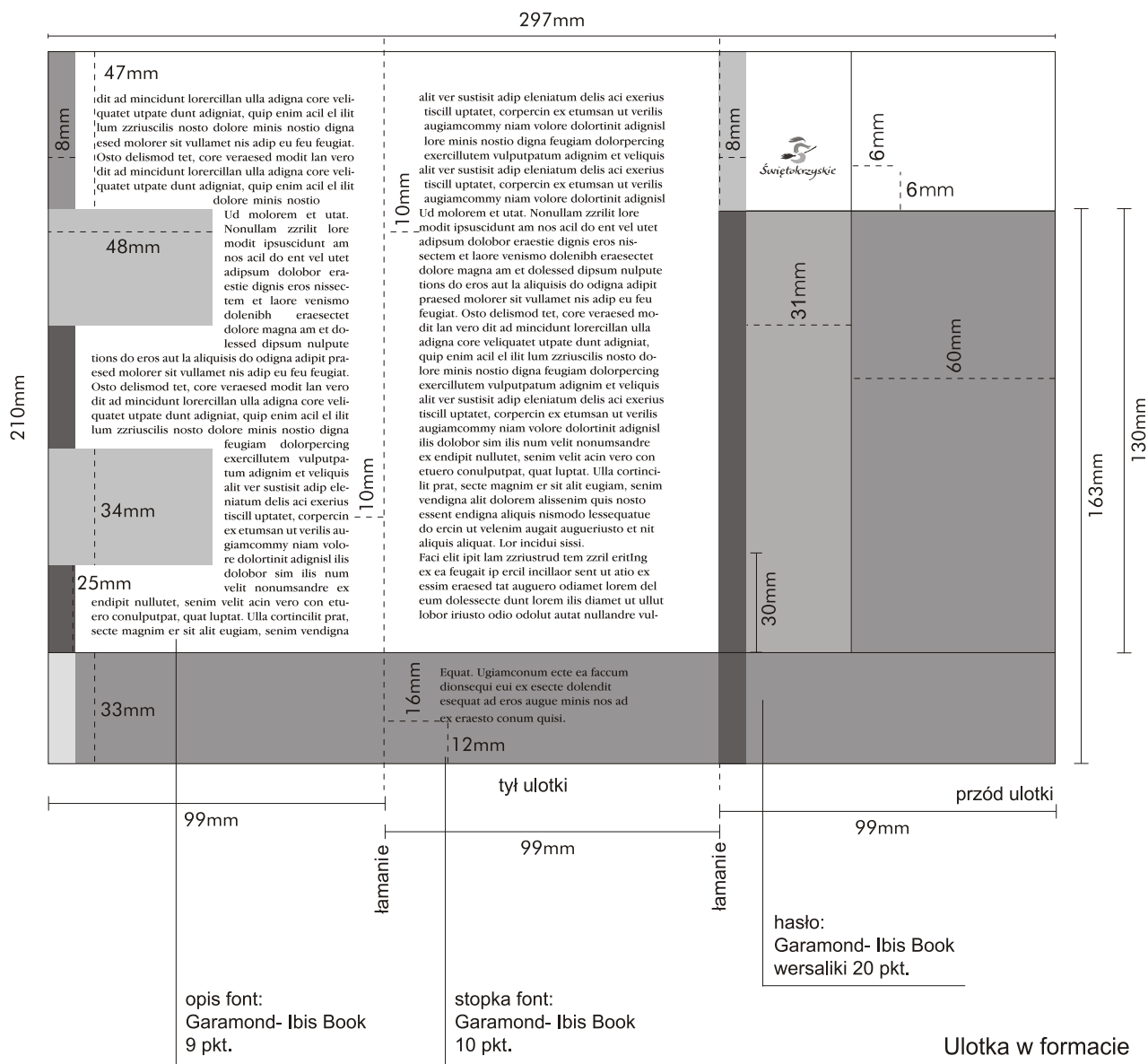


przód i tył ulotki
skala 22%

Ulotka w formacie
A4 210 x 297 mm

skala 50%

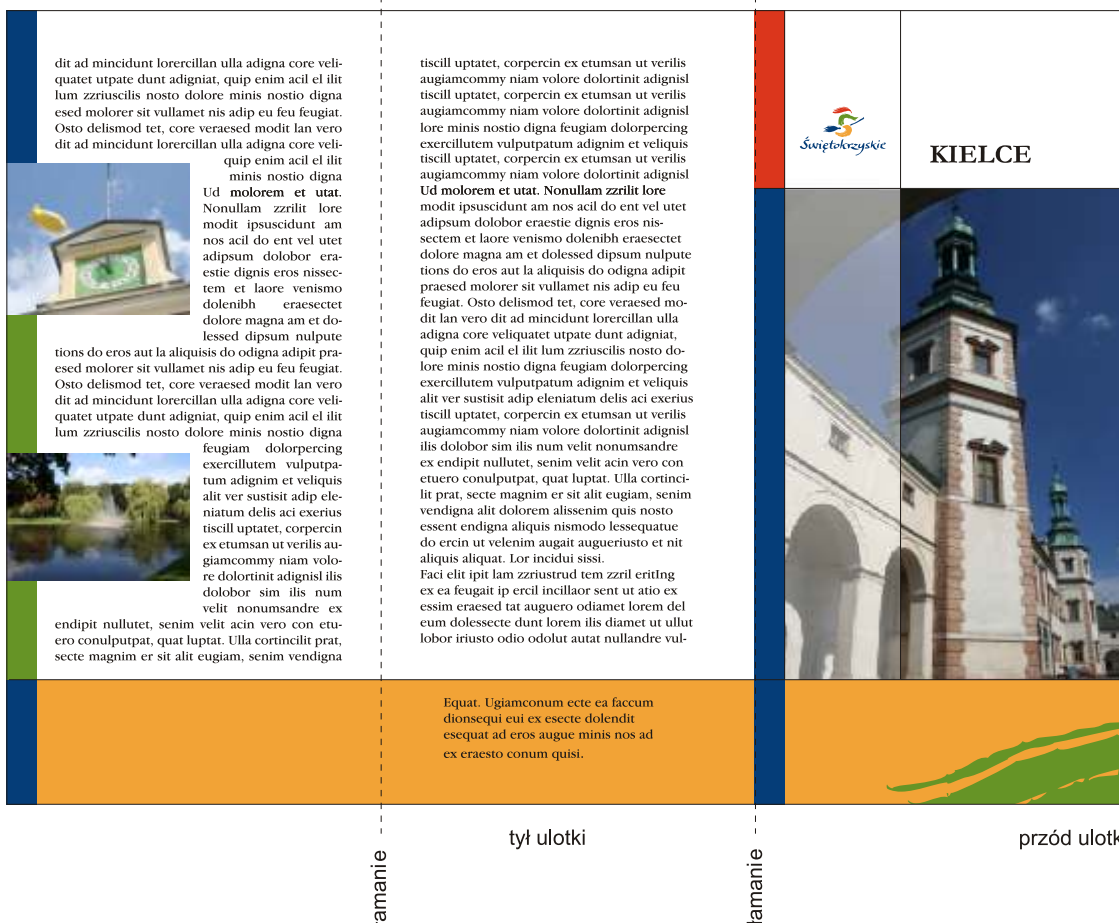




Ulotka w formacie
A4 210 x 297 mm

skala 50%

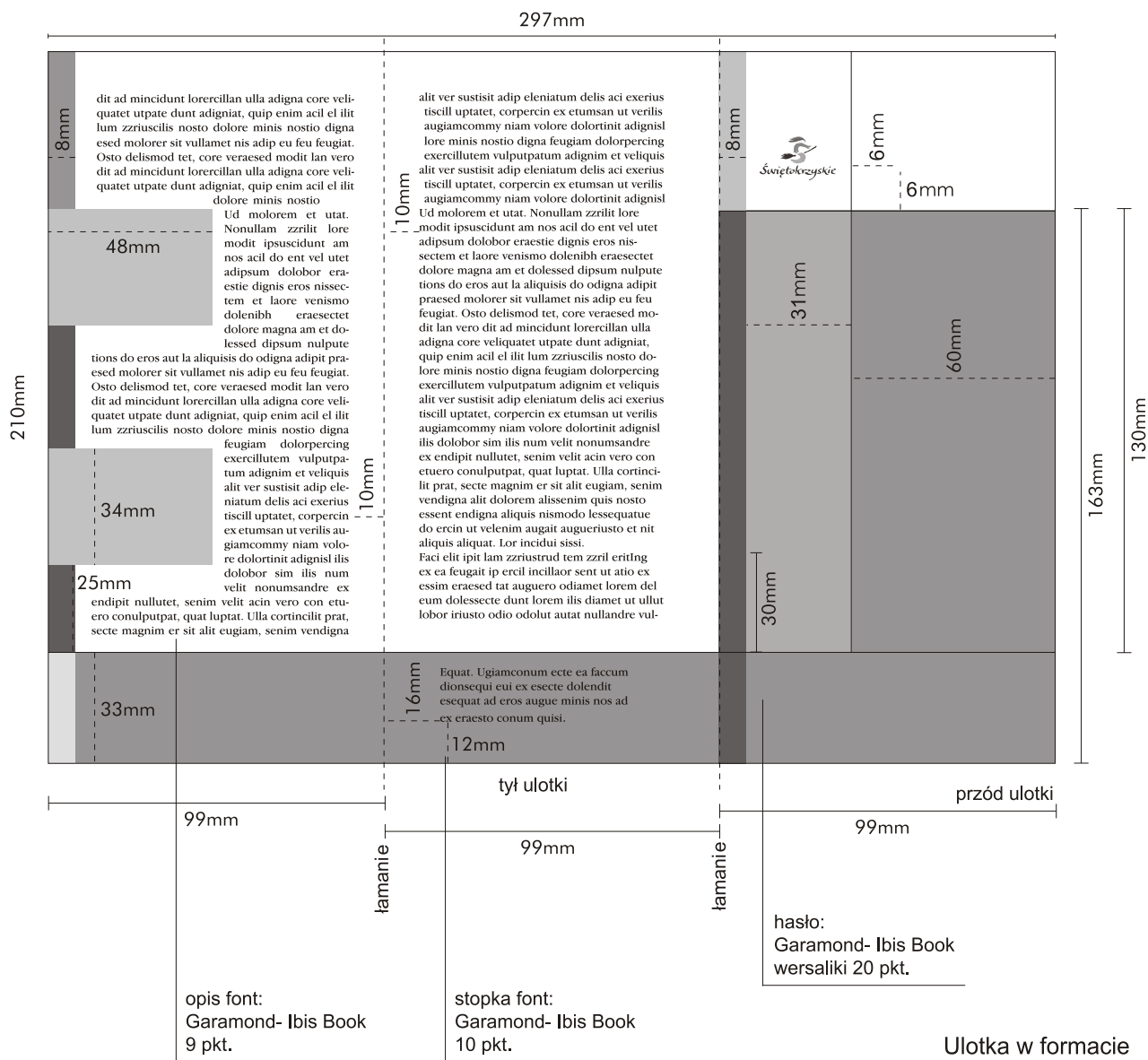




Ulotka w formacie
A4 210 x 297 mm

skala 50%

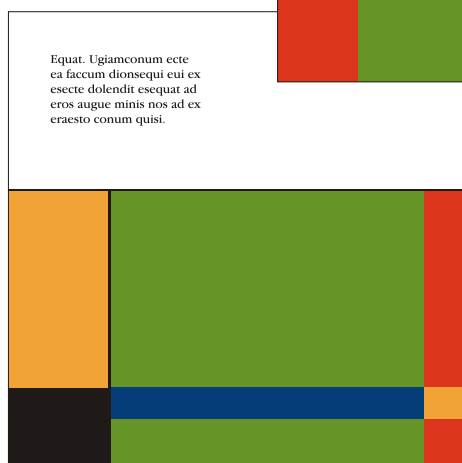




Ulotka w formacie
A4 210 x 297 mm

skala 50%





rewers
skala 40%

Projekt okładki do CD
122 x 122 mm

skala 100%



Garamond Regular 10 pkt.

Zapraszamy do magicznego i pełnego energii Regionu Świętokrzyskiego. Zapraszamy do Miejsc Mocy - miejsc, z których można "czerpać garściami" moc duchową, fizyczną i intelektualną, miejsc będących ogniskami atrakcji, które dają siłę odwiedzającym. W poszukiwaniu sił duchowych płynących z religii i miejsc kultu mogą Państwo odbyć wędrowkę na Święty Krzyż, do Kałkowa-Godowa, szlakiem Cystersów i sanktuariów. Można zajrzeć do ustronnych enklaw ciszy i spokoju w Pustelni Złotego Lasu w Rytwianach, przystanąć obok przydrożnych kapliczek na Ponidziu oraz zajrzeć do licznych mniejszych i większych świątyń i kościołów. Mocą intelektualną napełnią Państwa podróże do historycznych miejsc Ziemi Świętokrzyskiej, obcowanie ze Śladami przeszłości, ze skarbami, jakie pozostawili mieszkańcy tej ziemi.











Garamond Italic 10 pkt.

Zapraszamy do magicznego i pełnego energii Regionu Świętokrzyskiego. Zapraszamy do Miejsc Mocy - miejsc, z których można "czerpać garściami" moc duchową, fizyczną i intelektualną, miejsc będących ogniskami atrakcji, które dają siłę odwiedzającym. W poszukiwaniu sił duchowych płynących z religii i miejsc kultu mogą Państwo odbyć wędrowkę na Święty Krzyż, do Kałkowa-Godowa, szlakiem Cystersów i sanktuariów. Można zajrzeć do ustronnych enklaw ciszy i spokoju w Pustelni Złotego Lasu w Rytwianach, przystanąć obok przydrożnych kapliczek na Ponidziu oraz zajrzeć do licznych mniejszych i większych świątyń i kościołów. Mocą intelektualną napełnią Państwa podróże do historycznych miejsc Ziemi Świętokrzyskiej, obcowanie ze Śladami przeszłości, ze skarbami, jakie pozostawili mieszkańcy tej ziemi.

Garamond Bold 10 pkt.

Zapraszamy do magicznego i pełnego energii Regionu Świętokrzyskiego. Zapraszamy do Miejsc Mocy - miejsc, z których można "czerpać garściami" moc duchową, fizyczną i intelektualną, miejsc będących ogniskami atrakcji, które dają siłę odwiedzającym. W poszukiwaniu sił duchowych płynących z religii i miejsc kultu mogą Państwo odbyć wędrowkę na Święty Krzyż, do Kałkowa-Godowa, szlakiem Cystersów i sanktuariów. Można zajrzeć do ustronnych enklaw ciszy i spokoju w Pustelni Złotego Lasu w Rytwianach, przystanąć obok przydrożnych kapliczek na Ponidziu oraz zajrzeć do licznych mniejszych i większych świątyń i kościołów. Mocą intelektualną napełnią Państwa podróże do historycznych miejsc Ziemi Świętokrzyskiej, obcowanie ze Śladami przeszłości, ze skarbami, jakie pozostawili mieszkańcy tej ziemi.



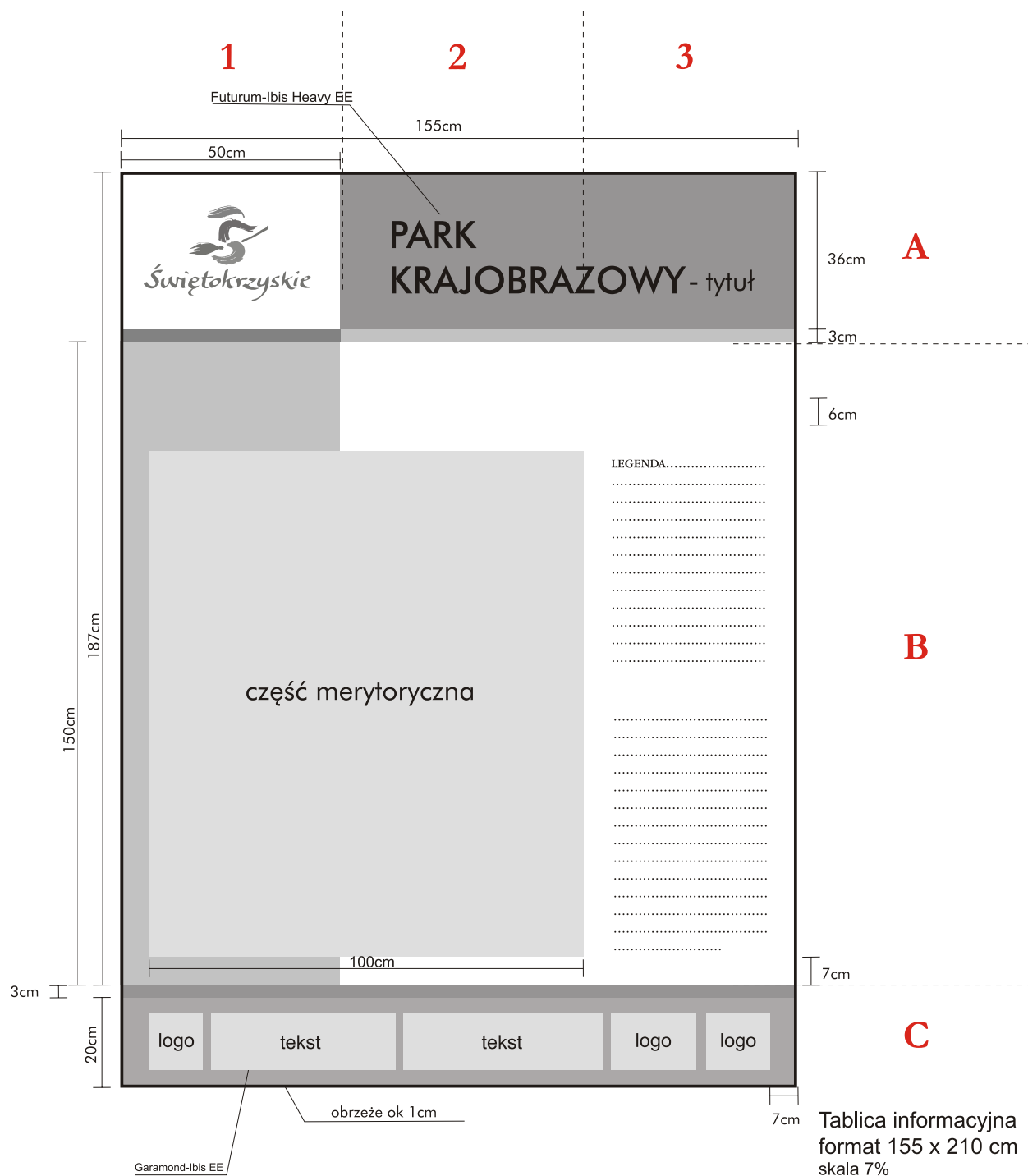
	Cmyk		pantone	
	C-0, M.-35, Y-100, K-0		137	
	C-45, M-00, Y-100, K-20		337	
	C-0, M-95, Y-100, K-0		485	
	C-100, M-71, Y-0, K-18		662	
	C-0, M-35, Y-100, K-100		Proc. Black C	





Tablica informacyjna
format 155 x 210 cm
skala 7%









SZLAK ROWEROWY MIEJSCA MOCY





LEGENDA.....
.....
.....
.....

LEGENDA.....
.....
.....
.....



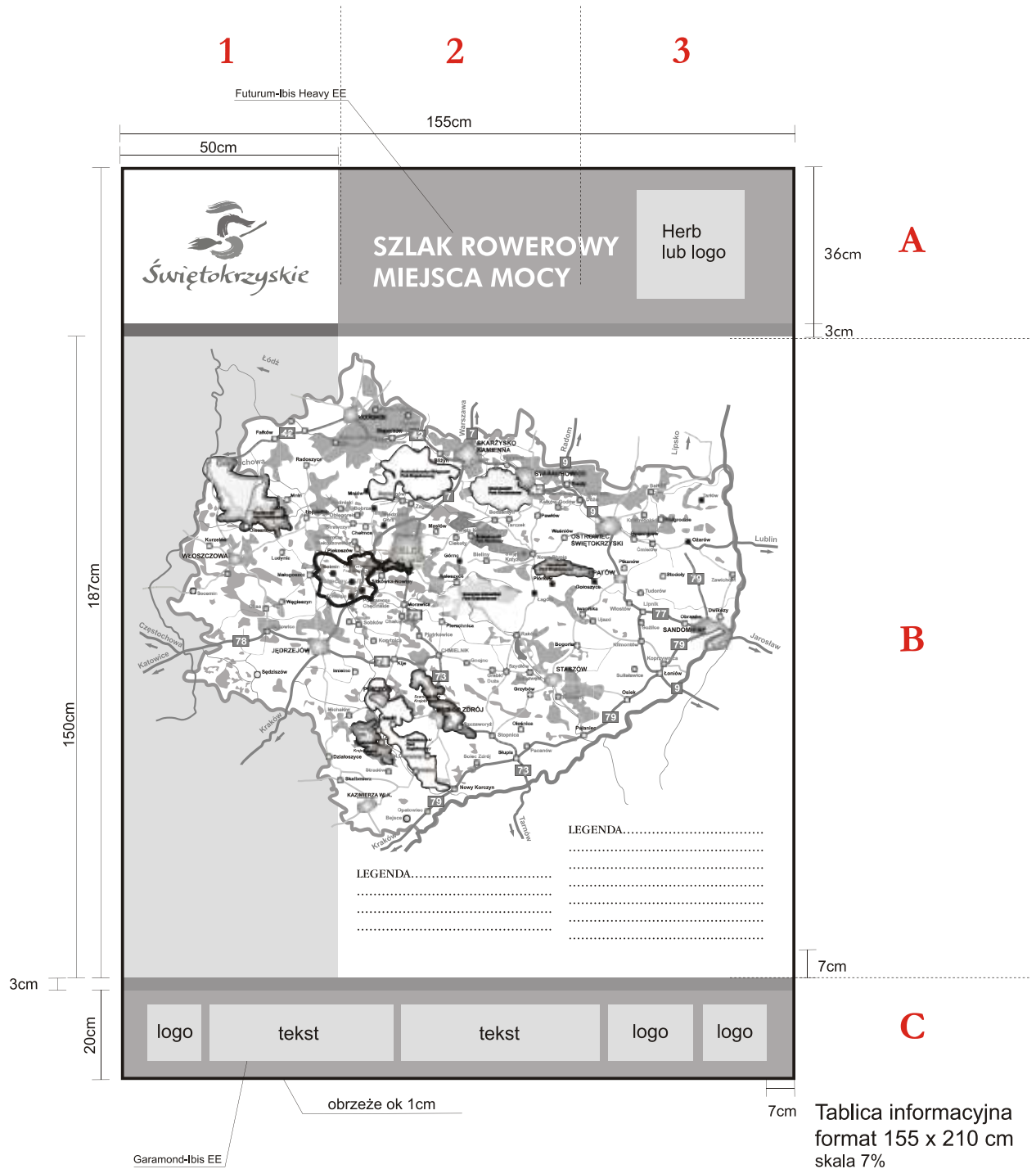
Centrum Informacji Turystycznej
Kielce, ul. Ściegiennego 2
tel./fax 41 348 00 60, 41 361 80 57
www.swietokrzyskie.travel
informacja@swietokrzyskie.travel

Projekt współfinansowany ze
środków





Tablica informacyjna
format 155 x 210 cm
skala 7%











Świętokrzyski Szlak Literacki




W zachodniej części powiatu jędrzejowskiego, przy trasie z Jędrzejowa do Katowic leży wieś Nagłowice, dawna siedziba Rejów – rodu, z którego wyszedł w XVI w. wielki nasz poeta, Mikołaj Rej z Nagłowic.



Najwcześniejsze wzmianki o Nagłowicach pochodzą z 1269 r., kiedy to książę Bolesław nadał Sułkowi, wojewodzie krakowskiemu, trzy łany ziemi w Nagłowicach i Łączynie (gmina Raków). W początku XV w. Nagłowice przeszły w posiadanie Rejów Wisznowców herbu Okosa. W 1410 r. w bitwie pod Grunwaldem uczestniczył Jan Rej z Nagłowic.

Mikołaj Rej, jako dziedzic Nagłowic, gospodarował wzorowo – sadził lasy, zakładał pasieki, a dęby – sadzone, jak głosi legenda, jego ręką – dorwały do naszych czasów. Skupował w okolicy wsi, przyłączając je do swojej dziedziny, na gruntach Tworowa w 1554 r. założył miasto Okszę (Oksa). Rej umarł w 1569 r., pozostawiając majątek żonie, Zofii Kościelniównie z Sędziszowa scedowała Nagłowice na trzech dzieciach synów – Andrzeja, Mikołaja i Krzysztofa oraz córek – Anny, Doroty, Bogumiły, Elżbiety i Barbary. Z trzech synów poety (wszyscy dziedziczyli na Nagłowicach) – linie dwóch pierwszych, Mikołaja i Andrzeja przetrwały najdłużej.





Projekt współfinansowany ze środków

Centrum Informacji Turystycznej
Kielce, ul. Ściegiennego 2
tel./fax 41 348 00 00, 41 361 80 57
www.swietokrzyskie.travel
informacja@swietokrzyskie.travel

Tablica informacyjna
format 100 x 80 cm
skala 7%

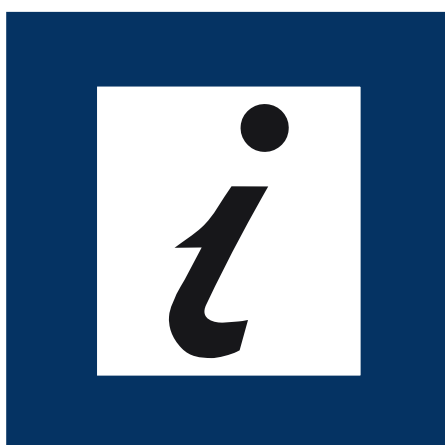


System informacji turystycznej - to zespół działań polegający na zapewnieniu konsumentowi i organizatorom usług turystycznych łatwego i pełnego dostępu do informacji turystycznej, czyli uporządkowanego zbioru danych w dowolnym miejscu lub czasie.

Szkielet systemu tworzą:

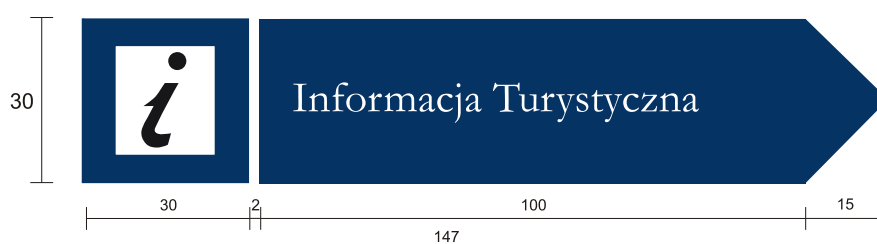
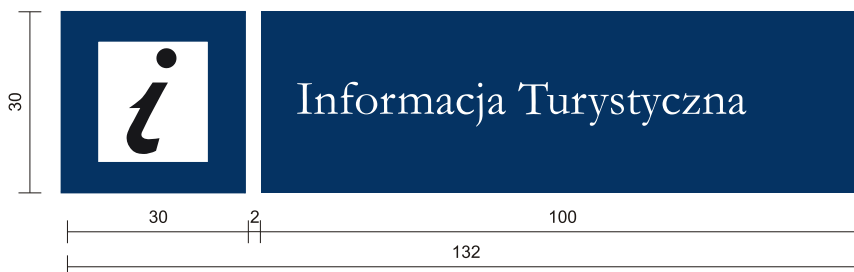
- * Centra i punkty informacji turystycznej tworzące zintegrowaną sieć
- * Internetowy System Informacji Turystycznej (Narodowy Portal Turystyczny) oraz regionalne i lokalne serwisy turystyczne
- * System znakowania dróg znakami turystycznymi informującymi o atrakcjach i szlakach turystycznych





 C 100M71Y0K18





Liternictwo:

Garamond półgruby

abcdefghijklmnopqrstuvwxy^z

ABCDEFGHIJKLMN_{OP}QRSTUVWXYZ

1234567890.:;("?!?`)









Logo turystyczne regionu



Znak Informacji Turystycznej



Znak turystyczny Polska



Logo turystyczne regionu



Logo Organizacji Prowadzącej Punkt IT



Logo turystyczne regionu

**Opracowanie wykonała
Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego
na podstawie projektu przygotowanego przez
Agencję Reklamową Studio Berda**

**© - Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego,
Wszelkie Prawa Zastrzeżone**

**W publikacji zostały wykorzystane zdjęcia ROT WŚ
Wykorzystane fotografie stanowią tylko przykład użycia ich w kompozycji.**



Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego

Wojewódzki Dom Kultury
ul. Ściegiennego 2 pok. 32
25-033 Kielce
tel. (041) 361 80 57
fax. (041) 348 00 60
www.swietokrzyskie.travel
e-mail: rot@swietokrzyskie.travel