

Kielce: Materiały reklamowe dla Świętokrzyskiego Centrum Obsługi Inwestora

Numer ogłoszenia: 51492 - 2008; data zamieszczenia: 13.03.2008

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - dostawy

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, al. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce, woj. świętokrzyskie, tel. 041 3443347, 3421549, 3421602, fax 041 3445265.

- **Adres strony internetowej zamawiającego:** www.sejmik.kielce.pl

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Administracja samorządowa.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OPIS

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Materiały reklamowe dla Świętokrzyskiego Centrum Obsługi Inwestora.

II.1.2) Rodzaj zamówienia: dostawy.

II.1.3) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia: Przedmiotem zamówienia jest zakup wraz z dostawą i rozładunkiem w siedzibie zamawiającego w Kielcach, przy Al. IX Wieków Kielc 3, gadżetów reklamowych oraz wykonanie opracowania koncepcji graficznej do paneli graficznych reklamy typu roll-up wraz z jej wykonaniem. 2. Zamawiający podzielił niniejsze zamówienie na 2 części, dopuszczając składanie ofert częściowych. Wykonawcy mogą składać oferty na wybrane części zamówienia (jedną lub dwie części). 3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (dla każdej części zamówienia) zawiera załącznik nr 1 do SIWZ. Do oferty muszą zostać załączone przykładowe gadżety składające się na przedmiot zamówienia, szczegółowo określone w rozdz. X SIWZ.

II.1.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 36.64.10.00-6, 22.46.20.00-6.

II.1.5) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej: Tak, ilość części: 2.

II.1.6) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej: Nie.

II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA: okres w dniach: 21.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.1) WARUNKI DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA

- **Informacja na temat wadium:** Zamawiający nie wymaga złożenia przez wykonawców wadium..

III.2) WARUNKI UDZIAŁU

- **Opis warunków udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tych warunków:** 1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:
a. spełniają warunki określone w art. 22 ust 1 ustawy, b. nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 ust. 1 i 2 ustawy. 2. Zamawiający wymaga, aby zaoferowany przez wykonawcę przedmiot zamówienia był zgodny z wymaganiami określonymi przez zamawiającego w SIWZ i załączniku nr 1 do SIWZ. 3. Zamawiający wymaga, aby przedmiot zamówienia był wysokiej jakości i kompletny. 4. Zamawiający oceni spełnienie warunków udziału w postępowaniu metodą zero - jedynkową, tj. wg zasady spełnia/nie spełnia, na podstawie dokumentów dołączonych do oferty, które zostały wyszczególnione w rozdziale VI SIWZ. 5. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. 6. Do wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie publiczne stosuje się przepisy dotyczące wykonawców, tj. każdy z wykonawców oddzielnie nie może podlegać wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 i 2 ustawy, a także musi spełnić wymogi, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy. Dla potwierdzenia spełnienia warunków, o których mowa powyżej, każdy wykonawca oddzielnie składa oświadczenie i dokumenty wskazane w rozdziale VI pkt 3 SIWZ.
- **Informacja o oświadczeniach i dokumentach, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu:** W celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu zamawiający żąda: 1. oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, określonych w art. 22 ust. 1 ustawy - wg wzoru określonego w dodatku nr 3 do SIWZ. 2. Aktualnego odpisu z właściwego rejestru albo właściwego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu do składania ofert. Powyższy warunek spełniać będzie również dokument wystawiony z datą wcześniejszą przy obligatoryjnym wymogu potwierdzenia w w/w terminie jego aktualności przez organ wydający (oryginał lub kopia poświadczona za zgodność z oryginałem przez wykonawcę), 3. Pełnomocnictwa określającego jego zakres w przypadku, gdy wykonawcę reprezentuje pełnomocnik (oryginał lub kopia poświadczona za zgodność z oryginałem przez osobę/y udzielającą pełnomocnictwo). 4. W przypadku wspólnego ubiegania się przez wykonawców o udzielenie zamówienia publicznego - pełnomocnictwa do reprezentowania w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego (oryginał lub kopia potwierdzona za zgodność z oryginałem przez wykonawcę). 5. W przypadku, gdy wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu o którym mowa w pkt. 2 zobowiązany jest załączyć dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzające odpowiednio, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości (oryginał lub kopia potwierdzona za zgodność z oryginałem przez wykonawcę). Dokument powinien być wystawiony

nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu do składania ofert. 6. Jeżeli w kraju pochodzenia osoby lub w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania nie wydaje się dokumentów, o których mowa w pkt 5, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju pochodzenia osoby lub kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania (oryginał lub kopia poświadczona za zgodność z oryginałem przez wykonawcę). Dokumenty powinny być wystawione z zachowaniem wymaganych terminów, odpowiednio wg zasad określonych dla dokumentów wymienionych w pkt 5.

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia: przetarg nieograniczony.

IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT

IV.2.1) Kryteria oceny ofert: cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:

- 1. Cena - 70
- 2. Jakość wykonania i efekt wizualny przykładowych gadżetów - 30

IV.2.2) Wykorzystana będzie aukcja elektroniczna: Nie.

IV.3) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.3.1) Adres strony internetowej, na której dostępna jest specyfikacja istotnych warunków zamówienia: www.bip.sejmik.kielce.pl

Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem: Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach, Al. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce, Budynek C-2, pok. 344.

IV.3.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert:

25.03.2008 godzina 10:00, miejsce: Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach, Al. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce, Budynek C-2, pok. 150 (Kancelaria Ogólna), I piętro.

IV.3.5) Termin związania ofertą: okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

ZAŁĄCZNIK I - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH

CZĘŚĆ Nr: 1 NAZWA: Gadżety reklamowe jako materiały reklamowe dla Świętokrzyskiego Centrum Obsługi Inwestora..

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Przedmiotem zamówienia jest zakup wraz z dostawą i rozładunkiem w siedzibie zamawiającego gadżetów reklamowych dla Świętokrzyskiego Centrum Obsługi Inwestora, szczegółowo opisanych w rozdz. I, poz. 1 do 8 Załącznika nr 1 do SIWZ Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia. Dodatkowo wykonawca będzie zobowiązany do naniesienia na gadżety określonych przez zamawiającego napisów oraz logo Świętokrzyskiego Centrum Obsługi Inwestora, zgodnie ze wzorem zamieszczonym w Załączniku nr 2 do SIWZ Wzór logo..
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 36.64.10.00-6, 22.46.20.00-6.

- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Okres w dniach: 21.
- **4) Kryteria oceny ofert:** cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:
 - 1. Cena - 70
 - 2. Jakość wykonania i efekt wizualny przykładowych gadżetów - 30

CZĘŚĆ Nr: 2 NAZWA: Reklama typu roll-up, gadżetów reklamowych i stojaka reklamowego dla Świętokrzyskiego Centrum Obsługi Inwestora..

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** 1. Przedmiotem zamówienia jest zakup wraz z dostawą do siedziby zamawiającego reklamy typu roll - up, stojaka wystawienniczego oraz gadżetów reklamowych dla Świętokrzyskiego Centrum Obsługi Inwestora, opisanych w rozdz. II pkt 1 - 4 Załącznika nr 1 do SIWZ. Wykonawca będzie zobowiązany do samodzielnego opracowania koncepcji graficznej reklamy, po przeprowadzeniu z zamawiającym konsultacji. Koncepcja ta ma składać się co najmniej z: jednego zdjęcia przedstawiającego rozwój gospodarczy regionu świętokrzyskiego, logo świętokrzyskiego Centrum Obsługi Inwestora oraz napisów o treści wskazanej przez zamawiającego. Zamieszczona fotografia zostanie wykonana przez wykonawcę. Powyższa koncepcja będzie umieszczona na dwóch panelach graficznych reklamy stanowiąc jedną całość. Dodatkowo wykonawca zamówienia będzie zobowiązany do naniesienia na pozostałe gadżety promocyjne określone przez zamawiającego napisy oraz logo, którego wzór zamieszczony został w Załączniku nr 2 do SIWZ. Opracowanie graficzne reklamy typu roll - up, szata graficzna gadżetów muszą przedstawiać jedna, spójną koncepcję wizualną. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera rozdział II pkt 1 do 4 Załącznika nr 1 do SIWZ. 2. Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia autorskich praw majątkowych do fotografii umieszczonej na reklamie i gadżetach reklamowych z chwilą zapłaty wynagrodzenia, zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t. j. Dz. U. z 2006 roku, Nr 90, poz. 631 z późn. zm.), na następujących polach eksploatacji: a) zwielokrotnianie, b) fotografowanie i umieszczanie w folderach reklamowych zamawiającego, c) utrwalanie, d) publiczne wystawianie, e) wyświetlanie..
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 22.46.20.00-6, 36.64.10.00-6.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Okres w dniach: 21.
- **4) Kryteria oceny ofert:** cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:
 - 1. Cena - 70
 - 2. Jakość wykonania i efekt wizualny przykładowych gadżetów - 30