



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE



EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego

25 –516 Kielce, Al. IX Wieków Kielc 3

DOA.III-3323-7/09

Kielce, 2009-04-09

**Do
wszystkich zainteresowanych,
którzy pobrali SIWZ.**

**WYJAŚNIENIA NR 1 do SIWZ
ZMIANA TREŚCI SIWZ**

Dotyczy: Zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego poniżej 206 000 euro na dostawę artykułów promujących Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego oraz promujących województwo II część zamówienia (dostawa cukierków krówek jako artykułów promujących RPO WŚ

Zamawiający – Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach, działając na podstawie art. 38 ust. 2 i 4 ustawy Prawo zamówień publicznych (j.t. Dz. U. z 2007r., Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.) udziela odpowiedzi na następujące pytanie od Wykonawcy dotyczące opisu przedmiotu zamówienia (załącznik Nr 1a do SIWZ- II część zamówienia) :

Pytanie 1:

Mam pytanie odnośnie części II - dostawa cukierków Krówek.
Ze względów technologicznych Krówki nabierają kruchości po około 3 tyg. od daty produkcji takie dostarczymy jako próbki, jednak terminy dostaw są krótsze i dostarczane partie będą jeszcze "ciągnące" jak się to ma do warunków jakie mają spełniać cukierki ?

Odpowiedź:

Zamawiający w odpowiedzi na zadane pytanie zgodnie z art. 38 ust. 4 ustawy Pzp dokonał następującej zmiany treści SIWZ:

W załączniku Nr 1a do SIWZ dotyczącej cukierków krówek(rozdział II Opis szczegółowy dotyczący II część zamówienia)

Jest :

Cukierki typu „ krówka” 500kg ,
smak: mleczny ,
rodzaj: kruche,
waga jednej krówki: 11g(+/-1g)
nadruk: rozmieszczenie znaków na jednostkowym opakowaniu uzgodnione i zaakceptowane przez Zamawiającego

Powinno być:

Cukierki typu „krówka” 500kg,

smak: mleczny,

rodzaj: „ciągutka”,

waga jednej krówki: 11g(+/-1g)

nadruk: rozmieszczenie znaków na jednostkowym opakowaniu uzgodnione i zaakceptowane przez Zamawiającego

W załączniku Nr 1a do SIWZ dotyczącej cukierków krówek(rozdział I Opis ogólny w pkt. 8 kryteria wyboru ofert dotyczące II część zamówienia)

Jest:

40% jakość i efekt wizualny:

Estetyka i jakość– z maksymalną wagą 40 pkt – ocenie będzie podlegało to czy wszystkie elementy są do siebie dopasowane kształtem i kolorystyką, czy wizualnie odpowiadają wymaganiom Zamawiającego i opisowi wg załącznika Nr 1 do SIWZ. Ocenie będzie podlegało to czy artykuły spełniają swoje przeznaczenie tj. czy graficzne elementy produktu nie ścierają się, nie rozmazują się i nie odpadają, nie zmieniają kolorów podczas pocierania, czy brak jest zarysowań, przebarwień i pęknięć, czy długopis (poz. Nr 3 SOPZ) umożliwia trwale zapisanie strony tekstu A4 przy pierwszej próbie, czy portfel wykonany jest z prawdziwej skóry i czy posiada wymiary zgodnie z SOPZ, czy obszycia portfela, aktówki, worka sportowego, etui na długopis i pióro oraz torby nie prują się, czy w breloku wbudowana latarka LED świeci, czy zapięcie wizytownika nie otwiera się samoczynnie, oraz czy otwiera i zamyka się bez utrudnień, a w przypadku „Krówek” czy są to krówki kruche (np. łamiąc je na pół).Ocena pod kątem kryterium „estetyki i jakości” zostanie dokonana przez członków komisji na kartach indywidualnej oceny ofert. Maksymalną liczbę punktów jaką może uzyskać wykonawca wynosi - 40 pkt.

Powinno być:

40% jakość i efekt wizualny:

Estetyka i jakość– z maksymalną wagą 40 pkt – ocenie będzie podlegało to czy wszystkie elementy są do siebie dopasowane kształtem i kolorystyką, czy wizualnie odpowiadają wymaganiom Zamawiającego i opisowi wg załącznika Nr 1 do SIWZ. Ocenie będzie podlegało to czy artykuły spełniają swoje przeznaczenie tj. czy graficzne elementy produktu nie ścierają się, nie rozmazują się i nie odpadają, nie zmieniają kolorów podczas pocierania, czy brak jest zarysowań, przebarwień i pęknięć, czy długopis (poz. Nr 3 SOPZ) umożliwia trwale zapisanie strony tekstu A4 przy pierwszej próbie, czy portfel wykonany jest z prawdziwej skóry i czy posiada wymiary zgodnie z SOPZ, czy obszycia portfela, aktówki, worka sportowego, etui na długopis i pióro oraz torby nie prują się, czy w breloku wbudowana latarka LED świeci, czy zapięcie wizytownika nie otwiera się samoczynnie, oraz czy otwiera i zamyka się bez utrudnień, a w przypadku „Krówek” czy są to krówki „ciągutki”(np. dotykając cukierka lub przelamując go na pół).Ocena pod kątem kryterium „estetyki i jakości” zostanie dokonana przez członków komisji na kartach indywidualnej oceny ofert. Maksymalną liczbę punktów jaką może uzyskać wykonawca wynosi - 40 pkt.

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Maryla Kuczyńska
Z-ca Dyrektora Departamentu
Organizacyjno-Administracyjnego

03.04.2009r.