



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
25 –516 Kielce, Al. IX Wieków Kielc 3

DOA.III-3323- 11/08

Kielce, 2008-03-26

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Nazwa i adres Zamawiającego:

Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski

Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach
Al. IX Wieków Kielc 3,
25-516 Kielce.

Rodzaj zamówienia:

Dostawa

Tryb postępowania:

Trybem udzielenia zamówienia jest przetarg nieograniczony – na podstawie art. 39 – 46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2007r., Nr 223, poz. 1655.)

Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest dostawa gadżetów reklamowych na 2008 rok w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 Oś Priorytetowa 7. Działanie 7.2. Zamawiający podzielił zamówienie na następujące części :

Części I

dostawa gadżetów reklamowych na 2008 rok szczegółowo opisanych w załączniku nr 1 do SIWZ. Dodatkowo wykonawca będzie zobowiązany do naniesienia na poszczególne gadżety napisów, herbów oraz logo, w zależności od ich rodzaju, w sposób określony przez zamawiającego w załączniku nr 1 do SIWZ. Zamawiający w załączniku nr 2 do SIWZ podał wzory herbów i logo.

Nazwa i adres Wykonawcy, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą na I część:

POLIGRAFIK
Agencja Reklamy i Handlu
ul. Żytnia 10 ;25-018 Kielce

Za najkorzystniejszą uznana została oferta, która uzyskała najwyższą liczbę punktów, obliczoną przy zastosowaniu w/w kryteriów.

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert na część I zamówienia nie podlegających odrzuceniu przedstawia poniższa tabela:

Numer oferty	Nazwa Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	Liczba punktów w kryterium jakość i efekt wizualny przykładowych gadżetów	Łączna liczba punktów
2.	POLIGRAFIK Agencja Reklamy i Handlu S. Fąfara 25-018 Kielce, ul. Żytnia 10	40,00	60,00	100,00
3.	GM GADGETS G. Majewski 10-429 Olsztyn, ul. Cementowa 3	38,32	60,00	98,32

Części II –dostawa do siedziby zamawiającego cukierków „Krówek” jako „gadżetów reklamowych”. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w załączniku nr 1 do SIWZ. Dodatkowo wykonawca będzie zobowiązany do naniesienia na opakowanie pojedynczych cukierków napisu oraz logo zgodnie ze wzorem zamieszczonym w załączniku nr 2 do SIWZ.

Nazwa i adres Wykonawcy, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą na II część:

GM GADGETS
G. Majewski
ul. Cementowa 3;10-429 Olsztyn

Za najkorzystniejszą uznana została oferta, która uzyskała najwyższą liczbę punktów, obliczoną przy zastosowaniu w/w kryteriów.

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert na część II zamówienia nie podlegających odrzuceniu przedstawia poniższa tabela:

Numer oferty	Nazwa Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	Liczba punktów w kryterium jakość i efekt wizualny przykładowych gadżetów	Łączna liczba punktów
1.	Graffiti Studio Reklamy UL. Limanowskiego 31 26-600 RADOM	29,07	60,00	89,07
3.	GM GADGETS G. Majewski 10-429 Olsztyn, ul. Cementowa 3	40,00	60,00	100,00

Części III –dostawa do siedziby zamawiającego standu reklamowego typu roll-up (łącznie z opracowaniem graficznym- rozmieszczenia znaków, napisu oraz logo zgodnie ze wzorem zamieszczonym w załączniku nr 2 do SIWZ.

Nazwa i adres Wykonawcy, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą na III część:

GM GADGETS
G. Majewski
ul. Cementowa 3;10-429 Olsztyn

Za najkorzystniejszą uznana została oferta, która uzyskała najwyższą liczbę punktów, obliczoną przy zastosowaniu w/w kryteriów.

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert na część III zamówienia nie podlegających odrzuceniu przedstawia poniższa tabela:

Numer oferty	Nazwa Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	Liczba punktów w kryterium jakość i efekt wizualny przykładowych gadżetów	Łączna liczba punktów
1.	GM GADGETS G. Majewski ul. Cementowa 3;10-429 Olsztyn	40,00	60,00	100.00

Uzasadnienie wyboru:

Zgodnie z art. 92 ust.1 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty na wszystkie części zamówienia na podstawie kryteriów oceny ofert, określonych w rozdziale XIII Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, tj. cena oferty oraz jakość i efekt wizualny przykładowych gadżetów dla I i II części, a w przypadku III części zamówienia jakość i efekt wizualny projektu graficznego nadruku.

*Z up. Marszałka Województwa
Maryla Rzczycka
Z-ca Dyrektora Departamentu
Organizacyjno-Administracyjnego*