



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
25 –516 Kielce, Al. IX Wieków Kielc 3

DOA.III-3323- 07/08

Kielce, 2008-03- 18

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Część I zamówienia

Nazwa i adres Zamawiającego:

Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski
Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach
Al. IX Wieków Kielc 3,
25-516 Kielce.

Rodzaj zamówienia:

Dostawa

Tryb postępowania:

Trybem udzielenia zamówienia jest przetarg nieograniczony – na podstawie art. 39 – 46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2006r., Nr 164, poz. 1163, z późniejszymi zmianami).

Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zakup wraz z dostawą i rozładunkiem przez wykonawcę „gadżetów promocyjnych Województwa Świętokrzyskiego”.

Przedmiotem zamówienia Części I jest zakup i dostawa wraz z rozładunkiem w siedzibie zamawiającego, tj. w Kielcach, przy ul. Paderewskiego 34 A, materiałów reklamowych jako „gadżety promocyjne Województwa Świętokrzyskiego” szczegółowo opisanych w rozdziale I pkt 1- 13 załącznika nr 1 do SIWZ. Dodatkowo wykonawca będzie zobowiązany do

naniesienia na poszczególne gadzety napisów, herbów oraz logo, w zależności od ich rodzaju, w sposób określony przez zamawiającego w załączniku nr 1 do SIWZ. Zamawiający w załączniku nr 2 do SIWZ podał wzory herbów i logo.

Wykonawca wybrany do realizacji zamówienia będzie zobowiązany do dostawy przedmiotu zamówienia w określonym przez zamawiającego w rozdz. IV SIWZ terminie.

Nazwa i adres Wykonawcy, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą:

BTL SERVICE
Agencja Reklamowa, M. Pełka
Ul. Mogilska 17A/4
31-542 Kraków

Uzasadnienie wyboru:

Zgodnie z art. 92 ust.1 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryteriów oceny ofert, określonych w rozdziale XIII Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, tj. cena oferty oraz jakość i efekt wizualny przykładowych gadżetów.

Za najkorzystniejszą uznana została oferta, która uzyskała najwyższą liczbę punktów, obliczoną przy zastosowaniu w/w kryteriów.

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert na część I zamówienia nie podlegających odrzuceniu przedstawia poniższa tabela:

Numer oferty	Nazwa Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	Liczba punktów w kryterium jakość i efekt wizualny przykładowych gadżetów	Łączna liczba punktów
1.	GM GADGETS G. Majewski 10-429 Olsztyn, ul. Cementowa 3	64,32	24,00	88,32
2.	POLIGRAFIK Agencja Reklamy i Handlu S. Fąfara 25-018 Kielce, ul. Żytnia 10	47,54	25,14	72,64
5.	BTL SERVICE Agencja Reklamowa, M. Pełka 31-542 Kraków, ul. Mogilska	70,00	19,50	89,50

	17A/4			
6	MEDIA CONSULTING AGENCY , Irina Chicherina 53-023 Wrocław, ul. Słotna 5	50,50	24,36	74,86
8	STUDIO L sp. j. Agencja Reklamowa Cieślak 31-752 Kraków, ul. Kornela Makuszyńskiego 17	32,29	30	62,29

z up. Marszałka Województwa

Maryla Rzczycka

Z-ca Dyrektora Departamentu
Organizacyjno-Administracyjny



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
25 –516 Kielce, Al. IX Wieków Kielc 3

DOA.III-3323- 07/08

Kielce, 2008-03-18

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Część II zamówienia

Nazwa i adres Zamawiającego:

Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski

Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach

Al. IX Wieków Kielc 3,

25-516 Kielce.

Rodzaj zamówienia:

Dostawa

Tryb postępowania:

Trybem udzielenia zamówienia jest przetarg nieograniczony – na podstawie art. 39 – 46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2006r., Nr 164, poz. 1163, z późniejszymi zmianami).

Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zakup wraz z dostawą i rozładunkiem przez wykonawcę „gadżetów promocyjnych Województwa Świętokrzyskiego”.

Przedmiotem zamówienia Części II jest zakup wraz z dostawą oraz rozładunkiem w siedzibie zamawiającego, tj. w Kielcach przy ul. Paderewskiego 34 A cukierków „Krówek” jako „gadżetów promocyjnych Województwa Świętokrzyskiego”. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w rozdz. II załącznika nr 1 do SIWZ. Dodatkowo

wykonawca będzie zobowiązany do naniesienia na opakowanie pojedynczych cukierków napisu oraz logo zgodnie ze wzorem zamieszczonym w załączniku nr 2 do SIWZ.

Wykonawca wybrany do realizacji zamówienia dostarczy przedmiot zamówienia w 5 dostawach, do końca 2008 roku.

Nazwa i adres Wykonawcy, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą:

ELWIRA STUDIO
Agencja Usługowo – Handlowa, D. Płaczkiewicz
Ul. Krakowskie Przedmieście 16/18
00-326 Warszawa

Uzasadnienie wyboru:

Zgodnie z art. 92 ust.1 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryteriów oceny ofert, określonych w rozdziale XIII Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, tj. cena oferty oraz jakość i efekt wizualny przykładowych gadżetów.

Za najkorzystniejszą uznana została oferta, która uzyskała najwyższą liczbę punktów, obliczoną przy zastosowaniu w/w kryteriów.

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert na część I zamówienia nie podlegających odrzuceniu przedstawia poniższa tabela:

Numer oferty	Nazwa Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	Liczba punktów w kryterium jakość i efekt wizualny przykładowych gadżetów	Łączna liczba punktów
1.	GM GADGETS G. Majewski 10-429 Olsztyn, ul. Cementowa 3	66,30	30,00	96,30
4.	ELWIRA STUDIO D. Płaczkiewicz 00-326 Warszawa, ul. Krakowskie Przedmieście 16/18	70,00	30,00	100,00

z up Marszałka Województwa

Maryla Rzeczycka

*Z-ca Dyrektora Departamentu
Organizacyjno-Administracyjnego*