



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO  
25-516 Kielce, Al. IX Wieków Kielc 3

DOA.III-3323- 3/09

Kielce, 2009-03-25

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

CZĘŚĆ I ZAMÓWIENIA

**Nazwa i adres Zamawiającego:** Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski  
Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach, Al. IX  
Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce.

**Rodzaj zamówienia:** usługa

**Tryb postępowania:** przetarg nieograniczony -art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia  
2004r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2007r.,  
Nr 223, poz. 1655 z późn. zm).

**Przedmiot zamówienia:** wykonanie zaproszeń i plakatów na imprezy turystyczno-  
promocyjne

**Wybrany Wykonawca** ATTYLA Władysław Kardasz, Jacek Kardasz Spółka  
Jawna w Zamościu, ul. Partyzantów 61;  
22-400 ZAMOŚĆ

**Uzasadnienie wyboru:**

Zgodnie z art. 91 ust.1 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający dokonał wyboru oferty na podstawie kryterium cena-100%. Za najkorzystniejszą uznana została oferta, która uzyskała najwyższą liczbę punktów, obliczoną przy zastosowaniu w/w kryterium. Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert nie podlegających odrzuceniu przedstawia poniższa tabela :

Nazwa wykonawcy	Nr oferty	Liczba punktów w kryterium <u>cena</u>	Łączna liczba punktów
PROXIMA Piotr Moskal AL.KEN 90 M 39; 02-777 Warszawa	16	32,00	<b>32,00</b>
COLOR PRESS Wydawnictwo A.Tokarska, R.Tokarski .ul. Długa 31a; 2 5-650 Kielce	15	52,14	<b>52,14</b>
PUH SEMATA Sp. z o.o. Bielany Wrocławskie, ul. Wrocławska 7 55-040 Kobierzyce	14	56,57	<b>56,57</b>
<b><u>ATTYLA Władysław Kardasz, Jacek Kardasz Spółka Jawna w Zamościu, ul. Partyzantów 61, 22-400 Zamość</u></b>	<b><u>13</u></b>	<b><u>100,00</u></b>	<b><u>100,00</u></b>
REMI-B Spółka jawna Krzysztof Boński i Adam Krokowski ul. Strażacka 35, 43-382 Bielsko-Biała	12	49,71	<b>49,71</b>
PROMADO Spółka Cywilna , ul. Karczówkowska 11a , 25-019 Kielce	11	37,51	<b>37,51</b>
Firma Poligraficzno-Introligatorska UDZIAŁOWIEC Sp. z o.o. ul. Narcyzowa Nr 2 42-256 Olsztyn	10	42,14	<b>42,14</b>
Przedsiębiorstwo Usługowe COMPUS Lech Grochulski, Piotr Szyszkowski, ul. Zgodna 2, 27-200 Starachowice	9	57,53	<b>57,53</b>
Agencja Telewizyjna MEDIAPOL Adam Pazurkiewicz , ul. Kombatantów 34 lok.410; 66-400 Gorzów. Wlkp.	8	40,96	<b>40,96</b>
Mako Marketing Bartosz Kotlarski, ul. Dąbrowskiego 76D, 65-021 Zielona Góra	7	46,76	<b>46,76</b>

Nazwa wykonawcy	Nr oferty	Liczba punktów w kryterium cena	Łączna liczba punktów
ZOOM Advertising Sp. z o.o. AL. Wilanowska 259A, 02-730 Warszawa	6	42,51	42,51
KONCEPT Biuro Reklamy i promocji Katarzyna Batko i Spółka Cywilna ul. 11-ego Listopada 22, 27-600 Sandomierz	5	43,83	43,83
Agencja C4 AL. Jana Pawła II 61/217 01-031 Warszawa	4	47,85	47,85
PPH ZAPOL Dmochowski. Sobczyk Spółka jawna AL. Piastów 42, 71-062 Szczecin	3	47,19	47,19
Przedsiębiorstwo Wielobranżowe GLOB-TOUR Michał Paszkowski Os. Barwinek 1/37 ;25-113 Kielce	1	22,38	22,38

**ZATWIERDZAM**

z up. MAKSZAGNA WOJEWÓDZTW

25-03-2008

*Renata Jazik*  
Dyrektor Departamentu  
Organizacyjno-Administracyjnego