

ZATWIERDZAM;
DYREKTOR

mgr inż. Krzysztof Domagała

Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ)

1. Nazwa i adres zamawiającego

Zamawiający:	Świętokrzyskie Biuro Rozwoju Regionalnego Ul. Targowa 18 25-520 Kielce Tel. 0 41 362 70 12 Adres e-mail sekretariat@sbrr.pl
---------------------	--

2. Tryb udzielenia zamówienia

Postępowanie jest prowadzone w trybie **PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO** na podstawie art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, Dz. U. 2007, Nr 223, poz. 1655).

3. Opis przedmiotu zamówienia

USŁUGA W ZAKRESIE PROMOCJI

3.1. Przedmiot zamówienia został określony w załączniku nr 1 do SIWZ.

4. Wspólny Słownik; CPV -92210000-6; 79342200-5

5. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych

- 1) Zadanie nr 1 – Ogłoszenia prasowe w dzienniku ogólnopolskim
- 2) Zadanie nr 2 – Ogłoszenia prasowe w dzienniku regionalnym

6. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych

7. Termin i miejsce wykonania przedmiotu zamówienia

Ogłoszenia prasowe będą ukazywać się sukcesywnie przez cały rok 2009 od 16 marca.

8. Opis sposobu udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków:

7.1. Oferta zostanie uznana za spełniającą warunki, jeżeli będzie:

- a) zgodna w kwestii sposobu jej przygotowania, oferowanego przedmiotu i warunków zamówienia ze wszystkimi wymogami niniejszej SIWZ,
- b) złożona w wyznaczonym terminie składania ofert.

7.2. O zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

- a) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;

Na potwierdzenie przedłożą:

- Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert,
- b) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie:
 - c) dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
 - d) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
 - e) nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia.

Numer postępowania ŚBRR-3323/Pzp/2/09

Na potwierdzenie podpunktów a, b, c, d, e przedłożą:

- Podpisane oświadczenie Wykonawcy, że nie podlega wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ustawy Prawo zamówień publicznych i spełnia warunki określone w art. 22 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.

7.3. W przypadku wnoszenia oferty wspólnej przez dwa lub więcej podmioty gospodarcze (konsorcja/spółki cywilne) oferta musi spełniać wymagania określone w art. 23 ustawy Prawo zamówień publicznych, w tym:

- a) oferta musi zawierać wszystkie dokumenty, oświadczenia i informacje wymienione w pkt. 11.1 niniejszej specyfikacji istotnych warunków zamówienia.
- b) w przypadku konsorcjum, zgodnie z art. 23 ust.2 ustawy wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub pełnomocnictwo do reprezentowania postępowaniu i zawarcia umowy. W związku z powyższym niezbędne jest przedłożenie w ofercie dokumentu zawierającego pełnomocnictwo w celu ustalenia podmiotu uprawnionego do występowania w imieniu wykonawców w sposób umożliwiający ich identyfikację.
- c) w stosunku do spółki cywilnej, zamawiający na zasadzie art. 25 ustawy, żąda przedłożenia w ofercie umowy spółki cywilnej, jako dokumentu niezbędnego do przeprowadzenia postępowania, wskazującego na sposób reprezentowania spółki. Jeżeli złożenie oferty i podpisanie umowy w sprawie zamówienia publicznego przekracza zakres czynności zwykłych spółki, a z treści umowy spółki nie wynika stosowne umocowanie danego wspólnika lub wspólników, dla ważności oferty wymagane jest jej podpisanie przez wszystkich wspólników albo wspólnika umocowanego w drodze odrębnej uchwały wspólników, stanowiącej załącznik do umowy spółki cywilnej bądź też przez pełnomocnika.
- d) w przypadku składania ofert przez podmioty występujące wspólnie, warunki dotyczące doświadczenia oraz potencjału ekonomicznego i technicznego podlegają sumowaniu.

7.4. Zamawiający dokona oceny spełnienia wymaganych warunków na podstawie załączonych do ofert dokumentów i oświadczeń. Oferta niespełniająca chociażby jednego z warunków określonego w pkt. 7.1 zostanie odrzucona. Wykonawca niespełniający wymogów opisanych w pkt. 7.2 lub 7.3 zostanie wykluczony a jego oferta uznana za odrzuconą.

8. Warunki wykluczające z udziału w postępowaniu

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawców w przypadkach określonych w art. 24 ustawy Prawo zamówień publicznych.

9. Dodatkowe wymagania od Wykonawców:

9.1 Wykonawca, który zamierza powierzyć wykonanie część przedmiotu zamówienia innej firmie (podwykonawcy) jest zobowiązany do:

- 9.1.1 określenia w złożonej ofercie informacji jaki zakres przedmiotu zamówienia będzie realizowany przez podwykonawców,
- 9.1.2 wynagrodzenie za część realizowaną przez podwykonawców Zamawiający ureguluje Wykonawcy po złożeniu oświadczenia przez podwykonawcę o uregulowaniu zobowiązań wobec niego za wykonaną część,
- 9.1.3 przy realizacji zamówienia z udziałem podwykonawcy zastosowanie mają przepisy art. 738 kodeksu cywilnego.

9.2 Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za realizację przedmiotu zamówienia przez podwykonawcę.

10. Informacje dotyczące warunków składania ofert:

10.1. Niniejsza specyfikacja oraz wszystkie dokumenty do niej dołączone mogą być użyte jedynie w celu sporządzenia oferty.

10.2. Wykonawca przedstawia ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszej specyfikacji.

10.3. Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

11. Informacja o oświadczeniach i dokumentach, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu:

Numer postępowania ŚBRR-3323/Pzp/2/09

11.1. Oferta musi zawierać:

Oświadczenie woli	
1.	Oferta cenowa zgodna z załączonym drukiem „Oferty cenowej” – załącznik nr 2, 2a, 2b, 2c, 2d, 2e, 2f do SIWZ. W przypadku ogłoszeń prasowych należy wskazać odpowiednio nazwę dziennika / tygodnika. Powyższe informacje proszę sporządzić wg kolejności określonej w załączniku nr 1, 1a, 1b, 1c, 1d, 1e, 1f.
Dokumenty i oświadczenia spełniające warunki podmiotowe	
2.	Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
3.	Podpisane oświadczenie Wykonawcy, że nie podlega wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ustawy Prawo zamówień publicznych i spełnia warunki określone w art. 22 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych. (Załącznik Nr 3 do SIWZ.).

- 11.2. Kolejność złożonych dokumentów w ofercie powinna odpowiadać kolejności określonej w pkt. 11.1. Nie spełnienie tego wymogu nie będzie skutkowało odrzuceniem oferty.
- 11.3. Wszystkie kartki złożonej oferty powinny być kolejno ponumerowane, a ilość kartek wpisana do oferty cenowej. Nie spełnienie tego wymogu nie będzie skutkowało odrzuceniem oferty. Za kompletność złożonej oferty, która nie została ponumerowana Zamawiający nie bierze odpowiedzialności.
- 11.4. Dokumenty stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, należy w górnym prawym rogu oznaczyć zapisem: „Dokument stanowi tajemnicę przedsiębiorstwa”, i muszą być dołączone do oferty w oddzielnej kopercie oznaczonej: „Dokumenty stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa”.
- 11.5. Wszystkie dokumenty składane z ofertą muszą mieć formę oryginału albo kserokopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem na każdej stronie zawierającej treść przez Wykonawcę (osobę/osoby upoważnioną do reprezentacji wykonawcy wymienioną w dokumencie rejestracyjnym prowadzonej działalności gospodarczej) lub pełnomocnika.
- 11.6. Jeżeli pełnomocnik w imieniu wykonawcy podpisuje także oświadczenie wiedzy o spełnieniu przez wykonawcę warunków udziału wykonawcy w postępowaniu, udzielone pełnomocnictwo ma zawierać upoważnienie do złożenia takiego oświadczenia.
- 11.7. Zamawiający wymaga by dokumenty składane w ramach oferty były sporządzone w języku polskim. Jeżeli oryginalny dokument został sporządzony w innym języku wymaga się oprócz tego dokumentu złożenia jego tłumaczenia na język polski, poświadczonego przez wykonawcę.
- 11.8. Brak jakiegokolwiek dokumentu wymaganego w SIWZ lub złożenie dokumentu w niewłaściwej formie lub niezgodnego z w/w opisem spowoduje odrzucenie oferty.
- 11.9. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w zakresie składanych dokumentów zastosowanie ma odpowiednio § 2 Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 19 maja 2006 roku w sprawie rodzajów dokumentów jakich może żądać zamawiający od wykonawcy oraz form w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz.U. z 2006 r. Nr 87, poz. 605).

12. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcą.

- 12.2. Formy porozumiewania się z Zamawiającym:
Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje w postępowaniu o udzielenie zamówienia, zamawiający i wykonawcy przekazują pisemnie, faksem lub drogą elektroniczną. Strona, która otrzymuje dokumenty lub informacje pocztą elektroniczną lub faksem, jest zobowiązana na żądanie strony przekazującej dokument lub informację, do niezwłocznego potwierdzenia faktu ich otrzymania. Zawsze dopuszczalna jest forma pisemna, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w ustawie. Numery telefonów, faksu i adres poczty elektronicznej Zamawiającego zostały podane w pkt. 1 niniejszej specyfikacji. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzi się w języku polskim.

Numer postępowania ŚBRR-3323/Pzp/2/09

12.3. Osoby uprawnione do porozumiewania się z Wykonawcą:

Zamawiający wyznacza do bezpośredniego kontaktowania się z Wykonawcami następującą osobę:

- **Robert Janik** – tel. 041/ 362 70 12,

Dodatkowe wyjaśnienia i informacje dotyczące zamówienia można otrzymać w godz. **od 08:00 do 15:00** pod wymienionymi powyżej numerami telefonów lub osobiście w siedzibie prowadzącego postępowanie po uzgodnieniu telefonicznym.

13. Termin związania z ofertą

Termin związania ofertą **upływa po 30 dniach** od daty terminu składania ofert.

14. Opis sposobu przygotowania ofert

- 14.1. Oferta musi być sporządzona w języku polskim, pod rygorem nieważności w formie pisemnej. Zamawiający nie wyraża zgody na składanie ofert w postaci elektronicznej.
- 14.2. Określenie przedmiotu zamówienia wraz z jego opisem z uwzględnieniem wymagań Zamawiającego, określonych w SIWZ.
- 14.3. Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie, zapieczętowanej w sposób gwarantujący zachowanie w poufności jej treści oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność do terminu otwarcia ofert.
- 14.4. Na kopercie oferty należy zamieścić następujące informacje:
„Postępowanie nr ŚBRR-3323/Pzp/2/09 Usługi w zakresie promocji”, „Nie otwierać przed 2009-03-02, godz. 10:15”.
- 14.5. W przypadku braku w/w informacji Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z tego braku, np. przypadkowe otwarcie oferty przed wyznaczonym terminem otwarcia, a w przypadku składania oferty pocztą lub pocztą kurierską za jej nie otwarcie w trakcie sesji otwarcia ofert.

15. Miejsce i termin składania ofert

- 15.1. Ofertę należy złożyć w **Sekretariacie Zamawiającego ul. Targowa 18, 25-520 Kielce, III piętro pok. 317** w terminie do dnia **2.03.2009r.** do godziny **10:00.**
- 15.2. Oferta złożona po terminie zostanie zwrócona bez otwierania.

16. Miejsce i termin otwarcia ofert

- 16.1. Oferty zostaną otwarte w miejscu składania ofert, **w dniu 2.03.2009r.** o godzinie **10:15 pok. 320.**
- 16.2. Wykonawcy mogą uczestniczyć w publicznej sesji otwarcia ofert. W przypadku nieobecności Wykonawcy przy otwieraniu ofert, zamawiający prześle Wykonawcy protokół z sesji otwarcia ofert na jego pisemny wniosek.
- 16.3. Oferta Wykonawcy zostanie odrzucona z postępowania, jeżeli Wykonawca nie złożył wymaganych oświadczeń lub nie spełnił innych wymagań określonych w ustawie lub niniejszym dokumencie, z zastrzeżeniem zasad określonych w art. 26 ust 3.
- 16.4. Informacja o rozstrzygnięciu postępowania zostanie umieszczona na stronie internetowej Zamawiającego, o której mowa w pkt.1 SIWZ.
- 16.5. Zamawiający powiadomi o wynikach postępowania wszystkich Wykonawców. Wybranemu Wykonawcy zamawiający wskaże termin i miejsce podpisania umowy.

17. Sposób obliczenia ceny oferty

- 17.1. Oferta musi zawierać ostateczną, sumaryczną cenę obejmującą wszystkie koszty z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków ewentualnych upustów i rabatów oraz innych kosztów określonych w niniejszej SIWZ.
- 17.2. Cena musi być podana w **złotych polskich** cyfrowo i słownie, w zaokrągleniu do drugiego miejsca po przecinku.
- 17.3. Rozliczenia między zamawiającym, a wykonawcą będą regulowane w złotych polskich.

18. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze ofert wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów oraz sposobu oceny ofert

- 18.1. Oceny ofert będzie dokonywała komisja. Zamawiający może żądać udzielania przez Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert oraz dokonać poprawek oczywistych pomyłek w treści oferty, niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawców.
- 18.2. Jedynym kryterium oceny ofert jest: cena ofertowa. Zamawiający uzna i wybierze jako najkorzystniejszą ofertę z najniższą ceną.

Numer postępowania ŚBRR-3323/Pzp/2/09

- 18.3. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszej specyfikacji i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru, podpisując umowę, której projekt stanowi załącznik do niniejszej specyfikacji. Termin zawarcia umowy zostanie określony w informacji o wynikach postępowania. Termin ten może ulec zmianie w przypadku złożenia przez kogoś z wykonawców protestu. O nowym terminie zawarcia umowy wykonawca zostanie poinformowany po zakończeniu postępowania protestacyjno - odwoławczego.
- 18.4. Z wybranym Wykonawcą Zamawiający zawrze umowę w trybie art. 94 ust.1 ustawy Prawo zamówień publicznych i uwzględnieniem zapisów art. 139 ustawy.

19. Istotne warunki umowy

Określa projekt umowy stanowiący załącznik nr 4, 4a, do SIWZ.

20. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługującej Wykonawcy w toku postępowania udzielenie zamówienia

- 20.1. Wykonawcom oraz innym osobom, których interes prawny doznał uszczerbku w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych, przysługują środki ochrony prawnej na zasadach określonych w dziale VI ustawy Pzp.
- 20.2. W przypadku wnoszenia protestu w formie elektronicznej, z treści i formy protestu musi wynikać, że został złożony przez uprawniony podmiot (np. dokument zeskanowany).

21. Załączniki stanowiące integralną część Specyfikacji (SIWZ)

- | | | |
|--|---|---------------------------------------|
| • Załączniki nr 1, 1a,1b, 1c, 1d, 1e, 1f, 1g | - | charakterystyka przedmiotu zamówienia |
| • Załączniki nr 2, 2a,2b, 2c, 2d, 2e, 2f, 2g | - | druk oferty cenowej |
| • Załącznik nr 3 | - | oświadczenie z art. 22 |
| • Załącznik nr 4, 4a, 4b, 4c, 4d, 4e, 4f, 4g | - | projekt umowy |

Sporządził:

Załącznik nr 1

Charakterystyka przedmiotu zamówienia

Zadanie nr 1 – Ogłoszenia prasowe w dzienniku ogólnopolskim

Lp.	Wyszczególnienie zakupów	Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia	Jedn. miary	Ilość	Dostawa
					2009 Wg harmonogramu emisji ustalonego przez strony
1	Moduły prasowe	dziennik ogólnopolski z wkładką regionalną, którego czytelnicy z wyższym wykształceniem stanowią około 55 % ogółu czytelników - reklamy kolorowe 4 modułowe na stronie redakcyjnej przy wycenie należy podać cenę za ogłoszenie na stronie redakcyjnej, dni emisji od poniedziałku do piątku.	szt.	3	1

Ogłoszenia prasowe

Wykonawca reklam prasowych zobowiązuje się do szczególnej staranności w jakości wydruku - kolory powinny odpowiadać kolorystyce przyjętej w pozostałych materiałach drukowanych wykorzystywanych w Projekcie.

Załącznik nr 1a

Charakterystyka przedmiotu zamówienia

Zadanie nr 2a – Ogłoszenia prasowe w dzienniku regionalnym

Lp.	Wyszczególnienie zakupów	Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia	Jedn. miary	Ilość	Dostawa
					2009 Wg harmonogramu emisji ustalonego przez strony
1	Moduły prasowe	dziennik regionalny, ukazujący się w całym województwie świętokrzyskim, o najwyższym wskaźniku czytelnictwa w regionie, 12 modułowe, w pełnym kolorze, na stronie redakcyjnej przy wycenie należy podać cenę za ogłoszenia	szt.	12	6

Ogłoszenia prasowe

Wykonawca reklam prasowych zobowiązuje się do szczególnej staranności w jakości wydruku - kolory powinny odpowiadać kolorystyce przyjętej w pozostałych materiałach drukowanych wykorzystywanych w Projekcie.

Załącznik nr 1b

Charakterystyka przedmiotu zamówienia

Zadanie nr 2b– Ogłoszenia prasowe w dzienniku regionalnym

Lp.	Wyszczególnienie zakupów	Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia	Jedn. miary	Ilość	Dostawa
					2009 Wg harmonogramu emisji ustalonego przez strony
1	Moduły prasowe	dziennik regionalny, ukazujący się w całym województwie świętokrzyskim, o najwyższym wskaźniku czytelnictwa w regionie, 9 modułowe o wym. min 148,4 x 179,4 w pełnym kolorze, wydrukowane na stronie redakcyjnej, dzień emisji od poniedziałku do piątku., przy wycenie należy podać cenę za ogłoszenia na stronie redakcyjnej	szt.	5	5

Ogłoszenia prasowe

Wykonawca reklam prasowych zobowiązuje się do szczególnej staranności w jakości wydruku - kolory powinny odpowiadać kolorystyce przyjętej w pozostałych materiałach drukowanych wykorzystywanych w Projekcie.

Załącznik nr 1c

Charakterystyka przedmiotu zamówienia

Zadanie nr 2c – Ogłoszenia prasowe w dzienniku regionalnym

Lp.	Wyszczególnienie zakupów	Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia	Jedn. miary	Ilość	Dostawa
					2009 Wg harmonogramu emisji ustalonego przez strony
1	Moduły prasowe	dziennik regionalny, ukazujący się w całym województwie świętokrzyskim, o najwyższym wskaźniku czytelnictwa w regionie, 6 modułowe o wym. min 97,6 x 179,4, w pełnym kolorze, wydrukowane na stronie redakcyjnej dzień emisji poniedziałek – piątek przy wycenie należy podać cenę za ogłoszenia	szt.	46	9

Ogłoszenia prasowe

Wykonawca reklam prasowych zobowiązuje się do szczególnej staranności w jakości wydruku - kolory powinny odpowiadać kolorystyce przyjętej w pozostałych materiałach drukowanych wykorzystywanych w Projekcie.

Załącznik nr 1d

Charakterystyka przedmiotu zamówienia

Zadanie nr 2d – Ogłoszenia prasowe w dzienniku regionalnym

Lp.	Wyszczególnienie zakupów	Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia	Jedn. miary	Ilość	Dostawa
					2009 Wg harmonogramu emisji ustalonego przez strony
1	Moduły prasowe	dziennik regionalny, ukazujący się w całym województwie świętokrzyskim, o najwyższym wskaźniku czytelnictwa w regionie, 4 modułowe, w pełnym kolorze, wydrukowane na stronie redakcyjnej dzień emisji poniedziałek – piątek przy wycenie należy podać cenę za ogłoszenia	szt.	16	16

Ogłoszenia prasowe

Wykonawca reklam prasowych zobowiązuje się do szczególnej staranności w jakości wydruku - kolory powinny odpowiadać kolorystyce przyjętej w pozostałych materiałach drukowanych wykorzystywanych w Projekcie.

Załącznik nr 1e

Charakterystyka przedmiotu zamówienia

Zadanie nr 2e – Ogłoszenia prasowe w dzienniku regionalnym

Lp.	Wyszczególnienie zakupów	Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia	Jedn. miary	Ilość	Dostawa
					2009 Wg harmonogramu emisji ustalonego przez strony
1	Moduły prasowe	dziennik regionalny, ukazujący się w całym województwie mazowieckim, o najwyższym wskaźniku czytelnictwa w regionie, 6 modułowe o wym. min 97,6 x 179,4 , w pełnym kolorze, wydrukowane na stronie redakcyjnej dzień emisji poniedziałek – piątek przy wycenie należy podać cenę za ogłoszenia	szt.	2	2

Ogłoszenia prasowe

Wykonawca reklam prasowych zobowiązuje się do szczególnej staranności w jakości wydruku - kolory powinny odpowiadać kolorystyce przyjętej w pozostałych materiałach drukowanych wykorzystywanych w Projekcie.

Załącznik nr 1f

Charakterystyka przedmiotu zamówienia

Zadanie nr 2f – Ogłoszenia prasowe w dzienniku regionalnym

Lp.	Wyszczególnienie zakupów	Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia	Jedn. miary	Ilość	Dostawa
					2009 Wg harmonogramu emisji ustalonego przez strony
1	Moduły prasowe	dziennik regionalny, ukazujący się w całym województwie łódzkim, o najwyższym wskaźniku czytelnictwa w regionie, 6 modułowe o wym. min 97,6 x 179,4 , w pełnym kolorze, wydrukowane na stronie redakcyjnej dzień emisji poniedziałek – piątek przy wycenie należy podać cenę za ogłoszenia	szt.	3	3

Ogłoszenia prasowe

Wykonawca reklam prasowych zobowiązuje się do szczególnej staranności w jakości wydruku - kolory powinny odpowiadać kolorystyce przyjętej w pozostałych materiałach drukowanych wykorzystywanych w Projekcie.

Załącznik nr 1g

Charakterystyka przedmiotu zamówienia

Zadanie nr 2g– Wkładka w dzienniku regionalnym

Lp.	Wyszczególnienie zakupów	Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia	Jedn. miary	Ilość	Dostawa
					2009 Wg harmonogramu emisji ustalonego przez strony
1	Wkładka w prasie regionalnej	Wkładka w dzienniku regionalnym, ukazującym się w całym województwie świętokrzyskim, o najwyższym wskaźniku czytelnictwa w regionie z cotygodniowymi wkładkami regionalnymi, w tym kierowanymi do mieszkańców powiatów: staszowskiego, buskiego, kazimierskiego i pińczowskiego, 60 modułowe format A3, w pełnym kolorze, wydrukowane na stronie redakcyjnej dzień emisji poniedziałek – piątek przy wycenie należy podać cenę za ogłoszenia	szt.	3	3

Ogłoszenia prasowe

Wykonawca reklam prasowych zobowiązuje się do szczególnej staranności w jakości wydruku - kolory powinny odpowiadać kolorystyce przyjętej w pozostałych materiałach drukowanych wykorzystywanych w Projekcie.

Załącznik nr 2

.....
Miejscowość i data

.....
Pieczęć adresowa Wykonawcy

OFERTA CENOWA

Nawiązując do ogłoszenia o przetargu nieograniczonym na:
„Usługę w zakresie promocji”

Ogłoszenia prasowe w dzienniku ogólnopolskim

oferujemy przedmiot zamówienia:

CENA BRUTTO OGÓŁEM PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA WYNOŚI	ZŁ
SŁOWNIE:	ZŁ

- oświadczamy, że cena brutto obejmuje wszystkie koszty realizacji przedmiotu zamówienia;
- oświadczamy, że uzyskaliśmy od Zamawiającego wszelkich informacji niezbędnych do rzetelnego sporządzenia niniejszej oferty zgodnie z wymogami określonymi w SIWZ;
- oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze SIWZ i projektem umowy i nie wnosimy żadnych zastrzeżeń oraz uznajemy się za związanych określonymi w niej zasadami postępowania, przez okres 30 dni od daty otwarcia ofert;
- oświadczamy, że oferowany przedmiot zamówienia odpowiada wymaganiom określonym w zał. nr 1 do SIWZ;
- oświadczamy, że udzielamy rękojmi na przedmiot zamówienia na okres
- oświadczamy, że zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy na warunkach, w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego;
- oświadczamy, że jesteśmy (jestem) upoważnieni do reprezentowania Wykonawcy;
- oświadczamy, że wszystkie kartki naszej oferty łącznie ze wszystkimi załącznikami są ponumerowane i cała oferta składa się z kartek

Załącznikami do niniejszej oferty są:

.....
.....
.....
.....

..... dnia

.....

imię i nazwisko, podpisy osób
upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu Wykonawcy

Załącznik nr 2a

.....
Miejscowość i data

.....
Pieczęć adresowa Wykonawcy

OFERTA CENOWA

Nawiązując do ogłoszenia o przetargu nieograniczonym na:
„Usługę w zakresie promocji”

Ogłoszenia prasowe w dzienniku regionalnym zadanie 2a

oferujemy przedmiot zamówienia:

CENA BRUTTO OGÓŁEM PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA WYNOŚI Zł

SŁOWNIE: Zł

- oświadczamy, że cena brutto obejmuje wszystkie koszty realizacji przedmiotu zamówienia
- oświadczamy, że uzyskaliśmy od Zamawiającego wszelkich informacji niezbędnych do rzetelnego sporządzenia niniejszej oferty zgodnie z wymogami określonymi w SIWZ;
- oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze SIWZ i projektem umowy i nie wnosimy żadnych zastrzeżeń oraz uznajemy się za związanych określonymi w niej zasadami postępowania, przez okres 30 dni od daty otwarcia ofert;
- oświadczamy, że oferowany przedmiot zamówienia odpowiada wymaganiom określonym w zał. nr 1a do SIWZ;
- oświadczamy, że udzielamy rękojmi na przedmiot zamówienia na okres
- oświadczamy, że zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy na warunkach, w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego;
- oświadczamy, że jesteśmy (jestem) upoważnieni do reprezentowania Wykonawcy;
- oświadczamy, że wszystkie kartki naszej oferty łącznie ze wszystkimi załącznikami są ponumerowane i cała oferta składa się z kartek

Załącznikami do niniejszej oferty są:

.....
.....
.....
.....

..... dnia

.....
imię i nazwisko, podpisy osób
upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu Wykonawcy

Załącznik nr 2b

.....
Miejscowość i data

.....
Pieczęć adresowa Wykonawcy

OFERTA CENOWA

Nawiązując do ogłoszenia o przetargu nieograniczonym na:
„Usługę w zakresie promocji”

Ogłoszenia prasowe w dzienniku regionalnym zadanie 2b

oferujemy przedmiot zamówienia:

CENA BRUTTO OGÓŁEM PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA WYNOŚI	ZŁ
SŁOWNIE:	ZŁ

- oświadczamy, że cena brutto obejmuje wszystkie koszty realizacji przedmiotu zamówienia
- oświadczamy, że uzyskaliśmy od Zamawiającego wszelkich informacji niezbędnych do rzetelnego sporządzenia niniejszej oferty zgodnie z wymogami określonymi w SIWZ;
- oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze SIWZ i projektem umowy i nie wnosimy żadnych zastrzeżeń oraz uznajemy się za związanych określonymi w niej zasadami postępowania, przez okres 30 dni od daty otwarcia ofert;
- oświadczamy, że oferowany przedmiot zamówienia odpowiada wymaganiom określonym w zał. nr 1b do SIWZ;
- oświadczamy, że udzielamy rękojmi na przedmiot zamówienia na okres
- oświadczamy, że zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy na warunkach, w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego;
- oświadczamy, że jesteśmy (jestem) upoważnieni do reprezentowania Wykonawcy;
- oświadczamy, że wszystkie kartki naszej oferty łącznie ze wszystkimi załącznikami są ponumerowane i cała oferta składa się z kartek

Załącznikami do niniejszej oferty są:

.....
.....
.....
.....

..... dnia

.....
imię i nazwisko, podpisy osób
upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu Wykonawcy

Załącznik nr 2c

.....
Miejscowość i data

.....
Pieczęć adresowa Wykonawcy

OFERTA CENOWA

Nawiązując do ogłoszenia o przetargu nieograniczonym na:
„Usługę w zakresie promocji”

Ogłoszenia prasowe w dzienniku regionalnym zadanie 2c

oferujemy przedmiot zamówienia:

CENA BRUTTO OGÓŁEM PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA WYNOŚI Zł

SŁOWNIE: Zł

- oświadczamy, że cena brutto obejmuje wszystkie koszty realizacji przedmiotu zamówienia
- oświadczamy, że uzyskaliśmy od Zamawiającego wszelkich informacji niezbędnych do rzetelnego sporządzenia niniejszej oferty zgodnie z wymogami określonymi w SIWZ;
- oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze SIWZ i projektem umowy i nie wnosimy żadnych zastrzeżeń oraz uznajemy się za związanych określonymi w niej zasadami postępowania, przez okres 30 dni od daty otwarcia ofert;
- oświadczamy, że oferowany przedmiot zamówienia odpowiada wymaganiom określonym w zał. nr 1c do SIWZ;
- oświadczamy, że udzielamy rękojmi na przedmiot zamówienia na okres
- oświadczamy, że zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy na warunkach, w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego;
- oświadczamy, że jesteśmy (jestem) upoważnieni do reprezentowania Wykonawcy;
- oświadczamy, że wszystkie kartki naszej oferty łącznie ze wszystkimi załącznikami są ponumerowane i cała oferta składa się z kartek

Załącznikami do niniejszej oferty są:

.....
.....
.....
.....

..... dnia

.....
imię i nazwisko, podpisy osób
upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu Wykonawcy

Załącznik nr 2d

.....
Miejscowość i data

.....
Pieczęć adresowa Wykonawcy

OFERTA CENOWA

Nawiązując do ogłoszenia o przetargu nieograniczonym na:
„Usługę w zakresie promocji”

Ogłoszenia prasowe w dzienniku regionalnym zadanie 2d

oferujemy przedmiot zamówienia:

CENA BRUTTO OGÓŁEM PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA WYNOŚI	ZŁ
SŁOWNIE:	ZŁ

- oświadczamy, że cena brutto obejmuje wszystkie koszty realizacji przedmiotu zamówienia
- oświadczamy, że uzyskaliśmy od Zamawiającego wszelkich informacji niezbędnych do rzetelnego sporządzenia niniejszej oferty zgodnie z wymogami określonymi w SIWZ;
- oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze SIWZ i projektem umowy i nie wnosimy żadnych zastrzeżeń oraz uznajemy się za związanych określonymi w niej zasadami postępowania, przez okres 30 dni od daty otwarcia ofert;
- oświadczamy, że oferowany przedmiot zamówienia odpowiada wymaganiom określonym w zał. nr 1d do SIWZ;
- oświadczamy, że udzielamy rękojmi na przedmiot zamówienia na okres
- oświadczamy, że zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy na warunkach, w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego;
- oświadczamy, że jesteśmy (jestem) upoważnieni do reprezentowania Wykonawcy;
- oświadczamy, że wszystkie kartki naszej oferty łącznie ze wszystkimi załącznikami są ponumerowane i cała oferta składa się z kartek

Załącznikami do niniejszej oferty są:

.....
.....
.....
.....

..... dnia

.....
imię i nazwisko, podpisy osób
upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu Wykonawcy

Załącznik nr 2e

.....
Miejscowość i data

.....
Pieczęć adresowa Wykonawcy

OFERTA CENOWA

Nawiązując do ogłoszenia o przetargu nieograniczonym na:
„Usługę w zakresie promocji”

Ogłoszenia prasowe w dzienniku regionalnym zadanie 2e

oferujemy przedmiot zamówienia:

CENA BRUTTO OGÓŁEM PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA WYNOŚI	ZŁ
SŁOWNIE:	ZŁ

- oświadczamy, że cena brutto obejmuje wszystkie koszty realizacji przedmiotu zamówienia
- oświadczamy, że uzyskaliśmy od Zamawiającego wszelkich informacji niezbędnych do rzetelnego sporządzenia niniejszej oferty zgodnie z wymogami określonymi w SIWZ;
- oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze SIWZ i projektem umowy i nie wnosimy żadnych zastrzeżeń oraz uznajemy się za związanych określonymi w niej zasadami postępowania, przez okres 30 dni od daty otwarcia ofert;
- oświadczamy, że oferowany przedmiot zamówienia odpowiada wymaganiom określonym w zał. nr 1e do SIWZ;
- oświadczamy, że udzielamy rękojmi na przedmiot zamówienia na okres
- oświadczamy, że zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy na warunkach, w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego;
- oświadczamy, że jesteśmy (jestem) upoważnieni do reprezentowania Wykonawcy;
- oświadczamy, że wszystkie kartki naszej oferty łącznie ze wszystkimi załącznikami są ponumerowane i cała oferta składa się z kartek

Załącznikami do niniejszej oferty są:

.....
.....
.....
.....

..... dnia

.....
imię i nazwisko, podpisy osób
upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu Wykonawcy

Załącznik nr 2f

.....
Miejscowość i data

.....
Pieczęć adresowa Wykonawcy

OFERTA CENOWA

Nawiązując do ogłoszenia o przetargu nieograniczonym na:
„Usługę w zakresie promocji”

Ogłoszenia prasowe w dzienniku regionalnym zadanie 2f

oferujemy przedmiot zamówienia:

CENA BRUTTO OGÓŁEM PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA WYNOŚI	Zł
SŁOWNIE:	Zł

- oświadczamy, że cena brutto obejmuje wszystkie koszty realizacji przedmiotu zamówienia
- oświadczamy, że uzyskaliśmy od Zamawiającego wszelkich informacji niezbędnych do rzetelnego sporządzenia niniejszej oferty zgodnie z wymogami określonymi w SIWZ;
- oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze SIWZ i projektem umowy i nie wnosimy żadnych zastrzeżeń oraz uznajemy się za związanych określonymi w niej zasadami postępowania, przez okres 30 dni od daty otwarcia ofert;
- oświadczamy, że oferowany przedmiot zamówienia odpowiada wymaganiom określonym w zał. nr 1f do SIWZ;
- oświadczamy, że udzielamy rękojmi na przedmiot zamówienia na okres
- oświadczamy, że zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy na warunkach, w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego;
- oświadczamy, że jesteśmy (jestem) upoważnieni do reprezentowania Wykonawcy;
- oświadczamy, że wszystkie kartki naszej oferty łącznie ze wszystkimi załącznikami są ponumerowane i cała oferta składa się z kartek

Załącznikami do niniejszej oferty są:

.....
.....
.....
.....

..... dnia

.....
imię i nazwisko, podpisy osób
upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu Wykonawcy

Załącznik nr 2g

.....
Miejscowość i data

.....
Pieczęć adresowa Wykonawcy

OFERTA CENOWA

Nawiązując do ogłoszenia o przetargu nieograniczonym na:
„Usługę w zakresie promocji”

Ogłoszenia- wkładka w dzienniku regionalnym zadanie 2g

oferujemy przedmiot zamówienia:

CENA BRUTTO OGÓŁEM PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA WYNOŚI ZŁ

SŁOWNIE: ZŁ

- oświadczamy, że cena brutto obejmuje wszystkie koszty realizacji przedmiotu zamówienia
- oświadczamy, że uzyskaliśmy od Zamawiającego wszelkich informacji niezbędnych do rzetelnego sporządzenia niniejszej oferty zgodnie z wymogami określonymi w SIWZ;
- oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze SIWZ i projektem umowy i nie wnosimy żadnych zastrzeżeń oraz uznajemy się za związanych określonymi w niej zasadami postępowania, przez okres 30 dni od daty otwarcia ofert;
- oświadczamy, że oferowany przedmiot zamówienia odpowiada wymaganiom określonym w zał. nr 1g do SIWZ;
- oświadczamy, że udzielamy rękojmi na przedmiot zamówienia na okres
- oświadczamy, że zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy na warunkach, w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego;
- oświadczamy, że jesteśmy (jestem) upoważnieni do reprezentowania Wykonawcy;
- oświadczamy, że wszystkie kartki naszej oferty łącznie ze wszystkimi załącznikami są ponumerowane i cała oferta składa się z kartek

Załącznikami do niniejszej oferty są:

.....
.....
.....
.....

..... dnia

.....
imię i nazwisko, podpisy osób
upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu Wykonawcy

Załącznik nr 3

....., dnia
miejsowość

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, iż zgodnie z art. 22 ustawy Prawo zamówień publicznych firma, którą reprezentuję:

- 1) posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
- 2) posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 3) znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- 4) nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia (art. 24 ustawy Prawo Zamówień Publicznych).

.....
(imię i nazwisko, podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik 4

PROJEKT UMOWY

Zawarta w dniu w Kielcach pomiędzy:

Świętokrzyskim Biurem Rozwoju Regionalnego w Kielcach

z siedzibą w Kielcach przy ul. Targowej 18, NIP 959 180 58 16 REGON 260200677
reprezentowanym przez:

- mgr inż. Krzysztofa Domagałę – Dyrektora Biura

zwanym dalej w treści Umowy **Zamawiającym**

a

.....

zwanym w treści umowy **Wykonawcą**
o następującej treści:

§ 1

1. ZAMAWIAJĄCY ZLECA, A WYKONAWCA PRZYJMUJE DO REALIZACJI USŁUGĘ W ZAKRESIE PROMOCJI POLEGAJĄCĄ NA **ZAMIESZCZENIU OGŁOSZEŃ PRASOWYCH W DZIENNIKU OGÓLNOPOLSKIM** W ILOŚCI I RODZAJACH OKREŚLONYCH W CHARAKTERYSTYCE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA STANOWIĄCEJ ZAŁĄCZNIK NR DO OFERTY.
2. WYKONAWCA ZOBOWIĄDUJE SIĘ WYKONAĆ PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA, O KTÓRYM MOWA W UST. 1 ZGODNIE Z WYMOGAMI OKREŚLONYMI PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO W CHARAKTERYSTYCE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA STANOWIĄCEJ ZAŁĄCZNIK NR 1 DO SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA.
3. Zamawiającemu przysługuje prawo do ograniczenia zakresu rzeczowego przedmiotu umowy. Wykonawcy nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia finansowe wobec Zamawiającego.

§ 2

1. Tekst w ogłoszeniach powinien być czytelny i przejrzysty, a w miejscach wskazanych przez Zamawiającego – pogrubiony.
2. Ogłoszenia będą publikowane w kolorach wskazanych przez Zamawiającego, odpowiadających kolorom użytym przy wykonaniu materiałów promocyjnych - drukowanych. Zamawiający udostępni Wykonawcy materiał promocyjny - drukowany w celu zapoznania się z kolorystyką.
3. Zamawiający przekaze Wykonawcy projekt graficzny ogłoszenia wraz z treścią, e- mailem lub faxem za potwierdzeniem odbioru. Wykonawca potwierdzi odbiór w ciągu 24 godzin od daty wysłania e-maila lub faksu przez Zamawiającego.
4. Wykonawca zamieści ogłoszenia według wskazówek Zamawiającego oraz wymagań techniczno - ilościowych określonych w charakterystyce.

§ 3

1. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za błędy powstałe w treści ogłoszenia, które są rozbieżne z treścią ogłoszenia przedstawioną przez Zamawiającego.
2. W sytuacji, o której mowa w ust.1 Wykonawca na własny koszt dokona sprostowania treści zamieszczonego ogłoszenia. Sprostowania są publikowane niezwłocznie po zauważeniu błędu przez którąkolwiek ze stron lub po wezwaniu Wykonawcy do sprostowania przez Zamawiającego, w wyznaczonym terminie.
3. W przypadku opublikowania ogłoszenia, którego grafika, w tym kolorystyka odbiega od projektu graficznego ogłoszenia przedstawionego przez Zamawiającego, Wykonawca dokona ponownej publikacji ogłoszenia na własny koszt, w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
4. W przypadku braku publikacji ogłoszenia z przyczyn zawinionych przez Wykonawcę, Wykonawca dokona publikacji ogłoszenia na własny koszt w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

Numer postępowania ŚBRR-3323/Pzp/2/09

5. Postanowienia ust.1,2,3,4 nie wyłączają uprawnień Zamawiającego, o których mowa w § 6.

§ 4

1. Wykonawca zamieści ogłoszenia prasowe zgodnie z harmonogramem emisji określonym przez strony.
2. Umowa obowiązuje od dnia zawarcia do dnia 31 grudnia 2009 r.

§ 5

1. Strony ustalają wynagrodzenie za przedmiot zamówienia, o którym mowa w § 1 ust. 1 w kwocie:.....zł brutto słownie:
2. Zamawiający dokona zapłaty na podstawie wystawionej faktury, przelewem na konto Wykonawcy. Zapłata nastąpi w terminie 14 dni od dnia przekazania Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury.
3. Faktura za zamieszczenie ogłoszeń prasowych powinna zawierać nazwę dziennika, datę i liczbę emisji ogłoszeń oraz wielkość ogłoszenia (ilość modułów).
4. Podstawą do wystawienia faktury są dostarczone Zamawiającemu egzemplarze dziennika, w którym zostały zamieszczone ogłoszenia.
5. Zamawiający dokona zapłaty za faktycznie zamieszczone ogłoszenia wg cen jednostkowych przedstawionych przez Wykonawcę w dniu podpisania umowy.

§ 6

1. W przypadku nie wykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę Zamawiający może naliczyć karę umowną w następujących przypadkach i wysokościach:
 - a) za opóźnienie w zamieszczeniu ogłoszenia prasowego w wysokości 0,2 % wartości umownej za każdy dzień opóźnienia
 - b) za zamieszczenie ogłoszenia prasowego niezgodnie z wymogami charakterystyki, projektem ogłoszenia w wysokości 1 000,00 zł,
 - c) za zamieszczenie ogłoszenia prasowego o treści niezgodnej z treścią przekazaną przez Zamawiającego w wysokości 1 000,00 zł,
 - d) za odstąpienie od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 20 % wynagrodzenia umownego.
2. O nałożeniu kary umownej, jej wysokości i podstawie jej nałożenia Zamawiający będzie informował Wykonawcę pisemnie w terminie 14 dni od zaistnienia zdarzenia stanowiącego podstawę nałożenia kary.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych Kodeksu Cywilnego, jeżeli wartość powstałej szkody przekroczy wysokość kary umownej.

§ 7

1. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy w następujących przypadkach:
 - a) zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy (art. 145 ustawy Prawo zamówień publicznych),
 - b) niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę.
2. W przypadkach, o których mowa w ust.1 Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od daty powzięcia informacji o zaistnieniu zdarzenia będącego podstawą odstąpienia. Wykonawca ma prawo do wynagrodzenia za ogłoszenia prasowe zamieszczone zgodnie z umową do dnia odstąpienia od umowy.

§ 8

Zmiana postanowień niniejszej umowy może nastąpić w przypadkach określonych w art. 144 ustawy Prawo zamówień publicznych, za zgodą obu stron, wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności takiej zmiany.

§ 9

Właściwym do rozpoznania sporów wynikłych na tle realizacji niniejszej umowy jest Sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 10

1. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego i Ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. 2007 Nr 223, poz. 1655).
2. Integralne części niniejszej umowy stanowi oferta Wykonawcy i Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia.

§ 11

Umowa niniejsza sporządzona została w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po 1 egzemplarzu dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Załącznik 4a

PROJEKT UMOWY

Zawarta w dniu w Kielcach pomiędzy:

Świętokrzyskim Biurem Rozwoju Regionalnego w Kielcach

z siedzibą w Kielcach przy ul. Targowej 18, NIP 959 180 58 16 REGON 260200677

reprezentowanym przez:

- mgr inż. Krzysztofa Domagałę – Dyrektora Biura

zwanym dalej w treści Umowy **Zamawiającym**

a

.....

zwanym w treści umowy **Wykonawcą**

o następującej treści:

§ 1

1. ZAMAWIAJĄCY ZLECA, A WYKONAWCA PRZYJMUJE DO REALIZACJI USŁUGĘ W ZAKRESIE PROMOCJI POLEGAJĄCĄ NA **ZAMIESZCZANIU OGŁOSZEN PRASOWYCH W DZIENNIKU REGIONALNYM** W ILOŚCI I RODZAJACH OKREŚLONYCH W CHARAKTERYSTYCE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA STANOWIĄCEJ ZAŁĄCZNIK NR DO OFERTY.
2. WYKONAWCA ZOBOWIĄDUJE SIĘ WYKONAĆ PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA, O KTÓRYM MOWA W UST. 1 ZGODNIE Z WYMOGAMI OKREŚLONYMI PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO W CHARAKTERYSTYCE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA STANOWIĄCEJ ZAŁĄCZNIK NR 1A DO SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA.
3. Zamawiającemu przysługuje prawo do ograniczenia zakresu rzeczowego przedmiotu umowy. Wykonawcy nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia finansowe wobec Zamawiającego.

§ 2

5. Tekst w ogłoszeniach powinien być czytelny i przejrzysty, a w miejscach wskazanych przez Zamawiającego – pogrubiony.
6. Ogłoszenia będą publikowane w kolorach wskazanych przez Zamawiającego, odpowiadających kolorom użytym przy wykonaniu materiałów promocyjnych - drukowanych. Zamawiający udostępni Wykonawcy materiał promocyjny - drukowany w celu zapoznania się z kolorystyką.
7. Zamawiający przekaze Wykonawcy projekt graficzny ogłoszenia wraz z treścią, e- mailem lub faxem za potwierdzeniem odbioru. Wykonawca potwierdzi odbiór w ciągu 24 godzin od daty wysłania e-maila lub faksu przez Zamawiającego.
8. Wykonawca zamieści ogłoszenia według wskazówek Zamawiającego oraz wymagań techniczno – ilościowych określonych w charakterystyce.

§ 3

6. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za błędy powstałe w treści ogłoszenia, które są rozbieżne z treścią ogłoszenia przedstawioną przez Zamawiającego.
7. W sytuacji, o której mowa w ust.1 Wykonawca na własny koszt dokona sprostowania treści zamieszczonego ogłoszenia. Sprostowania są publikowane niezwłocznie po zauważeniu błędu przez którąkolwiek ze stron lub po wezwaniu Wykonawcy do sprostowania przez Zamawiającego, w wyznaczonym terminie.
8. W przypadku opublikowania ogłoszenia, którego grafika, w tym kolorystyka odbiega od projektu graficznego ogłoszenia przedstawionego przez Zamawiającego, Wykonawca dokona ponownej publikacji ogłoszenia na własny koszt, w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

Numer postępowania ŚBRR-3323/Pzp/2/09

9. W przypadku braku publikacji ogłoszenia z przyczyn zawinionych przez Wykonawcę, Wykonawca dokona publikacji ogłoszenia na własny koszt w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
10. Postanowienia ust.1,2,3,4 nie wyłączają uprawnień Zamawiającego, o których mowa w § 6.

§ 4

11. Wykonawca zamieści ogłoszenia prasowe zgodnie z harmonogramem emisji określonym przez strony.
12. Umowa obowiązuje od dnia zawarcia do dnia 31 grudnia 2009 r.

§ 5

13. Strony ustalają wynagrodzenie za przedmiot zamówienia, o którym mowa w § 1 ust. 1 w kwocie:.....zł brutto słownie:
14. Zamawiający dokona zapłaty na podstawie wystawionej faktury, przelewem na konto Wykonawcy. Zapłata nastąpi w terminie 14 dni od dnia przekazania Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury.
15. Faktura za zamieszczenie ogłoszeń prasowych powinna zawierać nazwę dziennika, datę i liczbę emisji ogłoszeń oraz wielkość ogłoszenia (ilość modułów).
16. Podstawą do wystawienia faktury są dostarczone Zamawiającemu egzemplarze dziennika, w którym zostały zamieszczone ogłoszenia.
17. Zamawiający dokona zapłaty za faktycznie zamieszczone ogłoszenia wg cen jednostkowych przedstawionych przez Wykonawcę w dniu podpisania umowy.

§ 6

18. W przypadku nie wykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę Zamawiający może naliczyć karę umowną w następujących przypadkach i wysokościach:
 - a) za opóźnienie w zamieszczeniu ogłoszenia prasowego w wysokości 0,2 % wartości umownej za każdy dzień opóźnienia
 - b) za zamieszczenie ogłoszenia prasowego niezgodnie z wymogami charakterystyki, projektem ogłoszenia w wysokości 1 000,00 zł,
 - c) za zamieszczenie ogłoszenia prasowego o treści niezgodnej z treścią przekazaną przez Zamawiającego w wysokości 1 000,00 zł,
 - d) za odstąpienie od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 20 % wynagrodzenia umownego.
19. O nałożeniu kary umownej, jej wysokości i podstawie jej nałożenia Zamawiający będzie informował Wykonawcę pisemnie w terminie 14 dni od zaistnienia zdarzenia stanowiącego podstawę nałożenia kary.
20. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych Kodeksu Cywilnego, jeżeli wartość powstałej szkody przekroczy wysokość kary umownej.

§ 7

21. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy w następujących przypadkach:
 - a) zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy (art. 145 ustawy Prawo zamówień publicznych),
 - b) niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę.
22. W przypadkach, o których mowa w ust.1 Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od daty powzięcia informacji o zaistnieniu zdarzenia będącego podstawą odstąpienia. Wykonawca ma prawo do wynagrodzenia za ogłoszenia prasowe zamieszczone zgodnie z umową do dnia odstąpienia od umowy.

§ 8

Zmiana postanowień niniejszej umowy może nastąpić w przypadkach określonych w art. 144 ustawy Prawo zamówień publicznych, za zgodą obu stron, wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności takiej zmiany.

§ 9

Właściwym do rozpoznania sporów wynikłych na tle realizacji niniejszej umowy jest Sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 10

23. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego i Ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. 2007 Nr 223, poz. 1655),
24. Integralne części niniejszej umowy stanowi oferta Wykonawcy i Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia.

§ 11

Umowa niniejsza sporządzona została w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po 1 egzemplarzu dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Załącznik 4b

PROJEKT UMOWY

Zawarta w dniu w Kielcach pomiędzy:

Świętokrzyskim Biurem Rozwoju Regionalnego w Kielcach

z siedzibą w Kielcach przy ul. Targowej 18, NIP 959 180 58 16 REGON 260200677
reprezentowanym przez:

- mgr inż. Krzysztofa Domagałę – Dyrektora Biura

zwanym dalej w treści Umowy **Zamawiającym**

a

.....

zwanym w treści umowy **Wykonawcą**
o następującej treści:

§ 1

1. ZAMAWIAJĄCY ZLECA, A WYKONAWCA PRZYJMUJE DO REALIZACJI USŁUGĘ W ZAKRESIE PROMOCJI POLEGAJĄCĄ NA **ZAMIESZCZANIU OGŁOSZEN PRASOWYCH W DZIENNIKU REGIONALNYM** W ILOŚCI I RODZAJACH OKREŚLONYCH W CHARAKTERYSTYCE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA STANOWIĄCEJ ZAŁĄCZNIK NR DO OFERTY.
2. WYKONAWCA ZOBOWIĄDUJE SIĘ WYKONAĆ PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA, O KTÓRYM MOWA W UST. 1 ZGODNIE Z WYMOGAMI OKREŚLONYMI PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO W CHARAKTERYSTYCE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA STANOWIĄCEJ ZAŁĄCZNIK NR 1B DO SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA.
3. Zamawiającemu przysługuje prawo do ograniczenia zakresu rzeczowego przedmiotu umowy. Wykonawcy nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia finansowe wobec Zamawiającego.

§ 2

4. Tekst w ogłoszeniach powinien być czytelny i przejrzysty, a w miejscach wskazanych przez Zamawiającego – pogrubiony.
5. Ogłoszenia będą publikowane w kolorach wskazanych przez Zamawiającego, odpowiadających kolorom użytym przy wykonaniu materiałów promocyjnych - drukowanych. Zamawiający udostępni Wykonawcy materiał promocyjny - drukowany w celu zapoznania się z kolorystyką.
6. Zamawiający przekaze Wykonawcy projekt graficzny ogłoszenia wraz z treścią, e- mailem lub faxem za potwierdzeniem odbioru. Wykonawca potwierdzi odbiór w ciągu 24 godzin od daty wysłania e-maila lub faksu przez Zamawiającego.
7. Wykonawca zamieści ogłoszenia według wskazówek Zamawiającego oraz wymagań techniczno – ilościowych określonych w charakterystyce.

§ 3

8. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za błędy powstałe w treści ogłoszenia, które są rozbieżne z treścią ogłoszenia przedstawioną przez Zamawiającego.
9. W sytuacji, o której mowa w ust.1 Wykonawca na własny koszt dokona sprostowania treści zamieszczonego ogłoszenia. Sprostowania są publikowane niezwłocznie po zauważeniu błędu przez którąkolwiek ze stron lub po wezwaniu Wykonawcy do sprostowania przez Zamawiającego, w wyznaczonym terminie.

Numer postępowania ŚBRR-3323/Pzp/2/09

10. W przypadku opublikowania ogłoszenia, którego grafika, w tym kolorystyka odbiega od projektu graficznego ogłoszenia przedstawionego przez Zamawiającego, Wykonawca dokona ponownej publikacji ogłoszenia na własny koszt, w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
11. W przypadku braku publikacji ogłoszenia z przyczyn zawinionych przez Wykonawcę, Wykonawca dokona publikacji ogłoszenia na własny koszt w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
12. Postanowienia ust.1,2,3,4 nie wyłączają uprawnień Zamawiającego, o których mowa w § 6.

§ 4

13. Wykonawca zamieści ogłoszenia prasowe zgodnie z harmonogramem emisji określonym przez strony.
14. Umowa obowiązuje od dnia zawarcia do dnia 31 grudnia 2009 r.

§ 5

15. Strony ustalają wynagrodzenie za przedmiot zamówienia, o którym mowa w § 1 ust. 1 w kwocie:.....zł brutto słownie:
16. Zamawiający dokona zapłaty na podstawie wystawionej faktury, przelewem na konto Wykonawcy. Zapłata nastąpi w terminie 14 dni od dnia przekazania Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury.
17. Faktura za zamieszczenie ogłoszeń prasowych powinna zawierać nazwę dziennika, datę i liczbę emisji ogłoszeń oraz wielkość ogłoszenia (ilość modułów).
18. Podstawą do wystawienia faktury są dostarczone Zamawiającemu egzemplarze dziennika, w którym zostały zamieszczone ogłoszenia.
19. Zamawiający dokona zapłaty za faktycznie zamieszczone ogłoszenia wg cen jednostkowych przedstawionych przez Wykonawcę w dniu podpisania umowy.

§ 6

20. W przypadku nie wykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę Zamawiający może naliczyć karę umowną w następujących przypadkach i wysokościach:
 - a) za opóźnienie w zamieszczeniu ogłoszenia prasowego w wysokości 0,2 % wartości umownej za każdy dzień opóźnienia
 - b) za zamieszczenie ogłoszenia prasowego niezgodnie z wymogami charakterystyki, projektem ogłoszenia w wysokości 1 000,00 zł,
 - c) za zamieszczenie ogłoszenia prasowego o treści niezgodnej z treścią przekazaną przez Zamawiającego w wysokości 1 000,00 zł,
 - d) za odstąpienie od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 20 % wynagrodzenia umownego.
21. O nałożeniu kary umownej, jej wysokości i podstawie jej nałożenia Zamawiający będzie informował Wykonawcę pisemnie w terminie 14 dni od zaistnienia zdarzenia stanowiącego podstawę nałożenia kary.
22. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych Kodeksu Cywilnego, jeżeli wartość powstałej szkody przekroczy wysokość kary umownej.

§ 7

23. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy w następujących przypadkach:
 - a) zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy (art. 145 ustawy Prawo zamówień publicznych),
 - b) niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę.
24. W przypadkach, o których mowa w ust.1 Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od daty powzięcia informacji o zaistnieniu zdarzenia będącego podstawą odstąpienia. Wykonawca ma prawo do wynagrodzenia za ogłoszenia prasowe zamieszczone zgodnie z umową do dnia odstąpienia od umowy.

§ 8

Zmiana postanowień niniejszej umowy może nastąpić w przypadkach określonych w art. 144 ustawy Prawo zamówień publicznych, za zgodą obu stron, wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności takiej zmiany.

§ 9

Właściwym do rozpoznania sporów wynikłych na tle realizacji niniejszej umowy jest Sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 10

25. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego i Ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. 2007 Nr 223, poz. 1655),
26. Integralne części niniejszej umowy stanowi oferta Wykonawcy i Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia.

§ 11

Numer postępowania ŚBRR-3323/Pzp/2/09

Umowa niniejsza sporządzona została w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po 1 egzemplarzu dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Załącznik 4c

PROJEKT UMOWY

Zawarta w dniu w Kielcach pomiędzy:

Świętokrzyskim Biurem Rozwoju Regionalnego w Kielcach

z siedzibą w Kielcach przy ul. Targowej 18, NIP 959 180 58 16 REGON 260200677
reprezentowanym przez:

- mgr inż. Krzysztofa Domagałę – Dyrektora Biura

zwanym dalej w treści Umowy **Zamawiającym**

a

.....

zwanym w treści umowy **Wykonawcą**
o następującej treści:

§ 1

1. ZAMAWIAJĄCY ZLECA, A WYKONAWCA PRZYJMUJE DO REALIZACJI USŁUGĘ W ZAKRESIE PROMOCJI POLEGAJĄCĄ NA **ZAMIESZCZANIU OGŁOSZEN PRASOWYCH W DZIENNIKU REGIONALNYM** W ILOŚCI I RODZAJACH OKREŚLONYCH W CHARAKTERYSTYCE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA STANOWIĄCEJ ZAŁĄCZNIK NR DO OFERTY.
2. WYKONAWCA ZOBOWIĄDUJE SIĘ WYKONAĆ PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA, O KTÓRYM MOWA W UST. 1 ZGODNIE Z WYMOGAMI OKREŚLONYMI PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO W CHARAKTERYSTYCE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA STANOWIĄCEJ ZAŁĄCZNIK NR 1C DO SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA.
3. Zamawiającemu przysługuje prawo do ograniczenia zakresu rzeczowego przedmiotu umowy. Wykonawcy nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia finansowe wobec Zamawiającego.

§ 2

4. Tekst w ogłoszeniach powinien być czytelny i przejrzysty, a w miejscach wskazanych przez Zamawiającego – pogrubiony.
5. Ogłoszenia będą publikowane w kolorach wskazanych przez Zamawiającego, odpowiadających kolorom użytym przy wykonaniu materiałów promocyjnych - drukowanych. Zamawiający udostępni Wykonawcy materiał promocyjny - drukowany w celu zapoznania się z kolorystyką.
6. Zamawiający przekaze Wykonawcy projekt graficzny ogłoszenia wraz z treścią, e- mailem lub faxem za potwierdzeniem odbioru. Wykonawca potwierdzi odbiór w ciągu 24 godzin od daty wysłania e-maila lub faksu przez Zamawiającego.
7. Wykonawca zamieści ogłoszenia według wskazań Zamawiającego oraz wymagań techniczno – ilościowych określonych w charakterystyce.

§ 3

8. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za błędy powstałe w treści ogłoszenia, które są rozbieżne z treścią ogłoszenia przedstawioną przez Zamawiającego.
9. W sytuacji, o której mowa w ust.1 Wykonawca na własny koszt dokona sprostowania treści zamieszczonego ogłoszenia. Sprostowania są publikowane niezwłocznie po zauważeniu błędu przez którąkolwiek ze stron lub po wezwaniu Wykonawcy do sprostowania przez Zamawiającego, w wyznaczonym terminie.

Numer postępowania ŚBRR-3323/Pzp/2/09

10. W przypadku opublikowania ogłoszenia, którego grafika, w tym kolorystyka odbiega od projektu graficznego ogłoszenia przedstawionego przez Zamawiającego, Wykonawca dokona ponownej publikacji ogłoszenia na własny koszt, w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
11. W przypadku braku publikacji ogłoszenia z przyczyn zawinionych przez Wykonawcę, Wykonawca dokona publikacji ogłoszenia na własny koszt w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
12. Postanowienia ust.1,2,3,4 nie wyłączają uprawnień Zamawiającego, o których mowa w § 6.

§ 4

13. Wykonawca zamieści ogłoszenia prasowe zgodnie z harmonogramem emisji określonym przez strony.
14. Umowa obowiązuje od dnia zawarcia do dnia 31 grudnia 2009 r.

§ 5

15. Strony ustalają wynagrodzenie za przedmiot zamówienia, o którym mowa w § 1 ust. 1 w kwocie:.....zł brutto słownie:
16. Zamawiający dokona zapłaty na podstawie wystawionej faktury, przelewem na konto Wykonawcy. Zapłata nastąpi w terminie 14 dni od dnia przekazania Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury.
17. Faktura za zamieszczenie ogłoszeń prasowych powinna zawierać nazwę dziennika, datę i liczbę emisji ogłoszeń oraz wielkość ogłoszenia (ilość modułów).
18. Podstawą do wystawienia faktury są dostarczone Zamawiającemu egzemplarze dziennika, w którym zostały zamieszczone ogłoszenia.
19. Zamawiający dokona zapłaty za faktycznie zamieszczone ogłoszenia wg cen jednostkowych przedstawionych przez Wykonawcę w dniu podpisania umowy.

§ 6

20. W przypadku nie wykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę Zamawiający może naliczyć karę umowną w następujących przypadkach i wysokościach:
 - a) za opóźnienie w zamieszczeniu ogłoszenia prasowego w wysokości 0,2 % wartości umownej za każdy dzień opóźnienia
 - b) za zamieszczenie ogłoszenia prasowego niezgodnie z wymogami charakterystyki, projektem ogłoszenia w wysokości 1 000,00 zł,
 - c) za zamieszczenie ogłoszenia prasowego o treści niezgodnej z treścią przekazaną przez Zamawiającego w wysokości 1 000,00 zł,
 - d) za odstąpienie od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 20 % wynagrodzenia umownego.
21. O nałożeniu kary umownej, jej wysokości i podstawie jej nałożenia Zamawiający będzie informował Wykonawcę pisemnie w terminie 14 dni od zaistnienia zdarzenia stanowiącego podstawę nałożenia kary.
22. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych Kodeksu Cywilnego, jeżeli wartość powstałej szkody przekroczy wysokość kary umownej.

§ 7

23. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy w następujących przypadkach:
 - a) zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy (art. 145 ustawy Prawo zamówień publicznych),
 - b) niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę.
24. W przypadkach, o których mowa w ust.1 Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od daty powzięcia informacji o zaistnieniu zdarzenia będącego podstawą odstąpienia. Wykonawca ma prawo do wynagrodzenia za ogłoszenia prasowe zamieszczone zgodnie z umową do dnia odstąpienia od umowy.

§ 8

Zmiana postanowień niniejszej umowy może nastąpić w przypadkach określonych w art. 144 ustawy Prawo zamówień publicznych, za zgodą obu stron, wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności takiej zmiany.

§ 9

Właściwym do rozpoznania sporów wynikłych na tle realizacji niniejszej umowy jest Sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 10

25. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego i Ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. 2007 Nr 223, poz. 1655),
26. Integralne części niniejszej umowy stanowi oferta Wykonawcy i Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia.

§ 11

Numer postępowania ŚBRR-3323/Pzp/2/09

Umowa niniejsza sporządzona została w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po 1 egzemplarzu dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Załącznik 4d

PROJEKT UMOWY

Zawarta w dniu w Kielcach pomiędzy:

Świętokrzyskim Biurem Rozwoju Regionalnego w Kielcach

z siedzibą w Kielcach przy ul. Targowej 18, NIP 959 180 58 16 REGON 260200677
reprezentowanym przez:

- mgr inż. Krzysztofa Domagałę – Dyrektora Biura

zwanym dalej w treści Umowy **Zamawiającym**

a

.....

zwanym w treści umowy **Wykonawcą**
o następującej treści:

§ 1

1. ZAMAWIAJĄCY ZLECA, A WYKONAWCA PRZYJMUJE DO REALIZACJI USŁUGĘ W ZAKRESIE PROMOCJI POLEGAJĄCĄ NA **ZAMIESZCZANIU OGŁOSZEN PRASOWYCH W DZIENNIKU REGIONALNYM** W ILOŚCI I RODZAJACH OKREŚLONYCH W CHARAKTERYSTYCE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA STANOWIĄCEJ ZAŁĄCZNIK NR DO OFERTY.
2. WYKONAWCA ZOBOWIĄDUJE SIĘ WYKONAĆ PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA, O KTÓRYM MOWA W UST. 1 ZGODNIE Z WYMOGAMI OKREŚLONYMI PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO W CHARAKTERYSTYCE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA STANOWIĄCEJ ZAŁĄCZNIK NR 1D DO SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA.
3. Zamawiającemu przysługuje prawo do ograniczenia zakresu rzeczowego przedmiotu umowy. Wykonawcy nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia finansowe wobec Zamawiającego.

§ 2

4. Tekst w ogłoszeniach powinien być czytelny i przejrzysty, a w miejscach wskazanych przez Zamawiającego – pogrubiony.
5. Ogłoszenia będą publikowane w kolorach wskazanych przez Zamawiającego, odpowiadających kolorom użytym przy wykonaniu materiałów promocyjnych - drukowanych. Zamawiający udostępni Wykonawcy materiał promocyjny - drukowany w celu zapoznania się z kolorystyką.
6. Zamawiający przekaze Wykonawcy projekt graficzny ogłoszenia wraz z treścią, e- mailem lub faxem za potwierdzeniem odbioru. Wykonawca potwierdzi odbiór w ciągu 24 godzin od daty wysłania e-maila lub faksu przez Zamawiającego.
7. Wykonawca zamieści ogłoszenia według wskazań Zamawiającego oraz wymagań techniczno – ilościowych określonych w charakterystyce.

§ 3

8. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za błędy powstałe w treści ogłoszenia, które są rozbieżne z treścią ogłoszenia przedstawioną przez Zamawiającego.
9. W sytuacji, o której mowa w ust.1 Wykonawca na własny koszt dokona sprostowania treści zamieszczonego ogłoszenia. Sprostowania są publikowane niezwłocznie po zauważeniu błędu przez którąkolwiek ze stron lub po wezwaniu Wykonawcy do sprostowania przez Zamawiającego, w wyznaczonym terminie.

Numer postępowania ŚBRR-3323/Pzp/2/09

10. W przypadku opublikowania ogłoszenia, którego grafika, w tym kolorystyka odbiega od projektu graficznego ogłoszenia przedstawionego przez Zamawiającego, Wykonawca dokona ponownej publikacji ogłoszenia na własny koszt, w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
11. W przypadku braku publikacji ogłoszenia z przyczyn zawinionych przez Wykonawcę, Wykonawca dokona publikacji ogłoszenia na własny koszt w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
12. Postanowienia ust.1,2,3,4 nie wyłączają uprawnień Zamawiającego, o których mowa w § 6.

§ 4

13. Wykonawca zamieści ogłoszenia prasowe zgodnie z harmonogramem emisji określonym przez strony.
14. Umowa obowiązuje od dnia zawarcia do dnia 31 grudnia 2009 r.

§ 5

15. Strony ustalają wynagrodzenie za przedmiot zamówienia, o którym mowa w § 1 ust. 1 w kwocie:.....zł brutto słownie:
16. Zamawiający dokona zapłaty na podstawie wystawionej faktury, przelewem na konto Wykonawcy. Zapłata nastąpi w terminie 14 dni od dnia przekazania Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury.
17. Faktura za zamieszczenie ogłoszeń prasowych powinna zawierać nazwę dziennika, datę i liczbę emisji ogłoszeń oraz wielkość ogłoszenia (ilość modułów).
18. Podstawą do wystawienia faktury są dostarczone Zamawiającemu egzemplarze dziennika, w którym zostały zamieszczone ogłoszenia.
19. Zamawiający dokona zapłaty za faktycznie zamieszczone ogłoszenia wg cen jednostkowych przedstawionych przez Wykonawcę w dniu podpisania umowy.

§ 6

20. W przypadku nie wykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę Zamawiający może naliczyć karę umowną w następujących przypadkach i wysokościach:
 - a) za opóźnienie w zamieszczeniu ogłoszenia prasowego w wysokości 0,2 % wartości umownej za każdy dzień opóźnienia
 - b) za zamieszczenie ogłoszenia prasowego niezgodnie z wymogami charakterystyki, projektem ogłoszenia w wysokości 1 000,00 zł,
 - c) za zamieszczenie ogłoszenia prasowego o treści niezgodnej z treścią przekazaną przez Zamawiającego w wysokości 1 000,00 zł,
 - d) za odstąpienie od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 20 % wynagrodzenia umownego.
21. O nałożeniu kary umownej, jej wysokości i podstawie jej nałożenia Zamawiający będzie informował Wykonawcę pisemnie w terminie 14 dni od zaistnienia zdarzenia stanowiącego podstawę nałożenia kary.
22. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych Kodeksu Cywilnego, jeżeli wartość powstałej szkody przekroczy wysokość kary umownej.

§ 7

23. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy w następujących przypadkach:
 - a) zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy (art. 145 ustawy Prawo zamówień publicznych),
 - b) niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę.
24. W przypadkach, o których mowa w ust.1 Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od daty powzięcia informacji o zaistnieniu zdarzenia będącego podstawą odstąpienia. Wykonawca ma prawo do wynagrodzenia za ogłoszenia prasowe zamieszczone zgodnie z umową do dnia odstąpienia od umowy.

§ 8

Zmiana postanowień niniejszej umowy może nastąpić w przypadkach określonych w art. 144 ustawy Prawo zamówień publicznych, za zgodą obu stron, wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności takiej zmiany.

§ 9

Właściwym do rozpoznania sporów wynikłych na tle realizacji niniejszej umowy jest Sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 10

25. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego i Ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. 2007 Nr 223, poz. 1655),
26. Integralne części niniejszej umowy stanowi oferta Wykonawcy i Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia.

§ 11

Numer postępowania ŚBRR-3323/Pzp/2/09

Umowa niniejsza sporządzona została w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po 1 egzemplarzu dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Załącznik 4e

PROJEKT UMOWY

Zawarta w dniu w Kielcach pomiędzy:

Świętokrzyskim Biurem Rozwoju Regionalnego w Kielcach

z siedzibą w Kielcach przy ul. Targowej 18, NIP 959 180 58 16 REGON 260200677
reprezentowanym przez:

- mgr inż. Krzysztofa Domagałę – Dyrektora Biura

zwanym dalej w treści Umowy **Zamawiającym**

a

.....

zwanym w treści umowy **Wykonawcą**
o następującej treści:

§ 1

1. ZAMAWIAJĄCY ZLECA, A WYKONAWCA PRZYJMUJE DO REALIZACJI USŁUGĘ W ZAKRESIE PROMOCJI POLEGAJĄCĄ NA **ZAMIESZCZANIU OGŁOSZEN PRASOWYCH W DZIENNIKU REGIONALNYM** W ILOŚCI I RODZAJACH OKREŚLONYCH W CHARAKTERYSTYCE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA STANOWIĄCEJ ZAŁĄCZNIK NR DO OFERTY.
2. WYKONAWCA ZOBOWIĄDUJE SIĘ WYKONAĆ PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA, O KTÓRYM MOWA W UST. 1 ZGODNIE Z WYMOGAMI OKREŚLONYMI PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO W CHARAKTERYSTYCE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA STANOWIĄCEJ ZAŁĄCZNIK NR 1E DO SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA.
3. Zamawiającemu przysługuje prawo do ograniczenia zakresu rzeczowego przedmiotu umowy. Wykonawcy nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia finansowe wobec Zamawiającego.

§ 2

4. Tekst w ogłoszeniach powinien być czytelny i przejrzysty, a w miejscach wskazanych przez Zamawiającego – pogrubiony.
5. Ogłoszenia będą publikowane w kolorach wskazanych przez Zamawiającego, odpowiadających kolorom użytym przy wykonaniu materiałów promocyjnych - drukowanych. Zamawiający udostępni Wykonawcy materiał promocyjny - drukowany w celu zapoznania się z kolorystyką.
6. Zamawiający przekaze Wykonawcy projekt graficzny ogłoszenia wraz z treścią, e- mailem lub faxem za potwierdzeniem odbioru. Wykonawca potwierdzi odbiór w ciągu 24 godzin od daty wysłania e-maila lub faksu przez Zamawiającego.
7. Wykonawca zamieści ogłoszenia według wskazówek Zamawiającego oraz wymagań techniczno – ilościowych określonych w charakterystyce.

§ 3

8. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za błędy powstałe w treści ogłoszenia, które są rozbieżne z treścią ogłoszenia przedstawioną przez Zamawiającego.
9. W sytuacji, o której mowa w ust.1 Wykonawca na własny koszt dokona sprostowania treści zamieszczonego ogłoszenia. Sprostowania są publikowane niezwłocznie po zauważeniu błędu przez którąkolwiek ze stron lub po wezwaniu Wykonawcy do sprostowania przez Zamawiającego, w wyznaczonym terminie.

Numer postępowania ŚBRR-3323/Pzp/2/09

10. W przypadku opublikowania ogłoszenia, którego grafika, w tym kolorystyka odbiega od projektu graficznego ogłoszenia przedstawionego przez Zamawiającego, Wykonawca dokona ponownej publikacji ogłoszenia na własny koszt, w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
11. W przypadku braku publikacji ogłoszenia z przyczyn zawinionych przez Wykonawcę, Wykonawca dokona publikacji ogłoszenia na własny koszt w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
12. Postanowienia ust.1,2,3,4 nie wyłączają uprawnień Zamawiającego, o których mowa w § 6.

§ 4

13. Wykonawca zamieści ogłoszenia prasowe zgodnie z harmonogramem emisji określonym przez strony.
14. Umowa obowiązuje od dnia zawarcia do dnia 31 grudnia 2009 r.

§ 5

15. Strony ustalają wynagrodzenie za przedmiot zamówienia, o którym mowa w § 1 ust. 1 w kwocie:.....zł brutto słownie:
16. Zamawiający dokona zapłaty na podstawie wystawionej faktury, przelewem na konto Wykonawcy. Zapłata nastąpi w terminie 14 dni od dnia przekazania Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury.
17. Faktura za zamieszczenie ogłoszeń prasowych powinna zawierać nazwę dziennika, datę i liczbę emisji ogłoszeń oraz wielkość ogłoszenia (ilość modułów).
18. Podstawą do wystawienia faktury są dostarczone Zamawiającemu egzemplarze dziennika, w którym zostały zamieszczone ogłoszenia.
19. Zamawiający dokona zapłaty za faktycznie zamieszczone ogłoszenia wg cen jednostkowych przedstawionych przez Wykonawcę w dniu podpisania umowy.

§ 6

20. W przypadku nie wykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę Zamawiający może naliczyć karę umowną w następujących przypadkach i wysokościach:
 - a) za opóźnienie w zamieszczeniu ogłoszenia prasowego w wysokości 0,2 % wartości umownej za każdy dzień opóźnienia
 - b) za zamieszczenie ogłoszenia prasowego niezgodnie z wymogami charakterystyki, projektem ogłoszenia w wysokości 1 000,00 zł,
 - c) za zamieszczenie ogłoszenia prasowego o treści niezgodnej z treścią przekazaną przez Zamawiającego w wysokości 1 000,00 zł,
 - d) za odstąpienie od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 20 % wynagrodzenia umownego.
21. O nałożeniu kary umownej, jej wysokości i podstawie jej nałożenia Zamawiający będzie informował Wykonawcę pisemnie w terminie 14 dni od zaistnienia zdarzenia stanowiącego podstawę nałożenia kary.
22. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych Kodeksu Cywilnego, jeżeli wartość powstałej szkody przekroczy wysokość kary umownej.

§ 7

23. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy w następujących przypadkach:
 - a) zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy (art. 145 ustawy Prawo zamówień publicznych),
 - b) niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę.
24. W przypadkach, o których mowa w ust.1 Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od daty powzięcia informacji o zaistnieniu zdarzenia będącego podstawą odstąpienia. Wykonawca ma prawo do wynagrodzenia za ogłoszenia prasowe zamieszczone zgodnie z umową do dnia odstąpienia od umowy.

§ 8

Zmiana postanowień niniejszej umowy może nastąpić w przypadkach określonych w art. 144 ustawy Prawo zamówień publicznych, za zgodą obu stron, wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności takiej zmiany.

§ 9

Właściwym do rozpoznania sporów wynikłych na tle realizacji niniejszej umowy jest Sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 10

25. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego i Ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. 2007 Nr 223, poz. 1655),
26. Integralne części niniejszej umowy stanowi oferta Wykonawcy i Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia.

§ 11

Umowa niniejsza sporządzona została w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po 1 egzemplarzu dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Załącznik 4f

PROJEKT UMOWY

Zawarta w dniu w Kielcach pomiędzy:

Świętokrzyskim Biurem Rozwoju Regionalnego w Kielcach

z siedzibą w Kielcach przy ul. Targowej 18, NIP 959 180 58 16 REGON 260200677
reprezentowanym przez:

- mgr inż. Krzysztofa Domagałę – Dyrektora Biura

zwanym dalej w treści Umowy **Zamawiającym**

a

.....

zwanym w treści umowy **Wykonawcą**
o następującej treści:

§ 1

1. ZAMAWIAJĄCY ZLECA, A WYKONAWCA PRZYJMUJE DO REALIZACJI USŁUGĘ W ZAKRESIE PROMOCJI POLEGAJĄCĄ NA **ZAMIESZCZANIU OGŁOSZEN PRASOWYCH W DZIENNIKU REGIONALNYM** W ILOŚCI I RODZAJACH OKREŚLONYCH W CHARAKTERYSTYCE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA STANOWIĄCEJ ZAŁĄCZNIK NR DO OFERTY.
2. WYKONAWCA ZOBOWIĄDUJE SIĘ WYKONAĆ PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA, O KTÓRYM MOWA W UST. 1 ZGODNIE Z WYMOGAMI OKREŚLONYMI PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO W CHARAKTERYSTYCE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA STANOWIĄCEJ ZAŁĄCZNIK NR 1F DO SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA.
3. Zamawiającemu przysługuje prawo do ograniczenia zakresu rzeczowego przedmiotu umowy. Wykonawcy nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia finansowe wobec Zamawiającego.

§ 2

4. Tekst w ogłoszeniach powinien być czytelny i przejrzysty, a w miejscach wskazanych przez Zamawiającego – pogrubiony.
5. Ogłoszenia będą publikowane w kolorach wskazanych przez Zamawiającego, odpowiadających kolorom użytym przy wykonaniu materiałów promocyjnych - drukowanych. Zamawiający udostępni Wykonawcy materiał promocyjny - drukowany w celu zapoznania się z kolorystyką.
6. Zamawiający przekaze Wykonawcy projekt graficzny ogłoszenia wraz z treścią, e- mailem lub faxem za potwierdzeniem odbioru. Wykonawca potwierdzi odbiór w ciągu 24 godzin od daty wysłania e-maila lub faksu przez Zamawiającego.
7. Wykonawca zamieści ogłoszenia według wskazań Zamawiającego oraz wymagań techniczno - ilościowych określonych w charakterystyce.

§ 3

8. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za błędy powstałe w treści ogłoszenia, które są rozbieżne z treścią ogłoszenia przedstawioną przez Zamawiającego.
9. W sytuacji, o której mowa w ust.1 Wykonawca na własny koszt dokona sprostowania treści zamieszczonego ogłoszenia. Sprostowania są publikowane niezwłocznie po zauważeniu błędu przez którąkolwiek ze stron lub po wezwaniu Wykonawcy do sprostowania przez Zamawiającego, w wyznaczonym terminie.
10. W przypadku opublikowania ogłoszenia, którego grafika, w tym kolorystyka odbiega od projektu graficznego ogłoszenia przedstawionego przez Zamawiającego, Wykonawca dokona ponownej publikacji ogłoszenia na własny koszt, w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
11. W przypadku braku publikacji ogłoszenia z przyczyn zawinionych przez Wykonawcę, Wykonawca dokona publikacji ogłoszenia na własny koszt w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
12. Postanowienia ust.1,2,3,4 nie wyłączają uprawnień Zamawiającego, o których mowa w § 6.

§ 4

13. Wykonawca zamieści ogłoszenia prasowe zgodnie z harmonogramem emisji określonym przez strony.
14. Umowa obowiązuje od dnia zawarcia do dnia 31 grudnia 2009 r.

§ 5

15. Strony ustalają wynagrodzenie za przedmiot zamówienia, o którym mowa w § 1 ust. 1 w kwocie:.....zł brutto słownie:
16. Zamawiający dokona zapłaty na podstawie wystawionej faktury, przelewem na konto Wykonawcy. Zapłata nastąpi w terminie 14 dni od dnia przekazania Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury.
17. Faktura za zamieszczenie ogłoszeń prasowych powinna zawierać nazwę dziennika, datę i liczbę emisji ogłoszeń oraz wielkość ogłoszenia (ilość modułów).
18. Podstawą do wystawienia faktury są dostarczone Zamawiającemu egzemplarze dziennika, w którym zostały zamieszczone ogłoszenia.
19. Zamawiający dokona zapłaty za faktycznie zamieszczone ogłoszenia wg cen jednostkowych przedstawionych przez Wykonawcę w dniu podpisania umowy.

§ 6

20. W przypadku nie wykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę Zamawiający może naliczyć karę umowną w następujących przypadkach i wysokościach:
 - a) za opóźnienie w zamieszczeniu ogłoszenia prasowego w wysokości 0,2 % wartości umownej za każdy dzień opóźnienia
 - b) za zamieszczenie ogłoszenia prasowego niezgodnie z wymogami charakterystyki, projektem ogłoszenia w wysokości 1 000,00 zł,
 - c) za zamieszczenie ogłoszenia prasowego o treści niezgodnej z treścią przekazaną przez Zamawiającego w wysokości 1 000,00 zł,
 - d) za odstąpienie od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 20 % wynagrodzenia umownego.
21. O nałożeniu kary umownej, jej wysokości i podstawie jej nałożenia Zamawiający będzie informował Wykonawcę pisemnie w terminie 14 dni od zaistnienia zdarzenia stanowiącego podstawę nałożenia kary.
22. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych Kodeksu Cywilnego, jeżeli wartość powstałej szkody przekroczy wysokość kary umownej.

§ 7

23. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy w następujących przypadkach:
 - a) zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy (art. 145 ustawy Prawo zamówień publicznych),
 - b) niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę.
24. W przypadkach, o których mowa w ust.1 Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od daty powzięcia informacji o zaistnieniu zdarzenia będącego podstawą odstąpienia. Wykonawca ma prawo do wynagrodzenia za ogłoszenia prasowe zamieszczone zgodnie z umową do dnia odstąpienia od umowy.

§ 8

Zmiana postanowień niniejszej umowy może nastąpić w przypadkach określonych w art. 144 ustawy Prawo zamówień publicznych, za zgodą obu stron, wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności takiej zmiany.

§ 9

Właściwym do rozpoznania sporów wynikłych na tle realizacji niniejszej umowy jest Sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 10

25. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego i Ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. 2007 Nr 223, poz. 1655),
26. Integralne części niniejszej umowy stanowi oferta Wykonawcy i Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia.

§ 11

Umowa niniejsza sporządzona została w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po 1 egzemplarzu dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Załącznik 4g

PROJEKT UMOWY

Zawarta w dniu w Kielcach pomiędzy:

Świętokrzyskim Biurem Rozwoju Regionalnego w Kielcach

z siedzibą w Kielcach przy ul. Targowej 18, NIP 959 180 58 16 REGON 260200677
reprezentowanym przez:

- mgr inż. Krzysztofa Domagałę – Dyrektora Biura

zwanym dalej w treści Umowy **Zamawiającym**

a

.....

zwanym w treści umowy **Wykonawcą**
o następującej treści:

§ 1

1. ZAMAWIAJĄCY ZLECA, A WYKONAWCA PRZYJMUJE DO REALIZACJI USŁUGĘ W ZAKRESIE PROMOCJI POLEGAJĄCĄ NA **ZAMIESZCZANIU WKŁADKI W DZIENNIKU REGIONALNYM** W ILOŚCI I RODZAJACH OKREŚLONYCH W CHARAKTERYSTYCE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA STANOWIĄCEJ ZAŁĄCZNIK NR DO OFERTY.
2. WYKONAWCA ZOBOWIĄDUJE SIĘ WYKONAĆ PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA, O KTÓRYM MOWA W UST. 1 ZGODNIE Z WYMOGAMI OKREŚLONYMI PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO W CHARAKTERYSTYCE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA STANOWIĄCEJ ZAŁĄCZNIK NR 1G DO SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA.
3. Zamawiającemu przysługuje prawo do ograniczenia zakresu rzeczowego przedmiotu umowy. Wykonawcy nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia finansowe wobec Zamawiającego.

§ 2

4. Tekst w ogłoszeniach powinien być czytelny i przejrzysty, a w miejscach wskazanych przez Zamawiającego – pogrubiony.
5. Ogłoszenia będą publikowane w kolorach wskazanych przez Zamawiającego, odpowiadających kolorom użytym przy wykonaniu materiałów promocyjnych - drukowanych. Zamawiający udostępni Wykonawcy materiał promocyjny - drukowany w celu zapoznania się z kolorystyką.
6. Zamawiający przekaze Wykonawcy projekt graficzny ogłoszenia wraz z treścią, e- mailem lub faxem za potwierdzeniem odbioru. Wykonawca potwierdzi odbiór w ciągu 24 godzin od daty wysłania e-maila lub faksu przez Zamawiającego.
7. Wykonawca zamieści ogłoszenia według wskazówek Zamawiającego oraz wymagań techniczno - ilościowych określonych w charakterystyce.

§ 3

8. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za błędy powstałe w treści ogłoszenia, które są rozbieżne z treścią ogłoszenia przedstawioną przez Zamawiającego.
9. W sytuacji, o której mowa w ust.1 Wykonawca na własny koszt dokona sprostowania treści zamieszczonego ogłoszenia. Sprostowania są publikowane niezwłocznie po zauważeniu błędu przez którąkolwiek ze stron lub po wezwaniu Wykonawcy do sprostowania przez Zamawiającego, w wyznaczonym terminie.
10. W przypadku opublikowania ogłoszenia, którego grafika, w tym kolorystyka odbiega od projektu graficznego ogłoszenia przedstawionego przez Zamawiającego, Wykonawca dokona ponownej publikacji ogłoszenia na własny koszt, w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
11. W przypadku braku publikacji ogłoszenia z przyczyn zawinionych przez Wykonawcę, Wykonawca dokona publikacji ogłoszenia na własny koszt w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
12. Postanowienia ust.1,2,3,4 nie wyłączają uprawnień Zamawiającego, o których mowa w § 6.

§ 4

13. Wykonawca zamieści ogłoszenia prasowe zgodnie z harmonogramem emisji określonym przez strony.
14. Umowa obowiązuje od dnia zawarcia do dnia 31 grudnia 2009 r.

§ 5

15. Strony ustalają wynagrodzenie za przedmiot zamówienia, o którym mowa w § 1 ust. 1 w kwocie:.....zł brutto słownie:
16. Zamawiający dokona zapłaty na podstawie wystawionej faktury, przelewem na konto Wykonawcy. Zapłata nastąpi w terminie 14 dni od dnia przekazania Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury.
17. Faktura za zamieszczenie ogłoszeń prasowych powinna zawierać nazwę dziennika, datę i liczbę emisji ogłoszeń oraz wielkość ogłoszenia (ilość modułów).
18. Podstawą do wystawienia faktury są dostarczone Zamawiającemu egzemplarze dziennika, w którym zostały zamieszczone ogłoszenia.
19. Zamawiający dokona zapłaty za faktycznie zamieszczone ogłoszenia wg cen jednostkowych przedstawionych przez Wykonawcę w dniu podpisania umowy.

§ 6

20. W przypadku nie wykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę Zamawiający może naliczyć karę umowną w następujących przypadkach i wysokościach:
 - a) za opóźnienie w zamieszczeniu ogłoszenia prasowego w wysokości 0,2 % wartości umownej za każdy dzień opóźnienia
 - b) za zamieszczenie ogłoszenia prasowego niezgodnie z wymogami charakterystyki, projektem ogłoszenia w wysokości 1 000,00 zł,
 - c) za zamieszczenie ogłoszenia prasowego o treści niezgodnej z treścią przekazaną przez Zamawiającego w wysokości 1 000,00 zł,
 - d) za odstąpienie od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 20 % wynagrodzenia umownego.
21. O nałożeniu kary umownej, jej wysokości i podstawie jej nałożenia Zamawiający będzie informował Wykonawcę pisemnie w terminie 14 dni od zaistnienia zdarzenia stanowiącego podstawę nałożenia kary.
22. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych Kodeksu Cywilnego, jeżeli wartość powstałej szkody przekroczy wysokość kary umownej.

§ 7

23. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy w następujących przypadkach:
 - a) zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy (art. 145 ustawy Prawo zamówień publicznych),
 - b) niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę.
24. W przypadkach, o których mowa w ust.1 Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od daty powzięcia informacji o zaistnieniu zdarzenia będącego podstawą odstąpienia. Wykonawca ma prawo do wynagrodzenia za ogłoszenia prasowe zamieszczone zgodnie z umową do dnia odstąpienia od umowy.

§ 8

Zmiana postanowień niniejszej umowy może nastąpić w przypadkach określonych w art. 144 ustawy Prawo zamówień publicznych, za zgodą obu stron, wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności takiej zmiany.

§ 9

Właściwym do rozpoznania sporów wynikłych na tle realizacji niniejszej umowy jest Sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 10

25. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego i Ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. 2007 Nr 223, poz. 1655),
26. Integralne części niniejszej umowy stanowi oferta Wykonawcy i Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia.

§ 11

Umowa niniejsza sporządzona została w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po 1 egzemplarzu dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA