



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
25 –516 Kielce, Al. IX Wieków Kielc 3

DOA.III-3323-1/09

Kielce, 2009-02-23

Do
wszystkich zainteresowanych,
którzy pobrali SIWZ.

WYJAŚNIENIA NR 5 DO SIWZ

Dotyczy: Zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego poniżej 206 000 euro na usługę „przygotowania oraz realizacji kampanii reklamowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013”.

Zamawiający – Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach, działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych przekazuje treść zapytań jakie wpłynęły od Wykonawców w dniu 19 lutego 2009 roku oraz udziela wyjaśnień o treści:

Pytanie nr 1:

Zamawiający precyzuje w SIWZ, że 5 bilbordów 6 na 3m. ma być na terenie miasta Kielce, pozostałe 75 5,04 na 2,38 na terenie województwa świętokrzyskiego. Czy mniejsze bilbordy mogą być również w Kielcach? Jeżeli tak, to w jakiej maksymalnie ilości?

Odpowiedź nr 1:

Tak, mniejsze bilbordy (o wym. 5,04m x 2,38m) mogą zostać rozmieszczone również na terenie miasta Kielce. Zamawiający pozostawia w gestii Wykonawcy dobór lokalizacji bilbordów, przy uwzględnieniu warunków wskazanych w pkt. 7 rozdz. V Załącznika nr 1 do SIWZ, jak również sposób rozmieszczenia bilbordów na obszarze województwa świętokrzyskiego.

Pytanie nr 2:

Nie bardzo zrozumiała jest punkt dotyczący raportu ewaluacyjnego. Piszą Państwo o przeprowadzeniu ankiety, a w odpowiedzi na pytanie o 3 grupach fokusowych, co generuje zupełnie inne koszty badań. W badaniach fokusowych raczej nie przeprowadza się ankiet w formie narzuconej przez Państwa w SIWZ, to metoda jakościowa, ankieta jest natomiast metodą ilościową.

Odpowiedź nr 2:

Odpowiedź na powyższe pytanie została udzielona przez Zamawiającego w Sprostowaniu do Wyjaśnień nr 4 do SIWZ z dnia 20 lutego 2009 roku, które zostało opublikowane na stronie Zamawiającego: www.sejmik.kielce.pl.

Pytanie nr 3:

Proszę o informację dotyczącą punktu kampanii na BB i na 6x3. Czy dopuszcza się aby kampania na tych nośnikach była rozciągnięta na kilka miesięcy? Tzn. np. zaczynałaby się w czerwcu a kończyła w październiku? Część nośników z puli 80 byłaby użyta w kampanii np. w czerwcu a część z puli np. w październiku? Czy Zamawiający przewiduje tylko miesięczną ciągłą kampanię 80 nośników na raz?

Odpowiedź nr 3:

Odpowiedź na powyższe pytania Wykonawca odnajdzie w rozdz. V pkt 6 Załącznika nr 1 do SIWZ, który stanowi, iż plakaty na bilbordach będą eksponowane **przez okres 1 miesiąca** od momentu rozpoczęcia kampanii. Zamawiający wymaga aby ekspozycja plakatów odbywała się w sposób **ciągły**.

Pytanie nr 4:

Czy dopuszczają Państwo BB na mobilach? Czy tylko tradycyjne?

Odpowiedź nr 4:

Zamawiający wymaga ekspozycji plakatów na bilbordach opisanych w rozdz. V (w szczególności zgodnie z wymaganiami Zamawiającego opisanymi w punkcie 1 i 7) Załącznika nr 1 do SIWZ. Oznacza to, iż Zamawiający nie dopuszcza wykorzystania bilbordów na mobilach.

Pytanie nr 5:

W punkcie V.1 Załącznika nr 1 do SIWZ piszą Państwo o nośnikach outdoorowych:

Zakres prac:

1. Wykonawca zapewni druk, montaż, ekspozycję i demontaż 80 plakatów reklamowych (w 5 wersjach) na nośnikach bilbord o wymiarach:

- 5,04m x 2,38m – na terenie województwa świętokrzyskiego
- 6m x 3m z oświetleniem – na terenie miasta Kielce w min. ilości 5 szt.

Oraz dalej:

4. Wymagania techniczne plakatu:

- papier bilbordowy Blue Side 120 g/m² (pełny kolor 4+0) – dla bilbord o wym. 5,04m x 2,38m
- winyl (pełny kolor 4+0) – dla bilbord o wym. 6m x 3m.

Czy przez nazwę „6 x 3” rozumieją Państwo BackLighty 6x3 podświetlane od wewnątrz oraz czy dopuszczają Państwo również ekspozycję na bilbordach papierowych o takich samych wymiarach 18 m² oświetlonych od frontu?

Odpowiedź nr 5:

Zamawiający w SIWZ nie posługuje się nazwą „6 x 3”, jednakże z treści zadanego pytania wnioskuję, iż Wykonawca chciał użyć określenia „bilbord o wym. 6m x 3m z oświetleniem” jakim Zamawiający posługuje się w rozdz. V pkt. 1 SIWZ. Zamawiający informuje, iż pod stwierdzeniem „bilbord o wym. 6m x 3m z oświetleniem” należy rozumieć bilbord o wym. 6m x 3m, który posiada oświetlenie własne, tzw. bilbord Backlight lub Frontlight.

Pytanie nr 6:

W jednym z wyjaśnień do zapisów SIWZ, tu cytuję:

Zamawiający wymaga, aby badanie ewaluacyjne zostało przeprowadzone na trzech grupach fokusowych, w każdej grupie od 8 do 12 osób.

Jest sprzeczne z zapisem szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia, rozdział X pkt. 2 w którym Wykonawca jest zobowiązany do przeprowadzenia ankiety wśród potencjalnych odbiorców kampanii. Badanie ewaluacyjne fokusowe nie polega bowiem na wypełnieniu tego typu ankiety bo do tego służy tzw. wywiad kwestionariuszowy. W przypadku badania fokusowego polegają one na przeprowadzeniu zogniskowanego wywiadu grupowego, tj. rozmowa w grupie i jej rejestracja audio lub video.

Proszę o sprecyzowanie jaki typ badania ma zostać przeprowadzony.

Odpowiedź nr 6:

Wykonawca będzie zobowiązany do przeprowadzenia badania, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego określonymi w rozdziale X Załącznika nr 1 do SIWZ, przy uwzględnieniu zamieszczonego na stronie internetowej Zamawiającego Sprostowania do Wyjaśnień nr 4 do SIWZ z dnia 20 lutego 2009 roku.

Pytanie nr 7:

Pytanie dotyczy produkcji spotu TV i scenariusza spotu TV. Co Zamawiający ma na myśli pisząc o łączeniu materiału fotograficznego i filmowego, tzn. czy Zamawiający ma na myśli możliwość wykonania fotografii np. szpitala czy też krajobrazu górskiego i połączenie go z ujęciem filmowym szklarzy?

Odpowiedź nr 7:

Tak, Zamawiający pisząc o łączeniu materiału fotograficznego i filmowego, ma na myśli możliwość wykonania fotografii np. szpitala czy też krajobrazu górskiego i połączenie go z ujęciem filmowym szklarzy.

Pytanie nr 8:

Pytanie dotyczy animacji komputerowej 3D, która będzie widoczna w szybie. Przyпускаmy, że w szybie mają się pokazać animacje np.. odpowiedniego szpitala, zrekonstruowanego zamku Krzyżtopór czy hali wyposażonej w boksy z komputerami tak jak to ma faktycznie wyglądać. By je wykonać potrzebne są wizualizacje lub modele 3D. Czy Zamawiający posiada je i przewiduje ich przekazanie?

Odpowiedź nr 8:

Zamawiający nie posiada modelu 3D ani wizualizacji miejsc, które będą widoczne w szybie. Przygotowanie ich pozostaje w gestii Wykonawcy. Zamawiający jest w posiadaniu projektów plakatów na billboard, w których pokazane są wizualizacje miejsc ujętych w spocie. Wizualizacje te mogą być traktowane jedynie jako preferencje i zostaną przekazane Wykonawcy wybranemu do realizacji zamówienia w terminie 3 dni od zawarcia umowy – zgodnie z rozdz. V pkt 3 Załącznika nr 1 do SIWZ.

Pytanie nr 9:

Proszę o wyjaśnienie treści SIWZ, czy spot radiowy ma być emitowany w jednej z sugerowanych stacji radiowych, czy we wszystkich trzech lub oczywiście równoważnych?

Odpowiedź nr 9:

Zgodnie z postanowieniami rozdz. IV pkt. 2 Załącznika nr 1 do SIWZ: „Wykonawca wykupi czas antenowy w trzech regionalnych stacjach radiowych (...)”. Zapis ten oznacza, że spot radiowy ma być emitowany w trzech stacjach radiowych.

Pytanie nr 10

W punkcie VIII Załącznika Nr b1 do SIWZ znajduje się specyfikacja parametrów broszury. Proszę o informację dot. producenta folii Esprit wymienionej w pkt. 2., ewentualnie o wskazanie możliwych zamienników. Poszukiwania w internecie nie odniosły skutku.

Odpowiedź nr 10:

Odpowiedź na powyższe pytanie zostało udzielone przez Zamawiającego w Wyjaśnieniach nr 4 do SIWZ z dnia 18 lutego 2009 roku – odpowiedź nr 7.

Pytanie nr 11:

W punkcie VIII Załącznika Nr b1 do SIWZ znajduje się specyfikacja parametrów broszury. Proszę o informacje uściślającą, czy słowo Projekty w pkt.4 rozumiemy złożone materiały w postaci elektronicznej, gotowe do druku?

Odpowiedź nr 11:

Tak, pod użytym w rozdz. VIII pkt 4 Załącznika nr 1 do SIWZ pojęciem „Projekt” Zamawiający rozumie złożone materiały w postaci elektronicznej, gotowe do druku.

Pytanie nr 12:

W nawiązaniu do postępowania „Przygotowanie oraz realizacja kampanii reklamowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013” wnosimy o udzielenie odpowiedzi na pytanie. czy w przypadku niemożności złożenia oferty na tablice bilbordowe 504 x 238 cm jak wskazano w punkcie V pkt.1.4 Załącznika nr 1 do SIWZ Zamawiający dopuszcza użycie tablic równoważnych pod względem wielkości (ok.12m kw.) lub większych?

Odpowiedź nr 12

Zamawiający posiada przygotowane do druku projekty plakatów o wymiarach 5,04m x 2,38m oraz 6m x 3m. Z tego powodu Zamawiający wymaga, aby w kampanii użyto nośników bilbordowych o wyżej wymienionych wymiarach i nie dopuszcza użycia tablic równoważnych pod względem wielkości.

ul. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA
Marta Rzczycka
Z-ca Dyrektora Departamentu
Organizacyjno-Administracyjnego