



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
25 –516 Kielce, Al. IX Wieków Kielc 3

DOA.III-3323-1/09

Kielce, 2009-02-17

Do
wszystkich zainteresowanych,
którzy pobrali SIWZ.

WYJAŚNIENIA NR 3 DO SIWZ.

Dotyczy: Zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego poniżej 206 000 euro na usługę „przygotowania oraz realizacji kampanii reklamowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013”.

Zamawiający – Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach, działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (j.t. Dz. U. z 2007r., Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.) udziela odpowiedzi na pytanie od Wykonawcy dotyczące szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia:

Pytanie 1:

Proszę o informację, gdzie należy znaleźć szczegółowy opis Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007 – 2013, ze szczególnym uwzględnieniem opisu OSI PRIORYTETOWYCH?

Odpowiedź 1:

Zamawiający informuje, że Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013 oraz Szczegółowy Opis Osi Priorytetowych-Uszczegółowienie RPOWS jest dostępny na stronie internetowej www.rpo-swietokrzyskie.pl w zakładce dokumenty do pobrania.

Pytanie 2:

W Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia piszą Państwo, że w spocie występuje dwóch aktorów, rozumiemy, że są to "szklarze", czy tę rolę mają odegrać znani aktorzy? Jeśli tak to ma to duży wpływ na koszty.

Odpowiedź 2:

Zamawiający nie wymaga aby rolę „szklarzy” odgrywali znani aktorzy.

Pytanie 3:

Czy dopuszcza się odstępstwa od wymagań dotyczących czasu i ilości emisji spotu reklamowego? Posłużę się przykładem z jednej ze stacji radiowych...

Otóż Spełnienie warunków emisji wskazanych w ogłoszeniu, tj. 11 emisji w bloku reklamowym przed wiadomościami o każdej pełnej godzinie zegarowej pomiędzy godz. 7:00, a 17:00 możliwe jest jedynie od poniedziałku do piątku. W sobotę zaś jedynie możliwych jest 9 emisji w tych godzinach. Bloki reklamowe są na ogół 57 minut po pełnej godzinie, z wyjątkiem poranków pon-pt. Tutaj bloki reklamowe są w godzinach 7.17 i 7.41 oraz 8.17 i 8.41, natomiast serwisy o godz. 7.30 i 8.30.

Odpowiedź 3:

Zamawiający dopuszcza następujące odstępstwo: W przypadku gdy nie jest możliwa w dniach od poniedziałku do soboty emisja spotów „w bloku reklamowym przed wiadomościami o każdej pełnej godzinie zegarowej pomiędzy godz. 7:00 a 17:00”, Zamawiający dopuszcza emisję w bloku reklamowym PO WIADOMOŚCIACH o każdej pełnej godzinie zegarowej pomiędzy godziną 7.00 a 17.00 (oczywiście blok reklamowy po wiadomościach o 17.00 będzie po godzinie 17.00 co dopuszcza Zamawiający).

Pytanie 4:

Co to jest tworzywo ESPRIT ? - drukarce, z którymi się kontaktowaliśmy nie wiedzą o co chodzi , Czy warstwa tego tworzywa - opisana jako nakładka - jest z okładką ZESPOLONA czy też nałożona luzem? Czy całkowita liczba stron broszury to 12 (licząc z okładką) czy też jest to okładka a w niej 12 stron?

Odpowiedź 4:

Esprit jest to płyta polipropylenowa o powierzchni zarówno w wersji białej jak i transparentnej (piasek/drobny piasek). „Drobny” piasek jest idealną powierzchnią do zadruku, odporną na rysy i zadrapania. Warstwa tego tworzywa jest zespolona z okładką i resztą stron w broszurach po krótszym boku na dwie zszywki. 12 stron obejmuje również okładkę broszur, (na okładce dodatkowo przymocowana jest nakładka, opisana j.w.)

Pytanie 5:

Czy wymogiem technologicznym jest użycie systemu "motion control"?

Odpowiedź 5:

Zamawiający nie wymaga użycia systemu „motion control”.

Monika Kaciejewska

Z-ca Dyrektora Departamentu
Funduszy Strukturalnych
Teresa Sankrocka