



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
ŚWIĘTOKRZYSKIE



EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

25-516 Kielce, Al. IX Wieków Kielc 3 tel. 0-41 342 15 49, fax. 0-41 344 52 65

Znak sprawy: DOA.III-3323-1/09

Kielce, dnia 25.03.2009 rok

## **INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

### **Nazwa i adres Zamawiającego:**

**Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski**

**Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach**

**Al. IX Wieków Kielc 3**

**25-516 Kielce**

### **Rodzaj zamówienia:**

Usługa

### **Tryb postępowania:**

Trybem udzielenia zamówienia jest przetarg nieograniczony – na podstawie art. 39 – 46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007r., Nr 233, poz. 1655 z późn. zm.).

### **Opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przygotowaniu oraz realizacji kampanii reklamowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013”.

### **Nazwa i adres Wykonawcy, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą:**

**HUGO POLSKA sp. z o.o.**

**Ul. Z. Nałkowskiej 5/40**

**25-543 Kielce**

## Uzasadnienie wyboru:

Zgodnie z art. 92 ust.1 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryteriów oceny ofert, określonych w rozdziale XIII Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, tj. cena oferty, waga 100%.

Za najkorzystniejszą uznana została oferta, która uzyskała najwyższą liczbę punktów, obliczoną przy zastosowaniu w/w kryterium.

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert nie podlegających odrzuceniu przedstawia poniższa tabela:

Numer oferty	Nazwa Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	Łączna liczba punktów
1.	<b>Studio ARRM sp. z o.o.</b> Ul. Promienista 11 60-288 POZNAŃ	<b>94,76</b>	<b>94,76</b>
2.	<b>Konsorcjum Firm:</b> <b>ECORYS POLSKA sp. z o.o.</b> Ul. Raławicka 146 02-117 WARSZAWA <b>JMTM sp. z o. o.</b> Ul. Sobierajska 24, 04-807 WARSZAWA	<b>61,91</b>	<b>61,91</b>
7.	<b>HUGO POLSKA sp. z o.o.</b> Ul. Z. Nałkowskiej 5/40 25-543 KIELCE	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
10.	<b>ADWERTAJZING sp. z o.o. sp. k.</b> Ul. Olesińska 21 02-548 PIASECZNO-JULIANÓW	<b>80,80</b>	<b>80,80</b>
11.	<b>VENA ART. sp. z o.o.</b> Ul. L. Herc 3A 20-328 LUBLIN	<b>71,08</b>	<b>71,08</b>
12.	<b>WYG INTERNATIONAL sp. z o. o.</b> Ul. Żelazna 28/30 00-832 WARSZAWA	<b>79,41</b>	<b>79,41</b>
13.	<b>„MEDIAPOL” sp. z o.o.</b> Ul. Gajowa 23 50 – 519 WROCŁAW	<b>67,57</b>	<b>67,57</b>
14.	<b>„MARKETING PLUS” Dariusz Selak</b> Ul. Senatorska 15 30-106 KRAKÓW	<b>99,42</b>	<b>99,42</b>

Z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

*Renata Janik*

Dyrektor Departamentu  
Organizacyjno-Administracyjnego