



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
ŚWIĘTOKRZYSKIE



EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

25-516 Kielce, Al. IX Wieków Kielc 3 tel. 0-41 342 15 49, fax. 0-41 344 52 65

Znak sprawy: DOA.III-3323-1/09

Kielce, dnia 17.04.2009 rok

Dotyczy: **Zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego poniżej 206 000 euro na usługę „przygotowania oraz realizacji kampanii reklamowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013”.**

**Szanowni Państwo,**

W związku z ostatecznym rozstrzygnięciem protestów, Zamawiający na podstawie art. 183 ust 5 i 6 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku (Dz. U. z 2007r., Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.) powtórzył oprotestowaną czynność, polegającą na ponownym wezwaniu wykonawcy Agencji Dziennikarsko - Reklamowej „LIMAP” Marek Malarz z siedzibą w Kielcach do złożenia dokumentu - Załącznika nr 4 do oferty „Wykaz osób, którymi dysponuje lub będzie dysponował wykonawca i które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia”. Na podstawie dokumentów załączonych do oferty stwierdzono, że w/w Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu. Następstwem powyższych czynności jest ponowna ocena i streszczenie ofert niepodlegających odrzuceniu.

Zgodnie z art. 92 ust.1 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający dokonał ponownego wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryteriów oceny ofert, określonych w rozdziale XIII Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, tj. cena oferty, waga 100%.

Za najkorzystniejszą uznana została oferta złożona przez:

**HUGO POLSKA sp. z o.o.**

**Ul. Z. Nałkowskiej 5/40**

**25-543 Kielce**

która uzyskała najwyższą liczbę punktów, obliczoną przy zastosowaniu w/w kryterium.

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert nie podlegających odrzuceniu przedstawia poniższa tabela:

Numer oferty	Nazwa Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	Łączna liczba punktów
1.	<b>STUDIO ARRM sp. z o.o.</b> Ul. Promienista 11 60-288 POZNAŃ	<b>94,76</b>	<b>94,76</b>
2.	<b>Konsorcjum Firm:</b> <b>ECORYS POLSKA sp. z o.o.</b> Ul. Raclawicka 146 02-117 WARSZAWA <b>JMTM sp. z o. o.</b> Ul. Sobierajska 24, 04-807 WARSZAWA	<b>61,91</b>	<b>61,91</b>
7.	<b>HUGO POLSKA sp. z o.o.</b> Ul. Z. Nałkowskiej 5/40 25-543 KIELCE	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
8.	<b>Agencja Dziennikarsko – Reklamowa „LIMAP” Marek Malarz</b> Ul. S. Okrzei 66/81 25-526 KIELCE	<b>59,00</b>	<b>59,00</b>
10.	<b>ADWERTAJZING sp. z o.o. sp. k.</b> Ul. Olesińska 21 02-548 PIASECZNO-JULIANÓW	<b>80,80</b>	<b>80,80</b>
11.	<b>VENA ART. sp. z o.o.</b> Ul. L. Herc 3A 20-328 LUBLIN	<b>71,08</b>	<b>71,08</b>
12.	<b>WYG INTERNATIONAL sp. z o. o.</b> Ul. Żelazna 28/30 00-832 WARSZAWA	<b>79,41</b>	<b>79,41</b>
13.	<b>„MEDIAPOL” sp. z o.o.</b> Ul. Gajowa 23 50 – 519 WROCŁAW	<b>67,57</b>	<b>67,57</b>
14.	<b>„MARKETING PLUS” Dariusz Selak</b> Ul. Senatorska 15 30-106 KRAKÓW	<b>99,42</b>	<b>99,42</b>

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

*Maryla Rzeczycka*  
Z-ca Dyrektora Departamentu  
Organizacyjno-Administracyjnego