

Informacje o stronach internetowych w zakresie kosztów ich stworzenia, utrzymania oraz średniej miesięcznej oglądalności w 2011 roku

Adres witryny lub portalu	Tematyka	Roczny koszt utrzymania brutto	Koszt utworzenia	Średnia miesięczna oglądalności serwisu w 2011 roku	Jednostka nadzorująca
<p>Adres strony: http://www.rpo-swietokrzyskie.pl Adresy domen: 1. rpo-swietokrzyskie.pl 2. rpo-świętokrzyskie.pl</p>	<p>Regionalny Program Operacyjny Województwa świętokrzyskiego na lata 2007 - 2013 Aktualizacja strony - rozbudowa strony internetowej www.rpo-swietokrzyskie.pl o interaktywną mapę dotacji, zawierającą około 1 000 projektów zrealizowanych na obszarze Województwa Świętokrzyskiego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007 – 2013</p>	<p>utrzymanie domeny 2 x 123,00 zł brutto (opłata jednorazowa za rok) hosting 615,00 zł brutto (opłata jednorazowa za rok)</p>	<p>Strona powstała w 2008 roku. Listopad 2011 roku: Aktualizacja strony http://www.rpo-swietokrzyskie.pl - 9 827,70 zł. Aktualizacja ta zakończyła się w styczniu 2012 roku. 2011 domeny i hosting – 861,00 zł Koszt całkowity 2011: 10 688,70 zł</p>	<p>Liczba odwiedzin w 2011 roku: 190 731 Odśrody w miesiącu: 15 894</p>	<p>Oddział Zarządzania RPO, Departament Polityki regionalnej UMWS</p>

<p>www.e-swietokrzyskie.pl/re-turn</p> <p>www.e-swietokrzyskie.pl/re-migrants</p>	<p>Tematem przewodnim strony internetowej projektu Re-Turn, jest zachęcanie do powrotu oraz zagadnienia związane z reintegracją zawodową osób, które powróciły z pracy za granicą kraju.</p> <p>Na stronie internetowej znajdują się informacje dotyczące celów i założeń projektu, stanu oraz efektów realizacji dotychczasowych zadań. Zamieszczone będą także plany kolejnych działań, w tym baza danych przedsiębiorstw zainteresowanych zatrudnieniem migrantów oraz baza danych migrantów z Województwa Świętokrzyskiego.</p> <p>Okres funkcjonowania strony: luty 2012 - kwiecień 2014.</p>	<p>N/d. (Strona powstała w 2012 roku)</p>	<p>N/d. (Strona powstała w 2012 roku)</p>	<p>N/d. (Strona powstała w 2012 roku)</p>	<p>Oddział ds. Projektów Europejskich, Departament Polityki Regionalnej,</p> <p>Administratorzy: Piotr Adamiec, Karol Gierada – Biuro Społeczeństwa Informacyjnego.</p>
---	--	---	---	---	---

<p>www.gpi-swietokrzyskie.pl</p>	<p>Tematyka związana z realizacją Porozumienia nr DIP/DEF-VIII/POPT/04/526/08/10 z dn. 17.05.2010 r. (aktualności dotyczące działań własnych GPI, informacje na temat: programów operacyjnych NSS 2007-2013, stanu wdrażania funduszy europejskich, wydarzeń związanych z funduszami europejskimi, naborów wniosków, szkoleń itp.) Okres prowadzenia: luty 2011 do 30 czerwca 2015.</p>	<p>utrzymanie domeny 123,00 zł brutto (opłata jednorazowa za rok) hosting 246,00 zł brutto (opłata jednorazowa za rok)</p>	<p>Opłata za opracowanie graficzne i uruchomienie serwisu w 2011 r. – 1 845,00 zł brutto</p>	<p>Wieloosobowe Stanowisko ds. obsługi Głównego Punktu Informacyjnego o Funduszach Europejskich nie prowadzi statystyk oglądalności strony.</p>	<p>Wieloosobowe Stanowisko ds. obsługi Głównego Punktu Informacyjnego o Funduszach Europejskich, Departament Polityki Regionalnej.</p> <p>Aktualizacja: we własnym zakresie (odpowiedzialny pracownik GPI)</p>
---	---	---	--	---	--

<p>Świętokrzyski Portal Innowacji www.spinno.pl www.spinno.eu</p>	<p>Portal skierowany jest przede wszystkim do przedsiębiorców, środowiska akademickiego i naukowego, administracji publicznej, instytucji otoczenia biznesu oraz innych organizacji związanych z innowacyjnością regionu. Podzielony jest na pięć głównych bloków tematycznych: Edukacja, Sektor MSP, Sektor B+R, Instytucje Otoczenia Biznesu, Administracja. Na portalu publikowane są aktualne informacje o wydarzeniach (imprezy, konkursy, projekty, seminaria, konferencje) związane z innowacyjnością w regionie oraz w kraju. Na portalu prezentowane są również wszelkie inicjatywy proinnowacyjne prowadzone w województwie, kalendarz wydarzeń, a także materiały filmowe z wydarzeń organizowanych przez Biuro Innowacji.</p>	<p>37 923,00 zł w tym: 123,00 zł (domena)</p>	<p>-</p>	<p>66 056 wyświetleń strony, w tym 22 474 odwiedzających</p>	<p>Biuro Innowacji</p>
---	---	---	----------	--	------------------------

<p>Wrota Świętokrzyskie www.wrota-swietokrzyskie.pl</p>	<p>Misją Portalu „Wrota Świętokrzyskie” jest dostarczenie w Internecie źródła aktualnej i kompleksowej informacji na temat Województwa Świętokrzyskiego oraz usług świadczonych przez podmioty publiczne drogą elektroniczną. Celem funkcjonowania Portalu Województwa – „Wrót Świętokrzyskich” jest: - Gromadzenie i publikowanie informacji o województwie - Realizacja wizji Społeczeństwa Informacyjnego: > ułatwienie obywatelom dostępu do aktualnych i kompleksowych informacji z województwa > udostępnienie obywatelom wspólnego internetowego miejsca do realizacji spraw drogą elektroniczną w instytucjach publicznych województwa</p>	<p>96 597,20 zł</p>	<p>Zaprojektowanie wykonanie i wdrożenie Portalu Wrota Świętokrzyskie 168 970,00 zł</p>	<p>Liczba odwiedzin strony 168 000</p> <p>Liczba odwiedzających: 17 751</p>	<p>Biuro Komunikacji Społecznej</p>
---	---	----------------------------	---	---	-------------------------------------

<p>Sejmik Kielce http://www.sejmik.kielce.pl</p>	<p>Głównym celem utrzymania strony internetowej jest promowanie poprzez bieżące informowanie o pracach Urzędu i kierunkach rozwoju Województwa Świętokrzyskiego.</p>	<p>11 808,00 zł</p>	<p>B.D.</p>	<p>Liczba odwiedzin strony ok. 46 000</p>	<p>Biuro Komunikacji Społecznej</p>
<p>Biuletyn Informacji Publicznej www.bip.sejmik.kielce.pl</p>	<p>Biuletyn Informacji Publicznej został stworzony, by zapewnić jawność i dostępność do informacji. Z założenia dostęp do informacji stanowiącej informację publiczną musi być powszechny, bezwarunkowy, równy, niezwłoczny i bezpłatny</p>	<p>13 284,00 zł</p>	<p>Strona utworzona w 2003 roku Koszt utworzenia 1220,00</p>	<p>Liczba odwiedzin strony ok. 43 000</p>	<p>Biuro Komunikacji Społecznej</p>

Telewizja internetowa
www.itv.sejmik.kielce.pl

Prezentacja materiałów filmowych związanych z pracą i wydarzeniami Zarządu Województwa, Marszałka, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego oraz jednostkom podległym.
Dotarcie do szerokiej grupy odbiorców zapewnia nam aktywna obecność na darmowych portalach społecznościowych takich jak: Facebook i youtube.pl

FRI – Fajne Radio Internetowe jest narzędziem, które z informacją na temat działalności samorządu pozwala w nowoczesny i atrakcyjny sposób dotrzeć do młodych odbiorców (18-30 lat). Stacja ma charakter muzyczno-informacyjny, nadaje całodobowo, a w audycjach pojawiają się tematy związane z pracą Sejmiku, Zarządu Województwa, Urzędu Marszałkowskiego, ale również informacje o wydarzeniach kulturalnych, gospodarczych i społecznych w regionie świętokrzyskim, które mogą zainteresować młodego słuchacza. Nowatorstwo tego samorządowego projektu polega na jego roli aktywizującej oraz integrującej środowiska młodzieżowe, które w ramach realizowanego w UMWS Programu Wolontariatu aktywnie Merytorycznie odpowiada BKS

Radio Internetowe FRI
www.fri.net.pl

26 196,00 zł
(+ domena
104,55 zł)

Łączny koszt
utworzenia
www.fri.net.pl
6 150,00 zł.

Liczba wejść na stronę
www.itv.sejmik.kielce.pl:
6 000
www.fri.net.pl
unikalnych_ użytkowników
ok. 4500

Biuro
Komunikacji
Społecznej