

Uchwała Nr 2333/10
Zarządu Województwa Świętokrzyskiego
z dnia 6 stycznia 2010r.

w sprawie ogłoszenia konkursu ofert
na realizację zadań publicznych z zakresu kultury
w 2010 roku

Na podstawie art. 3, 11 ust. 1 i 2 i art. 13 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. Nr 96, poz. 873 z późn. zm.) oraz na podstawie art. 14 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001r. Nr 142, poz. 1590 z późn. zm.), uchwały Nr XXXIII/570/09 Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego z dnia 30 grudnia 2009r. w sprawie Przyjęcia do Realizacji Programu Współpracy Samorządu Województwa Świętokrzyskiego z Organizacjami Pozarządowymi na 2010 oraz uchwały Nr XXXIII/564/09 Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego z dnia 30 grudnia 2009r. w sprawie uchwalenia budżetu województwa Świętokrzyskiego na 2010 rok uchwała się, co następuje:

§ 1

Ogłasza się otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych z zakresu kultury w 2010 roku.

§ 2

Treść ogłoszenia, stanowiąca załącznik do niniejszej uchwały, opublikowana zostanie w Biuletynie Informacji Publicznej, komunikacie prasowym w prasie lokalnej o zasięgu wojewódzkim oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Wicemarszałek Województwa Świętokrzyskiego

Zdzisław Wrzałka

OGŁOSZENIE

Na podstawie art. 3, 11 ust. 1 i 2 i art. 13 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. Nr 96, poz. 873 z późn. zm.) oraz na podstawie art. 14 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001r. Nr 142, poz. 1590 z późn. zm.), uchwały Nr XXXIII/570/09 Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego z dnia 30 grudnia 2009r. w sprawie Przyjęcia do Realizacji Programu Współpracy Samorządu Województwa Świętokrzyskiego z Organizacjami Pozarządowymi na 2010 rok oraz uchwały Nr XXXIII/564/09 Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego z dnia 30 grudnia 2009r. w sprawie uchwalenia budżetu województwa Świętokrzyskiego na 2010 rok

Zarząd Województwa Świętokrzyskiego ogłasza otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych z zakresu kultury w 2010 roku

§ 1

Konkurs ma na celu wyłonienie ofert i zlecenie realizacji zadań publicznych województwa Świętokrzyskiego w zakresie kultury o zasięgu regionalnym i ponadregionalnym, podejmowanych na rzecz rozwoju społeczno – kulturalnego mieszkańców województwa Świętokrzyskiego w 2010 roku.

§ 2

1. Podmiotami uprawnionymi do złożenia oferty są działające w dziedzinie kultury:
 - a) organizacje pozarządowe w rozumieniu ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. Nr 96, poz. 873 z późn. zm.),
 - b) osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego,
 - c) stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego,
 - d) jednostki organizacyjne posiadające osobowość prawną podległe organom administracji publicznej lub przez nie nadzorowane.
2. O dotację mogą ubiegać się oferenci wymienieni w ust. 1 pod warunkiem, że ich cele statutowe są zgodne z dziedziną, w jakiej realizowane jest zadanie.

§ 3

W ramach konkursu przewiduje się wsparcie zadań realizowanych w szczególności poprzez:

1. organizowanie i uczestnictwo w festiwalach, przeglądach, prezentacjach, wystawach, konkursach, plenerach i warsztatach artystycznych, konferencjach i seminariach, szkoleniach i kursach, targach oraz innych imprezach kulturalnych mających znaczenie dla rozwoju, upowszechniania i promocji kultury województwa Świętokrzyskiego,

w tym projekty artystyczne i społeczne związane z obchodami Jubileuszu 200. Rocznicy Urodzin Fryderyka Chopina

2. wydawanie niskonakładowych niekomercyjnych publikacji i periodyków, książek w formie tradycyjnej, jak również z wykorzystaniem innych niż druk technik zapisu, katalogów, albumów, druków ulotnych, nagrań fonograficznych i audiowizualnych, mających znaczenie dla promocji kulturalnej województwa Świętokrzyskiego,
3. organizowanie zadań służących upowszechnianiu i ochronie regionalnego dziedzictwa kulturowego, w tym edukacji regionalnej i patriotycznej oraz Europejskich Dni Dziedzictwa, odbywających się pod hasłem: „*Od pomysłu do przemysłu*”.

§ 4

1. Wysokość środków publicznych przeznaczonych na realizację zadań w dziedzinie kultury w 2010 roku wynosi ogółem 460.000 PLN, w tym środki przeznaczone na realizację poszczególnych rodzajów zadań wymienionych w §3 wynoszą:
 - a) Działanie 1 - 300.000 PLN,
 - b) Działanie 2 - 80.000 PLN,
 - c) Działanie 3 - 80.000 PLN.
2. Wysokość dotacji:
 - a) dla jednostek organizacyjnych podległych organom administracji publicznej lub przez nie nadzorowanych nie może przekroczyć 30% kosztów kwalifikowanych realizacji zadania,
 - b) dla pozostałych podmiotów uprawnionych nie może przekroczyć 70% kosztów kwalifikowanych realizacji zadania.
3. W szczególnie uzasadnionych przypadkach dotacja może być wyższa niż określona w ust.2 pkt a i b.

§ 5

Warunkiem przystąpienia do konkursu jest złożenie w zaklejonej i opieczętowanej kopercie z dopiskiem „**Konkurs ofert – Kultura**” i **podaniem rodzaju zadania według klasyfikacji określonej w § 3** - oferty zgodnej ze wzorem zawartym w *Rozporządzeniu Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 27 grudnia 2005 r. w sprawie wzoru oferty realizacji zadania publicznego, ramowego wzoru umowy o wykonanie zadania publicznego i wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania* (Dz. U. Nr 264, poz.2207) w kancelarii Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, al. IX Wieków Kielc 3, pok. 146 lub przesłanie pocztą na adres urzędu (al. IX Wieków Kielc 3, 25 – 516 Kielce) **do dnia** (decyduje data wpływu oferty).

§ 6

1. Ofertę uznaje się za prawidłową pod względem formalnym, gdy zawiera:
 - a) prawidłowo wypełniony formularz oferty, w tym wyszczególnione koszty kwalifikowane i niekwalifikowane,
 - b) aktualny wyciąg z rejestru sądowego (wyciąg zachowuje ważność trzy miesiące od daty jego wystawienia),
 - c) aktualny statut organizacji,
 - d) zaświadczenie lub opinię banku o prowadzonym rachunku przez oferenta, potwierdzającą brak zajęcia z jakiegokolwiek tytułu egzekucyjnego za okres ostatnich 3 miesięcy oraz z informacją o stanie zadłużenia na koniec miesiąca poprzedzającego złożenie oferty,

- e) sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji za miniony okres tj. rok poprzedni podpisane przez osoby uprawnione,
 - f) sprawozdanie finansowe za rok poprzedni. Podmioty, które nie mają obowiązku sporządzania sprawozdania finansowego winny załączyć zestawienie przychodów i kosztów,
 - g) recenzję - dla projektów wydawniczych z dziedziny literatury i dziedzictwa kulturowego.
2. W przypadku, gdy ofertę składa jednostka organizacyjna podległa organom administracji publicznej lub przez nie nadzorowana ofertę uznaje się za prawidłową, jeżeli zawiera:
- a) prawidłowo wypełniony formularz oferty, w tym wyszczególnione koszty kwalifikowane i niekwalifikowane,
 - b) aktualny wypis z rejestru instytucji kultury (dotyczy samorządowych instytucji kultury),
 - c) statut jednostki,
 - d) sprawozdanie merytoryczne i finansowe jednostki za rok ubiegły.
3. Załączniki powinny być w sposób trwały związane (spięte, zszyte) z ofertą.
4. Oferta niekompletna podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o dotację.

§ 7

1. Koszty ponoszone w ramach realizacji zadania są kwalifikowane, jeżeli:
- a) są niezbędne do realizacji projektu,
 - b) zostały faktycznie poniesione (tzn. nastąpił rozchód środków finansowych z kasy lub rachunku bankowego oferenta na podstawie faktury lub innego dokumentu księgowego),
 - c) są udokumentowane dowodami księgowymi,
 - d) zostały wydatkowane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.
2. Koszty kwalifikowane stanowią w szczególności wydatki poniesione na:
- a) wypłatę nagród pieniężnych,
 - b) honoraria i wynagrodzenia dla osób bezpośrednio zatrudnionych przy realizacji zadania na podstawie umowy o dzieło/zlecenia,
 - c) usługi transportowe,
 - d) usługi poligraficzne,
 - e) zakup materiałów niezbędnych do realizacji zadania,
 - f) wynajem urządzeń technicznych niezbędnych do realizacji zadania,
 - g) wynajem pomieszczeń (sal widowiskowych, szkoleniowych, konferencyjnych itp.) niezbędnych do realizacji zadania
 - h) zakwaterowanie i wyżywienie dla uczestników niepobierających wynagrodzenia,
 - i) usługi pocztowe i telekomunikacyjne(na podstawie opisanych bilingów i faktur),
 - j) promocję zadania.
3. Koszty niekwalifikowane stanowią:
- a) podatek od towarów i usług VAT, który może być odzyskany w oparciu o przepisy ustawy z dnia 11 marca 2004r. o podatku od towarów i usług,
 - b) zakup nieruchomości i środków trwałych,
 - c) zakup wyposażenia,
 - d) odsetki i odsetki karne.

§ 8

1. Oferta wraz z załącznikami powinna być kompletna, podpisana przez dwie osoby statutowo upoważnione przez organizację do składania oświadczeń woli w jej imieniu ze skutkami o charakterze finansowym tych oświadczeń oraz opatrzona pieczęcią firmową organizacji.
2. W przypadku oddziału terenowego organizacji (nieposiadającego osobowości prawnej) niezbędne jest załączenie do niej pełnomocnictwa zarządu głównego, dla co najmniej dwóch przedstawicieli wyżej wymienionego oddziału, do składania w imieniu tej organizacji oświadczeń woli w zakresie nabywania praw i zaciągania zobowiązań finansowych oraz dysponowania środkami przeznaczonymi na realizację zadania, o którego powierzenie lub wsparcie stara się ta jednostka organizacyjna.
3. Dokumenty przedłożone jako kserokopie winny być poświadczane za zgodność z oryginałem przez osoby uprawnione.
4. Oferenci wnoszący o przyznanie środków na realizację zadania winien przedstawić ofertę wykonania zadania zgodną z zasadami uczciwej konkurencji, gwarantującą wykonanie zadania w sposób efektywny, oszczędny i terminowy.
5. Jeżeli ten sam oferent składa więcej niż jedną ofertę do jednej edycji konkursu, załączniki mogą być dołączone do jednej oferty, którą należy wskazać w pozostałych.

§ 9

1. Złożenie oferty nie jest równoznaczne z przyznaniem dotacji.
2. Kwota przyznanej dotacji może być niższa od wnioskowanej w ofercie.
3. Zlecenie zadania w drodze konkursu następuje na zasadzie wyboru najkorzystniejszej oferty spełniającej w jak najszerszym stopniu stawiane wymogi, z uwzględnieniem przepisów ustawy o zamówieniach publicznych.
4. Przyznane środki nie mogą być przeznaczone na finansowanie kosztów stałej działalności podmiotu ubiegającego się o dofinansowanie, jak również na zakup i zadania inwestycyjne oraz prace remontowo budowlane, a także na pokrycie wierzytelności i zobowiązań podmiotu nie związanych z realizacją dofinansowanego zadania.
5. Zarząd Województwa przyznając dotację może wskazać pozycje z kosztorysu objęte dofinansowaniem z budżetu samorządu Województwa.

§ 10

Przy rozpatrywaniu ofert brane będą pod uwagę następujące kryteria:

	Lp.	Dotyczące oferenta	Punktacja
I.	1.	Posiadane zasoby niezbędne do realizacji projektu: a) rzeczowe, b) kadrowe, c) finansowe.	0-4 pkt
	2.	Dotychczasowe aktywność, doświadczenie beneficjenta w realizacji projektów w sferze kultury	0-3 pkt

	3.	Pozytywnie oceniona współpraca z administracją publiczną, w tym ocena realizacji projektów w latach ubiegłych.	0-1 pkt
	4.	Premiowanie organizacji startujących, wymagających wzmocnienia	0-1 pkt
II.		Dotyczące oferty	
	1.	Zgodność merytoryczna oferty z priorytetami współpracy na dany rok budżetowy	0-3 pkt
	2.	Innowacyjność, oryginalność projektu	0-4 pkt
	3.	Zasięg terytorialny, regionalne znaczenie lub zasięg projektu	0-3 pkt
	4.	Perspektywa kontynuacji projektu	0-1 pkt
	5.	Liczba partnerów uczestniczących w realizacji projektu	0-2 pkt
	6.	Kalkulacja kosztów: a) zasadność przedstawionych w projekcie kosztów, b) wysokość deklарowanych środków własnych, c) wielość źródeł finansowania.	0-3 pkt

§ 11

1. Złożone oferty zostaną poddane ocenie formalnej i merytorycznej w terminie 30 dni od dnia upływu terminu składania wniosków przez komisję konkursową powołaną przez Zarząd Województwa Świętokrzyskiego.
2. Decyzję o wyborze ofert i udzieleniu dotacji podejmuje Zarząd Województwa Świętokrzyskiego po zapoznaniu się z opinią komisji konkursowej.
3. Od podjętych decyzji nie przysługuje odwołanie.

§ 12

1. Warunkiem przekazania dotacji na realizację zadania jest zawarcie pisemnej umowy z oferentem oraz dostosowanie zakresu i kosztorysu zadania do wysokości przyznanej dotacji.
2. W przypadku odstąpienia od zawarcia umowy oferent ma obowiązek pisemnie powiadomić departament właściwy ds. kultury Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego o swojej decyzji w terminie 14 dni od daty otrzymania informacji o przyznanej dotacji.

§ 13

Informacji w sprawie konkursu udziela Departament Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, Oddział Kultury i Dziedzictwa Narodowego tel. 041 341 62 12, 341 62 15.

§ 14

Wydatki na realizację zadań publicznych z zakresu kultury w roku 2009 wyniosły: 490.500 PLN.