



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



ŚWIĘTOKRZYSKIE BIURO  
ROZWOJU REGIONALNEGO

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



ŚWIĘTOKRZYSKIE BIURO  
ROZWOJU REGIONALNEGO  
ul. Armii Krajowej 70  
25-834 Kielce, ul. Jagiellońska 70  
tel: (041) 345 08 41, fax: (041) 335 06 07

nr postępowania: ŚBRIR.POKL.ZTZ.3321.8.JK.2012

Kielce, dnia 11.05.2012r.

### Do wszystkich uczestników postępowania

**Dotyczy: Przetargu nieograniczonego na zaplanowanie, przygotowanie i przeprowadzenie działań informacyjnych i promocyjnych w ramach kampanii promocyjnej Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki w województwie świętokrzyskim dla Świętokrzyskiego Biura Rozwoju Regionalnego – Biura Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, nr postępowania: ŚBRIR.POKL.ZTZ.3321.8.JK.2012.**

Działając w trybie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz.U. z 2010r. nr 113, poz. 759 z późn. zm.) Zamawiający odpowiada na pytania w zakresie:

#### 1. Pytanie: „Kampania internetowa:

- Zamawiający oczekuje zamieszczenie banerów na portalach, które zawierają treści dotyczące głównie województwa świętokrzyskiego. Dalej pojawia się informacja, że reklama ma być geotargetowana na województwo świętokrzyskie. Zamawiający oczekuje więc umieszczenia reklamy na serwisach regionalnych województwa świętokrzyskiego czy na serwisach ogólnopolskich z geotargetowaniem na województwo świętokrzyskie?”

#### Odpowiedź:

Zamawiający nie określa czy portale, które wybierze Wykonawca mają być regionalne czy ogólnopolskie. Celem Zamawiającego jest dotarcie do użytkowników internetu z województwa świętokrzyskiego. Stąd wymóg geotargetowania reklamy.

- „Portale mają mieć łączną liczbę uu 300 000 za II półrocze 2011 (suma wyników za 6 miesięcy)?”

#### Odpowiedź:

Zamawiający zmienił SOPZ, doprecyzowując, że chodzi o średnią miesięczną.

- „Artykuły sponsorowane mają zostać umieszczone na serwisach regionalnych województwa świętokrzyskiego czy na serwisach ogólnopolskich z geotargetowaniem na województwo świętokrzyskie? Na jakiej stronie mają zostać umieszczone artykuły (główniej, podstronie)?”

#### Odpowiedź:

Zamawiający nie określa czy portale, które wybierze Wykonawca mają być regionalne czy ogólnopolskie. Celem Zamawiającego jest dotarcie do użytkowników internetu z województwa świętokrzyskiego. Zamawiający nie określa miejsca publikacji artykułów sponsorowanych.

#### 2. Pytanie: „Radio:

„Wykonawca ma przedstawić 5 stacji radiowych i dodać ich wyniki udziału w rynku by otrzymać 25% łącznie?”

#### Odpowiedź:

Łączny udział w rynku wszystkich rozgłośni regionalnych (czyli nadających z terenu województwa świętokrzyskiego i na terenie województwa świętokrzyskiego), określony na podstawie danych z badania wskazanego w SIWZ, ma wynosić 25%.

Reszta zapisów pozostaje bez zmian.

z poważaniem

DYREKTOR

*mgr inż. Krzysztof Domagała*